

**UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN
EL ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO
DE LA EMPRESA IMPORTADORA FRANCO
INTERNACIONAL SAC DE
TACNA, 2022-2023**

TESIS

Presentada por:

Bach: Fabiola Ruth Ramírez Anchapuri

Para obtener el Título Profesional de:

Contador Público

TACNA – PERÚ

2025

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD



6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 5%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
2 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN
EL ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO
DE LA EMPRESA IMPORTADORA FRANCO
INTERNACIONAL SAC DE
TACNA, 2022-2023**

TESIS

Presentada por:

Bach: Fabiola Ruth Ramírez Anchapuri

Para obtener el Título Profesional de:

Contador Público

TACNA – PERÚ

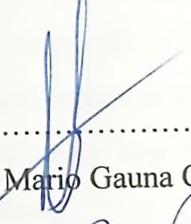
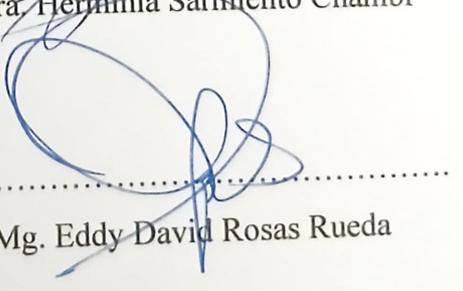
2025

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN EL ANÁLISIS
ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA IMPORTADORA
FRANCO INTERNACIONAL SAC DE TACNA, 2022-2023**

Tesis sustentada y aprobada el 21 de junio del 2025, estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE	:	 Mg. Julio Cesar Ticona Chipana
SECRETARIO	:	 Mg. Mario Gauna Chino
VOCAL	:	 Dra. Herminia Sarmiento Chambi
ASESOR	:	 Mg. Eddy David Rosas Rueda

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado con mucho cariño a mis padres, por su amor, dedicación y esfuerzo a lo largo de todos estos años, porque gracias a ellos he podido culminar con éxito esta meta. A mi familia por ser quien ha sido la fuente de inspiración y me ha brindado la fortaleza para avanzar en este proceso de alcanzar uno de mis más grandes sueños.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, por permitirme cumplir con esta meta, por siempre protegerme y guiar mi camino. A mis padres por confiar en mí cada día y creer en mis expectativas. Gracias por siempre desear lo mejor para mi vida, por cada consejo y por cada palabra de aliento que me ha guiado a lo largo de mi camino. A todos los que de alguna forma me han apoyado, gracias.

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	i
PÁGINA DE CARÁTULA EN LETRAS DORADAS	ii
PÁGINA DEL JURADO	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.1. Descripción del problema	16
1.2. Formulación del problema	18
1.2.1. Problema general.....	18
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3. Objetivos de la investigación	18
1.3.1. Objetivo general	18
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. Hipótesis de la investigación.....	19
1.4.1. Hipótesis general.....	19
1.4.2. Hipótesis específicos.....	19
1.5. Justificación de la investigación	19

1.6. Limitaciones	21
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	22
2.1. Antecedentes de la investigación	22
2.1.1. Antecedentes internacionales	22
2.1.2. Antecedentes nacionales	24
2.1.3. Antecedentes locales	25
2.2. Bases teóricas	29
2.3. Definición de términos básicos	63
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	66
3.1. Tipo y nivel de investigación	66
3.1.1. Tipo de investigación	66
3.1.2. Nivel de la investigación	66
3.2. Operacionalización de variables	67
3.3. Población y muestra de la investigación	68
3.3.1. Población	68
3.3.2. Muestra	68
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	68
3.4.1. Técnicas	68
3.4.2. Instrumentos	69
3.5. Tratamiento estadístico de datos	69
3.6. Procedimiento	69
CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	74
4.1. Resultados de control de inventarios	74
4.2. Comprobación de hipótesis	97

CAPÍTULO V DISCUSIÓN	106
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	109
6.1 Conclusiones	109
6.2 Recomendaciones.....	111
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	113
ANEXOS	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	67
Tabla 2 Análisis vertical del estado de situación financiera	74
Tabla 3 Mercaderías - % de participacion según análisis vertical	75
Tabla 4 Análisis vertical del estado de resultados	78
Tabla 5 Costo de ventas - % de participacion según análisis vertical.....	80
Tabla 6 Mercaderías	82
Tabla 7 Ratio de rotación de inventarios.....	84
Tabla 8 Ratio de liquidez	86
Tabla 9 Ratios de solvencia.....	88
Tabla 10 ROE.....	91
Tabla 11 ROA	93
Tabla 12 <i>Pruebas de normalidad – variable independiente y dependiente</i>	96
Tabla 13 Resumen del modelo de la primera hipótesis específica.....	97
Tabla 14 ANOVA de la primera hipótesis específica.....	98
Tabla 15 Coeficientes de la primera hipótesis específica	98
Tabla 16 Resumen del modelo de la segunda hipótesis específica.....	99
Tabla 17 ANOVA de la segunda hipótesis específica	100
Tabla 18 Coeficientes de la segunda hipótesis específica.....	100
Tabla 19 Resumen del modelo de la tercera hipótesis específica	101
Tabla 20 ANOVA de la tercera hipótesis específica	102
Tabla 21 Coeficientes de la tercera hipótesis específica.....	102
Tabla 22 Resumen del modelo de hipótesis general	103
Tabla 23 ANOVA de hipótesis general.....	104

Tabla 24 Coeficientes de hipótesis general	104
---	-----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mercaderías - % de participacion según análisis vertical.....	76
Figura 2 Costo de ventas - % de participacion según análisis vertical	80
Figura 3 Mercaderías	82
Figura 4 Ratio de rotación de inventarios	84
Figura 5 Ratio de liquidez.....	87
Figura 6 Ratios de solvencia	89
Figura 7 ROE	91
Figura 8 ROA.....	94

RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo determinar si el control de inventarios influye en el análisis económico financiero de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023. El tipo de investigación fue básica, de diseño no experimental y nivel descriptivo. La población estuvo compuesta por la información económica financiera de los ejercicios 2022 y 2023 de dicha empresa. En el estudio se tomó una muestra no probabilística por conveniencia, considerando exclusivamente estos dos periodos. El instrumento utilizado fue una ficha de análisis documental, la cual permitió registrar información contable clave para evaluar los indicadores financieros. Como resultado se tiene que el coeficiente de correlación R es 0.712, el R cuadrado alcanza 0.507 y el p-valor es 0.000. Estos resultados evidencian una correlación moderada-alta y significativa entre las variables estudiadas, permitiendo concluir que el control de inventarios influye significativamente en el análisis económico financiero de la empresa.

Asimismo, se determinó que el control de recursos influye en el ratio de liquidez, el nivel de stock en el ratio de solvencia ($R=0.552$; $p=0.005$) y la eficiencia operativa en el ratio de rentabilidad ($R=0.548$; $p=0.000$), esta última con una relación positiva. Por tanto, se recomienda optimizar la gestión de inventarios con enfoque integral, considerando su impacto sobre los indicadores financieros.

Palabras Clave: Control de inventarios, nivel de stock, análisis económico financiero, ratios de liquidez, ratios de rentabilidad.

ABSTRACT

The objective of this thesis was to determine whether inventory control influences the economic and financial analysis of the company Importadora Franco Internacional SAC in Tacna, 2022–2023. The research was of a basic type, with a non-experimental design and a quantitative approach. The population consisted of the economic and financial information from the 2022 and 2023 fiscal years of the aforementioned company. A non-probabilistic convenience sample was taken, considering exclusively these two periods. The instrument used was a documentary analysis sheet, which allowed for the registration of key accounting information to evaluate financial indicators. As a result, the correlation coefficient R was 0.712, the R -squared reached 0.507, and the p -value was 0.000. These results show a moderate-to-high and statistically significant correlation between the variables studied, allowing the conclusion that inventory control significantly influences the company's economic and financial analysis.

