

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



**LAS MERMAS Y SU INCIDENCIA EN EL IMPUESTO A
LA RENTA EN LA EMPRESA PESQUERA
MORROSAMA S.A. TACNA, 2024**

TESIS

Presentada por:

LEONIDAS JESÚS MAMANI SALLUCA

Para obtener el Título Profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

TACNA - PERÚ

2025

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD



Página 2 of 114 - Integrity Overview

Identificador de la entrega trn:oid:::23228:464068578

9% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Cited Text
- Small Matches (less than 15 words)

Exclusions

- 18 Excluded Matches

Top Sources

- 9%  Internet sources
- 1%  Publications
- 3%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

**LAS MERMAS Y SU INCIDENCIA EN EL IMPUESTO A
LA RENTA EN LA EMPRESA PESQUERA MORROSAMA
S.A. TACNA, 2024**

Tesis sustentada y aprobada el 17 de mayo de 2025; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE:


.....
MG. JULIO CESAR TICONA CHIPANA

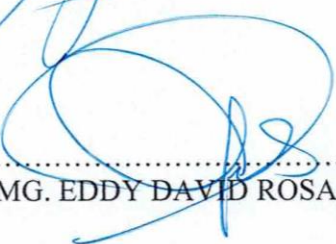
SECRETARIO:


.....
MG. MARIO GAUNA CHINO

VOCAL:


.....
DRA. HERMINIA SARMIENTO CHAMBI

ASESOR:


.....
MG. EDDY DAVID ROSAS RUEDA

DEDICATORIA

A Dios,

por darme iluminar nuestro camino y brindarnos la oportunidad de cumplir objetivos.

A la plana docente,

por compartir con pertinencia sus experiencias, las cuales se constituyeron en parte
fundamental de nuestra formación profesional.

A mis padres,

porque siempre estuvieron presentes durante este periodo de formación académica.

AGRADECIMIENTO

A mis señores padres,
quienes son mi más grande motivación para librar diversas circunstancias de
adversidad.

A mis docentes,
por ser parte nuestra formación académica.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I.....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1 Descripción del problema	15
1.2 Formulación de problemas.....	17
1.2.1 Problema principal.....	17
1.2.2 Problemas específicos.....	17
1.3 Objetivos de la investigación.....	17
1.3.1 Objetivo general.....	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4 Hipótesis de investigación	18
1.4.1. Hipótesis general	18
1.4.2. Hipótesis específicas	18
1.5 Justificación de la investigación	18
1.5.1. Justificación teórica	18
1.5.2. Justificación metodológica	19
1.5.3. Justificación práctica	19
1.6 Limitaciones	19
CAPÍTULO II.....	20
MARCO TEÓRICO	20

2.1. Antecedentes de la investigación.....	20
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	20
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	24
2.1.2. Antecedentes locales.....	29
2.2. Bases teóricas.....	30
2.2.1. Mermas	30
2.2.2. Impuesto a la renta.....	40
2.3. Definición de términos básicos.....	43
CAPÍTULO III	45
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
3.1. Tipo y nivel de investigación.....	45
3.1.1. Tipo de investigación.....	45
3.1.2. Nivel de investigación	45
3.2. Operacionalización de variables	46
3.3. Población y muestra de la investigación.....	47
3.3.1. Población.....	47
3.3.2. Muestra	47
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	48
3.4.1. Técnicas	48
3.4.2. Instrumentos.....	48
CAPÍTULO IV	51
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	51
4.1. Resultados estadísticos de las mermas y al impuesto a la renta	51
4.2.1. Hipótesis general	64
.....	79

Fuente: Información prestada por la empresa y adaptada al ejercicio practico.....	80
CAPÍTULO V	83
DISCUSIÓN.....	83
CAPÍTULO VI	86
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
6.1. Conclusiones.....	86
6.2. Recomendaciones	88
ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables.....	46
Tabla 2	Trabajadores de la empresa pesquera Morrosama S.A.....	47
Tabla 3	Las mermas y el impuesto a la renta en la empresa pesquera Morrosama S.A., según mermas físicas.....	51
Tabla 4	Las mermas y el impuesto a la renta en la empresa pesquera Morrosama S.A., según mermas por deterioro.....	54
Tabla 5	Las mermas y el impuesto a la renta en la empresa pesquera Morrosama S.A., según proceso de conservación.....	56
Tabla 6	Las mermas y el impuesto a la renta en la empresa pesquera Morrosama S.A., según proceso de venta.....	58
Tabla 7	Las mermas y el impuesto a la renta en la empresa pesquera Morrosama S.A.....	60
Tabla 8	El impuesto a la renta en la empresa pesquera Morrosama S.A.....	61
Tabla 9	Incidencia entre las mermas e impuesto a la renta a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A.....	64
Tabla 10	Incidencia entre las mermas físicas e impuesto a la renta a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A.....	65
Tabla 11	Incidencia entre las mermas por deterioro e impuesto a la renta a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A.....	67
Tabla 12	Incidencia entre proceso de conservación e impuesto a la renta a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A.....	68
Tabla 13	Incidencia entre proceso de ventas e impuesto a la renta a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Determinación del Impuesto a la Renta Tercera Categoría.....	41
Figura 2	Porcentajes obtenidos de la dimensión mermas físicas.....	52
Figura 3	Porcentajes obtenidos de la dimensión mermas por deterioro.....	54
Figura 4	Porcentajes obtenidos de la dimensión de proceso de conservación.....	56
Figura 5	Porcentajes obtenidos de la dimensión proceso de ventas.....	58
Figura 6	Porcentajes obtenidos de la variable mermas.....	60
Figura 7	Porcentajes de la variable impuesto a la renta.....	62

RESUMEN

La presente investigación titulada: "Las mermas y su incidencia en el impuesto a la renta en la empresa pesquera MORROSAMA S.A. Tacna, 2024", se inició analizando la problemática existente en la organización ante resultados poco favorables en cuanto el crecimiento de la utilidad neta comparada años anteriores. Así también, ante la problemática de falta de liquidez considerando factores como las deudas con los bancos, pagos a proveedores, pago al personal, otros servicios y el más importante, el impuesto a la renta anual, puesto que este representa el 29.5% de la utilidad antes de impuestos, suma muy importante que afecta la liquidez de la empresa para el siguiente periodo económico. Con toda esa información el estudio se centró en los errores más frecuentes respecto al valor del producto final, puesto que este, en el proceso sufre muchos cambios físicos la más importante, pérdida de peso (la merma), y otros tales como una gestión ineficiente de los inventarios de productos biológicos, el descarte de productos por incumplimiento de normas de calidad, almacenamiento inadecuado que no cumple con las regulaciones, errores contables y malas aplicaciones, entre otros.

El objetivo principal fue determinar si las mermas afectan significativamente el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S.A. durante el año 2024. La metodología de investigación siguió un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo correlacional, de tipo transversal, de nivel de investigación básica. La población de estudio estuvo compuesta por individuos con características observables y representativas del tema de investigación. La muestra incluyó a 14 colaboradores de diferentes áreas, como contabilidad, almacén, área de producción, control de calidad, personal supervisor y personal eventual. Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario como instrumento y como técnica la encuesta, para recoger las opiniones de los participantes. La confiabilidad del instrumento fue evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, mientras que los datos recopilados fueron analizados utilizando el software SPSS.

Los resultados obtenidos indicaron que las mermas tienen un impacto significativo en la determinación del impuesto a la renta, con un nivel de confianza del 95%. El análisis estadístico reveló que el valor de p (0.036) es menor al nivel de significancia establecido (0.05). Con dicha información se concluye que proporciona suficiente evidencia para confirmar que las mermas inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa Morrosama S.A. en el año 2024.

Palabras clave: Mermas, mermas por deterioro, impuesto a la renta, ventas.

ABSTRACT

In the research entitled "Shrinkage and its impact on income tax in the fishing company MORROSAMA S.A. Tacna, 2024", it began by analyzing the existing problems in the organization due to unfavorable results in terms of the growth of net profit compared to previous years, also due to the problem of lack of liquidity considering factors such as debts with banks, payments to suppliers, payment to staff, other services and the most important, the annual income tax, since this represents 29.5% of the profit before taxes, a very important sum that affects the liquidity of the company for the following economic period. With all this information, the study focused on the most common errors regarding the value of the final product, since it undergoes many physical changes during the process, the most significant being weight loss (shrinkage), and others such as inefficient management of biological product inventories, product discards due to non-compliance with quality standards, inadequate storage that does not comply with regulations, accounting errors, and misapplications, among others.

The main objective was to determine whether shrinkage significantly affects the income tax of the fishing company Morrosama S.A. during 2024. The research methodology followed a quantitative approach, with a descriptive correlational, cross-sectional, and basic research scope. The study population was composed of individuals with observable characteristics representative of the research topic. The sample included 14 collaborators from different areas, including accounting, warehouse, production, quality control, supervisory staff, and temporary staff. A questionnaire was used as the instrument for data collection and a survey was used to gather the opinions of the participants. The reliability of the instrument was assessed using Cronbach's alpha coefficient, while the collected data were analyzed using SPSS software.

The results obtained indicated that losses have a significant impact on the determination of income tax, with a confidence level of 95%. The statistical analysis revealed that the p-value (0.036) is lower than the established significance level (0.05). This information provides sufficient evidence to confirm that losses significantly impact the determination of Morrosama S.A.'s income tax in 2024.

Keywords: losses, impairment losses, income tax, sales.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como propósito analizar el problema general relacionado con las mermas y su impacto en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S.A. en Tacna durante el año 2024. Es crucial tener en cuenta la importancia de salvaguardar el efectivo, ya que, en el caso de Morrosama S.A., los resultados obtenidos en cada periodo no solo afectan directamente a la empresa, sino también a otras organizaciones con las que mantiene vínculos comerciales, la falta de efectivo o liquidez afecta las relaciones con los bancos, proveedores, el mismo personal de la empresa, gastos variables de la empresa y eso es debido a que al finalizar cada periodo económico la empresa se encuentra obligada a declarar la renta anual que representa el 29.5% de la utilidad antes de impuestos.

Para determinar un menor impuesto a la renta es necesario aplicar correctamente que variables pueden favorecer a la empresa, tratándose de que la empresa exporta un producto que sufre una transformación durante el proceso, en ese proceso se demuestra la pérdida de peso que representa el casi 20% del total adquirido, que es calificada como merma, esta merma tiene un tratamiento contable tributario, que si es utilizado de la manera correcta puede ayudar a reducir el impuesto a la renta, incrementando el costo de ventas o gastos según corresponda el criterio contable, estos efectos reflejados en el estado de resultado.

Por esa razón teniendo en cuenta la previa información, mi investigación hará énfasis en 2 variables identificadas analíticamente que ayudaran con el propósito de esta tesis, la merma como variable independiente y la rentabilidad como variable dependiente.

El presunto estudio de investigación se estructura de la siguiente forma:

El primer capítulo, aborda la problemática de la investigación a realizarse en la entidad privada Pesquera Morrosama S.A., detallando los objetivos, hipótesis, justificaciones y limitaciones que se plantean en relación con las variables estudiadas en la empresa pesquera Morrosama S.A., ubicada en Tacna, durante el año 2024.

El segundo capítulo, se presenta el marco teórico, los antecedentes, las bases teóricas y las definiciones de los términos fundamentales que sirven como fundamento para la investigación realizada.

En el tercer capítulo, se define la metodología de la investigación, proporcionando una estructura que incluye el tipo y nivel de estudio, la operacionalización de las variables, la población

y muestra, así como las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos y el análisis estadístico, con los procedimientos implementado.

En el cuarto capítulo, se presentan los resultados obtenidos de la investigación llevada a cabo en la pesquera Morrosama S.A., ubicada en Tacna, durante el año 2024 y así mismo la comprobación de la hipótesis.

En el quinto capítulo, se desarrollan las discusiones basadas en los resultados estadísticos obtenidos al concluir la investigación.

El sexto capítulo, presenta las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación, con el propósito de proponer sugerencias dirigidas en la en la pesquera Morrosama S.A. Y finalmente se mencionan las referencias y los anexos, respectivamente.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Durante el siglo XIX, el acelerado aumento de la población llevó a grandes cambios en los niveles de vida de las personas. Se hizo evidente una marcada concentración de habitantes en áreas urbanas, ya que las ciudades crecieron de manera rápida y desmedida, provocando desafíos en áreas como la educación, la seguridad, la salud pública y la higiene.

Asimismo, el progreso en el transporte hizo posible el comercio a escala global, permitiendo que los productos fueran consumidos en lugares distintos de su lugar de origen. A su vez, la tecnología permitió que bienes anteriormente disponibles solo en ciertas estaciones del año pudieran obtenerse durante todo el año.

Bajo este contexto, los países desarrollados obtienen mayores ingresos a través de la recaudación de impuestos en comparación con los países en desarrollo. Esto se debe principalmente a dos factores clave: la eficacia de sus sistemas fiscales y la cultura de cumplimiento de los contribuyentes con las obligaciones establecidas en la normativa, ya que perciben beneficios tanto a nivel personal como nacional. De acuerdo con un estudio del Fondo Monetario Internacional, la carga impositiva en los países desarrollados equivale, en promedio, al 38% de su PIB, mientras que en los países en desarrollo es solo el 18%.

A nivel nacional, las empresas del sector pesquero han enfrentado dificultades en sus procesos de producción y comercialización, lo que ha provocado pérdidas en sus inventarios. Aunque estas pérdidas son consideradas en sus cálculos de impuestos, no siempre se ajustan a lo establecido por la ley. Esto implica que los contribuyentes no están cumpliendo adecuadamente con sus obligaciones tributarias, lo que genera un efecto negativo en la economía del país.

La empresa Thomson Reuters (2018) llevó a cabo una encuesta entre profesionales tributarios durante el primer Foro de Tax & Accounting de Thomson Reuters en Perú, revelando que cerca del 80% de las empresas no cuenta con un plan de planificación tributaria, ya que no lo han considerado necesario. Sin embargo, el 82% de los encuestados destacó la importancia y necesidad de implementarlo, señalando que un adecuado plan tributario es clave para establecer

una relación sólida entre el contribuyente y la Administración Tributaria, beneficiando a ambas partes.

Para la mayoría de las empresas, estas pérdidas representan una amenaza significativa para sus márgenes de ganancia si no se gestionan adecuadamente. Desde el punto de vista contable, se consideran como una disminución del valor de las existencias, la cual surge de la discrepancia entre el inventario registrado en los libros contables y el inventario físico disponible en el almacén. El cálculo del impuesto a la renta de tercera categoría para las empresas es una tarea clave que requiere precisión, ya que es fundamental para proteger adecuadamente los márgenes de utilidad. Un error en este cálculo podría llevar a la empresa a enfrentar multas y sanciones.

En la ciudad de Tacna, la empresa pesquera Morrosama S.A., dedicada principalmente a la comercialización de productos hidrobiológicos congelados para el mercado internacional, también enfrenta el problema en algunos de los errores más frecuentes incluyen: una gestión inadecuada de los inventarios de productos biológicos, el descarte de productos por no cumplir con las normas de calidad, un almacenamiento incorrecto que no cumple con las regulaciones, y errores contables, entre otros. La compra de materia prima es esencial para su proceso conservación, al recibirla de sus proveedores con un peso inicial, experimenta una pérdida promedio del 20% en el producto, según sus registros. Esta disminución, causada por factores del proceso productivo, genera discrepancias contables y fiscales, afectando directamente el costo de ventas, lo que reduce la Utilidad Bruta y obliga a la empresa a pagar un impuesto mayor del que le correspondería si las mermas fueran correctamente justificadas como gasto deducible, de acuerdo con la ley del impuesto a la renta.

1.2 Formulación de problemas

1.2.1 Problema principal

- ¿De qué manera las mermas inciden en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿De qué manera las mermas físicas inciden en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024?
- b) ¿De qué manera las mermas por deterioro inciden en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024?
- c) ¿De qué manera el proceso de conservación incide en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024?
- d) ¿De qué manera el proceso de venta incide en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Determinar de qué maneras inciden en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Determinar la incidencia entre las mermas físicas y el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.
- b) Determinar la incidencia entre las mermas por deterioro y el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.
- c) Determinar la incidencia entre el proceso de conservación y el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

- d) Determinar la incidencia entre el proceso de ventas y el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

1.4 Hipótesis de investigación

1.4.1. Hipótesis general

- Las mermas inciden significativamente en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

1.4.2. Hipótesis específicas

- a) Las mermas físicas inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.
- b) Las mermas por deterioro inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.
- c) El proceso de conservación incide significativamente en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.
- d) El proceso de venta incide significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

1.5 Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

La justificación teórica de la presente investigación, nos brindará una comprensión más completa sobre los motivos y efectos sobre las mermas y el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. en este sentido se propone una alternativa a través de un plan de acción para una correcta deducción de mermas, algo que no ha sido sugerido en investigaciones previas. Esto permitirá que, en caso de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria, no se detecten irregularidades en los registros de operaciones relacionados con el Impuesto a la Renta. Finalmente, nos proponemos llevar a cabo una evaluación exhaustiva de su situación actual para facilitar la toma de decisiones fundamentadas en información precisa.

1.5.2. Justificación metodológica

Respecto a la parte metodológica, se contará con un nuevo instrumento para la recopilación de datos con el fin de evaluar las variables vinculadas a las mermas y el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. durante el período 2024. Este instrumento fue diseñado siguiendo un proceso científico riguroso. Una vez que se demuestre su validez y confiabilidad, está disponible para futuras investigaciones y podrá ser utilizado por otros investigadores interesados en este mismo campo.

1.5.3. Justificación práctica

La aplicación práctica de este estudio de investigación es de suma importancia para el tema de las mermas y el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. durante el período 2024. Es crucial para que la empresa pueda administrar de manera eficaz con el fin de aumentar sus ganancias y atraer posibles clientes en el mercado nacional. Por consiguiente, este estudio presentara recomendaciones dirigidas a mejorar la eficacia en la rotación del inventario, proceso de conservación y proceso de entrega.

1.6 Limitaciones

Una de las dificultades encontradas fue el acceso a información relevante para el tema de investigación, dado que parte de esta se consideraba confidencial. Adicionalmente, la documentación disponible sobre las mermas y el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. para el periodo de 2024, fue limitada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Solis (2022), en su investigación en Ecuador: *“Las mermas en la producción y la determinación del impuesto a la renta en la empresa Avícola YemaSol Cía. Ltda.”*, el objetivo principal fue identificar las causas de las mermas en la producción avícola, considerando que estas abarcan desde la adquisición de materia prima, la elaboración de balanceado, el levante, crianza, desarrollo, hasta el transporte de las aves. También resulta relevante conocer el porcentaje que la empresa emplea para calcular las mermas, ya que este valor se utilizará como un gasto deducible en la declaración del impuesto a la renta. Metodológicamente se aplicó un enfoque descriptivo en una investigación de campo, donde se detallan y describen las características y datos del fenómeno estudiado. Los resultados obtenidos fueron las pérdidas por merma de la empresa se incluyen en los costos operativos, con un porcentaje del 3%. Sin embargo, si las mermas superan este porcentaje, el excedente debe registrarse como gastos no deducibles. La empresa no pudo reconocer la diferencia de sus mermas en la declaración del impuesto a la renta. En cuanto a la presentación de las mermas en el formulario 101, deben ser reportadas en el casillero 7199, ya que no se consideran parte de los costos operativos, sino como un gasto no deducible dentro de otros gastos. Finalmente, se concluye que la empresa registra a las aves fallecidas como deterioro de sus activos biológicos, mientras que, para la determinación del impuesto a la renta, las mermas reconocidas corresponden a la pérdida de volumen de la materia prima utilizada para la elaboración del balanceado, considerando solo un 3% como gasto deducible, porcentaje establecido por el Servicio de Rentas Internas (SRI, 2021). Sin embargo, la entidad no posee la resolución oficial del director general del SRI que avale este porcentaje. El valor de las mermas que la empresa utiliza en la declaración del impuesto se genera principalmente en la compra de materia prima y la elaboración del balanceado, debido a pérdidas de volumen en el material durante el traslado, causadas tanto por factores internos como externos. Además, aunque el SRI ha propuesto el uso del 3% para las mermas, la empresa no cuenta con el respaldo formal que certifique la aplicación de este porcentaje.

Ropero (2019), en su investigación en España titulada: *“Análisis integral del sector pesquero en España. estudio del proceso de comercialización”*, El objetivo de esta investigación es identificar todos los factores que influyen en la formación del precio en cada eslabón de la cadena de comercialización. Estos factores se clasificarán según su grado de importancia en el proceso y se evaluarán en función de atributos como su objetividad o subjetividad, así como su duración, ya sea temporal o permanente a lo largo de todo el proceso. La metodología de investigación es de tipo descriptiva, con un enfoque no experimental y explicativo. España, siendo uno de los mercados pesqueros más importantes a nivel mundial, ocupa el segundo lugar en capturas dentro de la UE (20%) y el cuarto en consumo per cápita a nivel global, después de Japón, Estados Unidos y Portugal. La comercialización de productos pesqueros frescos es un proceso complejo debido a las características particulares de estos productos, como su corta vida útil, su manipulación delicada y la variabilidad de la oferta, además del gran número de agentes y flujos que intervienen. La formación del precio del pescado es un tema poco estudiado, y tanto expertos como personas externas al sector desconocen su mecanismo. Es un proceso complicado que ha sido poco investigado y está sujeto a muchos mitos y realidades. Esta tesis busca dar un paso adelante, identificando y explicando todos los factores que participan en la determinación del precio del pescado fresco, abarcando el proceso completo y señalando las variables críticas con mayor impacto. En el panorama actual de comercialización en España, la gran distribución ha ganado una gran cuota de mercado, impulsada por cambios sociales y las nuevas necesidades del consumidor. Se espera que el rol y las actividades de los distintos operadores evolucionen en los próximos años para adaptarse a estos cambios. Los resultados obtenidos fueron el impacto más frecuente es "Muy Alto", presente en un 26% de los factores, seguido de un 23% catalogado como "Medio" y un 21% como "Alto". De los 322 factores, 45 (un 14%) son considerados críticos en el proceso de formación de precios, lo que refleja la complejidad del fenómeno, incluso al centrarse en el análisis de los factores críticos. En total, hay 129 factores con un impacto crítico o muy alto. La investigación concluye que el pescadero se enfrenta al riesgo de excedentes de mercancía, que alcanza su punto crítico en el vendedor final, donde el pescado fresco ha perdido valor y su vida útil se reduce a un día más. Este desajuste entre oferta y demanda genera excedentes que deben ser descartados o vendidos a precios muy

bajos para evitar pérdidas. El margen comercial en este eslabón es mayor que en otros debido al alto riesgo de comercialización y la falta de equilibrio entre oferta y demanda.

León (2022), en su tesis: *“Evaluación socio económica de la crianza de la trucha arco iris (Oncorhynchus mykiss) en jaulas metálicas en tres comunidades de la cuenca del lago Titicaca”*, realizado en la Universidad Andina Simón Bolívar, del país de Bolivia, el objetivo es evaluar la importancia socioeconómico en la crianza de la trucha Arco iris (Oncorhynchus mykiss) en jaulas metálicas en las comunidades de Huatapampa. El autor, plantea la metodología de análisis estadístico descriptivo, revela que las principales variables que influyen en los resultados son las primas, en términos de ingresos, y la siniestralidad, en términos de egresos. Se observa que el impacto de la pandemia en 2020 no fue significativo para el sector asegurador en Ecuador, Perú y Colombia, ya que las primas solo disminuyeron ligeramente y la siniestralidad mejoró, lo que resultó en una mayor rentabilidad al final del año. El modelo econométrico aplicado mostró que las variables más correlacionadas con la rentabilidad sobre activos son las primas, la siniestralidad, la caja bancos y el país. El resultado del estudio encontró que un incremento de 1 dólar en la cuenta de caja bancos reduce la rentabilidad sobre activos en un promedio del 9.47%, manteniendo constantes los demás factores. Por otro lado, un aumento de 1 dólar en las primas está asociado con un incremento promedio del 1.31% en la rentabilidad. Asimismo, un aumento de un 1% en la siniestralidad disminuye la rentabilidad en un promedio del 1.34%. En cuanto a las diferencias entre países, Ecuador tiene una rentabilidad sobre activos superior a Colombia en un 0.86%, mientras que Perú la supera en un 0.92%. en la investigación se concluye que El promedio de participación de las familias de los asociados en la crianza de truchas Arco iris (Oncorhynchus mykiss) en jaulas metálicas, en tres comunidades, indica que el 50% de las familias participa con 1 a 2 miembros, el 40% con 2 a 5 miembros y el 10% con 5 a 10 miembros. Además, entre los hombres, el 70% está casado, el 20% es soltero y el 10% es viudo. En cuanto a las mujeres, el 80% está casada, el 10% es soltera y el 10% es viuda.

Zambrano y Zambrano (2023), en su investigación titulada: *“Evaluación de la ejecución presupuestaria del gobierno autónomo descentralizado del Cantón Chone, Periodo 2020-2021”*, realizada en Ecuador; el objetivo principal fue evaluar la ejecución

presupuestaria del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Chone durante los periodos 2020-2021. Para lograr este objetivo, se aplicaron varios métodos fundamentales, como el deductivo, el inductivo y el analítico, los cuales guiaron el desarrollo de la investigación. Se empleó una metodología de tipo exploratorio y descriptiva, se emplearon técnicas de recolección de información relevante, incluyendo entrevistas realizadas a funcionarios del GAD, como el coordinador de presupuesto y el director de planificación, lo que permitió obtener resultados precisos y confiables para respaldar el estudio. En los resultados de obtuvieron sobre la ejecución presupuestaria en el GAD Chone reveló que, en cuanto a los ingresos corrientes, las recaudaciones de impuestos aumentaron de un 117% en 2020 a un 156% en 2021. Estos valores son superiores a los obtenidos en 2017, según lo señalado por Endara y Jácome (2022), en relación con los impuestos de predios urbanos y rurales, servicios de fisioterapia, patentes, recolección de basura y ocupación de espacios públicos, donde en ese periodo las recaudaciones oscilaron entre el 50% y el 99.99%. La investigación concluyó con un diagnóstico que identificó las causas y efectos de las inconsistencias en la gestión de la ejecución presupuestaria. Las estrategias propuestas son consideradas cruciales para mitigar los riesgos asociados con la reducción en la eficiencia en la gestión de las cuentas de ingresos y egresos. Asimismo, se recomendaron acciones correctivas para abordar las limitaciones en la ejecución de proyectos y el cumplimiento de las obligaciones institucionales, ya que estos factores contribuyeron a una disminución de la autosuficiencia en el GAD Chone durante el periodo analizado.

García (2019), en su estudio titulado: *“Diseño de un modelo de control de gestión presupuestaria orientado al proceso de contratación pública en la Dirección de Investigación de la Universidad Central del Ecuador”*, esta investigación tiene como objetivo, en línea con las áreas de investigación, que la Dirección de Investigación (DI) adopte una nueva cultura que promueva innovaciones en la gestión estratégica y organizacional, enfocada en la nueva gestión pública. Se empleó una metodología de tipo exploratorio y descriptivo donde se propone la integración de procesos estandarizados para alcanzar la eficiencia, eficacia y economía en la ejecución presupuestaria, mediante procedimientos de compras públicas bien definidos y la creación de un sistema de control de gestión que apoye el desarrollo de la investigación y el logro de los objetivos establecidos. El resultado de una gestión financiera deficiente, que ha persistido durante

más de una década, ha estado acompañado de una corrupción apremiante, lo que ha llevado a una significativa restricción presupuestaria que afecta directamente el progreso investigativo en la Universidad Central del Ecuador. En la investigación se concluye que la dirección de investigación, como parte de la planta central académica, enfrenta actualmente una gran incertidumbre en la asignación de recursos financieros, lo que ha obstaculizado el desarrollo normal de proyectos científicos y sociales en diversas áreas del conocimiento. Esta situación ha perturbado la planificación adecuada, fomentando la duplicidad de trabajo, lo que finalmente impacta en el cumplimiento del presupuesto y en la eficacia organizacional, dificultando el proceso administrativo en las actividades de las diferentes áreas y niveles institucionales.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Hilario et al. (2020), en su investigación: *“Mermas y la determinación del impuesto a la renta anual en la empresa molinera Agroindustrial Santa Rosa SRL del 2019”* realizada en la Universidad continental del Perú, el objetivo de este estudio es analizar la relación entre las mermas y la determinación del impuesto a la renta anual en la empresa Molinera Agroindustrial Santa Rosa S.R.L. para el ejercicio económico 2019. Para ello, se plantea una metodología e tipo de investigación descriptiva correlacional, en un nivel de investigación básica. Se utilizó el método inductivo-deductivo con un diseño no experimental de tipo transaccional o transversal. Se definió la población y muestra mediante un muestreo no probabilístico, lo que permitió el uso de la técnica de entrevista, empleando como instrumento una guía con 19 ítems en una escala de Likert (1: Sí-, 2: No-, 3: Desconoce). También se aplicó la técnica de revisión documental, analizando leyes, resoluciones de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, tesis, artículos e informes técnicos, documentos custodiados por la empresa y relacionados con el control, registro y acreditación de mermas en la determinación del impuesto a la renta anual para 2019. Los resultados fueron evaluados utilizando la prueba estadística Chi-Cuadrado, debido a que no es paramétrica y la variable es ordinal. La prueba de hipótesis arrojó un nivel de significancia de 0.046, lo que confirma que existe una relación entre las mermas y la determinación del impuesto a la renta anual en la empresa Molinera Agroindustrial Santa Rosa S.R.L. Finalmente se concluye que existe una relación entre las

mermas y la determinación del impuesto a la renta anual en la empresa Molinera Agroindustrial Santa Rosa S.R.L. en el año 2019, ya que el nivel de significancia es de 0.046. Esto indica que la empresa genera mermas a lo largo de su proceso operativo, las cuales no han sido respaldadas por un informe técnico ni incluidas en el costo de ventas o como gasto deducible para la determinación del impuesto a la renta. En consecuencia, las mermas representan un porcentaje considerable de las utilidades, lo que sugiere que, si fueran consideradas, el impuesto a pagar sería menor.

Asin (2022), en su tesis: *“Las mermas y su incidencia en la determinación del impuesto a la renta en las empresas agroexportadoras de uvas frescas en ICA 2019-2021”*, el propósito de la investigación es determinar cómo las mermas inciden en la determinación del impuesto a la renta, se planteó una metodología de tipo de investigación aplicada, este tema despierta un mayor interés debido a que la uva fresca peruana es un producto emblemático para el país y sus exportaciones crecen cada año. Por ello, es fundamental entender cómo se generan las mermas y su impacto en la determinación del Impuesto a la Renta. Esta motivación impulsó la recolección de datos a través de encuestas, utilizando un cuestionario compuesto por afirmaciones y preguntas que medían los indicadores de ambas variables. Dicho cuestionario fue aplicado a contadores y responsables del área contable del sector agroexportador, cuyas respuestas ayudaron a aclarar las dudas planteadas. En los resultados obtenidos en la investigación se obtiene que el valor teórico del Chi cuadrado es inferior al valor calculado, por lo que se rechaza la hipótesis nula. En este caso, $\chi^2(\text{calculado}) = 10.28$ es mayor que $\chi^2(4, 0.05) = 9.48$, lo que significa que el valor calculado no se encuentra dentro de la región de aceptación. En otras palabras, la hipótesis nula se considera falsa. Finalmente, en la investigación se concluyó que las pérdidas en uvas frescas causadas por la deshidratación, debido a la naturaleza propia de la fruta y al proceso productivo, representan pérdidas físicas que se consideran como gastos deducibles al calcular el Impuesto a la Renta.

Según Barboza et al. (2022), en su investigación: *“Las mermas y su incidencia tributaria en la determinación del Impuesto a la Renta en la empresa ferretera Ferromax SAC en el año 2021 en la ciudad de Arequipa”*, el objetivo principal de esta investigación es identificar los gastos por mermas y analizar cómo estos influyen en la determinación del

Impuesto a la Renta. Para ello, se llevó a cabo un estudio en la empresa ferretera Ferromax SAC, cuyos detalles se presentarán en los anexos junto con las normativas aplicables para evaluar las mermas y su impacto en el cálculo del impuesto a la renta. La metodología es de tipo de investigación fue descriptiva, diseño de investigación no experimental, población de estudio se usó 15 empleados provenientes de diversas áreas, como el área de proceso de llenado, el área administrativa y la gerencia de la empresa Ferromax SAC, ubicada en la ciudad de Arequipa. El resultado indica que el coeficiente de correlación es +1, lo que señala una fuerte asociación entre las clasificaciones, es decir, a medida que un rango aumenta, el otro también lo hace. Esta es una correlación positiva perfecta. El valor de significancia es 0.031, que es menor a 0.05 ($p < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada. El autor concluye en la empresa Ferromax SAC se determinó que existe una relación directa entre las mermas y el Impuesto a la Renta. A partir de esta investigación, se concluye que la empresa Ferromax SAC se determinó que existe una relación directa entre las mermas y el Impuesto a la Renta. A partir de esta investigación, se concluye que los gastos por mermas no se aplican de manera adecuada, lo que impacta de manera significativa en la determinación del Impuesto a la Renta y genera una contingencia tributaria. Esta situación está relacionada con la aplicación incorrecta de gastos deducibles y no deducibles.

Martínez (2022), en su tesis: “Las mermas y su incidencia en el impuesto a *la renta de la empresa Makro Supermayorista S.A. del distrito de Santiago de Surco – 2018*”, en su investigación plantea el propósito de este estudio fue identificar cómo afectan las mermas en el impuesto a la renta de la empresa Makro Supermayorista S.A. durante el año 2018. Se empleó una metodología de investigación de nivel correlacional causal con un diseño no experimental y transaccional. La muestra incluyó a 15 empleados de las áreas de contabilidad, impuestos y control de costos, seleccionados mediante un muestreo por conveniencia. Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario aplicado de manera presencial, compuesto por 18 preguntas basadas en indicadores específicos. Los datos obtenidos fueron procesados con el software "IBM SPSS Statistics V25.0", generando tablas de frecuencia, gráficos circulares y de barras, pruebas de fiabilidad y otros análisis estadísticos, los cuales se evaluaron individualmente. Los resultados mostraron que existe una incidencia de las mermas en el impuesto a la renta de la empresa, dado que las pérdidas

significativas en el valor de las existencias podrían ser deducibles para el cálculo del impuesto. No obstante, la falta de respaldo adecuado para estas pérdidas genera ajustes tributarios y sobrevaloraciones en el cálculo y pago del impuesto anual. Finalmente, el autor concluye que las mermas tienen un impacto en el impuesto a la renta de la empresa Makro Supermayorista S.A. en el período 2018, debido a que no se ha cumplido con lo estipulado por las leyes de la administración tributaria. Esto ha generado un impacto considerable en la determinación y pago del impuesto a la renta. Además, esta situación afecta el estado financiero de la empresa, ya que el pago de un impuesto mayor requiere un mayor desembolso de efectivo, sumado a las multas derivadas de no haber tomado las precauciones necesarias ante las contingencias tributarias. Por lo tanto, el estado financiero de la empresa también se ve afectado.

Mendoza y Torres (2021), en su tesis: *“Incidencia de los gastos por siniestros en la determinación del Impuesto a la Renta de la empresa pesquera MERBAR S.A.C. del periodo 2019 y 2020 - Chimbote”*, el objetivo de este trabajo es analizar los gastos por siniestros en la determinación del impuesto a la renta de tercera categoría en una empresa pesquera. Se utilizó una metodología descriptiva y correlacional. La población de estudio incluyó los gastos por siniestros, la determinación y pago del impuesto a la renta, y el estado de resultados desde el inicio de las operaciones hasta el año 2020. Se utilizaron como técnicas de recolección de datos la encuesta y la observación, con instrumentos como el cuestionario y la guía de observación para recopilar información sobre las variables analizadas. En los resultados se encontraron que existe una correlación entre las variables de gastos por siniestros y el impuesto a la renta, con un coeficiente de 0.765. Se reveló que los gastos por siniestros son significativos en la determinación del impuesto, ya que, debido a su nivel, tienen un efecto positivo al reducir el impuesto bruto calculado. El estudio concluyó que la incidencia de los gastos por siniestros en la determinación del impuesto fue equivalente a 0.765, lo que demuestra que estos gastos tienen un impacto significativo, reduciendo el monto del impuesto bruto siempre que se cumplan los requisitos para ser considerados deducibles. Con base en estos resultados, se aceptó la hipótesis principal y se rechazó la hipótesis nula.

Rivera (2021), en su investigación: *“Evaluación de la producción y rentabilidad del cultivo de tilapia roja en tres pisos altitudinales del distrito de suyo, provincia de Ayabaca, Piura - Perú”*, el principal objetivo de esta investigación fue "Evaluar la producción y rentabilidad de la tilapia roja" mediante un manejo técnico adecuado. En la investigación se planteó una metodología de investigación científica aplicada. Para ello, se clasificaron pisos altitudinales para instalar los estanques experimentales, ubicando tres pisos: sector Pico de Loro a 1200 m.s.n.m. (piso alto), sector Zapallal a 750 m.s.n.m. (piso medio), y sector Santa Ana a 400 m.s.n.m. (piso bajo), con el fin de comparar los resultados. Se identificaron también los actores involucrados para asegurar su interés en la producción y garantizar un buen manejo de los alevines de tilapia roja, seleccionando beneficiarios comprometidos a asistir a talleres de capacitación. Adicionalmente, se realizó un diagnóstico de las zonas seleccionadas para descartar cualquier posible influencia de actividades mineras. Se construyeron dos estanques a tajo abierto en cada piso altitudinal, involucrando a cuatro beneficiarios por estanque, lo que dio como resultado seis estanques y 24 beneficiarios. Los estanques tenían dimensiones de 10 m de largo, 8 m de ancho y 1,5 m de profundidad. Los insumos empleados incluyeron alevines sexados y alimento balanceado NICOVITA, con 35% de proteína, 4% de grasa, 4% de fibra, 10% de cenizas, 12% de humedad y una Energía Metabolizable Disponible (EMD) de 3,152.28 Kcal/Kg. En un periodo de cinco meses, se obtuvieron los siguientes resultados: en el consumo promedio de alimento por pez, el piso medio (Tratamiento 2) fue el que registró mayor consumo, con 449 g por pez. En cuanto al incremento promedio de peso por pez, el piso medio también tuvo los mejores resultados, con 248 g por pez. El mayor tamaño promedio de los peces se registró en el mismo tratamiento, con 21,30 cm por pez. La mayor mortalidad se dio en el piso bajo (Tratamiento 3) con un 2%. En términos de rentabilidad, el tratamiento más rentable fue el piso medio. Finalmente, el autor concluye que la temperatura ambiental es un factor crucial en la producción de tilapia roja, ya que permite que los alevines consuman el alimento de manera adecuada. Otro aspecto importante es el contenido proteico del alimento suministrado, esencial para lograr una conversión alimenticia eficiente.

Además, es fundamental controlar rigurosamente el suministro de alimento para evitar su desperdicio.

2.1.2. Antecedentes locales

Condori (2024), en su investigación plantea: *“Factores que afectan la rentabilidad de la caja municipal de Arequipa S.A., 2018-2022”*, en su objetivo plantea determinar los comerciantes de la asociación comercial Luis Banchero Rossi en el Distrito de Tacna durante el año 2018 fueron el objeto de estudio. La investigación empleó una metodología tipo básica, con un diseño no experimental y transversal, de nivel explicativo. Como técnica se utilizó la encuesta, y el cuestionario fue el instrumento aplicado a 54 comerciantes, quienes conformaron tanto la población como la muestra, realizándose un censo. Los resultados obtenidos de la educación financiera impactan significativamente en la rentabilidad sobre ventas de estos comerciantes, como se evidencia en un valor de significancia menor a 0,05 y un R-cuadrado que indica que la educación financiera explica el 28,08 % de la variabilidad en rentabilidad sobre ventas. Esto sugiere que la educación financiera, en aspectos como planificación, ahorro, endeudamiento responsable e inversión, influye directamente en la rentabilidad de los negocios. El estudio concluyó que los datos mostraron que los comerciantes tienen niveles regulares de educación financiera, lo cual afecta moderadamente su rentabilidad, y que esta rentabilidad tiende a aumentar conforme se eleva su educación financiera.

Choque (2024), en su tesis titulada: *“Análisis del control interno aplicado a los almacenes y su relación con la gestión financiera de las empresas ferreteras de la ciudad de Tacna, Año 2018”*, esta investigación tuvo como objetivo principal demostrar que la implementación del control interno en los almacenes está significativamente relacionada con la gestión financiera de las empresas ferreteras en la ciudad de Tacna durante el año 2018. La metodología empleada fue de tipo básica, con un diseño no experimental y transversal, de nivel explicativo correlacional. Se trabajaron las variables control interno del almacén y gestión financiera. La población incluyó a 19 empresas ferreteras constituidas como sociedades anónimas. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue un cuestionario aplicado a toda la población a modo de censo. Los resultados obtenidos fueron con la supervisión de los fondos destinados a la adquisición de mercadería, la tabla y figura muestran que el 63.2% de los encuestados están de acuerdo,

seguido por un 26.3% que están totalmente de acuerdo, mientras que solo el 10.5% se mantienen indecisos.

Como conclusión, se determinó que las variables están significativamente correlacionadas, obteniéndose un valor de la prueba Chi cuadrado de 0.00026, que es considerablemente inferior al nivel de significancia de 0.05, lo que indica una alta relación entre las variables.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Mermas

2.2.1.1. Definición

Arteaga et al. (2012), menciona que la merma se refiere a la pérdida de algunas de las características físicas de los productos obtenidos o de los factores utilizados en su producción, como el peso, volumen o longitud. Esta pérdida es considerada por la empresa como una parte natural del proceso productivo.

A. Control de mermas

Las empresas intentan reducir las mermas implementando prácticas adecuadas de manipulación, mejorando las técnicas de fileteado, optimizando el almacenamiento en frío y utilizando tecnologías que mantengan la frescura del pescado. No obstante, cierto nivel de merma es inevitable y se considera una parte inherente del proceso productivo (Arteaga et al., 2012).

B. Factores que influyen en las mermas

Especie de pescado

Algunas especies tienen mayor proporción de partes no comestibles o son más propensas a sufrir deterioro.

Técnicas de procesamiento

La habilidad y tecnología empleadas en el fileteado o congelación influyen en la cantidad de merma generada.

Condiciones de almacenamiento

Temperaturas inadecuadas, excesiva manipulación y la falta de controles de calidad en la cadena de frío aumentan la posibilidad de mermas.

Tiempo de almacenamiento

Cuanto más tiempo se almacene el pescado, mayor será la pérdida de peso por evaporación o el deterioro de su calidad.

C. Tipos de mermas en el procesamiento de pescado

Mermas físicas

Son aquellas relacionadas con la disminución de peso o volumen del pescado durante la manipulación. Esto incluye:

Limpieza y evisceración

La eliminación de vísceras, escamas, piel y otras partes no comestibles genera una reducción considerable en el peso total del pescado. Dependiendo de la especie, estas mermas pueden representar entre un 30% y 50% del peso total.

Fileteado

En esta etapa, se descartan partes como las espinas y la cabeza, generando una merma adicional. La eficiencia del fileteado depende del tipo de pescado y de la técnica empleada.

Merms por deterioro

Estas ocurren cuando el pescado pierde su frescura o calidad durante el almacenamiento o transporte debido a la descomposición, oxidación de grasas, o crecimiento bacteriano. Factores como una mala refrigeración o exposición prolongada al aire aceleran este proceso (Collantes, 2015).

Merms químicas

Afectan la composición química del pescado, como la desnaturalización de proteínas o la pérdida de humedad durante el almacenamiento o congelación. Esto puede afectar la textura, sabor y calidad nutricional del producto (Collantes, 2015).