Additionally, it was determined that resource control influences the liquidity ratio ($R=0.516$; $p=0.010$), stock level affects the solvency ratio ($R=0.552$; $p=0.005$), and operational efficiency impacts the profitability ratio ($R=0.548$; $p=0.000$), the latter showing a positive relationship. Therefore, it is recommended to optimize inventory management with a comprehensive approach, considering its impact on financial indicators.

Keywords: *Inventory control, stock level, financial economic analysis, liquidity ratios, profitability ratios.*

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación está relacionado con el control de inventarios y el análisis económico financiero de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023. La Empresa Importadora Franco Internacional, SAC se enfrenta a importantes deficiencias en el control de inventarios, las cuales incluyen la falta de control y organización en los procesos; la carencia de procesos automatizados y registros inadecuados; el control contable deficiente y la revisión infrecuente de la información; la ausencia de un manual de procedimientos actualizado para el área de Almacén; la falta de definición clara de funciones y responsabilidades del personal; la ausencia de supervisión en el trabajo realizado, y el espacio reducido y compartido para el almacenamiento de mercaderías, lo que compromete la seguridad y unidad del almacén.

En el capítulo I: Planteamiento del problema de investigación, se expone la descripción y formulación del problema, se plantean los objetivos generales y específicos, las hipótesis, así como la justificación teórica, metodológica y práctica de la investigación. Además, se delimitan las limitaciones del estudio para establecer el marco general de referencia del trabajo.

En el capítulo II: Marco teórico, se presentan los antecedentes nacionales, internacionales y locales más relevantes al tema. También se desarrollan las bases teóricas de las variables control de inventarios y análisis económico financiero, incluyendo conceptos como control de recursos, nivel de stock, eficiencia operativa, ratios de liquidez, solvencia y rentabilidad. Finalmente, se precisan los términos básicos utilizados.

En el capítulo III: Metodología de la investigación, se describe el tipo y nivel de investigación, el diseño metodológico empleado, la operacionalización de variables, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos. Además, se explica el tratamiento estadístico aplicado y el procedimiento general que se siguió para el análisis de la información.

En el capítulo IV: Resultados de la investigación, se presentan los hallazgos obtenidos tras el análisis de los datos económicos-financieros de los años 2022 y 2023. Se incluye la comprobación de hipótesis específicas y generales.

En el capítulo V: Discusión, se interpreta los resultados a la luz del marco teórico y los antecedentes revisados, estableciendo coincidencias y discrepancias relevantes con otras investigaciones.

En el capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones, se sintetizan los principales hallazgos, destacando que, aunque el control de inventarios impacta significativamente en el análisis económico financiero, la relación es positiva, lo que sugiere la necesidad de una gestión más estratégica. Asimismo, se brindan recomendaciones prácticas para mejorar los procesos de inventario y su impacto en la rentabilidad y sostenibilidad empresarial.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

La ausencia de un control riguroso sobre los inventarios impide calcular con exactitud el valor real de los costos, así como estimar las ganancias potenciales que las organizaciones podrían obtener al disponer de productos sin las cantidades ni proporciones adecuadas. Esto se debe, en gran medida, a la subestimación de la importancia del manejo de inventarios. Dicha negligencia impide alcanzar una rentabilidad óptima. Asimismo, la deficiencia en el control interno imposibilita establecer el nivel de pérdidas en un periodo fiscal y, en consecuencia, estas no pueden ser consideradas como gastos deducibles para efectos tributarios. Además, la falta de precisión en el control puede ocasionar erogaciones innecesarias o excesivas, debido al desconocimiento sobre los requerimientos reales de las distintas áreas operativas. Por lo tanto, sin una supervisión efectiva de los inventarios, resulta complejo gestionar adecuadamente los excedentes, las mermas o los errores en las mediciones, los cuales comprometen la eficiencia en la baja de existencias.

En el contexto peruano, se estima que aproximadamente el 50 % de las empresas pertenecientes a sectores como industria, construcción, minería, energía, agricultura y comercio, entre otros, emplean herramientas tecnológicas para el manejo de sus inventarios. Según datos de la empresa Ofisis, especializada en soluciones informáticas para la gestión empresarial, el uso de un sistema ERP en esta área permite automatizar cerca del 40 % de los procesos y tiempos asociados, además de incrementar entre un 25 % y un 30 % los niveles de venta, en comparación con aquellas organizaciones que no digitalizan su gestión. (Gestión, 2019).

La administración de inventarios constituye un pilar clave dentro de la dirección empresarial, aunque frecuentemente es descuidada, ya sea por la falta de políticas, la inexistencia de registros confiables o la ausencia de responsables asignados. Una adecuada gestión en esta área es vital, pues su omisión puede derivar

en pérdidas, desperdicios y apropiaciones indebidas que afectan directamente la rentabilidad del negocio. Esta falencia ha sido identificada como una de las principales causas del cierre de numerosas micro y pequeñas empresas en el país. Hoy en día, la competitividad empresarial requiere implementar estrategias que permitan alcanzar los objetivos institucionales. En las empresas comerciales, cuya actividad principal es la compraventa de productos, la inexistencia de un control interno eficaz sobre los inventarios representa un problema habitual. Esta situación no solo limita la adaptación a las condiciones económicas cambiantes, sino que también incrementa la vulnerabilidad frente a pérdidas por hurto o deterioro. La administración eficiente de inventarios es indispensable para asegurar la disponibilidad de productos y optimizar los recursos, por lo que resulta esencial mantener un equilibrio adecuado entre la inversión realizada y el nivel de servicio ofrecido, garantizando así la satisfacción del cliente (Aragon et al., 2013).

En el caso específico de la empresa Importadora Franco Internacional SAC, se han detectado serias debilidades en el control de inventarios, las cuales repercuten negativamente tanto en la rentabilidad como en la eficiencia operativa. A través de una evaluación minuciosa se evidenció una organización deficiente, ausencia de automatización, registros inexactos, fallas en el control contable y escasa frecuencia en la revisión de datos. Asimismo, se observó que la empresa carece de un manual de procedimientos actualizado para el área de almacén, lo que genera indefinición en las funciones del personal y una falta de supervisión en las tareas realizadas. A esto se suma que el espacio de almacenamiento es insuficiente y compartido con otros trabajadores de distintas áreas, comprometiendo así la seguridad y el orden del almacén. Estas carencias afectan de forma directa la situación económica y financiera de la organización, dificultando la toma de decisiones acertadas y generando distorsiones en el análisis contable, lo que impide una evaluación clara del desempeño económico y limita la identificación de oportunidades de mejora.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo el control de inventarios influye en el análisis económico financiero de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cómo el control de recursos influye en el ratio de liquidez de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023?
- b. ¿Cómo el nivel de stock influye en el ratio de solvencia de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023?
- c. ¿Cómo la eficiencia operativa influye en el ratio de rentabilidad de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar si el control de inventarios influye en el análisis económico financiero de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Analizar si el control de recursos influye en el ratio de liquidez de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.
- b. Determinar si el nivel de stock influye en el ratio de solvencia de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

- c. Evaluar si la eficiencia operativa influye en el ratio de rentabilidad de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

1.4. Hipótesis de la investigación

1.4.1. Hipótesis general

El control de inventarios influye significativamente en el análisis económico financiero de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

1.4.2. Hipótesis específicos

- a. El control de recursos influye significativamente en el ratio de liquidez de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.
- b. El nivel de stock influye significativamente en el ratio de solvencia de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.
- c. La eficiencia operativa influye significativamente en el ratio de rentabilidad de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

El estudio se justificó desde el punto de vista teórico por su valiosa y fundamental contribución a la literatura existente sobre las variables objeto de investigación: control de inventarios y análisis económico financiero. Mediante una exhaustiva revisión bibliográfica, así como el análisis de estudios, artículos e instrumentos aplicados, fue posible evaluar y comprobar las hipótesis

planteadas en función de los resultados obtenidos, relacionados con el control de inventarios y el análisis económico financiero de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC.