D. Salud y manejo sanitario

La prevención de enfermedades es clave en la acuicultura. Se deben implementar medidas de bioseguridad para prevenir la entrada y propagación de enfermedades, así como monitorear la salud de los organismos de forma regular. Además, se deben aplicar prácticas de manejo sanitario adecuadas, como el uso responsable de medicamentos y vacunas (FONDEPES, 2014).

Arteaga et al. (2012), las regulaciones de las Buenas Prácticas acuícolas son mandatorios en numerosos países, con el objetivo de prevenir posibles peligros físicos, químicos y biológicos durante la producción de alimentos, que podrían afectar la salud de los consumidores. El autor afirma que las Buenas Prácticas de Producción Acuícola (BPPA) consisten en una serie de procedimientos que incluyen los requisitos fundamentales para prevenir problemas que puedan surgir durante la fase de cultivo de organismos acuáticos, los cuales podrían comprometer la seguridad alimentaria.

Franch (2016), la gestión del cumplimiento se define como un proceso constante de supervisión y evaluación de sistemas, con el fin de asegurar que se ajusten a las normas de seguridad y de la industria, así como a las políticas y requisitos corporativos y regulatorios. Esto implica evaluar la infraestructura para detectar

sistemas que no estén en conformidad debido a cambios en la normativa, políticas o estándares, configuraciones incorrectas u otras causas.

2.2.1.2. Merms físicas

Arteaga et al. (2012), menciona que las merms físicas en el pescado son pérdidas que ocurren durante el proceso de manipulación, almacenamiento y comercialización del producto. Estas merms son una preocupación importante dentro de la industria pesquera, ya que afectan la calidad del pescado y reducen su peso y valor comercial. Estas merms pueden deberse a varios factores:

➤ Deshidratación

Durante el almacenamiento en condiciones inadecuadas o prolongadas, el pescado puede perder humedad, lo que provoca una reducción en su peso. Este fenómeno se acentúa si el pescado no se mantiene a la temperatura adecuada o si no está bien cubierto o empaquetado (Collantes, 2015).

➤ Pérdida por limpieza o fileteado

En la etapa de procesamiento, como la limpieza, desescamado, eviscerado y fileteado, se eliminan partes del pescado que no se comercializan, como las vísceras, escamas, aletas y espinas. Este proceso genera una disminución significativa en el peso del producto final (Collantes, 2015).

➤ Pérdida por manipulación inadecuada

El manejo brusco o incorrecto del pescado puede causar daños físicos, como roturas o magulladuras, lo que también contribuye a las merms. El transporte y la manipulación sin las medidas de precaución adecuadas pueden incrementar estas pérdidas (Collantes, 2015).

2.2.1.3. Merms por deterioro

Medrano (2023), las merms por deterioro se refieren a las pérdidas de calidad y cantidad que experimentan los productos, en este caso alimentos, debido a su descomposición, caducidad o degradación natural durante el almacenamiento, transporte o manipulación. Estas merms representan un desafío importante en

sectores como la alimentación, especialmente con productos perecederos como el pescado, carne, frutas y verduras. En este contexto, el deterioro puede originarse por una serie de factores que afectan tanto a la calidad como a la seguridad del producto.

A1. Condiciones ambientales

Temperatura

El mantenimiento de los productos a temperaturas incorrectas es una de las causas más comunes de deterioro. En el caso de productos frescos como el pescado, el aumento de temperatura acelera el crecimiento de bacterias y la oxidación, lo que conduce rápidamente a su descomposición (Medrano, 2023).

Humedad

Un ambiente demasiado húmedo puede promover el crecimiento de hongos y moho, mientras que la falta de humedad puede resecar los productos, haciéndolos menos atractivos y difíciles de consumir (Medrano, 2023).

Luz

La exposición prolongada a la luz, especialmente la luz solar directa, puede descomponer ciertos componentes sensibles, como las grasas en los alimentos, causando enranciamiento y pérdida de calidad.

A2. Microorganismos

Bacterias

Son los principales agentes responsables del deterioro de los alimentos. El pescado, por ejemplo, es altamente susceptible al crecimiento bacteriano si no se almacena adecuadamente. Las bacterias causan la descomposición, que se manifiesta en cambios en el color, textura, olor y sabor del producto (Solis, 2022).

Hongos y moho

Afectan principalmente frutas, verduras y productos horneados, causando manchas visibles y generando toxinas que hacen que los alimentos sean peligrosos para el consumo.

A3. Reacciones químicas

Oxidación

Ocurre cuando los alimentos entran en contacto con el oxígeno, lo que afecta negativamente su composición. Por ejemplo, el pescado y la carne pueden sufrir cambios en su color y sabor, además de desarrollar un olor desagradable (Solís, 2022).

Enranciamiento

En alimentos con alto contenido de grasas, como productos cárnicos y lácteos, la oxidación de las grasas lleva al desarrollo de sabores y olores desagradables, lo que indica un deterioro.

A4. Envasado y manipulación

Deficiencias en el envasado

Un mal envasado, o el uso de materiales inadecuados, puede acelerar el deterioro al no proteger el producto del aire, humedad o contaminación externa (Solís, 2022).

Manipulación incorrecta

El manejo brusco o no adecuado de los productos, tanto en la cadena de suministro como en el almacenamiento, puede dañarlos físicamente y generar condiciones que favorecen el deterioro (Solís, 2022).

2.2.1.4. Proceso de conservación

Control de temperatura

Mantener una cadena de frío adecuada es crucial para los productos perecederos. El uso de refrigeración y congelación adecuadas puede extender la vida útil de los alimentos (Solis, 2022).

Envasado adecuado

Utilizar envases que protejan los alimentos de la humedad, el oxígeno y otros contaminantes. El envasado al vacío, atmósfera modificada o tecnología de conservación son alternativas útiles (Solis, 2022).

Rotación de inventarios

Implementar sistemas como el método FIFO (First In, First Out), que asegura que los productos más antiguos sean los primeros en venderse, minimizando las pérdidas por caducidad.

Monitoreo constante

Realizar revisiones regulares de las condiciones de almacenamiento y la calidad de los productos para identificar problemas de deterioro antes de que afecten la mayor parte del inventario (Solís, 2022).

Capacitación en manipulación de alimentos

Entrenar al personal en el manejo correcto de los productos para evitar daños físicos y reducir el riesgo de contaminación.

Manejo sanitario

Según Llerena (2022), menciona que el manual de higiene y saneamiento es una herramienta fundamental en cualquier establecimiento que manipule alimentos, incluyendo instalaciones de acuicultura. Su objetivo principal es establecer los procedimientos y prácticas necesarios para garantizar la seguridad alimentaria, prevenir la contaminación y promover un entorno de trabajo higiénico.

2.2.1.4. Proceso de ventas

Según Díaz (2021), el proceso de ventas es un conjunto de etapas sistemáticas que una empresa sigue para guiar a un cliente desde la identificación de una necesidad hasta la compra de un producto o servicio. Este proceso es esencial para generar ingresos y construir relaciones sólidas con los clientes. Además, su correcto desarrollo permite que las organizaciones maximicen sus oportunidades de negocio y logren un crecimiento sostenido. A continuación, se describe cada una de las fases clave del proceso de ventas, desde la prospección hasta el cierre y seguimiento postventa.

Las ventas al mercado internacional representan un proceso mediante el cual una empresa expande su alcance más allá de las fronteras nacionales para ofrecer productos o servicios a clientes en otros países. Este tipo de ventas requiere una estrategia integral que considere factores económicos, culturales, legales y logísticos específicos de cada mercado. La venta internacional no solo permite aumentar los ingresos y la participación de mercado, sino que también diversifica el riesgo al reducir la dependencia de un único mercado (Díaz, 2021).

2.2.1.4. Mercado objetivo

Ascencio (2020), no todos los mercados internacionales son igualmente atractivos o viables para cada empresa. La selección de los mercados objetivo es una decisión estratégica que debe basarse en:

Tamaño del mercado

El número de potenciales consumidores y su capacidad adquisitiva.

Crecimiento económico

Mercados con economías en crecimiento ofrecen oportunidades significativas para aumentar las ventas.

Estabilidad política y económica

Los mercados más estables son menos riesgosos y ofrecen un entorno más favorable para las operaciones a largo plazo.

Competencia y barreras de entrada

Evaluar qué tan difícil o costoso es ingresar a un nuevo mercado debido a la competencia o las barreras comerciales.

2.2.1.4. Proceso productivo

FONDEPES (2014), afirma que para obtener truchas con fines comerciales en el menor tiempo posible y con características fenotípicas de alta calidad, aceptadas en los mercados, es fundamental implementar un manejo eficiente y adecuado. Esto implica un conocimiento exhaustivo de todos los factores que afectan la crianza. Es importante resaltar que la producción de truchas en una instalación no se basa en el caudal máximo de agua que puede entrar en ciertos momentos del año, sino en el conocimiento preciso del caudal mínimo durante las épocas de sequía (estiaje). Normalmente, la planificación y proyección de la producción se realiza considerando este caudal mínimo, ya que indica la disponibilidad continua de agua durante todo el año.

2.2.1.4. Elección de una estrategia de mercado

Según Yapuchura (2021), sostiene que, al seleccionar una estrategia, es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

Recursos de la empresa

Cuando los recursos de la empresa son escasos, la opción más adecuada sería emplear una estrategia focalizada.

Homogeneidad del producto

Para productos que pueden ser ajustados en su diseño, es más adecuado utilizar una estrategia diferenciada o focalizada. En mercados donde hay productos similares, la empresa debe asegurarse de que su producto se distinga de la competencia, de forma que los consumidores lo recuerden y lo prefieran.

Etapas del ciclo de vida del producto

En la etapa de introducción de un producto, es aconsejable utilizar una estrategia de mercado masiva o focalizada. Dado que el producto es nuevo, el fabricante debería presentarlo a un amplio grupo de consumidores para que lo prueben y lo aprueben.

Homogeneidad del mercado

Se utiliza una estrategia indiferenciada cuando el mercado muestra una alta uniformidad, es decir, cuando los gustos de los consumidores son muy similares entre sí. En este caso, el comerciante o productor no necesita enfocarse en un segmento específico, ya que el mercado objetivo tiene necesidades y preferencias homogéneas. Por lo tanto, el producto será bien aceptado por todos los consumidores, dado que sus preferencias son muy parecidas (Lizcano, 2004).

Estrategias competitivas de mercado

Cuando los competidores han segmentado activamente el mercado, no es recomendable utilizar una estrategia indiferenciada, ya que esto podría ser perjudicial. Intentar competir directamente con productos similares dirigidos al mismo segmento que ya ha sido establecido por la competencia sería poco efectivo, ya que es improbable que los consumidores cambien sus preferencias. En su lugar, sería más conveniente orientar el producto hacia un segmento diferente del mercado con menos competencia (Lizcano, 2004).

Precio

El precio es la valoración monetaria de un bien o servicio, es decir, la suma de dinero que se paga por él. Sin embargo, el concepto de precio es más complejo de

lo que parece. Tanto el comprador como el vendedor tienen perspectivas diferentes sobre lo que el precio realmente significa (Porter, 2008).

Promoción

La promoción es una herramienta utilizada para comunicar, persuadir y mantener en la mente de los clientes actuales y potenciales información sobre la organización y/o sus productos. Su principal objetivo es influir en el comportamiento, las emociones y las creencias de quienes reciben el mensaje o la información (Porter, 2008).

Distribución

La distribución es una parte esencial del plan de marketing y se refiere a la elección de los métodos y recursos necesarios para entregar el producto al mercado objetivo (Porter, 2008).

2.2.2. Impuesto a la renta

2.2.2.1. Definición

El impuesto a la renta es un tributo que se aplica a los ingresos obtenidos por individuos o empresas durante un período fiscal determinado. Este impuesto se calcula sobre la base de las ganancias netas, es decir, los ingresos totales menos los gastos permitidos y deducciones autorizadas.

Alva (2015), menciona que el Impuesto a la Renta (IR) es el tributo que se aplica a la combinación de capital, trabajo o ambos factores, así como a aquellos bienes duraderos que generan ingresos de manera constante y regular.

Bravo (2005), afirma que el Impuesto a la Renta es un tributo que recae directamente sobre la renta como expresión de riqueza. Específicamente, este impuesto grava el acto de obtener o generar ingresos, los cuales pueden provenir de fuentes pasivas (capital), de fuentes activas (trabajo dependiente o independiente) o de fuentes mixtas (actividades empresariales que combinan capital y trabajo).

Amondarain y Zubiaur (2013), señala que la rentabilidad es la medida que analiza la eficiencia con la cual la empresa maneja sus activos y recursos durante un período específico. Fundamentalmente, la rentabilidad refleja la eficacia de la gestión realizada durante ese lapso. Esencialmente, la rentabilidad se presenta como un indicador preciso del rendimiento, puesto que ofrece una evaluación objetiva de la gestión, permitiéndonos comparar el desempeño de la empresa con otras o con su propio historial a lo largo de un periodo prolongado.

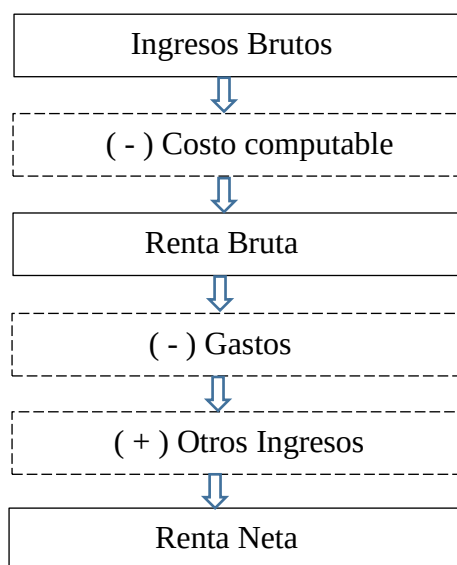
2.2.2.2. Determinación del impuesto a la renta

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) señala que el impuesto a la renta es un tributo que se calcula de manera anual, con un período de vigencia que abarca del 1 de enero al 31 de diciembre.

Para calcular el impuesto a la renta de las personas jurídicas, también llamado renta de tercera categoría o renta empresarial, en un período fiscal determinado, es necesario considerar el esquema general aplicable.

Figura 1

Determinación del Impuesto a la Renta Tercera Categoría.



Fuente: SUNAT.

B1. Renta bruta

Bernal (2024), señala que la renta bruta se obtiene al restar el costo computable de los bienes vendidos del ingreso neto total generado por las operaciones de venta de dichos bienes, y este costo debe estar debidamente respaldado por comprobantes de pago.

Ingreso bruto

Bernal (2024) aclara que, para efectos del Impuesto a la Renta, el ingreso bruto es el total de los ingresos obtenidos durante el ejercicio, los cuales provienen de la venta de bienes.

Costo computable

RTF N°605-2-2002 (31/01/2002) Se entiende por costo computable al costo de adquisición, producción (...).

Costo de producción

Alcántara (2021) señala que los costos de producción están vinculados con el proceso de transformación de la materia prima en un producto final, y están directamente relacionados con la materia prima directa, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

B2. La renta neta

Vásquez (2016) afirma que, para determinar la renta neta empresarial, se comienza con el ingreso neto devengado, al cual se le resta el costo computable para obtener la renta bruta. Posteriormente, se aplican los gastos necesarios para generar y mantener la fuente, siguiendo el principio de causalidad.

2.3. Definición de términos básicos

Acopiar

Recolectar o reunir en grandes cantidades, generalmente referido a productos de pescado de todas las variedades (Collantes, 2015).

Almacén

Es un espacio físico destinado al almacenamiento de productos dentro del proceso de la cadena de suministro (Alvarez, 2022).

Costo de venta

El costo de ventas es el gasto asociado a la producción de los bienes vendidos durante un período contable (Debitoor, 2024).

Distribución

La distribución desempeña un papel esencial en una empresa, ya que incluye todo el proceso que recorre un producto desde su fabricación hasta su llegada al consumidor final (Alvarez, 2022).

Financieros

Los ingresos financieros surgen de la gestión financiera de una empresa y pueden generarse a partir de la inversión de excedentes de tesorería, préstamos otorgados a terceros, entre otros. Además, estos ingresos pueden originarse mediante el uso de herramientas como el factoring o a través de la modalidad de pronto pago (Andrioli, 2017).

Inocuidad

La característica o atributo de la calidad de un alimento que garantiza que su consumo no represente ningún riesgo para la salud del consumidor (Solis, 2022).

Informe técnico

El informe técnico es un documento escrito que presenta de manera detallada las circunstancias observadas, el análisis o evaluación realizadas, proporcionando una explicación precisa que respalde lo mencionado (FONDEPES, 2014).

Merma

Disminución física en volumen, peso o cantidad de las existencias, causada por su propia naturaleza o por el proceso de producción (Llerena, 2022).

Rentabilidad económica

Es la métrica que, durante un período específico, facilita la evaluación de los rendimientos generados por los activos de una empresa.

Riesgo

Probabilidad de que un peligro ocurra (Franco, 2020).

Mermas normales

Es la pérdida ocasionada por accidentes imprevistos, cuyos costos no deben ser asumidos por las unidades procesadas, sino que deben imputarse a los responsables o, en su defecto, registrarse como pérdidas para la empresa (Debitoor, 2024).

Toma de inventarios

Es un procedimiento que implica verificar el conteo físico de los bienes disponibles en una empresa en una fecha específica, con el propósito de compararlo con las existencias registradas en los libros, es decir, confrontar lo real con lo registrado (Huayllani, 2019).

Peligro

Un agente biológico, químico o físico que se encuentra en cualquier producto derivado de animales o en su propiedad, y que tiene el potencial de causar daño a la salud humana (Villanueva y Bióloga, 2007).

Puntos de venta

El término se utiliza para describir los establecimientos comerciales donde se exhiben y venden productos. Este concepto se aplica cuando una empresa cuenta con múltiples locales, convirtiendo cada uno de ellos en un punto de venta donde se realiza la transacción con el cliente final (Andrioli, 2017).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El estudio de investigación que se llevó a cabo es de tipo básica. Según Ñaupas et al., (2018) describen que la investigación básica tiene el objetivo de entender y profundizar el conocimiento sobre un fenómeno de un objeto o área particular. También es conocida como investigación pura o fundamental en nuestra investigación se plantea las variables de estudio sobre las mermas y su determinación del impuesto a la renta en la empresa pesquera MORROSAMA S.A. Tacna, 2024.

3.1.2. Nivel de investigación

Según Ñaupas et al. (2018), consideran un estudio descriptivo, explicativo y correlacional, debido a que el investigador solo se limita a observar los hechos que ya sucedieron, porque analiza el estudio a través del tiempo. **Descriptiva.** Se centra en definir claramente la población, el evento o el fenómeno que fue objeto de estudio, con el fin de recopilar datos sobre el qué, cómo, cuándo y dónde relacionados con el problema identificado, sin profundizar en las causas o razones de su ocurrencia. **Relación.** Implica medir dos variables para establecer la relación estadística entre ellas. **El explicativo.** Se centra en identificar y comprender las causas que originan ciertos eventos. Por otro lado, **la correlación** se concentra en analizar el nivel de vínculo entre dos o más variables dentro de un grupo particular de individuos, o en medir la intensidad de la relación entre dos eventos o fenómenos observados. Por lo consiguiente el nivel de la investigación fue descriptivo, explicativo y correlacional.

3.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Tipo de variable
Variable 1: Las mermas	La pérdida de algunas de las características físicas de los productos obtenidos o de los factores utilizados en su producción, como el peso, volumen o longitud.	Mermas físicas	Control de las mermas	Independiente
			Proceso de almacenamiento	
			Personal Capacitado	
			Transporte de producto	
			Estrategias	
			Cadena de suministro	
		Mermas por deterioro	Deterioro de los productos	
			Monitoreo	
			Manejo inadecuado	
			Pérdidas económicas	
			Control de calidad	
		Proceso de conservación	Conservación de productos	
			Estándares de seguridad	
			Instalaciones	
			Personal encargado	
			Implementado estrategias	
			Leyes y normativas	
		Proceso de venta	El proceso de ventas	
			Preguntas y resolver	
			Información de productos	
			Métodos de pago	
			Proceso de entrega	
			Expectativas	
Variable 2: Impuesto a la renta	Tributo que se aplica a los ingresos obtenidos por individuos o empresas durante un período fiscal determinado.	Impuesto a la renta	Impuesto a la renta	Dependiente
			Plataformas electrónicas	
			Obligaciones tributarias	
			Perdidas físicas de mermas	
			Incumplimiento	
			Beneficios fiscales	
			Incidencia tributaria	
			Auditoría y control	
			Cronograma de pago	

3.3. Población y muestra de la investigación

3.3.1. Población

Según Hernández et al. (2010), enfatizaron: “Las poblaciones deben definirse claramente en función de sus características relacionadas con el contenido, el espacio geográfico y el periodo temporal”. Es necesario señalar que la población en la que nos enfoquemos debe cumplir con características observables y representativas que sean relevantes para el tema de investigación. Por lo tanto, en el estudio se contó con 14 trabajadores que son responsables en cada área de trabajo en la empresa Pesquera Morrosama S.A. Tal como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 2

Trabajadores de la empresa pesquera MORROSAMA S.A.

	ÁREA	CANTIDAD
Empresa Pesquera MORROSAMA S.A.	Gerente	1
	Administración	1
	Contabilidad	2
	Logística	1
	Calidad	1
	Producción	3
	Limpieza y mantenimiento	4
	RRHH	1
	Total	14

3.3.2. Muestra

Según Hernández et al. (2010), definieron el muestreo no probabilístico. Los procedimientos no probabilísticos son aquellos en los que no se puede determinar la probabilidad de que un elemento de la población sea incluido en la muestra, ya que la selección de los elementos depende principalmente del criterio o juicio del investigador.

Para nuestra investigación la muestra estuvo conformada por 100% del personal que trabaja en la empresa PESQUERA MORROSAMA S.A., periodo 2024. Donde la muestra consiste en una parte representativa de la población que comparte las mismas

características que ésta. La selección de la muestra debe realizarse utilizando técnicas apropiadas para garantizar su objetividad.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Las técnicas de investigación son herramientas empleadas para recopilar los datos necesarios en un estudio. En este caso, se utilizaron dos técnicas específicas para desarrollar la investigación que son:

Observación

Se trata de una técnica esencial que se basa en observar el comportamiento o estado de una variable en un lugar y momento específicos, con el propósito de analizarla posteriormente.

Encuesta

Es una técnica eficaz que facilita la recopilación de información de diversas personas vinculadas o relacionadas con el estudio en curso.

En la encuesta se involucraron las variables, las cuales se evalúan a través de percepciones relacionadas con indicadores que se reflejan en las preguntas del cuestionario.

Las respuestas a estas preguntas se obtienen utilizando la escala de Likert.

3.4.2. Instrumentos

Los instrumentos utilizados fueron, el cuestionario y ficha de observación, para ello se diseñó la matriz de consistencia como base para el desarrollo del trabajo de investigación, seguida de la matriz de operacionalización de cada variable, especificando las dimensiones y sus respectivos indicadores. Con base en estos indicadores, se elaboraron las preguntas, los cuales fueron revisados y validados por expertos en la disciplina.

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO	
Nombre:	Las mermas y su incidencia en el impuesto a la renta en la empresa pesquera MORROSAMA S.A. Tacna, 2024.
Autor:	Elaboración propia.
Administración:	Individual
Duración:	15 minutos
Aplicación:	Trabajadores

Calificación

Las respuestas se califican en una escala del uno (1) al cinco (5):

✓ Siempre	= 5	✓ Casi nunca	= 2
✓ Casi siempre	= 4	✓ Nunca	= 1
✓ Algunas veces	= 3		

Valoración

Las encuestas se valoran con el procedimiento de BAREMO.

3.5. Tratamiento estadístico de datos

Para el análisis de los datos, se utilizaron los programas estadísticos SPSS 27 y Microsoft Excel, con el fin de examinar las variables, dimensiones e indicadores. Se realizará un análisis de los datos o de los instrumentos, comenzando por evaluar la confiabilidad de los cuestionarios para verificar su fiabilidad y asegurar su uso adecuado en el campo con la muestra real. Además, los instrumentos fueron evaluados por expertos para garantizar su validez. Se emplearon tablas de frecuencias para analizar las variables en función de sus dimensiones e indicadores, y se aplicó la prueba estadística de chi cuadrado chi cuadrado de Pearson para contrastar las hipótesis planteadas. Para la redacción de nuestra investigación se usó el procesador de texto o editor de texto Microsoft Word ver. 2019, donde nos permitió generar el documento de calidad.

Finalmente, se empleó una evaluación mediante la escala de Likert y se aplicó la prueba estadística chi cuadrado de Pearson, acompañada del cálculo de la probabilidad asociada. Esto permitió determinar la existencia de relaciones o asociaciones.

3.6. Procedimiento

En esta investigación, se administró el cuestionario a todos los empleados de la PESQUERA MORROSAMA S.A. durante el periodo 2024.

Las alternativas son evaluadas de acuerdo al método de BAREMO.

Calificación

Las respuestas se califican en una escala del cero (1) al cinco (5):

✓ Siempre	= 5
✓ Casi siempre	= 4
✓ Algunas veces	= 3
✓ Casi nunca	= 2
✓ Nunca	= 1

Con la información recopilada, se realizó un vaciado de datos para procesar y codificar a través de la tabulación. La herramienta que se utilizó fue el software IBM SPSS Statistics que proporciona análisis estadísticos avanzados que ayudó con el análisis de mi información, se usó la inferencia estadística para aplicar los métodos y procedimientos y a través de la aplicación de chi cuadrado en el cual se pudo determinar la relación entre la variable dependiente y la variable independiente

Se realizó un análisis de interpretación de los resultados de los gráficos y cuadros. Seguidamente se desarrolló una investigación de campo, para la recolección de información que de sustento a esta investigación tales como:

- Proveedores principales de la empresa que proveen la materia prima.
- Productos principales que procesa la empresa.
- Cuadro de control y recepción de materia prima.
- Constancias de pago al proveedor por la adquisición de materia prima.
- Informes técnicos de toda la materia prima Adquira por temporadas.
- Partes de producción por parte de los ingenieros de producción y calidad.
- Informes de producción como producto terminado.
- Estado de situación financiera.
- Estados de resultados (costo de ventas).

Toda esta información se recopiló obligatoriamente con la finalidad de darle mayor representación cuantitativa a esta investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados estadísticos de las mermas y al impuesto a la renta

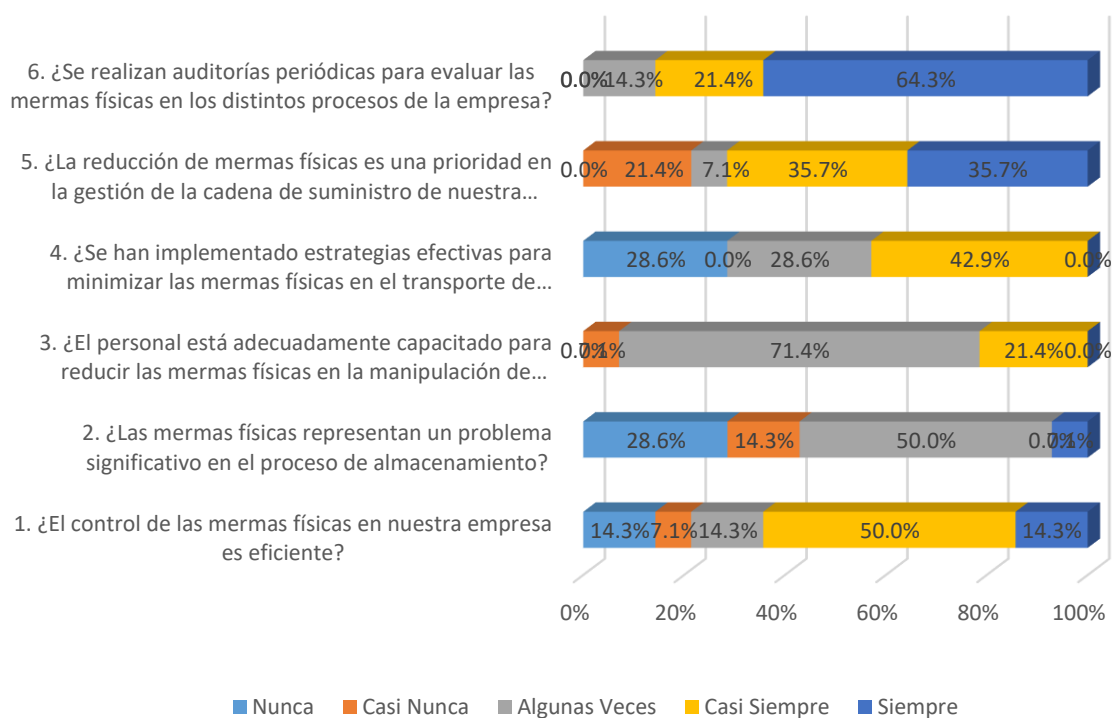
Dimensión I: Mermas físicas

Tabla 3

Las mermas y el impuesto a la renta en la empresa pesquera MORROSAMA S.A., según mermas físicas.

Mermas físicas	Nunca		Casi Nunca		Algunas Veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. ¿El control de las mermas físicas en nuestra empresa es eficiente?	2	14,3%	1	7,1%	2	14,3%	7	50,0%	2	14,3%	14	100,0%
2. ¿Las mermas físicas representan un problema significativo en el proceso de almacenamiento?	4	28,6%	2	14,3%	7	50,0%	0	0,0%	1	7,1%	14	100,0%
3. ¿El personal está adecuadamente capacitado para reducir las mermas físicas en la manipulación de productos?	0	0,0%	1	7,1%	10	71,4%	3	21,4%	0	0,0%	14	100,0%
4. ¿Se han implementado estrategias efectivas para minimizar las mermas físicas en el transporte de productos?	4	28,6%	0	0,0%	4	28,6%	6	42,9%	0	0,0%	14	100,0%
5. ¿La reducción de mermas físicas es una prioridad en la gestión de la cadena de suministro de nuestra empresa?	0	0,0%	3	21,4%	1	7,1%	5	35,7%	5	35,7%	14	100,0%
6. ¿Se realizan auditorías periódicas para evaluar las mermas físicas en los distintos procesos de la empresa?	0	0,0%	0	0,0%	2	14,3%	3	21,4%	9	64,3%	14	100,0%

Nota: Recolección de datos de la empresa pesquera MORROSAMA S.A.

Figura 2: Porcentajes obtenidos de la dimensión mermas físicas

INTERPRETACIÓN

La tabla 3 y la figura 2, reúnen los indicadores de la dimensión merma físicas e impuesto a la renta en la empresa pesquera MORROSAMA S.A. Tacna, periodo 2024; donde se observan estos resultados que apuntan a una tendencia positiva, donde la categoría como “casi siempre” que son sobresaliente en esta dimensión. De esta manera, podemos observar en el indicador 1, tiene la finalidad de medir si el control de las mermas físicas en nuestra empresa es eficiente, en esta categoría podemos observar que hay una alta frecuencia del 50,0% de la muestra obtenida en “casi siempre” de esta manera se da una tendencia positiva, seguido en el indicar 2 tiene la finalidad de medir si las mermas físicas representan un problema significativo en el proceso de almacenamiento, en este ítems se observa una alta frecuencia del 50,0% de la muestra indicada en “algunas veces” de esta manera una tendencia intermedia. Por otro lado, para el indicador 3 tiene la finalidad de medir si el personal está adecuadamente capacitado para reducir las mermas físicas en la manipulación de productos, en este ítems se observa una alta frecuencia de 71,4% de la muestra del indicador en “algunas veces”, el indicador 4 tiene la finalidad de medir si se han

implementado estrategias efectivas para minimizar las mermas físicas en el transporte de productos, en este ítems se observa una alta frecuencia de 42,9% de la muestra obtenida en “casi siempre”, en el indicador 5 tiene la finalidad de medir si la reducción de mermas físicas es una prioridad en la gestión de la cadena de suministro de nuestra empresa, en este ítems se observa una alta frecuencia de 35,7% de la muestra obtenida en “casi siempre” y “siempre” y finalmente en el indicador 6, tiene la finalidad de medir si se realizan auditorías periódicas para evaluar las mermas físicas en los distintos procesos de la empresa, en este ítems nos proporciona una alta frecuencia de 64,3% de la muestra obtenida en categoría “siempre” en consecuencia se da una tendencia positiva.

Dimensión II: Merms por deterioro

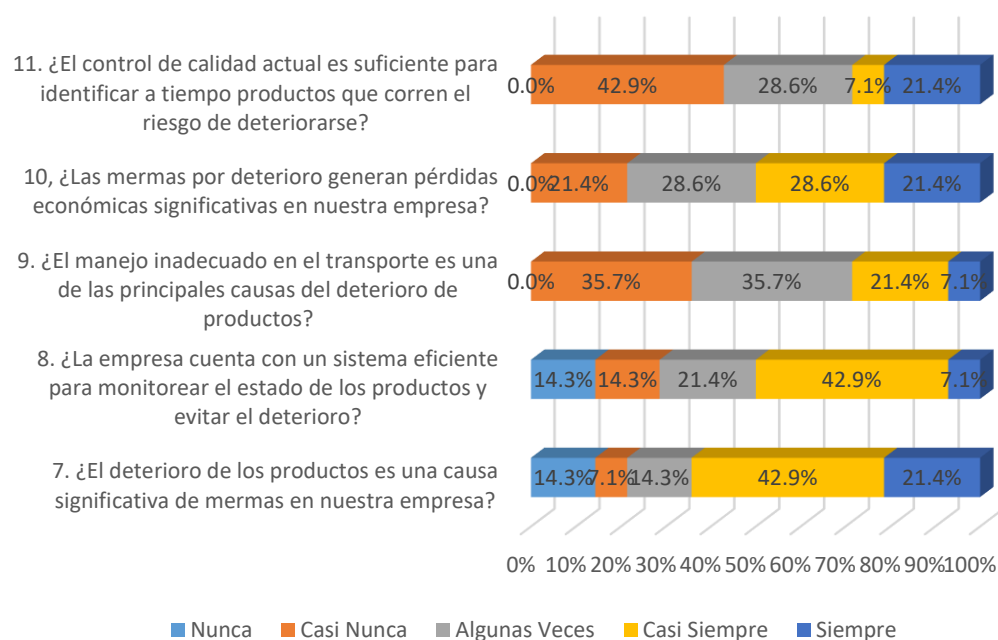
Tabla 4

Las merms y el impuesto a la renta en la empresa pesquera MORROSAMA S.A., según Merms por deterioro.

Merms por deterioro	Nunca		Casi Nunca		Algunas Veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
7. ¿El deterioro de los productos es una causa significativa de merms en nuestra empresa?	2	14,3%	1	7,1%	2	14,3%	6	42,9%	3	21,4%	14	100,0%
8. ¿La empresa cuenta con un sistema eficiente para monitorear el estado de los productos y evitar el deterioro?	2	14,3%	2	14,3%	3	21,4%	6	42,9%	1	7,1%	14	100,0%
9. ¿El manejo inadecuado en el transporte es una de las principales causas del deterioro de productos?	0	0,0%	5	35,7%	5	35,7%	3	21,4%	1	7,1%	14	100,0%
10. ¿Las merms por deterioro generan pérdidas económicas significativas en nuestra empresa?	0	0,0%	3	21,4%	4	28,6%	4	28,6%	3	21,4%	14	100,0%
11. ¿El control de calidad actual es suficiente para identificar a tiempo productos que corren el riesgo de deteriorarse?	0	0,0%	6	42,9%	4	28,6%	1	7,1%	3	21,4%	14	100,0%

Nota: Recolección de datos de la empresa pesquera MORROSAMA S.A.

Figura 3: Porcentajes obtenidos de la dimensión merms por deterioro



INTERPRETACIÓN

La tabla 4 y la figura 3, reúnen los indicadores de la dimensión mermas por deterioro e impuesto a la renta en la empresa pesquera MORROSAMA S.A. Tacna, periodo 2024, donde podemos observar los resultados tienen una tendencia marcadamente positiva, donde se muestra en la categoría como “casi siempre” es sobresaliente en los resultados obtenidos en esta dimensión. En el indicador 7, tiene la finalidad de medir si el deterioro de los productos es una causa significativa de mermas en nuestra empresa, en esta categoría presenta una alta frecuencia de 42,9% de la muestra obtenida "casi siempre" los resultados nos dan una tendencia positiva, seguido del indicar 8 tiene la finalidad de medir si la empresa cuenta con un sistema eficiente para monitorear el estado de los productos y evitar el deterioro, en este ítems se observa una alta frecuencia del 42,9% de la muestra indicada en la categoría “casi siempre”. Por otro lado, para el indicador 9 lo cual tiene la finalidad de medir si el manejo inadecuado en el transporte es una de las principales causas del deterioro de productos, en este ítems se observa con una alta frecuencia de 35,7% de la muestra presenta en la categoría de “casi nunca” y “algunas veces”, el indicador 10 lo cual tiene la finalidad de medir si las mermas por deterioro generan pérdidas económicas significativas en nuestra empresa, en este ítems se observa con una alta frecuencia de 28,6% de la muestra obtenida en “algunas veces” y “casi siempre”. Finalmente, en el indicador 11 tiene la finalidad de medir si el control de calidad actual es suficiente para identificar a tiempo productos que corren el riesgo de deteriorarse, en este ítem se observa una alta frecuencia del 42,9% de la muestra obtenida en esta categoría “casi nunca” estos resultados nos proporcionan una tendencia negativa.

Dimensión III: Proceso de conservación

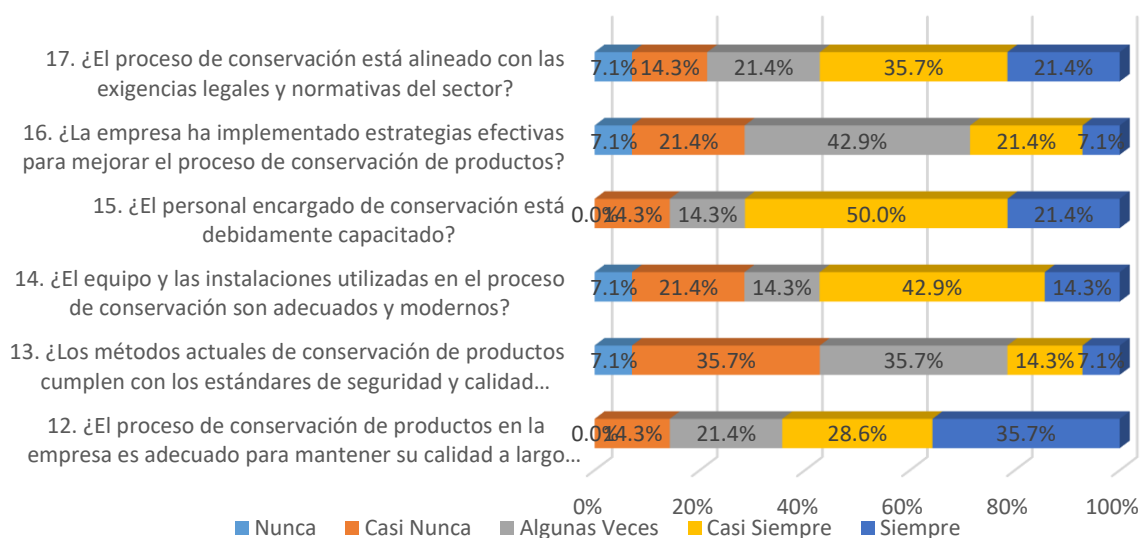
Tabla 5

Las mermas y el impuesto a la renta en la empresa pesquera MORROSAMA S.A., según proceso de conservación.

Proceso de conservación	Nunca		Casi Nunca		Algunas Veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
12. ¿El proceso de conservación de productos en la empresa es adecuado para mantener su calidad a largo plazo?	0	0,0%	2	14,3%	3	21,4%	4	28,6%	5	35,7%	14	100,0%
13. ¿Los métodos actuales de conservación de productos cumplen con los estándares de seguridad y calidad requeridos?	1	7,1%	5	35,7%	5	35,7%	2	14,3%	1	7,1%	14	100,0%
14. ¿El equipo y las instalaciones utilizadas en el proceso de conservación son adecuados y modernos?	1	7,1%	3	21,4%	2	14,3%	6	42,9%	2	14,3%	14	100,0%
15. ¿El personal encargado de conservación está debidamente capacitado?	0	0,0%	2	14,3%	2	14,3%	7	50,0%	3	21,4%	14	100,0%
16. ¿La empresa ha implementado estrategias efectivas para mejorar el proceso de conservación de productos?	1	7,1%	3	21,4%	6	42,9%	3	21,4%	1	7,1%	14	100,0%
17. ¿El proceso de conservación está alineado con las exigencias legales y normativas del sector?	1	7,1%	2	14,3%	3	21,4%	5	35,7%	3	21,4%	14	100,0%

Nota: Recolección de datos de la empresa pesquera MORROSAMA S.A.

Figura 4: Porcentajes obtenidos de la dimensión de proceso de conservación



INTERPRETACIÓN

La tabla 5 y la figura 4, reúnen los indicadores de la dimensión proceso de conservación en las mermas e impuesto a la renta en la empresa pesquera MORROSAMA S.A. Tacna, periodo 2024, los resultados se observan a una tendencia positiva, en la categoría “casi siempre”. En el indicador 12, tiene la finalidad de medir si el proceso de conservación de productos en la empresa es adecuado para mantener su calidad a largo plazo, en este ítems se observa una alta frecuencia del 35,7% de la muestra obtenida en “siempre”, seguido en el indicar 13 tiene la finalidad de medir si, los métodos actuales de conservación de productos cumplen con los estándares de seguridad y calidad requeridos, en este ítems se observa una alta frecuencia del 35,7% en las categorías de “casi nunca” y “algunas veces” de la muestra obtenida tiene una tendencia positiva.

Por otro lado, para el indicador 14 tiene la finalidad de medir si el equipo y las instalaciones utilizadas en el proceso de conservación son adecuados y modernos, en este ítem se observa una alta frecuencia de 42,9% de las muestras obtenidas presentan en “casi siempre” estos resultados nos presentan una tendencia positiva. En el indicador 15 tiene la finalidad de medir si el personal encargado de conservación está debidamente capacitado, en este ítem se observa una alta frecuencia de 50,0% de las muestras obtenidas presentan en “casi siempre” estos resultados nos presentan una tendencia positiva. En el indicador 16 tiene la finalidad de medir si la empresa ha implementado estrategias efectivas para mejorar el proceso de conservación de productos, en este ítem se observa una alta frecuencia de 42,9% de las muestras obtenidas presentan en “algunas veces” estos resultados nos muestran una tendencia intermedia y finalmente en el indicador 17 tiene la finalidad de medir si el proceso de conservación está alineado con las exigencias legales y normativas del sector, en este ítem se observa una alta frecuencia de 35,7% de las muestras obtenidas presentan en “casi siempre” estos resultados nos muestran una tendencia positiva.