1.5.2. Justificación metodológica

El trabajo de investigación fue de gran utilidad metodológica porque hizo uso de una metodología científica para establecer objetivos y probar hipótesis. Los resultados obtenidos sirvieron como línea base y centraron las bases para futuras investigaciones. Las conclusiones de este estudio fueron de gran utilidad para quienes estén interesados en examinar cualquiera de las variables o ambas, así como para aquellos que busquen modificar el análisis documental o mantener debates constructivos sobre las conclusiones, relacionadas con el control de inventarios y el análisis económico financiero de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC.

1.5.3. Justificación práctica

Los resultados de la investigación desempeñaron un papel fundamental en el control de inventarios y en el análisis económico financiero de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna. El objetivo principal fue determinar si el control de inventarios resultó adecuado o no, así como analizar su influencia en el análisis económico financiero de la empresa importadora durante el periodo de estudio abarcado.

1.5.4. Importancia

El desarrollo de este trabajo fue considerado importante, ya que permitió identificar las deficiencias del control de inventarios de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC en el análisis económico financiero de la empresa, lo cual resultó crucial para implementar una planificación y operatividad orientadas a optimizar los recursos y mitigar posibles riesgos financieros. Asimismo, se contó con información precisa que fortaleció la economía financiera, permitiendo que la gerencia de la empresa tomara decisiones

acertadas para reforzar su posición económica y continuar con sus operaciones habituales, garantizando una administración eficiente de los recursos materiales.

1.6. Limitaciones

El presente trabajo de investigación no contó con limitaciones, ya que se contó con el apoyo del gerente de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC, quien accedió a proporcionar el acceso a la información económica y financiera de la empresa correspondiente al periodo 2022-2023.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Ruiz et al. (2019), desarrollaron un estudio titulado “*Análisis financiero a una empresa colombiana especializada en la importación y comercialización de productos de alta tecnología del sector farmacéutico para los años 2016, 2017 y 2018*”, llevado a cabo en Colombia. Plantearon como objetivo general analizar la gestión de inventarios de una empresa especializada en la importación y comercialización de productos de alta tecnología del sector farmacéutico, a través de un análisis financiero que permita mejorar su índice de gestión. Para ello, se empleó una metodología de carácter básico, con un diseño descriptivo, no experimental y enfoque cuantitativo. El estudio se sustentó en los estados financieros históricos del trienio 2016–2018, lo que permitió determinar la condición económica de la empresa, y valorar si durante dichos periodos se generó o no valor para los accionistas. A partir de este análisis, se logró identificar las variables más significativas asociadas a su desempeño financiero. Los autores concluyeron que resulta esencial dirigir las políticas internas hacia la mejora continua y el fortalecimiento de la creación de valor, teniendo como eje fundamental una sólida y colaborativa relación entre la empresa y sus clientes.

Licona (2019) en su trabajo titulado: “*El control de inventarios y su influencia en el estado de resultados de empresas ferreteras en Rionegro, Antioquia*” - Colombia. Planteó como objetivo principal evaluar la influencia del control interno de inventarios, abordando este propósito mediante el establecimiento de directrices clave, como la formulación de objetivos específicos, la aplicación de técnicas de estudio adecuadas y un diseño metodológico que orientó la investigación. Para cumplir con este objetivo, el estudio utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo y no

experimental, recolectando datos a través de encuestas aplicadas a 31 personas encargadas de los inventarios y la contabilidad de estas empresas. Este diseño metodológico permitió observar y describir las prácticas de control de inventarios sin manipular las variables, proporcionando un análisis detallado sobre las causas del mal manejo de inventarios y su impacto en el estado de resultados. Asimismo, los resultados indicaron que la ineficiencia en el manejo de inventarios se debe principalmente a la falta de implementación de sistemas de control, la ausencia de evaluaciones de riesgos, el conocimiento limitado sobre los estados de resultados, y la falta de asesoramiento y capacitación del personal en sistemas de inventario. En conclusión, se determinó que es fundamental implementar un sistema de inventarios que establezca políticas de control interno efectivas, incluyendo controles preventivos, correctivos y de detección, así como evaluaciones de riesgos, para mejorar la coordinación entre las áreas de inventario y contabilidad, reducir las deficiencias actuales y optimizar el estado de resultados.

Gómez y Chaves (2020), desarrollaron una investigación titulada *“Propuesta para la gestión de inventarios en la panificadora El Libertador, Colombia”*, cuyo propósito fundamental fue diseñar un modelo de administración de inventarios que permita mejorar los procesos operativos en dicha panificadora. Para ello, se aplicó una metodología con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental. El estudio incluyó un análisis detallado del estado actual de la empresa, abarcando variables tanto operativas como financieras, entre ellas el costo de producción por tipo de pan, el consumo de materia prima, el uso de la mano de obra y otros recursos involucrados, así como las utilidades obtenidas. También, se evaluó el sistema de adquisición de insumos, los procedimientos de elaboración del producto y su posterior distribución, además de estimarse la demanda semanal y mensual para cada tipo de pan. Este análisis permitió elaborar un modelo de gestión que responda eficazmente a las exigencias del mercado. Los hallazgos evidenciaron que el modelo propuesto presentaba una mejor relación costo-beneficio en comparación con el sistema existente, lo cual se tradujo en una mayor

rentabilidad al adecuar las operaciones de la panificadora a la demanda real del mercado.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Campoverde (2023) en su trabajo de investigación titulado: “*Sistema de control de inventario y su incidencia en la situación económica y financiera en la empresa Agroveterinaria el Gato – San Ignacio 2021*”. Tuvo como objetivo principal llevar un correcto orden y control de los inventarios, para evaluar cómo estos factores inciden en la situación económica y financiera de la empresa. Consideró que contar con un inventario bien administrado y controlado es vital para cualquier empresa comercial, ya que un sistema adecuado de control de inventarios proporciona información oportuna y en tiempo real, lo cual mejora la planeación y la toma de decisiones. La metodología fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental, incluyó un estudio organizacional para la implementación de un sistema de control que gestionara el ingreso y salida de mercadería del almacén, lo que permitiría obtener información relevante sobre las ventas y evaluar la situación económica y financiera de la empresa. Los resultados indicaron que, tras analizar el control interno, se identificaron deficiencias en el área de almacén, pero se concluyó que la implementación de un sistema de control de inventarios tuvo una incidencia positiva en la situación económica y financiera de la agroveterinaria El Gato durante el periodo 2021.

Huamán (2022) en su investigación titulada “*Control de Inventarios y los Estados Financieros en la Empresa Negocios y Construcciones PyR EIRL, Chachapoyas - 2021*”, planteó como objetivo central analizar la relación existente entre la gestión de inventarios y la situación de los estados financieros en dicha empresa durante el año 2021. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño de tipo básico, descriptivo y correlacional. La población de estudio estuvo conformada por 20 colaboradores, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado, cuyos ítems fueron evaluados utilizando

una escala tipo Likert. Los resultados revelaron que el nivel de cumplimiento en cuanto a los estados financieros fue del 20 %, mientras que en lo referente al control de inventarios alcanzó un 30 %. Además, el análisis estadístico mediante el coeficiente de Rho de Spearman arrojó una correlación positiva significativa de $r = 0.876$ $r=0.876$ con un valor de significancia de $p = 0.000$ $p=0.000$, concluyéndose que existe una relación directa y significativa entre el control de inventarios y los estados financieros en la empresa mencionada.

García y Sánchez (2023), en su estudio titulado “*Control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo, Chiclayo, 2021*”, plantearon como propósito evaluar si la empresa aplicaba alguna metodología de control de inventarios que contribuyera al incremento de su rentabilidad, así como proponer un modelo adecuado de gestión de inventarios orientado a este fin. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, propositivo y con un diseño no experimental. La población estuvo compuesta por seis trabajadores, seleccionándose una muestra intencional de dos de ellos. Para la recopilación de información se emplearon como instrumentos una guía de análisis documental y una guía de entrevista. Los hallazgos de la investigación evidenciaron que una gestión eficiente de los inventarios incide favorablemente en la rentabilidad empresarial. En consecuencia, se formuló una propuesta de mejora basada en un sistema de control de inventarios, la cual permitió cumplir con los objetivos establecidos. Finalmente, se concluyó que la implementación de metodologías apropiadas en el control de inventarios representa una estrategia efectiva para elevar los niveles de rentabilidad en las organizaciones.