Dimensión IV: Ejecución

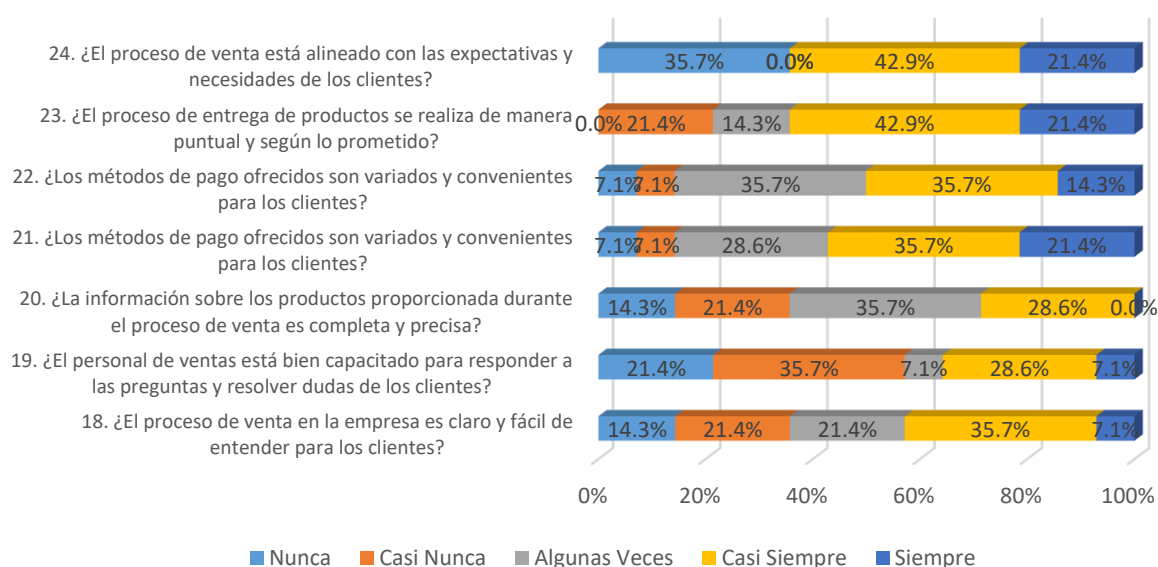
Tabla 6

Las mermas y el impuesto a la renta en la empresa pesquera MORROSAMA S.A., según proceso de venta

Proceso de venta	Nunca		Casi Nunca		Algunas Veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
18. ¿El proceso de venta en la empresa es claro y fácil de entender para los clientes?	1	14,3%	3	21,4%	3	21,4%	5	35,7%	1	7,1%	14	100,0%
19. ¿El personal de ventas está bien capacitado para responder a las preguntas y resolver dudas de los clientes?	3	21,4%	5	35,7%	1	7,1%	4	28,6%	1	7,1%	14	100,0%
20. ¿La información sobre los productos proporcionada durante el proceso de venta es completa y precisa?	2	14,3%	3	21,4%	5	35,7%	4	28,6%	0	0,0%	14	100,0%
21. ¿Los métodos de pago ofrecidos son variados y convenientes para los clientes?	1	7,1%	1	7,1%	4	28,6%	5	35,7%	3	21,4%	14	100,0%
22. ¿Los métodos de pago ofrecidos son variados y convenientes para los clientes?	1	7,1%	1	7,1%	5	35,7%	5	35,7%	2	14,3%	14	100,0%
23. ¿El proceso de entrega de productos se realiza de manera puntual y según lo prometido?	0	0,0%	3	21,4%	2	14,3%	6	42,9%	3	21,4%	14	100,0%
24. ¿El proceso de venta está alineado con las expectativas y necesidades de los clientes?	5	35,7%	0	0,0%	0	0,0%	6	42,9%	3	21,4%	14	100,0%

Nota: Recolección de datos de la empresa pesquera MORROSAMA S.A.

Figura 5: Porcentajes obtenidos de la dimensión proceso de ventas.



INTERPRETACIÓN

La tabla 6 y la figura 5, reúnen los indicadores de la dimensión proceso de ventas en las mermas e impuesto a la renta en la empresa pesquera MORROSAMA S.A. Tacna, periodo 2024, los resultados se observan a una tendencia positiva. En el indicador 18, se tiene la finalidad de medir si en el proceso de venta en la empresa es claro y fácil de entender para los clientes, en este ítem se observa una alta frecuencia del 35,7% de la muestra obtenida en “casi siempre”, seguido en el indicar 19 tiene la finalidad de medir si el personal de ventas está bien capacitado para responder a las preguntas y resolver dudas de los clientes, en este ítem se observa una alta frecuencia del 35,7% en “casi nunca” de la muestra obtenida tiene una tendencia negativa. Por otro lado, en el indicador 20 tiene la finalidad de medir si la información sobre los productos proporcionada durante el proceso de venta es completa y precisa, en este ítem se observa una alta frecuencia de 35,7% de las muestras obtenidas presentan en “algunas veces” estos resultados nos presentan una tendencia intermedia. En el indicador 21 tiene la finalidad de medir si los métodos de pago ofrecidos son variados y convenientes para los clientes, en este ítem se observa una alta frecuencia de 35,7% de las muestras obtenidas presentan en “casi siempre” estos resultados nos presentan una tendencia positiva, el indicador 22 tiene la finalidad de medir si los métodos de pago ofrecidos son variados y convenientes para los clientes, en este ítem se observa una alta frecuencia de 35,7% de las muestras obtenidas presentan en “casi siempre” y “algunas veces” estos resultados nos presentan una tendencia positiva e intermedia, el indicador 23 tiene la finalidad de medir si el proceso de entrega de productos se realiza de manera puntual y según lo prometido, en este ítem se observa una alta frecuencia de 42,9% de las muestras obtenidas presentan en “casi siempre” y finalmente en el indicador 24 tiene la finalidad de medir si el proceso de venta está alineado con las expectativas y necesidades de los clientes, en este ítem se observa una alta frecuencia de 42,9% de las muestras obtenidas presentan en “casi siempre”.

Variable 1: Las mermas

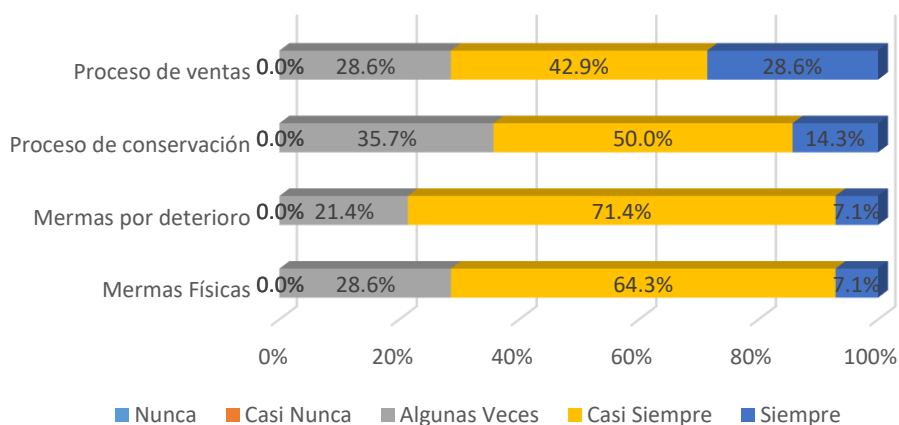
Tabla 7

Las mermas y el impuesto a la renta en la empresa pesquera MORROSAMA S.A.

Las mermas	Nunca		Casi Nunca		Algunas Veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Merms Físicas	0	0,0%	0	0,0%	4	28,6%	9	64,3%	1	7,1%	14	100,0%
Merms por deterioro	0	0,0%	0	0,0%	3	21,4%	10	71,4%	1	7,1%	14	100,0%
Proceso de conservación	0	0,0%	0	0,0%	5	35,7%	7	50,0%	2	14,3%	14	100,0%
Proceso de ventas	0	0,0%	0	0,0%	4	28,6%	6	42,9%	4	28,6%	14	100,0%

Nota: Recolección de datos de la empresa pesquera MORROSAMA S.A.

Figura 6: Porcentajes obtenidos de la variable mermas



INTERPRETACION

La tabla 7 y la figura 6, reúnen las dimensiones de la variable mermas e impuesto a la renta en la empresa pesquera MORROSAMA S.A. Tacna, periodo 2024, donde podemos observar que los porcentajes apuntan a una tendencia positiva, en la categoría en “casi siempre” es sobresaliente en los resultados obtenidos en esta variable. De esta manera se afirma en la dimensión mermas físicas, se observa una alta frecuencia del 64,3% de la muestra obtenida en “casi siempre”, seguido de la dimensión mermas por deterioro presenta una alta frecuencia del 71,4% en “casi siempre” de la muestra obtenida, en la dimensión de proceso de conservación presenta una alta frecuencia 50,0% donde presenta una tendencia positiva y finalmente en la dimensión proceso de ventas presenta una alta frecuencia 42,9% estos resultados nos presentan una tendencia positiva.

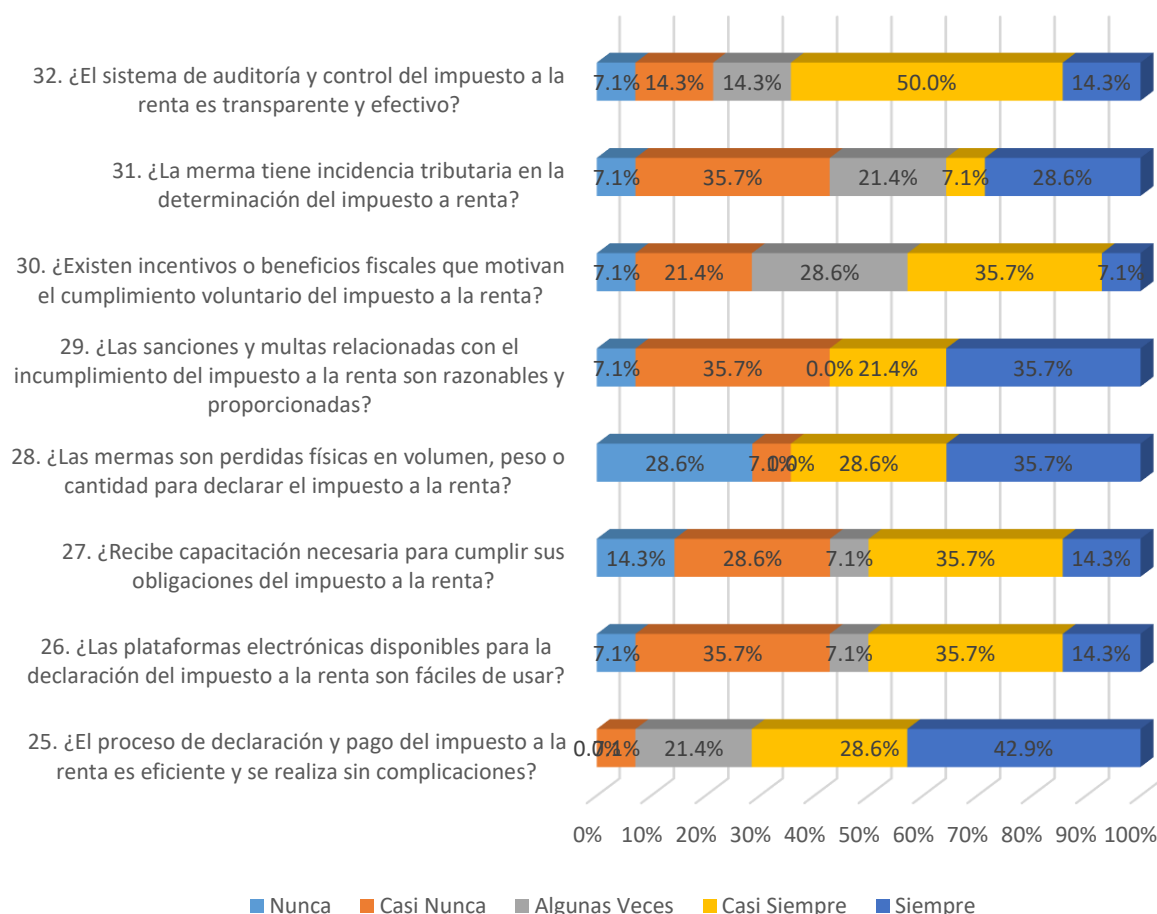
Variable 2: Impuesto a la renta

Tabla 8

El impuesto a la renta en la empresa pesquera MORROSAMA S.A.

Impuesto a la renta	Nunca		Casi Nunca		Algunas Veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
25. ¿El proceso de declaración y pago del impuesto a la renta es eficiente y se realiza sin complicaciones?	0	0,0%	1	7,1%	3	21,4%	4	28,6%	6	42,9%	14	100,0%
26. ¿Las plataformas electrónicas disponibles para la declaración del impuesto a la renta son fáciles de usar?	1	7,1%	5	35,7%	1	7,1%	5	35,7%	2	14,3%	14	100,0%
27. ¿Recibe capacitación necesaria para cumplir sus obligaciones del impuesto a la renta?	2	14,3%	4	28,6%	1	7,1%	5	35,7%	2	14,3%	14	100,0%
28. ¿Las mermas son pérdidas físicas en volumen, peso o cantidad para declarar el impuesto a la renta?	4	28,6%	1	7,1%	0	0,0%	4	28,6%	5	35,7%	14	100,0%
29. ¿Las sanciones y multas relacionadas con el incumplimiento del impuesto a la renta son razonables y proporcionadas?	1	7,1%	5	35,7%	0	0,0%	3	21,4%	5	35,7%	14	100,0%
30. ¿Existen incentivos o beneficios fiscales que motivan el cumplimiento voluntario del impuesto a la renta?	1	7,1%	3	21,4%	4	28,6%	5	35,7%	1	7,1%	14	100,0%
31. ¿La merma tiene incidencia tributaria en la determinación del impuesto a renta?	1	7,1%	5	35,7%	3	21,4%	1	7,1%	4	28,6%	14	100,0%
32. ¿El sistema de auditoría y control del impuesto a la renta es transparente y efectivo?	1	7,1%	2	14,3%	2	14,3%	7	50,0%	2	14,3%	14	100,0%

Nota: Recolección de datos de la empresa pesquera MORROSAMA S.A.

Figura 7: Porcentajes de la variable impuesto a la renta

INTERPRETACIÓN

La tabla 8 y la figura 7, reúnen los indicadores de la variable impuesto a la renta en la empresa pesquera MORROSAMA S.A. Tacna, periodo 2024, donde podemos observar que los indicadores apuntan a una tendencia positiva. De esta manera, podemos mencionar en el indicador 25, tiene la finalidad de medir si el proceso de declaración y pago del impuesto a la renta es eficiente y se realiza sin complicaciones, en este ítem se observa que hay una alta frecuencia del 42,9% de la muestra obtenida se observa en “siempre”, seguido del indicar 26 tiene la finalidad de medir si las plataformas electrónicas disponibles para la declaración del impuesto a la renta son fáciles de usar, en este ítem se observa una alta frecuencia del 35,7% en la categoría obtenida “casi siempre” y “casi nunca”.

En la misma secuencia en el indicador 27 tiene la finalidad de evaluar si recibe capacitación necesaria para cumplir sus obligaciones del impuesto a la renta, en este ítem se observan una alta frecuencia de 35,7% de las muestras obtenidas presentan en “casi siempre”. En el indicador 28 tiene la finalidad de medir si las mermas son pérdidas físicas en volumen, peso o cantidad para declarar el impuesto a la renta, en este ítem se observa una alta frecuencia de 35,7% de las muestras obtenidas presentan en “siempre”. En el indicador 29 tiene la finalidad de evaluar si las sanciones y multas relacionadas con el incumplimiento del impuesto a la renta son razonables y proporcionadas, en este ítem se observa una alta frecuencia de 35,7% de las muestras obtenidas presentan en “siempre” y “casi nunca”. En el indicador 30 tiene la finalidad de medir si existen incentivos o beneficios fiscales que motivan el cumplimiento voluntario del impuesto a la renta, en este ítem se observa una alta frecuencia de 35,7% de las muestras obtenidas presentan en “casi siempre”. El indicador 31 tiene la finalidad de medir si la merma tiene incidencia tributaria en la determinación del impuesto a la renta, en este ítem se observa una alta frecuencia de 35,7% de las muestras obtenidas presentan en “casi nunca”. Finalmente, en el indicador 32 tiene la finalidad de medir si el sistema de auditoría y control del impuesto a la renta es transparente y efectivo, donde en este ítem se observa una alta frecuencia de 50,0% de las muestras obtenidas presentan en “casi siempre” estos resultados obtenidos presentan una tendencia negativa.

4.2. Verificación de la hipótesis

En esta investigación se lleva a cabo el análisis de las hipótesis formuladas en la matriz de consistencia. Para ello, se aplicarán pruebas estadísticas de Chi-cuadrado, con el objetivo de determinar el nivel de significancia. En este contexto, se ha establecido un nivel de significancia de 0,05, lo que indica que el investigador cuenta con un 95% de confianza en los resultados, mientras que el margen de error es del 5%.

4.2.1. Hipótesis general

H₀: Las mermas no inciden significativamente en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

H₁: Las mermas inciden significativamente en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

Establecimiento del nivel de significancia:

$$\alpha \text{ (alfa)} = 5\% = 0,05$$

Estadístico de prueba

Chi-cuadrado

Regla de decisión

Si $p \text{ valor} > 0.05$ se acepta H_0 y se rechaza la H_1

Si $p \text{ valor} < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1

Tabla 9

Incidencia entre las mermas e impuesto a la renta a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A.

Mermas	Impuesto a la Renta								Total	
	Casi Nunca		Algunas Veces		Casi Siempre		Siempre			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Algunas Veces	0	0,0%	0	0,0%	4	28,6%	0	0,0%	4	28,6%
Casi Siempre	1	7,1%	4	28,6%	2	14,3%	2	14,3%	9	64,3%
Siempre	1	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	7,1%
Total	2	14,3%	4	28,6%	6	42,9%	2	14,3%	14	100,0%

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	gl	P
Chi-cuadrado de Pearson	13,481	6	0,036

Conclusión estadística

Los resultados, indican que el valor – p (0,036) es menor que el nivel de significancia (0,05), por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , se acepta la hipótesis alternativa H_1 , con un nivel de confianza del 95%, se comprueba que existe suficiente evidencia estadística para confirmar que las mermas inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

4.2.2. Contrastación de la primera hipótesis específica 1

H_0 : Las mermas físicas no inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

H_1 : Las mermas físicas inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

Establecimiento del nivel de significancia:

$$\alpha \text{ (alfa)} = 5\% = 0,05$$

Estadístico de prueba

Chi-cuadrado

Regla de decisión

Si $p \text{ valor} > 0.05$ se acepta H_0 y se rechaza la H_1

Si $p \text{ valor} < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1

Tabla 10

Incidencia entre las mermas físicas e impuesto a la renta a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A.

Mermas Físicas	Impuesto a la Renta								Total	
	Casi Nunca		Algunas Veces		Casi Siempre		Siempre			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Algunas Veces	0	0,0%	0	0,0%	4	28,6%	0	0,0%	4	28,6%
Casi Siempre	1	7,1%	4	28,6%	2	14,3%	2	14,3%	9	64,3%
Siempre	1	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	7,1%
Total	2	14,3%	4	28,6%	6	42,9%	2	14,3%	14	100,0%

Conclusión estadística

Los resultados, indican que el valor – p (0,012) es menor que el nivel de significancia (0,05), por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , se acepta la hipótesis alternativa H_1 , con un nivel de confianza del 95%, se comprueba que existe suficiente evidencia estadística para confirmar que las mermas físicas inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	gl	P
Chi-cuadrado de Pearson	16,333	6	0,012

4.2.3. Contrastación de la segunda hipótesis específica 2

H_0 : Las mermas por deterioro no inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

H_1 : Las mermas por deterioro inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

Establecimiento del nivel de significancia:

$$\alpha \text{ (alfa)} = 5\% = 0,05$$

Estadístico de prueba

Chi-cuadrado

Regla de decisión

Si $p \text{ valor} > 0.05$ se acepta H_0 y se rechaza la H_1

Si $p \text{ valor} < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1

Tabla 11

Incidencia entre las mermas por deterioro e impuesto a la renta a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A.

Mermas por deterioro	Impuesto a la Renta								Total	
	Casi Nunca		Algunas Veces		Casi Siempre		Siempre			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Algunas Veces	2	14,3%	1	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	3	21,4%
Casi Siempre	0	0,0%	3	21,4%	6	42,9%	1	7,1%	10	71,4%
Siempre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	7,1%	1	7,1%
Total	2	14,3%	4	28,6%	6	42,9%	2	14,3%	14	100,0%

Conclusión estadística

Los resultados, indican que el valor – p (0,015) es menor que el nivel de significancia (0,05), por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , se acepta la hipótesis alternativa H_1 con un nivel de confianza del 95%, se comprueba que existe suficiente evidencia estadística para confirmar que las mermas por deterioro inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	gl	P
Chi-cuadrado de Pearson	15,75	6	0,015

4.2.4. Contrastación de la tercera hipótesis específica 3

H₀: El proceso de conservación no incide significativamente en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

H₁: El proceso de conservación incide significativamente en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

Establecimiento del nivel de significancia:

$$\alpha \text{ (alfa)} = 5\% = 0,05$$

Estadístico de prueba

Chi-cuadrado

Regla de decisión

Si $p \text{ valor} > 0.05$ se acepta H_0 y se rechaza la H_1

Si $p \text{ valor} < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1

Tabla 12

Incidencia entre proceso de conservación e impuesto a la renta a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A.

Proceso de conservación	Impuesto a la Renta								Total	
	Casi Nunca		Algunas Veces		Casi Siempre		Siempre			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Algunas Veces	0	0,0%	0	0,0%	5	35,7%	0	0,0%	5	35,7%
Casi Siempre	1	7,1%	4	28,6%	1	7,1%	1	7,1%	7	50,0%
Siempre	1	7,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	7,1%	2	14,3%
Total	2	14,3%	4	28,6%	6	42,9%	2	14,3%	14	100,0%

Conclusión estadística

Los resultados, indican que el valor – p (0,020) es menor que el nivel de significancia (0,05), por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , se acepta la hipótesis alternativa H_1 con un nivel de confianza del 95%, se comprueba que existe suficiente evidencia estadística para confirmar que el proceso de conservación incide significativamente en

la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	P
Chi-cuadrado de Pearson	15	6	0,020

4.2.5. Contraste de la cuarta hipótesis específica 4

H₀: El proceso de venta no incide significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

H₁: El proceso de venta incide significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

Establecimiento del nivel de significancia:

$$\alpha \text{ (alfa)} = 5\% = 0,05$$

Estadístico de prueba

Chi-cuadrado

Regla de decisión

Si $p \text{ valor} > 0.05$ se acepta H_0 y se rechaza la H_1

Si $p \text{ valor} < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1

Tabla 13

Incidencia entre proceso de ventas e impuesto a la renta a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A.

Proceso de ventas	Impuesto a la Renta								Total	
	Casi Nunca		Algunas Veces		Casi Siempre		Siempre			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Algunas Veces	0	0,0%	0	0,0%	4	28,6%	0	0,0%	4	28,6%
Casi Siempre	1	7,1%	3	21,4%	2	14,3%	0	0,0%	6	42,9%
Siempre	1	7,1%	1	7,1%	0	0,0%	2	14,3%	4	28,6%
Total	2	14,3%	4	28,6%	6	42,9%	2	14,3%	14	100,0%

Conclusión estadística

Los resultados, indican que el valor – p (0,044) es menor que el nivel de significancia (0,05), por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , se acepta la hipótesis alternativa H_1 con un nivel de confianza del 95%, se comprueba que existe suficiente evidencia estadística para confirmar que el proceso de ventas inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	P
Chi-cuadrado de Pearson	12,931	6	0,044

4.3. Aplicación práctica a los estados financieros de la empresa pesquera Morrosama S.A.

RESUMEN

- Total, de materia prima adquirida: S/. 11,614,736.53
- Total, de producto terminado: S/. 9,529,296.66
- Total, promedio de merma: 19.02%

Proceso de producción:

Adquisición de la materia prima

Datos generales

Tipo de operación: A cuentas de terceros BCP
 Número de operación: 215079611
 Firmada por: RONNIE EDGARD JURADO ADRIAZOLA

Datos de la cuenta de cargo

Cuenta: 540-7387542-0-79 - PESQUERA MORROSAMA S.A.
 Tipo: Corriente
 Moneda: Soles
 Nombre: PESQUERA MORROSAMA S.A.

Datos de la cuenta de destino

Cuenta: 540-9847069-0-86
 Tipo: Corriente
 Moneda: Soles
 Nombre: HDMONT EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
 Referencia: F E001-9 LOCOS FRESCO

Monto: S/ 13,756.51

Datos opcionales

Correo electrónico: pesquera.morrosama@hotmail.com

PESQUERA MORROSAMA S.A.

RUC: 20520035045

PARQUE INDUSTRIAL MZA. K LOTE 25 - TACNA - TACNA - TACNA

PROVEEDOR : HDMONT E.I.R.L
RUC / DNI : 20608873725
FECHA : 23/03/2024
ASUNTO : Recepcion de MP - Abalon
RESPONSABLE : Ing. Niduar Salas

1.- Recepcion de Materia Prima

Producto	Fecha	Tamaño	Cant. Según Recepción	Precio Unitario	Precio Total
Abalon	22/03/2024	20 PZ	252.50	S/ 22.00	5,555.00
Abalon	23/03/2024	20 PZ	178.50	S/ 22.00	3,927.00
Total:			431.00	Total:	S/ 9,482.00
				Tasa 1.5%	S/ -142.23
				Neto a Pagar	S/ 9,339.77

Observación:

2.- Cantidad Según DER

Producto	Fecha	DER	Cant. Según Recepción	Precio Unitario	Precio Total
Abalon	21/03/2024	DGAD-00391-2022-03/TAC	353.00	S/ 22.00	7,766.00
Abalon	21/03/2024	DGAD-00390-2022-03/TAC	472.00	S/ 22.00	10,384.00
Total:			825.00	Total:	S/ 18,150.00
				Tasa 1.5%	S/ -272.25
				Neto a Pagar	S/ 17,877.75

3.- Resumen

Descripción	Cantidad	Precio Total
Cantidad total recepcionada (+)	431.00 S/	9,482.00
Saldo Pendiente (+)	202.50 S/	4,483.99
Cantidad total según DER (-)	825.00 S/	18,150.00

Saldo Contable Pendiente / A favor

- 191.50 S/ -4,184.01

Obervacion:

Se cancelará el total de MP según recepción, se emitirá nueva factura y quedará nuevo saldo contable pendiente de S/ 4,184.01 por un peso de 191.50 kg

Depositos a Realizar

PROVEEDOR	COMPROBANTE	IMPORTE
HDMONT E.I.R.L	FT. E001-9	S/ 4,416.74
HDMONT E.I.R.L	FT. E001-9	S/ 9,339.77
Total:		S/ 13,756.51

Nuevo Saldo Contable Pendiente

PROVEEDOR	COMPROBANTE	IMPORTE
HDMONT E.I.R.L	FT. E001-9	S/ 4,121.24
Total:		S/ 4,121.24

BANCO	MONEDA	TITULAR	N° DE CUENTA
BANCO DE CRÉDITO DEL	SOLES	HDMONT E.I.R.L	540-9847069-0-86

PROVEEDOR	FECHA DE RECEPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO TOTAL	PAGOS REALIZADOS	N° DER	FECHA EXTRACCIÓN	CANTIDAD
Henry Montbya	02/01/2024	1,353.00	S/ 29,766.00	S/ 36,206.24	DER-00004-2022-01/TAC	01/01/2022	488.00
Henry Montbya	04/01/2024	317.80	S/ 6,991.60		DER-00003-2022-01/TAC	01/01/2022	950.00
Henry Montbya	09/01/2024	244.60	S/ 5,381.20	S/ 22,126.65	DER-00002-2022-01/TAC	01/01/2022	165.00
Henry Montbya	10/01/2024	784.40	S/ 17,082.40		DER-00013-2022-01/TAC	01/01/2022	300.00
Henry Montbya	11/01/2024	961.50	S/ 21,153.00	S/ 20,835.70	DGAD-00048-2022-01/TAC	09/01/2022	748.00
Henry Montbya	12/01/2024	307.60	S/ 6,767.20	S/ 8,460.76	DGAD-00040-2022-01/TAC	09/01/2022	150.00
Henry Montbya	13/01/2024	83.60	S/ 1,822.40		DGAD-00051-2022-01/TAC	10/01/2022	310.00
Henry Montbya	25/01/2024	275.80	S/ 6,067.60	S/ 5,976.59	DGAD-00054-2022-01/TAC	10/01/2022	470.00
Henry Montbya	29/01/2024	70.80	S/ 1,557.60		DGAD-00055-2022-01/TAC	10/01/2022	481.00
Henry Montbya	30/01/2024	77.10	S/ 1,696.20	S/ 3,560.38	DGAD-00248-2022-02/TAC	14/02/2022	80.00
Henry Montbya	31/01/2024	16.40	S/ 360.80		DGAD-00297-2022-02/TAC	25/02/2022	300.00
Henry Montbya	01/02/2024	293.50	S/ 6,457.00	S/ 6,360.14	DGAD-00307-2022-02/TAC	26/02/2022	210.00
Henry Montbya	07/02/2024	67.30	S/ 1,480.60	S/ 3,250.50	DGAD-00308-2022-02/TAC	26/02/2022	205.00
Henry Montbya	15/02/2024	82.70	S/ 1,819.40		DGAD-00350-2022-03/TAC	18/03/2022	185.00
Henry Montbya	22/02/2024	12.00	S/ 264.00	S/ 13,112.80	DGAD-00363-2022-03/TAC	19/03/2022	280.00
Henry Montbya	26/02/2024	636.30	S/ 13,998.60		DGAD-00391-2022-03/TAC	21/03/2022	353.00
Henry Montbya	02/03/2024	36.80	S/ 731.10	S/ 720.13	DGAD-00390-2022-03/TAC	21/03/2022	472.00
Henry Montbya	06/03/2024	55.70	S/ 1,225.40	S/ 1,796.44			
Henry Montbya	07/03/2024	27.20	S/ 598.40				
Henry Montbya	11/03/2024	73.70	S/ 1,621.40	S/ 935.86			
Henry Montbya	15/03/2024	64.30	S/ 1,414.60	S/ 1,597.08			
Henry Montbya	19/03/2024	226.20	S/ 4,976.40	S/ 6,295.13			
Henry Montbya	20/03/2024	500.20	S/ 11,004.40	S/ 7,724.96			
Henry Montbya	21/03/2024	60.10	S/ 1,322.20				
Henry Montbya	23/03/2024	252.50	S/ 5,555.00	S/ 13,756.51			
Henry Montbya	23/03/2024	178.50	S/ 3,927.00				
				S/ 152,715.87			

TOTAL DE MATERIA PRIMA COMPRADA A PROVEEDORES

PROVEEDOR	CANTIDAD REAL DE MATERIA PRIMA	CANTIDAD DER	SOLES	Grado de aporte del proveedor
Henry Montoya	7,059.60	6,147.00 S/	155,041.50	9%
Celia Mamani	3,019.80	3,153.00 S/	66,334.00	4%
Ruby Cohaila	3,293.30	3,286.00 S/	68,215.20	4%
Angelica Montoya	1,776.70	1,847.00 S/	38,904.30	2%
Diana Cutipa	15,607.40	15,662.50 S/	344,486.50	20%
Lucia Cauna	3,669.80	3,878.00 S/	79,980.80	5%
Chili	22,608.70	22,663.61 S/	519,329.50	29%
Edilia Mamani	9,768.20	9,647.40 S/	211,830.80	13%
Mayra Planchada	1,777.80	1,667.00 S/	40,864.40	2%
Sandra Paripanca	3,741.90	3,553.50 S/	82,301.80	5%
Karina Paredes	337.70	359.00 S/	6,795.50	0%
Yovana Palao	-	- S/	-	0%
Lidia Ayma	5,211.30	5,448.00 S/	108,212.10	7%
Total:	77,872.20	77,312.01 S/	1,722,296.40	100%

CONSTRUCTORES MARES E.I.R.L.

PARTE DE PRODUCCION LOCOS

Nº 1 - 2024 - I

PESQUERA MORROSAMA S.A.

Planta Procesadora

PESQUERA MORROSAMA S.A.

Fecha de termino de Proceso

07/03/2024

Lote de Produccion

COMPRAS	PROVEEDOR	FECHA	CANTIDAD
	Sra. Chili	03-Mar	633.00
	Edilia M.	03-Mar	903.00
	Lidia Ayma	03-Mar	1,010.00
	Sra. Chili	04-Mar	790.00
	Edilia M.	04-Mar	438.70
	Roxana P.	04-Mar	770.00
	Lidia Ayma	04-Mar	520.00
	Henry M.	04-Mar	1,100.00
	Diana C.	04-Mar	780.00
	TOTAL		6,944.70

PRODUCCION				UNION DE SALDOS			FINAL			STOCK	
Codigo	CAJAS	BOLSA	KILOS	CAJAS	BOLSA	KILOS	CAJAS	BOLSA	KILOS	ACUML.	KILOS
6/8	41	1	4.0	1			2		7.0	4	80
8/10	27	1	0.7	1			8		2.0	18	360
10/12	28				1	1.0	11	1	1.0	24	480
12/15	55		3.0			8.0	40	1	8.0	77	1540
16/20	71	1	8.0	1			72		8.0	131	2620
21/25	41		5.0				41		7.0	82	1640
26/30	29		5.0				21	1	9.0	58	1160
31/40	25	1					2	1	4.0	7	140
41/60	18	1	9.0	1	1		1		2.0	2	40
61/80	8										
SUB T.	343	5	35	4			198			403	8060
TOTAL	6860	50	34.7	5,570.0			5,570				

Analisis de Resultado de Producción

PRODUCTO BLANCO	:	0.00	Kilos
PRODUCCION	:	5570.00	Kilos
TOTAL RECEPCION	:	6944.70	Kilos
RENDIMIENTO	:	80.21%	
MERMA	:	19.79%	

Elaborado por.

ROBERTO Q. Gerente de Constructores Mares E.I.R.L.

Facturación de la service (proceso de manufactura del producto):

SEAFOOD SERVICE E.I.R.L. OTR. PARQUE INDUSTRIAL MZA. K LOTE. 25 INT. 201 ESPALDAS DE PERFUMERIA JOSE LUIS TACNA - TACNA - TACNA		FACTURA ELECTRÓNICA RUC: 20611669659 E001-36																									
Fecha de Emisión : 15/02/2024		Forma de pago : Contado																									
Señor(es) : PESQUERA MORROSAMA SOCIEDAD ANONIMA RUC : 20520035045 Dirección del Cliente : ----- PARQUE INDUSTRIAL MZA. K LOTE. 25 TACNA-TACNA-TACNA Tipo de Moneda : SOLES Observación : SEGUN PARTE DE PRODUCCION NUMERO 16																											
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario																								
1.04 TONELADAS		POR SERVICIO DE PROCESO, RECEPCION, LIMPIEZA, SALADO, CLASIFICACION, EMPAQUE Y ALMACENAMIENTO DEL PRODUCTO OVAS DE PEZ VOLADOR CONGELADAS	4750.00																								
			Sub Total :																								
			Ventas :																								
			Anticipos :																								
			Descuentos :																								
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : S/ 0.00			Valor Venta :																								
			ISC :																								
			IGV :																								
SON: CINCO MIL OCHOCIENTOS VEINTINUEVE Y 20/100 SOLES			Otros Cargos :																								
			Otros Tributos :																								
			Monto de redondeo :																								
			Importe Total :																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="4" style="padding: 5px;">Información de la detracción</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Leyenda:</td> <td colspan="3" style="padding: 5px;">Operación sujeta al Sistema de Pago de Obligaciones Tributarias con el Gobierno Central</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Bien o Servicio:</td> <td colspan="3" style="padding: 5px;">022 Otros servicios empresariales</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Medio Pago:</td> <td colspan="3" style="padding: 5px;">001 Depósito en cuenta</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Nro. Cta. Banco de la Nación:</td> <td style="padding: 5px;">00151041914</td> <td style="padding: 5px;">Porcentaje de detracción:</td> <td style="padding: 5px;">12.00</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;"></td> <td style="padding: 5px;">Monto detracción:</td> <td style="padding: 5px;">S/ 700.00</td> </tr> </table>				Información de la detracción				Leyenda:	Operación sujeta al Sistema de Pago de Obligaciones Tributarias con el Gobierno Central			Bien o Servicio:	022 Otros servicios empresariales			Medio Pago:	001 Depósito en cuenta			Nro. Cta. Banco de la Nación:	00151041914	Porcentaje de detracción:	12.00			Monto detracción:	S/ 700.00
Información de la detracción																											
Leyenda:	Operación sujeta al Sistema de Pago de Obligaciones Tributarias con el Gobierno Central																										
Bien o Servicio:	022 Otros servicios empresariales																										
Medio Pago:	001 Depósito en cuenta																										
Nro. Cta. Banco de la Nación:	00151041914	Porcentaje de detracción:	12.00																								
		Monto detracción:	S/ 700.00																								
<i>Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.</i>																											

Facturación por la venta del producto terminado:

PESQUERA MORROSAMA S.A. PESQUERA MORROSAMA SOCIEDAD ANONIMA PARQUE INDUSTRIAL MZA. K LOTE. 25 TACNA - TACNA - TACNA		FACTURA ELECTRÓNICA RUC: 20520035045 E001-833	
Fecha de Emisión : 28/02/2024		Forma de pago : Contado	
Señor(es) :	YANTAI LUXING AQUATIC PRODUCTS CO. LTD. NO. 20 MINGDA WEST ROAD OF LAISHAN E.D.Z.Y. SHANDONG CHINA		
Establecimiento del Emisor :	----- PARQUE INDUSTRIAL MZA. K LOTE. 25 TACNA-TACNA-TACNA		
Tipo de Moneda :	DOLAR AMERICANO 20,000 KG PESO NETO (NET WEIGHT) 22,220 PESO BRUTO		
Observación :	(GROSS WEIGHT) L/C NO. LC2965924000023 AND CONTRACT NO. 01-2024		

Cantidad	Unidad Medida	Código	Descripción	Valor Unitario
20000.00	KILOGRAMO	TRADE TERM CFR YANTAI CHINA	OVAS DE PEZ VOLADOR CONGELADAS (COMMODITY:FROZEN FLYING FISH ROE(EXOCOETUS SPP), QUANTITY:20,000.00 KG UNIT PRICE:USD12.70/KG AMOUNT:USD254,000.00 ORIGIN PERU.TOTAL QUANTITY:20,000.00KG PER CONTAINER (2,000BOXES X 10KG))	12.70

	Sub Total . Ventas :	\$ 254,000.00
	Anticipos :	\$ 0.00
	Descuentos :	\$ 0.00
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : \$ 0.00	Valor Venta :	\$ 254,000.00
	ISC :	\$ 0.00
	IGV :	\$ 0.00
	Otros Cargos :	\$ 0.00
	Otros Tributos :	\$ 0.00
	Monto de . redondeo :	\$ 0.00
	Importe Total :	\$ 254,000.00

Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.

INFORME DE COMPRAS Y RESUMEN DE PRODUCCIÓN DE LOCOS 2024-I

ELABORADO POR : ING.COMERCIAL JESUS CALIZAYA HUARCUSI
 DIRIGIDO A : ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA
 ASUNTO : INFORME DE COMPRAS Y RESUMEN DE PARTES DE PRODUCCION DE LOCO 2024-I
 FECHA : 13 DE MAYO DEL 2024

1.-	Compra MP (KG)	45,330.00
2.-	Compra MP (S/)	S/ 1,149,624.86
3.-	Producto Terminado	3,676.70
4.-	Rendimiento	8.111%

PRODUCCION DE LOCOS 2024-I

Nro	Nro Parte	Fecha	MP Procesada (kg)	P. Terminado	Rend. %	Valor Vendido US\$
01	01-2024	17/01/2024	6,944.70	5,570.00	80.21%	\$7,463.24
02	02-2024	18/01/2024	3,880.00	3,121.00	80.44%	
03	03-2024	19/01/2024	1,099.90	892.00	81.10%	
04	04-2024	20/01/2024	6,145.00	4,940.00	80.39%	\$3,847.27
05	05-2024	20/01/2024	8,597.80	6,857.00	79.75%	\$5,340.24
06	06-2024	28/01/2024	7,284.70	6,122.00	84.04%	\$4,767.81
07	07-2024	02/02/2024	1,660.80	1,349.00	81.23%	\$1,050.61
08	08-2024	03/02/2024	2,687.50	2,170.00	80.74%	\$1,690.00
09	09-2024	04/02/2024	2,959.60	2,414.00	81.57%	\$1,880.02
10	10-2024	05/02/2024	4,234.00	3,446.00	81.39%	\$2,683.74
11	11-2024	07/02/2024	2,441.00	1,943.00	79.60%	\$1,513.21
12	12-2024	08/02/2024	7,606.50	6,025.00	79.21%	\$4,692.27
13	13-2024	08/02/2024	752.10	603.00	80.18%	\$469.62
14	14-2024	23/02/2024	2,522.00	2,019.80	80.09%	\$1,573.02
15	15-2024	03/03/2024	4,364.20	3,489.00	79.95%	\$2,717.23
16	16-2024	05/03/2024	3,676.70	2,958.00	80.45%	\$2,303.70
17	17-2024	18/03/2024	922.30	739.00	80.13%	\$575.53
18	18-2024	29/03/2024	1,240.60	991.00	79.88%	\$771.79
19	19-2024	30/03/2024	4,637.40	3,728.00	80.39%	\$2,903.37
20	20-2024	05/04/2024	4,214.90	3,374.00	80.05%	\$2,627.67
			77,871.70	62,750.80	80.58%	\$48,870.35

Observaciones:

De la primera temporada de produccion de abalón, se obtuvo un rendimiento de 80.58%

Sin embargo se mermó un total de: 15,120.90 kilos.

La merma total de toda la producción de la 1era temporada fue de: **19.42%**

TOTAL DE PRODUCCIÓN ANUAL SEGÚN PARTES DE PRODUCCIÓN 2024

TIPO DE PRODUCTO PRODUCIDO 2024	N° de partes de Producción Anual	TOTAL DE MATERIA PRIMA KG.	COSTO TOTAL S/.	COSTO UNIT.Promedio	TOTAL DE PRODUCTO TERMINADO KG.	COSTO TOTAL S/.	DIFERENCIA DE PESOS	Valor de Merma Según Costo unit.Promedio	MERMA POR PRODUCCIÓN	SOLES
ABALÓN (concholepas)	34	121,923.30	S/ 2,049,550.00	S/ 16.81	101,980.00	S/ 1,714,299.97	19,943.30	S/ 335,250.03	19.56%	S/ 66,334.00
OVAS (huevera de pez volador)	14	154,047.00	S/ 1,843,916.41	S/ 11.97	129,630.00	S/ 1,551,649.07	24,417.00	S/ 292,267.34	18.84%	S/ 68,215.20
MAHI MAHI (perico)	17	142,285.50	S/ 4,311,322.59	S/ 30.30	112,032.00	S/ 3,394,626.24	30,253.50	S/ 916,696.35	27.00%	S/ 38,904.30
FILETE DE JUREL (jurel)	19	110,365.00	S/ 2,563,110.00	S/ 23.22	89,050.00	S/ 2,068,091.75	21,315.00	S/ 495,018.25	23.94%	S/ 344,486.50
POTA (alela,nuca,tentaculo)	12	189,278.00	S/ 846,837.53	S/ 4.47	178,950.00	S/ 800,629.63	10,328.00	S/ 46,207.90	5.77%	S/ 79,980.80
Total:			11,614,736.53			9,529,296.66		S/ 2,085,439.87	19.02%	

		DEBE	HABER
TRATAMIENTO CONTABLE:	61	VARIACION DE EXISTENCIAS	S/ 2,085,439.87
		612. MATERIAS PRIMAS	
	24	MATERIAS PRIMAS	S/ 2,085,439.87
		2411. MATERIAS PRIMAS	
	65	OTROS GASTOS DE GESTION	S/ 2,085,439.87
		659. OTROS GASTOS DE GESTIÓN	
	24	MATERIAS PRIMAS	S/ 2,085,439.87
		2411.MATERIAS PRIMAS	
tratamiento contable de las Mermas -----x-----			

párrafo 16 de la NIC 2 menciona , las mermas deben considerarse como gasto.

PESQUERA MORROSAMA S.A.