2.1.3. Antecedentes locales

Calisaya (2023) en su trabajo de investigación titulada: “*Control de inventarios del Grifo Municipal de Ciudad Nueva y su incidencia en la situación económica y financiera de la Municipalidad de Ciudad Nueva, periodo 2016 – 2018*”; tuvo como objetivo principal determinar la incidencia del control de inventarios en la

situación económica y financiera, liquidez, solvencia y rentabilidad de la municipalidad de Ciudad Nueva. El diseño metodológico fue no experimental, descriptivo-explicativo, con análisis de datos de la información económica y financiera de los años 2016 a 2018, utilizando la técnica de análisis documental y la ficha de análisis como instrumento. En cuanto a los resultados obtenidos, se observó que la Municipalidad de Ciudad Nueva no contaba con los mecanismos de control adecuados para la gestión de inventarios, lo que dificultaba la mejora en la presentación de la información económica y financiera, así como el cumplimiento de los objetivos institucionales. Esto afectaba la toma de decisiones oportunas y la implementación de medidas preventivas. Se evidenció que el control de inventarios del Grifo Municipal impactó directamente en la situación económica y financiera de la municipalidad, en términos de rentabilidad, liquidez y solvencia durante los periodos analizados. Además, en cuanto a los resultados específicos, el saldo de existencias disminuyó a lo largo de los tres años, con una caída notable en 2018, debido a políticas internas. La rotación de inventarios mostró un incremento en 2017, pero disminuyó en 2018. En cuanto a la rentabilidad, los ingresos no se alinearon con los presupuestos, pero, se obtuvo rentabilidad positiva, aunque descendente cada año. La razón corriente mostró una mejora en la capacidad de la municipalidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo, especialmente en 2018. Por último, se observó un leve incremento en los activos fijos, lo que reflejó un aumento marginal en las inversiones.

Ale (2019), en su investigación titulada *“Auditoría operativa y su influencia en el control de inventarios de activos fijos en la Municipalidad Distrital de Calana, año 2016”*, tuvo como objetivo central establecer el grado de influencia de la auditoría operativa sobre el control de inventarios de activos fijos en dicha entidad edil durante el año 2016. La hipótesis general planteó que existía una deficiente gestión en el control de estos activos, lo que condujo a la aplicación de encuestas dirigidas al personal de la municipalidad. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de nivel descriptivo y correlacional. Los resultados, obtenidos con un nivel de confianza

del 95 %, revelaron una correlación directa y estadísticamente significativa entre la auditoría operativa y el control de inventarios de activos fijos, evidenciada por un coeficiente de Rho de Spearman de 0.626. El análisis identificó debilidades en aspectos clave como la supervisión de los bienes patrimoniales, el cumplimiento de metas institucionales, la eficiencia operativa, la eficacia en la gestión y la precisión de los registros contables. La conclusión principal del estudio señala la urgencia de fortalecer la función de auditoría operativa en la Municipalidad Distrital de Calana, con énfasis en el control de inventarios de activos fijos, como mecanismo esencial para optimizar la gestión administrativa y promover una administración más eficiente y responsable de los recursos públicos.

Conde (2023), en su estudio titulado *“Estrategias de control de inventarios y su influencia en la situación económico-financiera de Automotores Tacna SAC, periodo 2020-2021”*, tuvo como propósito principal determinar el impacto que tienen las estrategias de control de inventarios en el estado económico y financiero de dicha empresa durante el periodo de análisis. Desde el punto de vista metodológico, la investigación se orientó a identificar si la organización había puesto en marcha mecanismos de control de inventario que contribuyeran a fortalecer su desempeño financiero. La investigación fue de tipo básica, con diseño no experimental y nivel descriptivo. La población y muestra se conformó por 50 colaboradores pertenecientes a distintas áreas funcionales de Automotores Tacna SAC, seleccionados bajo criterios preestablecidos. Para la recolección de datos, se empleó la técnica de encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario cerrado, estructurado por dimensiones vinculadas tanto al control de inventarios como a la situación económico-financiera de la empresa. El estudio se centró en el análisis de la gestión de inventarios, subrayando la importancia de una administración eficiente para evitar acumulaciones innecesarias de productos y optimizar su distribución y venta. Los hallazgos evidenciaron que la implementación de estrategias adecuadas en el control de existencias incidió favorablemente en los indicadores financieros de la empresa. Se constató que una administración efectiva del inventario facilitó

una mejor gestión de la disponibilidad de productos y los costos operativos, reflejándose en una mayor rentabilidad y niveles de liquidez. En consecuencia, se concluyó que las estrategias aplicadas en el control de inventarios influyeron de manera significativa en la situación económico-financiera de Automotores Tacna SAC, consolidando así la idea de que una adecuada gestión, sustentada en principios de eficiencia, eficacia y economía, resulta esencial para alcanzar el desarrollo y la sostenibilidad financiera empresarial.

Alvarez (2022), en su investigación titulada “*Análisis del control interno aplicado a los almacenes y su relación con la gestión financiera de las empresas ferreteras de la ciudad de Tacna, año 2018*”, tuvo como propósito central evidenciar que la implementación del control interno en las áreas de almacén guarda una relación significativa con la gestión financiera en las empresas ferreteras de la ciudad de Tacna, durante el año 2018. Para alcanzar dicho objetivo, se adoptó un enfoque de nivel correlacional, abordando como variables de estudio el control interno en almacenes y la gestión financiera empresarial. La población estuvo conformada por diecinueve empresas ferreteras organizadas bajo la figura jurídica de sociedad anónima, a las cuales se les aplicó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, utilizando un censo total. Los resultados del análisis estadístico permitieron concluir que existe una correlación significativa entre ambas variables, evidenciada por un valor de Chi cuadrado de 0.00026, notablemente inferior al umbral de significancia de 0.05, lo que confirma una fuerte asociación entre el control interno en los almacenes y la adecuada gestión financiera en las organizaciones analizadas.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Control de inventarios

2.2.1.1. Definición

Albujar y Huamán (2014), señalan que los inventarios representan una parte esencial de los activos tangibles que una organización posee, ya sea para su comercialización en un periodo de operación ordinario o para su utilización en el ciclo productivo de bienes y servicios que posteriormente serán vendidos. Estos inventarios comprenden no solo materias primas, repuestos y accesorios, sino también insumos como envases y empaques, todos ellos susceptibles de ser consumidos en el proceso de producción o incluidos directamente en los productos finales. Dado que el núcleo de toda actividad empresarial radica en la dinámica de compraventa, el manejo eficiente de inventarios se convierte en una función esencial. Esta herramienta contable permite a las organizaciones ejercer un control constante sobre sus bienes, y contar al cierre del periodo contable con información precisa y confiable sobre su situación económica y financiera. Los inventarios, en este sentido, constituyen activos circulantes que están disponibles para la venta y se valorizan en función de su precio de adquisición o costo de producción.

En esa misma línea, el control de inventarios se configura como un mecanismo fundamental que toda organización debe implementar para asegurar una adecuada administración de sus existencias, permitiendo que los pedidos a proveedores se limiten a las cantidades realmente necesarias. Para verificar la integridad de los registros digitales o contables, es imprescindible efectuar controles físicos periódicos de los bienes almacenados. En tal sentido, como lo indica Cruz Fernández (2017), independientemente de su naturaleza, todo control de inventario debe consistir en un inventario físico ordenado que permita validar las cantidades disponibles. Este proceso resulta beneficioso al optimizar el abastecimiento, preservar los recursos patrimoniales de la empresa, y facilitar la colocación eficiente de los productos en el mercado. Además, contribuye a la organización de los productos en almacén y permite identificar y retirar aquellas

existencias que se encuentren deterioradas o extraviadas.