R.U.C. : 20520035045

MZA. K LOTE. 25 PARQUE INDUSTRIAL TACNA - TACNA - TACNA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**01 de enero al 31 de diciembre del 2024****(Expresado en Soles)**

		Importes	Montos con Ajustes
A c t i v o			
Activo Corriente			
Efectivo y equivalente de efectivo	Nota 01	2,608,367.00	2,608,367.00
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	Nota 02	3,048,636.00	3,048,636.00
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	Nota 03	604,841.00	604,841.00
Productos Terminados	Nota 04	4,869,086.00	2,783,646.13
Envases y Embalajes	Nota 06	295,568.00	295,568.00
Otros Activos	Nota 07	899,129.00	899,129.00
Total Activo Corriente		12,325,627.00	10,240,187.13
Activo No Corriente			
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (Neto)	Nota 08	1,125,661.00	1,125,661.00
Activos Intangibles (Neto)	Nota 09	1,466.00	1,466.00
Total Activo No Corriente		1,127,127.00	1,127,127.00
Total Activo		13,452,754.00	11,367,314.13
Pasivo y Patrimonio			
Pasivo Corriente			
Cuentas por pagar comerciales - Terceros	Nota 10	1,419,046.00	1,419,046.00
Otras cuentas por pagar	Nota 11	1,872,594.00	1,872,594.00
Total Pasivo Corriente		3,291,640.00	3,291,640.00
Pasivo No Corriente			
Obligaciones Financieras	Nota 12	3,089,889.00	3,089,889.00
Total Pasivo No Corriente		3,089,889.00	3,089,889.00
Total Pasivo		6,381,529.00	6,381,529.00
Patrimonio			
Capital Social	Nota 13	1,306,862.00	1,306,862.00
Resultados Acumulados		2,459,366.00	2,459,366.00
Resultado del ejercicio		3,304,997.00	1,219,557.13
Total Patrimonio Neto		7,071,225.00	4,985,785.13
Total Pasivo y Patrimonio Neto		13,452,754.00	11,367,314.13

Inv.Ajustado

resul. Ajustado

PESQUERA MORROSAMA S.A.

R.U.C. : 20520035045

MZA. K LOTE. 25 PARQUE INDUSTRIAL TACNA - TACNA - TACNA

ESTADO DE RESULTADOS**01 de enero al 31 de diciembre del 2024****(Expresado en Soles)**

	Importes	Montos con Ajustes
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	12,505,897.00	12,505,897.00
Otros Ingresos Operacionales		
Total de Ingresos Brutos	12,505,897.00	12,505,897.00
Costo de Ventas	(7,168,870.00)	(7,168,870.00)
Utilidad Bruta	5,337,027.00	5,337,027.00
Gastos Operacionales		
Gastos Administrativos	(1,457,534.00)	(1,457,534.00)
Gastos de Ventas	(661,323.00)	(661,323.00)
Utilidad Operativa	3,218,170.00	3,218,170.00
Otros Ingresos (gastos)		
Ingresos Financieros	0.00	0.00
Gastos Financieros	(196,645.00)	(196,645.00)
Otros Ingresos	564,268.00	564,268.00
Ingresos Drawback	282,405.00	282,405.00
Otros Gastos	(563,201.00)	(2,648,640.87)
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros	0.00	0.00
Resultado antes de Partidas Extraordinarias,	3,304,997.00	1,219,557.13
Participaciones y del Impuesto a la Renta		
Disminuyó I.R en 271%		
Participaciones		
Impuesto a la Renta 29.5%	(974,974.12)	(359,769.35)
		-615,204.76165
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	2,330,022.89	859,787.78

Fuente: Información prestada por la empresa y adaptada al ejercicio practico

Concluimos con esta aplicación práctica que las mermas si incide en el impuesto a la renta, puesto que la renta para el periodo 2024 era de S/. 974,974.12 y al aplicar las mermas conseguimos una disminución de 271%, reduciendo a S/. 359,769.35 el impuesto a la renta.

PESQUERA MORROSASAMA S.A.
RUC: 20520035045

RATIOS DE RENTABILIDAD:

Fuente: Estado de Resultados 2024

MIDE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA, SU MARGEN COMERCIAL Y DETERMINA SI LA UTILIZACION DE SUS ACTIVOS, INSUMOS Y EL ESFUERZO DE SUS TRABAJADORES LOGRA COMPENSAR LA INVERSION REALIZADA Y LOS COSTOS ENFRENTADOS.

		<u>2024</u>	<u>2024 CON AJUSTE</u>
RENTABILIDAD BRUTA	$= \frac{5,337,870.00}{12,505,897.00} =$	42.68% Porcentaje	$\frac{5,337,027.00}{12,505,897.00} =$ 42.68% Porcentaje
RENTABILIDAD NETA	$= \frac{2,330,022.89}{12,505,897.00} =$	18.63% Porcentaje	$\frac{859,787.78}{12,505,897.00} =$ 6.88% Porcentaje

Fuente: Información prestada por la empresa y adaptada al ejercicio practico

Frente al análisis de ratios de rentabilidad, observamos que las mermas si influyen en la determinación del impuesto a la renta, y la rentabilidad de la empresa, el ratio de rentabilidad neta es de 18.63% como resultado y en el ratio de rentabilidad del 2024 aplicando la influencia de las mermas es de 6.88% como resultado, 2024 representa mayor rentabilidad lo significa que al ser un importe mayor, la determinación de la renta será mayor, mientras que en el año 2024 con la deducción de las mermas aplicadas, tiene una rentabilidad del 6.88%, al ser menor significa que la determinación del impuesto a la renta también será menor. Por lo tanto, podemos concluir de la siguiente manera:

A mayor Resultado antes del Impuesto a la renta < mayor es el importe a determinar para el I.R.

A menor Resultado antes del Impuesto a la renta < menor es el importe a determinar para el I.R.

La utilización del informe técnico para deducir las mermas de las ventas como gasto, es clave para que la deducción del impuesto a la renta se menor

CASO PRÁCTICO: COSTO DE VENTAS

LAS MERMAS INDICEN EN EL IMPUESTO A LA RENTA

Objetivo: Demostrar contablemente la incidencia de las mermas en el impuesto a la renta.

COSTO DE VENTAS

Merma: S/.2,085,439.87

69

24

DEBE

S/ 2,085,439.87

HABER

S/ 2,085,439.87

SUNAT

1 (VENTAS TOTALES)	S/	13,000,000.00
INV. INICIAL	S/	1,000,000.00
MAS COMPRAS(+)	S/	11,000,000.00
MENOS INVENTARIO FINAL (-)	-S/	4,000,000.00
COSTO DE VENTAS	S/	8,000,000.00
GASTOS ADM	S/	-
GASTOS DE VENTA	S/	-
OTROS GASTOS O INGRESOS	S/	-
UTILIDAD ANTES DE IMP.RENTA 29%	S/	5,000,000.00

Pero, si tengo mermas por ajustar:

S/ 2,085,439.87

2 (VENTAS TOTALES)	S/	13,000,000.00
INV. INICIAL	S/	1,000,000.00
MAS COMPRAS(+)	S/	11,000,000.00
MENOS INVENTARIO FINAL (-) AJUSTADO	-S/	1,914,560.13
COSTO DE VENTAS	S/	10,085,439.87
GASTOS ADM	S/	-
GASTOS DE VENTA	S/	-
OTROS GASTOS O INGRESOS	S/	-
UTILIDAD ANTES DE IMP.RENTA 29%	S/	2,914,560.13

CONCLUSIÓN :

A MAYOR COSTO DE VENTAS, MENOR IMPUESTO A LA RENTA

A MENOR COSTO DE VENTAS MAYOR IMPUESTO A LA RENTA

A MAYOR INVENTARIO FINAL, MENOR COSTO DE VENTAS

A MENOR INVENTARIO FINAL, MAYOR COSTO DE VENTAS

EL AJUSTE DE LAS MERMAS EN EL COSTO DE VENTAS INCEDEN EN EL IMP. A LA RENTA.

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Según la información obtenida en este estudio sobre la merma y su impacto en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S.A. en Tacna durante el año 2024, se llevó a cabo un análisis exhaustivo para evaluar su incidencia o relación estadística. A continuación, se expone la discusión de los resultados, contrastándolos con los hallazgos previos descritos en los antecedentes. La información fue analizada utilizando el software estadístico, empleando la prueba estadística de Chi-cuadrado para identificar la relación entre las variables del estudio. Luego, los resultados obtenidos se contrastaron con los antecedentes vinculados al tema.

En cuanto al objetivo principal es determinar la incidencia entre merma y el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024, se constató una relación significativa de ambas variables. En esta investigación se obtuvo un valor de p (0,010), el cual es menor al nivel de significancia establecido (0,05). Esto permite confirmar, con un nivel de confianza del 95%, que existe una relación significativa entre las mermas y el impuesto a la renta. Asimismo, se concluye que a medida que se reducen las mermas, aumenta el monto del impuesto a la renta a pagar. Por otro lado, se respalda la idea de que existe una relación entre los procesos y el impuesto a la renta, ya que en el proceso comercial de la empresa analizada se generan desvalorizaciones de existencias, lo que indica que, de forma indirecta, el proceso comercial influye en el impuesto a la renta. Estos resultados obtenidos son muy cercanos obtenidos por Martínez, (2022), estos resultados obtenidos y tras aplicar la correlación de Pearson, se determinó un valor de significancia de 0,032, lo que indica que es estadísticamente significativo ($p < 0,05$). Esto permite aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula, concluyendo que existe una relación directa y fuerte entre las mermas y el impuesto a la renta de la empresa Makro Supermayorista S.A. durante el periodo 2018.

Con respecto a al primer objetivo específico es determinar si las mermas físicas inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024, se verificó la relación significativa de las variables. En la investigación se obtuvo un valor de p (0,012), el cual es menor al nivel de significancia establecido (0,05). Esto permite confirmar, con un nivel de confianza del 95%, que existe una relación significativa entre las mermas físicas y el impuesto a la renta. Estos hallazgos concuerdan con los que fueron

expuestos por Martínez, (2022), Los resultados obtenidos mediante la aplicación de la correlación de Pearson indican un valor de significancia de 0.046, lo cual es estadísticamente significativo ($p < 0.05$). Esto permite aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula, concluyendo que existe una relación directa entre las mermas físicas y los ingresos de la empresa Makro Supermayorista S.A. durante el año 2018. Estos resultados reflejados en el gráfico, el 46.67% de los encuestados señala que la empresa solo ocasionalmente dispone de los informes técnicos necesarios para justificar las pérdidas o desvalorizaciones de existencias. Por otro lado, el 40% indica que casi siempre se cuenta con estos documentos.

En el segundo objetivo específico es determinar la incidencia entre mermas por deterioro y el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024, en este objetivo se contrastó la hipótesis con un valor $-p$ (0,015) es menor que el nivel de significancia (0,05), por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , se acepta la hipótesis alternativa H_1 con un nivel de confianza del 95%, se comprueba que existe suficiente evidencia estadística para confirmar que las mermas por deterioro inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024. Por otro lado, los resultados obtenidos por Asin, (2022) donde el autor que revela el valor de $p = 0.036$ es menor que $\alpha = 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Esto indica que existe una relación entre las mermas y el impuesto a la renta en las empresas agroexportadoras de uvas frescas en Ica durante el período 2019-2021. Según resultados de la encuesta, El 98% de los encuestados indicaron que la falta de un informe técnico que respalde las mermas ocasiona una adición como reparo tributario en el cálculo del Impuesto a la Renta, mientras que el 2% no compartió esta opinión. Asimismo, los participantes señalaron que la ausencia de dicho informe genera un desconocimiento total de las pérdidas, lo que conlleva a incluir una adición como reparo tributario en la determinación del Impuesto a la Renta.

El tercer objetivo específico es determinar la incidencia entre el proceso de conservación y el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024, en los resultados obtenidos del p (0,020) es menor que el nivel de significancia (0,05), por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , se acepta la hipótesis alternativa H_1 con un nivel de confianza del 95%, se comprueba que existe suficiente evidencia estadística para confirmar que el proceso de conservación incide significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024. En otras investigaciones encontradas y presentas por Martínez, (2022), en los resultados obtenidos al aplicar la correlación de Pearson muestran un valor de

significancia de 0.009, lo que indica que es estadísticamente significativo ($p < 0.05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que existe una relación directa y de grado fuerte entre las mermas y las adiciones en la empresa Makro Supermayorista S.A. durante el año 2018. Finalmente, el cuarto objetivo específico es determinar la incidencia entre el proceso de ventas y el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024, en este objetivo se observa que el valor $-p$ (0,044) es menor que el nivel de significancia (0,05), por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , se acepta la hipótesis alternativa H_1 con un nivel de confianza del 95%, se comprueba que existe suficiente evidencia estadística para confirmar que el proceso de ventas inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024. Estos resultados fueron similares y presentados por Hilario et al., (2020) se obtuvo el valor de significancia (valor crítico observado) $0.046 < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna es decir la operacionalización de mermas si presenta una relación significativa en la determinación del impuesto a la renta anual en la empresa Molinera Agro Industrial Santa Rosa SRL- 2019. Por lo tanto, el estudio realizado reveló que el 25% de los entrevistados señaló que la empresa aplica estrategias en las ventas en no evidenciar las mermas y consideran que estas no se reflejen en los estados financieros. Por otro lado, el 75% indicó que la empresa no implementa ninguna estrategia para minimizar dichas diferencias. Esto evidencia que la inclusión de las mermas en el estado de resultados guarda una relación directa con la determinación del impuesto a la renta anual.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Primera

En relación con el objetivo principal, los resultados obtenidos revelaron que las mermas tienen una incidencia significativa en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S.A. en Tacna, 2024. Este resultado nos muestra que en los diferentes procesos como almacenamiento, manipulación, planificación de estrategias y otros se manejan de manera eficiente y así evitar el incumplimiento del impuesto a la renta.

Segunda

En cuanto al primer objetivo específico, se determinó que las mermas físicas si inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024. Esto nos permite determinar el proceso de conservación, manipulación del producto, auditorias entre otros son herramientas para un buen proceso de conservación. Además, los desperdicios o desechos de las existencias pueden generar ingresos extraordinarios, si se tiene un control adecuado y la entrega oportuna al consumidor.

Tercera

En lo que respecta al segundo objetivo específico, los resultados obtenidos revelaron que las mermas por deterioro tienen una incidencia significativa en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S.A. en Tacna, 2024. Los resultados de las mermas por deterioro podrían, generar perdidas en la empresa si no se aplica los procedimientos de proceso de conservación y puede afectar el pago directo del impuesto IGV.

Cuarta

Respecto al tercer objetivo específico, se terminó que el proceso de conservación incide significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024. Los métodos actuales para la conservación de productos necesitan mejorar los procesos y la actualización de los equipos y así evitar el deterioro de los productos.

Quinta

Con respecto al cuarto objetivo específico, el proceso de ventas incide significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024. En esta dimensión la empresa tiene claro y fácil de atender a los clientes y cuenta con personal capacitado para este rubro ya que es factor clave para el éxito de la empresa.

6.2. Recomendaciones

Primera

Implementar políticas institucionales en la empresa, análisis tributario y financiero para poder cumplir el impuesto a la renta, proceso de mejora con lo que respecta a la conservación, deterioro, venta y entrega oportuna a los clientes. Es importante enfocarse en los aspectos relacionados con las desvalorizaciones de existencias, con el fin de abordar oportunamente las acreditaciones o sustentos necesarios para permitir la deducción de estos gastos.

Segunda

Implementar políticas de mejora en el proceso de conservación, manipulación del producto, auditorias entre otros, ya que son herramientas clave para un buen proceso de conservación. Así evitar el aumento de mermas físicas o desperdicios, desechos y así tener un control adecuado y la entrega oportuna al consumidor.

Tercera

Evacuar informe técnico sobre las mermas por deterioro, pérdida de valor, utilidad o funcionalidad de un activo, ya sea tangible o intangible, debido a factores internos o externos que afectan su capacidad para generar beneficios económicos futuros en la empresa.

Cuarta

Mejorar los métodos actuales para la conservación de productos, actualización de los equipos y así evitar el deterioro de los productos en el futuro de manera que se pueda seguir implementando mejoras con respecto a los gastos y este también contribuya a la mejora de los resultados de la empresa.

Quinta

Asimismo, sugerimos el uso de las herramientas tecnológicas, electrónicas para el proceso de ventas el éxito de la empresa y así evitar futuros contratiempos en el proceso. Contar con un personal capacitado y así cumplir la entrega al consumidor final.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alva, M. (2015). *Las mermas y su implicancia tributaria en la deducción de gastos*. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/2009/12/01/las-mermas-y-su-implicancia-tributaria-en-la-deduccion-de-gastos/>
- Alcántara, L. (2021). *Contabilidad de costos agrícola Teoría - Práctica*. Obtenido de <https://modopro.pe/products/contabilidad-de-costos-agricola?srsId=AfmBOopPXhIXhGd-jgJK5LKL1UoI3Jp3mSBrQ3Z4W4TQEg1qOkSAGGNy>
- Amondarain, J. y Etcheverry, G. (2013). *ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD*. Departamento de Economía Financiera I / Finantza Ekonomia I Saila.
- Andrioli, D. (2017). *Factores clave de la rentabilidad empresarial*. Obtenido de <https://www.cronicas.com.uy/empresas-negocios/factores-clave-la-rentabilidad-empresarial/>
- Araucano, L. (2023). *Gestión de cobranzas y el capital de trabajo en una compañía comercializadora de villa el salvador 2022*. Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2946/Araucano%20Portugal%2c%20Lizabeth%20Gianina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arteaga, A. (2012). *Diseño de un centro de acopio y el manual de buenas prácticas de manufactura para el procesamiento de tilapia (Oreochromis niloticus) de cultivo acuícola*. Universidad de el Salvador. Obtenido de https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/2621/1/Dise%C3%B1o_de_un_centro_de_acopio_y_el_manual_de_buenas_pr%C3%A1cticas_de_manufactura_para_el_procesamiento_de_tilapia_%28Oreochromis_niloticus%29_de_cultivo_acu%C3%ADcola.pdf
- Ascencio, M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Asin, B. (2022). *Las mermas y su incidencia en la determinación del impuesto a la renta en las empresas agroexportadoras de uvas frescas en ICA 2019-2021*. Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9905>

- Barboza, N. (2022). Diagnóstico situacional de la crianza de trucha arcoíris (*Oncorhynchus mykiss*) en la provincia de Chota, Región Cajamarca, Perú. *Revista EIA*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8552394>
- Bernal, C. (2024). *Determinación de la Renta Bruta*. Super Intendencia Nacional de Aduanas. Obtenido de <https://orientacion.sunat.gob.pe/calculo-anual-del-impuesto-a-la-renta-empresas>
- Bravo, C. (2005). *La Renta como materia imponible en el caso de actividades empresariales y su relación con la contabilidad*. Obtenido de https://www.mpfm.gob.pe/escuela/contenido/actividades/docs/2201_11_impuesto_a_la_renta_pers_jurid.pdf
- Castillo, J. (2014). *Administración Pública , Sistema de Abastecimiento*. Lima.
- Choque, Y. (2024). *Análisis del control interno aplicado a los almacenes y su relación con la gestión financiera de las empresas ferreteras de la ciudad de Tacna, Año 2018*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Obtenido de <https://repositorio.unjbg.edu.pe/server/api/core/bitstreams/bfbd93e2-7f3b-4795-af7d-3636f16fd7d6/content>
- Collantes, M. (2015). *Organismo Nacional de Sanidad Pesquera*. Obtenido de <https://rnia.produce.gob.pe/wp-content/uploads/2019/09/Habilitaciones-sanitarias-en-centros-acu%C3%ADcolas-.pdf>
- Condori, C. (2024). *Factores que afectan la rentabilidad de la caja municipal de Arequipa S.A., 2018-2022*. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/3541/Condori-Machaca-Carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Debitoor. (2024). *Diccionario Contable*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario>
- Díaz, M. (2021). *Análisis de la rentabilidad de los restaurantes europeos: factores determinantes y variables de predicción*. Universidad de Malaga, Andalucía tech. Obtenido de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/23191/TD_DIAZ_PUCHE_Miguel.pdf?sequence=1
- FONDEPES. (2014). *Manual de crianza de truchas en ambientes convencionales*. Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero. Obtenido de <https://rnia.produce.gob.pe/wp-content/uploads/2019/09/Manual-de-Crianza-de-Trucha-en-Ambientes-Convencionales.pdf>

- Franch, K. (2016). *Las normas ISO 9000: una mirada desde la gestión del conocimiento, la información, innovación y el aprendizaje organizacional*. Cofín Habana. 2016.11.(Número 2). 29-54. Obtenido de <https://revistas.uh.cu/cofinhab/article/view/1068/963>
- Franco, P. (2020). *Evaluación de estados financieros* (1ra Edición ed.). Lima, Perú. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/84613093.pdf>
- García, N. (2019). Límites a las rentabilidades percibidas por empresas de servicios básicos. 5. Obtenido de https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/28088/1/BCN___Límites_a_la_rentabilidad_en_servicios_basicos_edPM.pdf
- Hilario, C. (2020). *Mermas y la determinación del impuesto a la renta anual en la empresa molinera Agroindustrial Santa Rosa SRL del 2019*. Universidad Continental, Huancayo. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8443/3/IV_FCE_310_TI_Hilario_Huayra_Romero_2020.pdf
- Huayllani, J. (2019). *Control interno en la ejecución presupuestaria y su influencia en la eficiencia del gasto público en la municipalidad del distrito Alto de la Alianza, Año 2014*. Obtenido de <https://repositorio.unjbg.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c2e84565-e9b8-4d6d-903c-23eda79cb1fc/content>
- Laoyan, S. (2024). *¿Qué es la gestión de bienes y adquisiciones por qué es tan importante?* Obtenido de <https://asana.com/es/resources/procurement-management>
- León, S. (2022). *Principales determinantes de la rentabilidad en el sector asegurador de Ecuador, Perú y Colombia en el período 2016 al 2020*. Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9065/1/T3965-MGFARF-Leon-Principales.pdf>
- Lizcano, J. (2004). Rentabilidad empresarial. *Cámaras de Comercio*.
- Llerena, T. (2022). *Asistencia técnica dirigida en control sanitario en la crianza de truchas*. Obtenido de <https://www.agrobanco.com.pe/data/uploads/ctecnica/037-b-piscicultura.pdf>
- Martínez, C. (2022). *Las mermas y su incidencia en el impuesto a la renta de la empresa Makro Supermayorista S.A. del distrito de Santiago de Surco – 2018*. Universidad Autónoma del Perú, Lima. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1761>
- Medrano, D. (2023). *Incidencia de la gestión en el cumplimiento de la norma sanitaria en la calidad de los productos hidrobiológicos en los desembarcaderos pesqueros artesanales*