Según Westreicher (2020), el control de inventarios constituye una función esencial dentro de la gestión empresarial, ya que permite identificar y corregir las desviaciones que puedan presentarse en el manejo de existencias. En este sentido, administrar adecuadamente el stock disponible en almacén resulta crucial para evitar costos innecesarios que afecten la rentabilidad. Las variaciones o discrepancias que se presenten en los niveles de inventario pueden ser afrontadas por la empresa mediante una gestión estratégica del stock, que permita cubrir dichas contingencias y, al mismo tiempo, controlar los excesos para no generar sobrecostos en el almacenamiento.

Asimismo, en la gestión de inventarios pueden surgir dificultades relacionadas con la variabilidad en la demanda, los tiempos de entrega o la revisión del producto recibido. Aunque en algunos casos la demanda puede mantenerse relativamente constante, si los plazos de entrega no se cumplen conforme a lo previsto, ello podría derivar en la falta de stock disponible. Según lo planteado por Waller y Esper (2017), la planificación del inventario debe basarse en estimaciones realistas de la demanda, las cuales deben fundamentarse en proyecciones de ventas precisas. No obstante, prever la demanda no implica necesariamente que esta se mantenga inalterable, ya que pueden presentarse fluctuaciones a lo largo del periodo. Por ello, gestionar eficientemente el inventario implica no solo conocer el comportamiento esperado del mercado, sino también contar con políticas que permitan responder de manera flexible ante eventuales cambios en la demanda.

Normatividad para el sector privado

La NIC 2 (Norma Internacional de Contabilidad N.º 2) trata sobre la contabilización de los inventarios. Su objetivo principal es establecer el tratamiento contable adecuado para los inventarios, asegurando que se registren correctamente como un activo hasta que se reconozcan como gasto en el período en que se generen los ingresos correspondientes.

Alcance:

Aplica a todos los inventarios, excepto:

Producción en curso de contratos de construcción (NIC 11).

Instrumentos financieros (NIIF 9).

Inventarios de productores agrícolas, forestales, minerales, etc., si se valoran al valor neto realizable según prácticas comunes del sector.

Definición de inventarios:

Los inventarios son considerados activos que cumplen con determinadas condiciones dentro del ciclo operativo de una entidad. En términos contables, se clasifican como:

- Bienes adquiridos con la finalidad de ser comercializados en el curso ordinario de las operaciones de la empresa.
- Productos que se encuentran en proceso de manufactura con miras a su posterior venta.
- Materias primas, insumos o suministros destinados a ser utilizados en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Valoración:

De acuerdo con los principios contables establecidos por la Norma Internacional de Contabilidad N.º 2 (NIC 2), los inventarios deben valorarse al menor entre el costo y el valor neto realizable. El costo comprende todos los desembolsos asociados a:

- La adquisición del inventario (precio de compra).
- La transformación del mismo durante el proceso productivo.
- Otros gastos directamente atribuibles para situar los inventarios en su condición y ubicación actuales.

Métodos de asignación del costo:

La NIC 2 permite a las entidades utilizar los siguientes métodos para asignar el costo de los inventarios:

- Costo Promedio Ponderado: asigna un costo uniforme a las unidades disponibles, basado en el promedio ponderado del costo de adquisición.
- FIFO (First In, First Out): asume que los primeros bienes adquiridos o producidos son los primeros en salir o venderse.

Reconocimiento como gasto:

Cuando los inventarios se venden, el importe en libros debe reconocerse como gasto en el período en que se reconozcan los ingresos correspondientes.

Deterioro de inventarios:

Si el valor neto realizable es menor que el costo, se debe realizar un ajuste reconociendo una pérdida por deterioro.

Presentación y revelaciones:

Se deben revelar:

- Las políticas contables adoptadas para la valoración de inventarios.
- El importe total en libros.
- El valor de cualquier deterioro reconocido o revertido.
- El importe de los inventarios reconocido como gasto en el período.

2.2.1.2. Objetivo del control de inventarios

Según Rodríguez (2021), sostiene que el control de inventarios tiene como finalidad establecer un sistema eficaz que permita a las organizaciones administrar de manera eficiente los bienes almacenados. Este sistema no solo facilita una adecuada gestión de las existencias, sino que también contribuye al incremento de la demanda de productos, a la reducción de costos operativos y, como resultado, a una mayor competitividad y satisfacción del cliente. En este sentido, el control de inventarios se convierte en un elemento estratégico que

incide directamente en el desempeño comercial de la empresa.

2.2.1.3. Importancia del control de inventarios

Sanmiguel Vidueira (2019), la ausencia de un control adecuado de inventarios puede derivar en serias complicaciones financieras y económicas, al punto de comprometer la continuidad operativa de la empresa. Este control es esencial para mantener un equilibrio correcto de las existencias en los almacenes, evitando así pérdidas de ventas por falta de productos, así como la incapacidad de identificar aquellos artículos con mayor o menor rotación. El éxito en la gestión de inventarios radica en una comprensión profunda de la demanda real del mercado y de las preferencias de los clientes, lo cual permite a las organizaciones anticiparse y responder de manera oportuna a sus necesidades.

2.2.1.4. Sistema de control de inventario

El sistema de control de inventarios representa un conjunto de procedimientos que una organización emplea para asegurar una administración eficiente de sus operaciones relacionadas con el almacenamiento de bienes, el manejo del flujo de información, la clasificación de productos y la fiabilidad de los registros. García y Sánchez (2023), afirman que este sistema permite conocer con precisión los recursos disponibles, apoyando la toma de decisiones con datos actualizados y verificables.

Según Castro (2014), describe al sistema de control de inventarios como una herramienta fundamental que posibilita a las empresas gestionar de manera segura y estructurada la entrada y salida de productos, así como el registro de los movimientos generados por dichas operaciones. El control se basa en dos componentes esenciales: la clasificación adecuada de la mercancía y la ejecución de registros confiables. De esta manera, el inventario no solo cumple una función organizativa, sino también contable, ya que sobre la base de su correcta gestión se determina el costo de venta de los productos.

Se han identificado dos clases de sistema de inventario y son: periódico y perpetuo.

1) ***Sistema de inventarios periódico:*** El inventario periódico es un método que permite efectuar el control de las existencias almacenadas en intervalos específicos previamente establecidos. Este sistema se basa en la verificación física de los productos disponibles, con el fin de obtener un recuento exacto del stock. Para su correcta aplicación, es necesario definir con claridad las fechas en las que se llevará a cabo la revisión o el registro de inventarios. Uno de los aspectos a considerar en este sistema es que, durante el transcurso del periodo, la empresa no dispone de información continua sobre la cantidad exacta de artículos ni sobre el valor unitario de cada uno. Es únicamente al momento de ejecutar el inventario físico —lo que suele realizarse de forma mensual, semestral o anual— que se puede obtener una cifra precisa tanto del inventario disponible como del costo asociado a los bienes vendidos. Este conteo físico resulta esencial para establecer con exactitud el costo de ventas, el cual se calcula comúnmente tomando en cuenta el inventario inicial, sumando las adquisiciones del periodo, restando las devoluciones de compras, y considerando finalmente el inventario restante. En este sistema, las compras realizadas durante el periodo no se reconocen de inmediato como parte del activo (inventario), sino que se registran en una cuenta denominada “compras”. Al concluir el ciclo contable, se confronta el valor acumulado en dicha cuenta con los resultados del conteo físico para calcular el costo de venta. Las devoluciones de materiales o mercadería también se registran en la cuenta de compras. En cuanto a las ventas, estas se consignan en la cuenta de ingresos, al igual que las devoluciones correspondientes. Al finalizar el periodo, el resultado del inventario físico es lo que se reconoce contablemente como inventario final, y este pasa a formar parte del activo de la empresa.

2) ***Sistema de inventarios perpetuo o continuo:*** El sistema de inventario perpetuo, también denominado continuo, permite a las organizaciones mantener un control constante y actualizado de sus existencias. A través de este método,

los registros muestran en todo momento la cantidad exacta de productos disponibles, lo cual facilita la elaboración de estados financieros mensuales, trimestrales o en cualquier momento que se requiera. Este enfoque permite calcular tanto el valor final del inventario como el costo de los bienes vendidos directamente desde los registros contables, sin necesidad de realizar un conteo físico frecuente. Este tipo de sistema es ampliamente utilizado en el entorno empresarial del país, y se caracteriza por ofrecer un nivel superior de control en comparación con el inventario periódico. Dado que la información se actualiza en tiempo real, es posible conocer con precisión el costo y la cantidad de los productos en el instante en que se efectúa una venta, ya que cada salida del almacén se registra inmediatamente. No obstante, una de las limitaciones de este sistema radica en la dificultad para calcular el costo de ventas, debido a que los bienes son adquiridos en distintos momentos y a diferentes precios, lo cual impide establecer un valor uniforme por unidad. Para superar esta dificultad, las empresas aplican diversos métodos de valuación que les permiten estimar el costo real de los productos. Entre los procedimientos más comúnmente empleados se encuentran: el método PEPS (primero en entrar, primero en salir), el costo promedio ponderado y el método UEPS (último en entrar, primero en salir), entre otros. En este sistema, las compras de materia prima se contabilizan como un débito en la cuenta del activo correspondiente al inventario. Cada vez que se adquieren o devuelven productos, se actualiza de inmediato dicha cuenta, registrando las operaciones como créditos en subcuentas de inventarios. De igual manera, cuando se realiza una venta, esta se registra como ingreso, y se calcula automáticamente el costo de ventas en función del precio asignado al inventario en ese momento.

2.2.1.5. Beneficios del sistema de control de inventarios

Según Castro (2014), plantea que un sistema de control de inventarios representa una herramienta clave que impacta de manera significativa en distintas áreas operativas de una empresa. Su implementación se ha vuelto esencial para una administración eficiente, ya que la ausencia de control sobre los productos

almacenados puede generar altos costos operativos y exigir mayores niveles de inversión. En un entorno empresarial altamente competitivo, no resulta viable que las compañías mantengan capital inmovilizado en inventarios excesivos, ni que enfrenten desabastecimientos que afecten la calidad del servicio al cliente. El propósito del sistema es lograr un balance entre la oferta y la demanda, así como entre el aprovisionamiento por parte de los proveedores y la distribución hacia los consumidores. Entre los beneficios más relevantes de implementar un sistema de control de inventarios se destacan:

1. Garantizar la calidad de los bienes o servicios ofrecidos, minimizar pérdidas por falta de existencias y fomentar la fidelidad del cliente.
2. Mejorar la rotación de inventarios y la gestión de compras, lo que favorece la circulación continua del capital.
3. Identificar los ciclos de movimiento de los productos y apoyar la planificación estratégica.
4. Detectar productos obsoletos o de baja rotación, promoviendo acciones para su rápida comercialización.
5. Reducir los costos logísticos, como fletes, y evitar compras de emergencia mediante una planificación adecuada.
6. Mantener una vigilancia constante sobre los artículos almacenados.
7. Detectar pérdidas o mermas.
8. Optimizar la utilización del espacio en almacenes, incrementando la rentabilidad por metro cuadrado.
9. Asegurar una gestión profesional de las entradas y salidas de inventario, facilitando la localización inmediata de productos.

Para alcanzar estos beneficios, resulta indispensable contar con herramientas de gestión que respalden la eficiencia operativa, acompañadas de prácticas sólidas en planificación, ejecución, seguimiento y evaluación del inventario disponible.

2.2.1.6. Indicadores del control de inventarios

Según García y Sánchez (2023), mencionan que el control de inventarios se apoya en indicadores específicos que permiten optimizar el manejo del stock, entre los cuales destacan:

- Stock máximo: representa el límite superior de unidades que deben mantenerse en almacén, determinado por factores como el costo y el tiempo estimado para su venta.
- Stock mínimo o de seguridad: corresponde al nivel mínimo que debe mantenerse disponible para evitar interrupciones en el abastecimiento y prevenir la pérdida de clientes.
- Punto de pedido: es el momento oportuno en el que se debe generar una nueva orden de compra, garantizando así el reabastecimiento antes de que el inventario alcance niveles críticos.

2.2.1.7. Beneficios del sistema de inventario

Según García y Sánchez (2023), incorporar un sistema de control de inventarios adecuado permite mejorar significativamente la planificación empresarial y garantiza que los movimientos internos se ejecuten con eficiencia y eficacia.

Entre sus principales aportes se incluyen:

- Mantener un control preciso de la ubicación de los productos dentro del almacén.
- Identificar artículos de baja rotación para diseñar estrategias que aceleren su salida.
- Supervisar el estado de los productos y prevenir deterioros u obsolescencia.
- Gestionar profesionalmente los procesos de ingreso y egreso de mercancía.
- Elevar el nivel del servicio al cliente al evitar rupturas de stock, fortaleciendo así la lealtad hacia la empresa.
- Favorecer un flujo de efectivo más dinámico y equilibrado.

- Reconocer patrones de estacionalidad en la demanda, lo cual permite una mejor planificación.
- Liberar espacio en las áreas de almacenamiento, mejorando su uso y rentabilidad.
- Detectar robos o pérdidas atribuibles a fallas en la manipulación de inventario por parte del personal.

2.2.1.8. Tipos de control de inventarios

Según Westreicher (2020), existen dos modalidades fundamentales para establecer la frecuencia con la que se debe realizar la verificación de inventarios.

Estas modalidades se detallan a continuación:

- a) **Inventario perpetuo:** Este sistema implica un registro constante y actualizado de las existencias disponibles, permitiendo un control diario de las entradas y salidas de productos. Su aplicación facilita el acceso inmediato a la información necesaria para la toma de decisiones, ya que proporciona datos precisos sobre la disponibilidad de los bienes almacenados.
- b) **Inventario periódico:** Se basa en la realización de conteos físicos de inventario en intervalos determinados, que pueden ser semanales, mensuales o anuales. En este método, el control se lleva a cabo de forma manual, permitiendo conocer el costo de los productos vendidos únicamente al final del periodo, mediante el cálculo derivado del inventario inicial, las compras realizadas y el inventario final.

2.2.1.9. Fases de control de inventario

El autor Gómez (2018), indica que el proceso de control de inventarios se compone de una serie de fases interrelacionadas, cuyo propósito es respaldar la planificación presupuestal y las proyecciones de ventas. Las principales etapas son:

- **Planificación:** En esta fase se realiza una estimación de la producción

requerida, considerando el presupuesto disponible y las necesidades operativas del almacén.

- **Adquisición:** Consiste en definir la cantidad de productos a solicitar, con el fin de emitir órdenes de compra y asegurar el abastecimiento oportuno.
- **Recepción:** Incluye la verificación y aceptación de los productos entregados, la elaboración de los informes correspondientes y la gestión para su ingreso formal al sistema.
- **Almacenamiento:** En esta etapa, se incorpora la mercadería al inventario físico. El personal responsable debe garantizar que las cantidades sean correctas, asegurar la integridad de los artículos almacenados y autorizar formalmente las salidas.
- **Despacho de productos:** El retiro de productos del almacén debe realizarse únicamente bajo autorización del encargado, basándose en órdenes previamente aprobadas, asegurando así un control riguroso sobre los movimientos del inventario (Gómez A. , 2018).