- del Perú*, 2022. centro de Altos Estudios Nacionales, Lima. Obtenido de <https://repositorio.caen.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1a0d0673-a79c-46d1-b314-115b23d4cc07/content>
- Mendoza, A. y Torres, A. (2021). *Incidencia de los gastos por siniestros en la determinación del Impuesto a la Renta de la empresa pesquera MERBAR S.A.C. del periodo 2019 y 2020 - Chimbote*. Universidad Cesar Vallejo, Chimbote. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88326>
- Muñoz, A. (2010). *Mejores Prácticas en Estrategias de Cobranza*. Revista Acción Insight (N° 26). Obtenido de https://sptf.info/images/REC_ESP_Best_Practices_in_Collections_Strategies_May2021.pdf
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. (5ta.Edición ed.). Bogotá, Colombia. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Porter, M. (2008). *Técnicas para el Análisis de los sectores industriales y de la Competencia* (37ava. Impresión ed.). México. Obtenido de https://www.academia.edu/24621661/ESTRATEGIA_COMPETITIVA_T%C3%A9cnicas_para_el_an%C3%A1lisis_de_los_sectores_y_de_la_competencia
- Pulido, K. (2020). *Administración de la cobranza y la rentabilidad de la empresa Allcenter E.I.R.L., Lima, 2018*. Universidad Peruana de Ciencias e Informática, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/241/TESIS%20FINAL%20PRESENTADO%20KEREN%20PULIDO%20ERASMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivera, R. (2021). *Evaluación de la producción y rentabilidad del cultivo de tilapia roja en tres pisos altitudinales del distrito de suyo, provincia de Ayabaca, Piura-Perú*. Universidad Navional de Loja, Loja. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/5197/1/EVALUACI%C3%93N%20DE%20LA%20PRODUCCI%C3%93N%20Y%20RENTABILIDAD%20DEL%20CULTIVO%20DE%20TILAPIA%20ROJA.pdf>

- Ropero, J. (2019). *Análisis integral del sector pesquero en España. estudio del proceso de comercialización*. Universidad Politécnica de Madrid, Madrid. Obtenido de https://oa.upm.es/14402/2/JOSE_MARIA_ROPERO_FERNANDEZ.pdf
- Solis, V. (2022). *Las mermas en la producción y la determinación del impuesto a la renta en la empresa Avícola YemaSol Cía. Ltda.* Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35327/1/T5359i.pdf>
- Torres, C. (2022). *Control interno y gestión presupuestaria en la Municipalidad Distrital de Calzada, 2021*. Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto - Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81638/Torres_CC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vásquez, C. (2016). *Impuesto a la renta peruano y las restricciones para deducir gastos causales*. Obtenido de <https://core.ac.uk/reader/304895540>
- Yapuchura, A. (2021). *Producción y comercialización de truchas en el departamento de Puno y nuevo paradigma de producción*. Universidad Nacional de Mayor de San Marcos, Lima. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2674/Yapuchura_sa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zambrano, J. y Zambrano, S. (2023). *Evaluación de la ejecución presupuestaria del gobierno autónomo descentralizado del Cantón Chone, Periodo 2020-2021*. Calceta. Obtenido de https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2050/1/TIC_AP64D.pdf

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “LAS MERMAS Y SU INCIDENCIA EN EL IMPUESTO A LA RENTA EN LA EMPRESA PESQUERA MORROSAMA S.A. TACNA, 2024”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Problema general ¿De qué manera las mermas inciden en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024? Problemas específicos ¿De qué manera las mermas físicas inciden en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024? ¿De qué manera las mermas por deterioro inciden en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024? ¿De qué manera el proceso de conservación incide en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024? ¿De qué manera el proceso de venta incide en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024?	Objetivo general Determinar de qué manera las mermas inciden en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024. Objetivos específicos Determinar la incidencia entre las mermas físicas y el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024. Determinar la incidencia entre las mermas por deterioro y el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024. Determinar la incidencia entre el proceso de conservación y el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024. Determinar la incidencia entre el proceso de ventas y el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.	Hipótesis general Las mermas inciden significativamente en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024. Hipótesis específicas Las mermas físicas inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024. Las mermas por deterioro inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024. El proceso de conservación incide significativamente en el impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024. El proceso de venta incide significativamente en la determinación del impuesto a la renta de la empresa pesquera Morrosama S. A. Tacna, 2024.	Variable independiente: MERMAS	Control de las mermas	Cuestionario Ficha de observación
				Proceso de almacenamiento	
				Personal Capacitado	
				Transporte de producto	
				Estrategias	
				Cadena de suministro	
				Deterioro de los productos	
				Monitoreo	
				Manejo inadecuado	
				Pérdidas económicas	
				Control de calidad	
				Conservación de productos	
				Estándares de seguridad	
				Instalaciones	
				Personal encargado	
				Implementado estrategias	
				Leyes y normativas	
				El proceso de ventas	
				Preguntas y resolver	
				Información de productos	
				Métodos de pago	
				Proceso de entrega	
			Variable dependiente: IMPUESTO A LA RENTA	Impuesto a la renta	Información Financiera de la empresa
				Plataformas electrónicas	
				Obligaciones tributarias	
				Perdidas físicas de mermas	
				Incumplimiento	
				Beneficios fiscales	
				Incidencia tributaria	
				Auditoría y control	
				Cronograma de pago	

ANEXO 2: INSTRUMENTOS

El presente instrumento tiene por finalidad buscar y recoger información de interés, relacionada del tema “LAS MERMAS Y SU INCIDENCIA EN EL IMPUESTO A LA RENTA EN LA EMPRESA PESQUERA MORROSAMA S.A. TACNA, 2024” al respecto se solicita que en las preguntas que a continuación se acompaña tenga a bien elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin en el espacio correspondiente con un aspa (x) al lado derecho. Su aporte será de mucho interés, en este trabajo de investigación.

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
5	4	3	2	1

PREGUNTAS	VALORIZACIÓN				
	1	2	3	4	5
Variable independiente: MERMAS					
Merms físicas					
¿El control de las merms físicas en nuestra empresa es eficiente?					
¿Las merms físicas representan un problema significativo en el proceso de almacenamiento?					
¿El personal está adecuadamente capacitado para reducir las merms físicas en la manipulación de productos?					
¿Se han implementado estrategias efectivas para minimizar las merms físicas en el transporte de productos?					
¿La reducción de merms físicas es una prioridad en la gestión de la cadena de suministro de nuestra empresa?					
¿Se realizan auditorías periódicas para evaluar las merms físicas en los distintos procesos de la empresa?					
Merms por deterioro					
¿El deterioro de los productos es una causa significativa de merms en nuestra empresa?					
¿La empresa cuenta con un sistema eficiente para monitorear el estado de los productos y evitar el deterioro?					
¿El manejo inadecuado en el transporte es una de las principales causas del deterioro de productos?					
¿Las merms por deterioro generan pérdidas económicas significativas en nuestra empresa?					
¿El control de calidad actual es suficiente para identificar a tiempo productos que corren el riesgo de deteriorarse?					
Proceso de conservación					
¿El proceso de conservación de productos en la empresa es adecuado para mantener su calidad a largo plazo?					
¿Los métodos actuales de conservación de productos cumplen con los estándares de seguridad y calidad requeridos?					
¿El equipo y las instalaciones utilizadas en el proceso de conservación son adecuados y modernos?					

PREGUNTAS	VALORIZACIÓN				
	1	2	3	4	5
Variable independiente: MERMAS					
Merms físicas					
¿El personal encargado del proceso de conservación está debidamente capacitado?					
¿La empresa ha implementado estrategias efectivas para mejorar el proceso de conservación de productos?					
¿El proceso de conservación está alineado con las exigencias legales y normativas del sector?					
Proceso de ventas					
¿El proceso de venta en la empresa es claro y fácil de entender para los clientes?					
¿El personal de ventas está bien capacitado para responder a las preguntas y resolver dudas de los clientes?					
¿La información sobre los productos proporcionada durante el proceso de venta es completa y precisa?					
¿Los métodos de pago ofrecidos son variados y convenientes para los clientes?					
¿Los métodos de pago ofrecidos son variados y convenientes para los clientes?					
¿El proceso de entrega de productos se realiza de manera puntual y según lo prometido?					
¿El proceso de venta está alineado con las expectativas y necesidades de los clientes?					
Variable dependiente: Impuesto a la Renta					
¿El proceso de declaración y pago del impuesto a la renta es eficiente y se realiza sin complicaciones?					
¿Las plataformas electrónicas disponibles para la declaración del impuesto a la renta son fáciles de usar?					
¿Recibe capacitación necesaria para cumplir sus obligaciones del impuesto a la renta?					
¿Las mermas son pérdidas físicas en volumen, peso o cantidad para declarar el impuesto a la renta?					
¿Las sanciones y multas relacionadas con el incumplimiento del impuesto a la renta son razonables y proporcionadas?					
¿Existen incentivos o beneficios fiscales que motivan el cumplimiento voluntario del impuesto a la renta?					
¿La merma tiene incidencia tributaria en la determinación del impuesto a renta?					
¿El sistema de auditoría y control del impuesto a la renta es transparente y efectivo?					

ANEXO 3 BASE DE DATOS

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32
4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	2	4	5	3	5	3	1	4	5	4	4	3	4	4	5	5	3	2	3
5	1	3	1	5	5	3	3	4	4	3	2	3	4	5	1	5	4	4	3	5	4	2	5	5	2	5	1	5	2	5	4
5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4	2	2	4	3	3	5	1	4	1	2	5	5	3	2	5
4	2	3	3	2	3	1	2	3	4	3	4	3	2	4	2	3	3	4	2	2	4	4	4	3	2	3	5	2	4	4	4
4	3	3	1	4	5	4	4	2	3	5	5	2	4	4	3	4	4	1	3	4	4	3	4	4	4	1	1	4	2	2	4
4	1	3	4	4	5	4	3	3	3	2	3	2	5	4	2	3	1	2	3	3	5	4	1	5	5	4	2	1	3	5	4
2	3	3	4	2	5	5	3	4	4	5	5	4	3	5	4	4	2	5	3	1	2	2	5	5	4	4	4	5	4	1	2
4	3	3	3	4	4	4	1	3	5	3	5	1	3	4	3	5	4	2	2	4	3	4	4	2	2	1	4	2	5	5	4
1	1	3	3	5	5	1	2	2	3	2	3	3	1	2	2	5	4	4	2	4	1	2	1	5	4	2	1	4	4	3	3
1	3	4	4	5	5	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	3	3	3	5	4	5	4	2	4	4	3	5	4
4	2	3	3	3	3	5	1	3	2	2	4	2	4	3	3	2	1	1	4	5	4	3	1	4	2	4	4	2	4	3	2
4	3	3	1	4	5	3	4	2	5	4	2	4	5	2	3	4	3	2	1	3	3	4	5	5	2	2	1	5	4	2	1
3	5	3	1	5	5	5	5	4	2	2	5	3	2	3	4	4	3	1	4	5	3	4	1	3	3	5	5	2	1	2	5
3	1	2	4	2	4	2	4	3	2	2	3	2	4	4	3	1	2	2	4	4	4	5	4	4	5	4	5	2	2	3	4

ANEXO 4

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del informante (Experto): Mónica Isabel Alanoca Ramírez
 1.2. Grado Académico: Maestría en Ciencias Contabilidad: Auditoría
 1.3. Profesión: Contador Público MAT. 13 - 2190
 1.4. Institución donde labora: Municipalidad Provincial de Tacna
 1.5. Cargo que desempeña: Administrativo
 1.6. Denominación del instrumento: Las mermas y su incidencia en el Imp. Renta
 1.7. Autor del instrumento: Leonidas Jesus Manani Salluca
 1.8. Carrera Profesional: Contabilidad y Finanzas

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems de instrumento	Muy Malo (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.			3		
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.			3		
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con teoría.			3		
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				4	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				4	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					5
SUMATORIA PARCIAL				9	8	5
SUMATORIA TOTAL				22		

III. RESULTADOS DE VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total Cuantitativa: 22
 3.2. Opinión: **FAVORABLE** (...X) DEBE MEJORAR (.....) NO FAVORABLE (.....)
 3.3. Observaciones: _____

Tacna, 10 de Noviembre del 2024


 MAT. 13 - 2190
 (Firma)

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del informante (Experto): RICARDO NESTOR CUSI CHAMBILLA
 1.2. Grado Académico: MAESTRIA EN CIENCIAS DE CONTABILIDAD: AUDITORIA
 1.3. Profesión: CONTADOR PUBLICO - Mat. N° 13-1848
 1.4. Institución donde labora: PESQUERA MORROSAMA S.A.
 1.5. Cargo que desempeña: CONTADOR
 1.6. Denominación del instrumento: LAS MERMAS Y SU INCIDENCIA EN EL IMP. RENTA.
 1.7. Autor del instrumento: Leonidas Jesús Mamani Salluca
 1.8. Carrera Profesional: Contabilidad y Finanzas

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems de instrumento	Muy Malo (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				4	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.			3		
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con teoría.				4	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				4	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				4	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				4	
SUMATORIA PARCIAL				3	20	
SUMATORIA TOTAL				23		

III. RESULTADOS DE VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total Cuantitativa: 23
 3.2. Opinión: **FAVORABLE** (..X..) DEBE MEJORAR (.....) NO FAVORABLE (.....)
 3.3. Observaciones: _____

Tacna, 14 de noviembre del 2024



MAT. N° 13-1848
(Firma)

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del informante (Experto): Julio Alfonso Valle Veliz
 1.2. Grado Académico: Maestría en Administración de Negocios
 1.3. Profesión: Ingeniero Comercial C.I.P - 196299
 1.4. Institución donde labora: UNSBG
 1.5. Cargo que desempeña: Docente
 1.6. Denominación del instrumento: Las Mermas y su incidencia en el Imp. Renta.
 1.7. Autor del instrumento: Leonidas Jesús Mariani Sallica
 1.8. Carrera Profesional: Contabilidad y Finanzas

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems de instrumento	Muy Malo (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				4	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.				4	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con teoría.				4	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				4	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				4	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					5
SUMATORIA PARCIAL					20	5
SUMATORIA TOTAL				25		

III. RESULTADOS DE VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total Cuantitativa: 25.....
 3.2. Opinión: **FAVORABLE** (..X..) DEBE MEJORAR (.....) NO FAVORABLE (.....)
 3.3. Observaciones: _____

Tacna, 14 de Noviembre del 2024


 (Firma)
C.I.P - 196299

ANEXO 5

CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

CARTA DE AUTORIZACION

Tacna, 04 de noviembre del 2024

Señor:

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA

Facultad de Contabilidad y Finanzas

Yo, **Julio Alfonso Valle Veliz**, identificado con DNI N° **00506736**, en mi calidad de Apoderado y Administrador de la Empresa Pesquera Morrosama S.A., autorizo al sr. **Leonidas Jesus Mamani Salluca**, bachiller de la Facultad de Contabilidad y Finanzas, de la UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA, a utilizar información confidencial de la empresa Pesquera Morrosama S.A. para la Tesis denominada **"LAS MERMAS Y SU INCIDENCIA EN EL IMPUESTO A LA RENTA EN LA EMPRESA PESQUERA MORROSAMA S.A. TACNA, 2024"**. Como condiciones contractuales, se obliga a usar la información consignada para fines netamente de carácter académico, siendo así que dicha información será de uso exclusivo para el desarrollo de la mencionada Tesis.

El material suministrado por la empresa será la base para el desarrollo de la presente tesis. La información y el resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye a la indagación de tema similares de la Facultad de Contabilidad y Finanzas.

Atentamente,

PESQUERA MORROSAMA S.A.
.....
Ing. Julio A. Valle Veliz
Apoderado

(Sello y Firma)

ANEXO 6: DATOS DE LA EMPRESA PESQUERA MORROSAMA S.A. PANEL DE FOTOS, EVIDENCIAS, ETC.

Reseña histórica

Pesquera Morrosama S.A. es una empresa de capitales peruanos, se constituyó el 08 de abril del 2006, con un capital inicial de S/ 165,000.00 aportado en efectivo y debidamente representado por 165,000 acciones ordinarias de un valor nominal de S/. 1.00.

Sus socios fundadores fueron:

Ronnie Edgard Jurado Adriazola

Luis Alberto Sosa Romero

Ambos de nacionalidad peruana, la empresa tiene como objeto social el dedicarse a la producción, comercialización, importación y exportación de productos alimenticios en general, su duración es indeterminada.

Sus actividades comerciales se centran en el desarrollo de dos actividades, las cuales le generan los ingresos necesarios para su crecimiento y expansión como lo viene haciendo en la actualidad, la primera de ellas está orientada al acopio y transformación de productos hidrobiológicos de las costas de la región sur del Perú, los cuales exporta a países como España, China, Corea, Singapur, Tailandia y Japón.

La segunda está orientada al alquiler de sus instalaciones a empresas productoras de otras regiones, quienes arriban a la ciudad de Tacna en busca de instalaciones para realizar sus actividades productivas, esta actividad obliga a la empresa Pesquera Morrosama S.A. a mantener en óptimas condiciones sus instalaciones y generar un modelo de control de costos adecuado que le permita obtener mejores resultados económicos, sin afectar la relación con sus clientes.

Nombre comercial

PESQUERA MORROSAMA S.A.

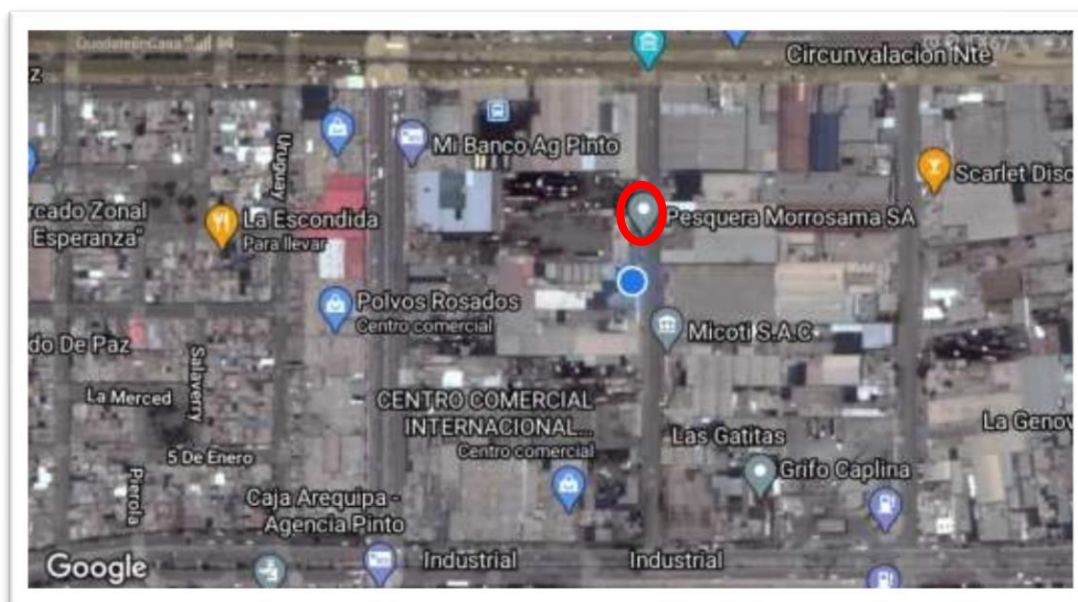
Razón social

PESQUERA MORROSAMA SOCIEDAD ANONIMA

Dirección

Mz. K Lote. 25 parque Industrial, TACNA-TACNA-TACNA

Mapa de localización



Teléfono

052 427705

RUC

20520035045

Representante legal de la institución

Ing. Ronnie Edgard Jurado Adriazola

Apoderado. Ing. Julio Valle Véliz

Representantes de las empresas proveedoras

Nro	Materia Prima	Nombre o Razón Social	Tipo	Número
01	LOCOS, OVAS	LU MARY SERVICIOS GENERALES E.I.R.L.	RUC	20532967261
02	OVAS	IGNACIA CCOA QUISPE	RUC	10411078375
03	OVAS	ROBIN RICHARD SILVA CALDERON	RUC	10405039139
04	OVAS	LUIS ANGEL PARIPANCA COLORADO	RUC	10770143131
05	LOCOS	LIDIA CRISTINA AYMA CANQUI	RUC	10428336891
06	LOCOS	HDMONT E.I.R.L.	RUC	20608873725
07	LOCOS	EDILIA S.R.L.	RUC	20601879159
08	LOCOS	WILBERTO LUPACA MAQUERA	RUC	10046494496
09	LOCOS	RONALDO LEONEL LUPACA CUTIPA	DNI	72239522
10	LOCOS	JORGE LUIS HOMERO VICUÑA ROJAS	DNI	00506868
11	LOCOS	YENIFER ALEXANDRA RIVAS CANSAYA	DNI	70414825
12	LOCOS	MARJORIE ANGELA ROMERO CANSAYA	DNI	45398528
13	LOCOS	RUBY ISABEL COHAILA ROBLES	DNI	00450055
14	POTA, PERICO, LOCOS	ESTELA MARINA S.A.C.	RUC	20605237674
15	POTA, PERICO	THELMA CARMEN MAQUERA OCHOA	DNI	43838227
16	POTA	RUBEN ALVARO INQUILLA CAMI	RUC	10426876391
17	POTA	PROHIDROMAR S.A.C.	RUC	20602624294
18	POTA	MARIA IGNACIA JAHUIRA ROQUE	DNI	04637197
19	POTA, PERICO, OVAS	PRODUCTOS MARINOS EL NIRVANA S.A.C	RUC	20605911464

FOTOS



Interiores de la Empresa Pesquera Morrosama S.A.