2.2.1.10. Métodos de control de inventarios

Según Sy Corvo (2018), los métodos de control de inventarios se utilizan para calcular el costo de los productos en función de su adquisición y para otros fines contables como la reposición de inventario a precios diversos. Los principales métodos aplicados son:

- **Método PEPS (Primero en entrar, primero en salir):** Este método asume que las unidades más antiguas en ingresar al inventario son las primeras en ser vendidas o utilizadas. Su implementación es útil en contextos donde los productos tienen una fecha de vencimiento o se busca una rotación constante.
- **Método UEPS (Último en entrar, primero en salir):** Bajo este enfoque, los artículos más recientemente incorporados al inventario son los primeros en salir. Es útil en escenarios donde se prioriza la utilización de productos recién adquiridos, aunque no está permitido en algunas normativas contables internacionales como la NIC 2.

2.2.2. Control de recursos

De acuerdo con Martins (2024), uno de los retos más frecuentes para los líderes organizacionales consiste en evitar tanto la sobrecarga como el desaprovechamiento de los integrantes de sus equipos. En entornos laborales ágiles y, en muchos casos, virtuales, la saturación de tareas puede originar errores o negligencias involuntarias. Frente a esta realidad, contar con un plan estructurado de gestión de recursos resulta esencial, ya que permite monitorear de forma continua la distribución de las responsabilidades individuales y colectivas, favoreciendo un uso eficiente de los recursos disponibles y ofreciendo una visión integral del avance hacia los objetivos trazados. La gestión de recursos se refiere a la planificación, asignación y seguimiento de todos los elementos necesarios para el desarrollo de un proyecto, entre los cuales se incluyen los recursos humanos, financieros, materiales, tecnológicos y el volumen de trabajo asignado. Un plan efectivo permite determinar y distribuir de manera precisa los recursos que se requieren en cada etapa del proyecto. Para los responsables de la gestión, esta herramienta actúa como una guía que facilita la organización del presupuesto, la disponibilidad de personal, la carga operativa y los insumos técnicos. De este modo, se optimiza la utilización de recursos, asegurando su disponibilidad y promoviendo la eficiencia en la ejecución de tareas.

2.2.3. Nivel de stock

Según Calisaya (2023), el término "stock" o inventario hace referencia a los bienes que se mantienen almacenados en espera de su utilización futura. Estos representan activos que, aunque no estén en uso inmediato, poseen valor económico y están destinados a ser empleados en procesos productivos o de prestación de servicios. Ejemplos comunes de estos activos incluyen suministros de oficina, materiales de embalaje o componentes electrónicos almacenados, entre otros.

Los inventarios pueden clasificarse en diferentes categorías, tales como:

- Inventario de materias primas y componentes: se trata de insumos adquiridos a proveedores, cuya finalidad es ser incorporados al producto final.
- Inventario de repuestos y suministros industriales: artículos almacenados para garantizar la operatividad continúa del equipo productivo.
- Inventario de productos terminados: mercancías listas para su comercialización y entrega al cliente final (Calisaya, 2023).

La existencia y magnitud de estos inventarios dependerá del tipo de actividad que desarrolla la organización. Por lo general, las empresas industriales y comerciales mantienen mayores volúmenes de stock en comparación con las de servicios, dado que estas últimas no requieren grandes cantidades de productos físicos. Las firmas manufactureras suelen almacenar grandes cantidades de bienes en proceso, mientras que las entidades comerciales tienden a acumular productos listos para la venta (Calisaya, 2023).

Entre las principales razones que justifican la existencia de inventarios destacan:

- La necesidad de atender la demanda de los consumidores en el momento en que se presente.
- La prevención de interrupciones en el flujo de producción o en la prestación de servicios (Calisaya, 2023).

La primera razón explica por qué las empresas que no operan bajo pedido directo requieren mantener productos terminados en stock. En contraste, las empresas de servicios, al manejar elementos intangibles, suelen no requerir inventarios, salvo excepciones relacionadas con productos que acompañan al servicio.

La segunda razón se vincula con posibles fallas en la entrega de insumos o con problemas operativos internos. Para contrarrestar estos riesgos, las empresas

establecen inventarios de proceso o fabricación, los cuales también permiten responder ante aumentos imprevistos de la producción.

Adicionalmente, existen factores económicos que incentivan la acumulación de inventarios. Por ejemplo, los costos asociados a cada pedido (transporte, gestión, tiempo del personal, entre otros) tienden a disminuir cuando se realizan compras de gran volumen. No obstante, el almacenamiento también genera gastos que deben ser evaluados al determinar el nivel óptimo de inventario.

Otras motivaciones para mantener inventarios incluyen situaciones como la producción estacional en el sector agrícola, o la compra anticipada de productos ante una posible alza de precios, lo que da lugar a inventarios especulativos.

A pesar de las múltiples justificaciones para mantener existencias, es importante no caer en el error de considerar que un mayor volumen de inventario es siempre beneficioso. Los inventarios existen como una solución provisional a desajustes internos o externos, pero su mantenimiento implica costos que, en algunos casos, pueden llegar a ser muy significativos (Calisaya, 2023).

2.2.3.1. Clases de stocks

Para lograr una administración eficiente de las existencias, es fundamental identificar las particularidades de los artículos almacenados, lo cual permite aplicar con precisión métodos cuantitativos adecuados para su control. Esta tarea se facilita si previamente se ha realizado una clasificación sistemática de los tipos de inventario existentes dentro de la organización, especialmente atendiendo a la función que cumplen en la operatividad empresarial (Calisaya, 2023).

El stock de seguridad, conocido también como stock de protección, se refiere a la cantidad adicional de inventario que se mantiene en almacén más allá del consumo esperado, con el fin de prevenir faltantes debido a incrementos

inesperados en la demanda o retrasos en los tiempos de entrega por parte de los proveedores. Esta reserva de seguridad es indispensable cuando el plazo de reposición no es inmediato y existe incertidumbre respecto al consumo futuro o a la puntualidad del abastecimiento. Su magnitud dependerá de variables como la volatilidad de la demanda, la duración y variabilidad del tiempo de reposición, así como del grado de riesgo que la organización esté dispuesta a tolerar ante la posibilidad de quiebre de inventario (Calisaya, 2023).

El stock activo este tipo de inventario está destinado a cubrir los requerimientos ordinarios del proceso productivo o de atención al cliente. También es conocido como stock normal, operativo, cíclico o de trabajo. Su nivel máximo se alcanza cuando se recibe en almacén el pedido solicitado al proveedor. Este stock se consume de forma continua y regular a medida que se atienden las operaciones habituales de la empresa.

Stock sobrante comprende aquellos productos en buen estado que han dejado de ser útiles en el proceso productivo o comercial de la empresa. Estos deben ser gestionados adecuadamente, ya sea para ser utilizados en otras áreas, devueltos a los proveedores o comercializados si se presenta la oportunidad. Es importante que se ubiquen en zonas visibles del almacén para evitar su olvido y deterioro, y así maximizar su aprovechamiento.

Los stocks especulativos o de anticipación, este tipo de inventario se justifica por razones estratégicas, como aprovechar precios bajos en el mercado o anticiparse a la escasez de determinados productos. También suele ser característico en industrias con ciclos de producción estacionales. Las empresas recurren a este stock para beneficiarse de una futura revalorización de los productos o para evitar costos adicionales derivados de un aprovisionamiento posterior más caro (Calisaya, 2023).

Stock medio Corresponde al promedio de existencias mantenidas en el almacén durante un periodo determinado. Representa la inversión promedio que

la empresa mantiene en inventarios. El stock medio fluctúa entre un nivel máximo —registrado al momento de ingreso de un nuevo pedido— y un nivel mínimo —que corresponde a las existencias justo antes de una nueva reposición—. Para calcularlo, se suele aplicar la media aritmética entre ambos extremos en un único ciclo de aprovisionamiento. No obstante, si se desea calcular el stock medio en contextos con múltiples reposiciones, es necesario considerar el sistema de abastecimiento utilizado.

2.2.3.2. Tipos de stock

La gestión eficiente del inventario requiere identificar los distintos tipos de stock que una empresa puede mantener, considerando su propósito y la función que cumplen dentro del ciclo operativo. Según Calisaya (2023), los principales tipos son los siguientes:

Stock standard: Este tipo de stock comprende las unidades que habitualmente se mantienen disponibles en la empresa con el propósito de atender la demanda regular de los clientes. Para optimizar su control, es recomendable establecer parámetros mínimos y máximos por cada referencia de producto, lo que permite anticiparse a desabastecimientos o sobreacumulaciones y mantener un flujo adecuado de existencias (Calisaya, 2023).

Stock de seguridad: Hace referencia a una reserva adicional de inventario que no forma parte de la demanda estimada, y que se conserva para hacer frente a eventualidades, tales como pedidos excepcionales o retrasos en el aprovisionamiento. Su función principal es evitar la ruptura de stock y, con ello, prevenir la pérdida de oportunidades de venta o insatisfacción del cliente (Calisaya, 2023).

Stock mínimo: Corresponde al umbral inferior permitido de unidades de un artículo específico. Mantener el inventario en este nivel implica un riesgo considerable, ya que ante una solicitud que supere dicha cantidad, la empresa

podría no contar con la disponibilidad necesaria para atender el pedido, incurriendo así en ventas no concretadas(Calisaya, 2023).

2.2.4. Eficiencia operativa

La eficiencia puede entenderse como la capacidad de alcanzar los resultados esperados con la menor cantidad posible de recursos. En el contexto de una planta industrial, esto se refleja tanto en la cantidad producida como en la calidad percibida del producto o servicio. En términos generales, las organizaciones aspiran a operar con alto rendimiento, utilizando sus recursos de manera racional. Sin embargo, lograr la eficiencia puede ser complejo debido a que su interpretación varía según el enfoque de quienes la evalúan. Mientras que los altos mandos pueden priorizar resultados medibles, los colaboradores pueden tener una perspectiva distinta respecto a lo que consideran un uso racional de los recursos. Por ello, resulta imprescindible contar con una comprensión clara y compartida de lo que implica actuar de manera productiva, económica y racional.

En las organizaciones orientadas a la eficiencia operativa, se busca establecer una correspondencia lógica entre los objetivos trazados y los recursos disponibles para alcanzarlos. Por ejemplo, en el sector energético, particularmente en empresas dedicadas al ensamblaje de componentes eléctricos, como tableros, se requiere producir bajo parámetros específicos que garanticen un funcionamiento eficiente a lo largo del tiempo de uso proyectado por los clientes. Para que una operación sea considerada eficiente desde una perspectiva técnica, es necesario que el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos pueda ser medido con claridad (Azabache, 2016).

Desde una visión económica, la eficiencia también implica la optimización de los costos, permitiendo a la gerencia evaluar el grado en el cual se ha alcanzado la rentabilidad deseada o planificada en función de las inversiones realizadas. Además, se contempla la eficiencia técnica, la cual está directamente relacionada con el sistema productivo implementado y depende de

las políticas administrativas que orientan el uso efectivo de los insumos disponibles. Bajo este enfoque, se reconocen distintas formas de eficiencia dentro de una organización: eficiencia técnica, vinculada a la productividad; y eficiencia comercial o económica, referida al cumplimiento de metas de rentabilidad o ahorro previstas en presupuestos y planes estratégicos. En suma, alcanzar la eficiencia dentro de una organización requiere de un análisis riguroso previo al inicio de las operaciones. Es indispensable que la dirección utilice herramientas de planificación y control adecuadas para garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados. Así, la eficiencia deja de ser un concepto abstracto para convertirse en un indicador concreto del nivel de logro alcanzado en los ámbitos productivo, técnico y financiero (Azabache, 2016).

2.2.4.1. Definición de eficiencia operativa

La eficiencia operativa se refiere a la capacidad de una organización para ejecutar sus actividades de manera más eficaz que sus competidores, no limitándose únicamente a alcanzar los objetivos propuestos, sino también utilizando sus recursos de forma inteligente y optimizada. Esta eficiencia no debe confundirse con la simple eficacia, ya que implica lograr los resultados deseados con menor esfuerzo, costo o desperdicio de recursos. A diferencia de una estrategia basada únicamente en posicionamiento competitivo la cual consiste en realizar actividades diferentes o superiores a las de la competencia, la eficiencia operativa se centra en mejorar continuamente los procesos existentes para obtener mejores resultados con menos recursos (Azabache, 2016).

Para que una empresa logre una ventaja competitiva sostenible, debe incorporar una característica distintiva en cualquiera de las etapas de su cadena de suministro, procurando mantener y perfeccionar esa fortaleza con el paso del tiempo. Es fundamental que las organizaciones busquen entregar un valor agregado a los clientes, diferenciándose del resto del mercado, ya sea a través de una oferta superior o de un menor costo. Sin embargo, lo ideal es combinar

ambos enfoques: ofrecer mayor valor a un costo más bajo. Al optimizar cada uno de sus procesos internos, una empresa no solo reduce costos y maximiza ganancias, sino que también refuerza su posición frente a la competencia, alcanzando así una verdadera eficiencia operativa con un sólido respaldo estratégico (Azabache, 2016).

2.2.4.2. Factores de eficiencia operativa

De acuerdo a Lázaro y Barradas (2020), existen diversos elementos que inciden en el logro de una operación eficiente dentro de las organizaciones. Estos factores clave son:

- Competencias del personal: El desarrollo de habilidades por parte del equipo de trabajo es fundamental. Cuando los colaboradores adquieren experiencia mediante prácticas adecuadas, su rendimiento mejora y los objetivos organizacionales pueden alcanzarse con mayor efectividad.
- Infraestructura tecnológica y equipos: La disponibilidad de tecnología actualizada y herramientas modernas facilita la simplificación de procesos, reduce tiempos operativos y aumenta los niveles de productividad, en comparación con ciclos anteriores.
- Estandarización de procesos: Establecer procedimientos claros y normas consistentes es esencial para garantizar la producción de bienes o servicios de alta calidad. Un sistema coherente de actividades contribuye a minimizar errores y mejorar los resultados.
- Evaluación del desempeño e incentivos: Implementar un sistema de seguimiento y reconocimiento permite identificar áreas críticas, promover mejoras continuas y motivar al personal. Los esquemas de incentivos juegan un papel importante en el compromiso de los trabajadores hacia el cumplimiento de las metas organizacionales.
- Gestión de insumos: Controlar el consumo de recursos y evaluar los costos operativos asociados permite a la empresa tomar decisiones informadas, anticiparse a posibles desviaciones y mantener el equilibrio entre planificación y ejecución.

2.2.4.3. Indicadores de la eficiencia

Según Aguilar (2018), los indicadores de eficiencia permiten evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos por una organización. Estos indicadores deben caracterizarse por su confiabilidad y coherencia con las metas institucionales, ya que su propósito central es facilitar un análisis preciso de la situación actual del negocio, lo cual resulta esencial para una adecuada toma de decisiones.

La información proporcionada por estos indicadores ofrece una visión general del alineamiento entre el rendimiento del personal o los equipos de trabajo y los objetivos organizacionales, especialmente en términos de desempeño y productividad. En particular, los indicadores permiten observar aspectos como:

- El nivel de compromiso individual de cada trabajador.
- La concentración y atención puesta en la ejecución de tareas.
- La productividad diaria en relación con el tiempo efectivamente utilizado.(Aguilar, 2018).

Además, Aguilar (2018) también señala que estos estándares de medición adquieren mayor relevancia al permitir una revisión profunda de los procesos internos que generan un mayor valor para la organización. Tales procesos deben ser priorizados, conocidos por toda la estructura organizacional y gestionada adecuadamente mediante una asignación eficiente de los recursos. Para asegurar una correcta aplicación, los indicadores deben reunir ciertas condiciones básicas:

- Realismo: deben ser alcanzables y guardar una relación lógica con los recursos empleados y el valor que se pretende generar.
- Cuantificabilidad: es indispensable que puedan medirse en términos de frecuencia o volumen.

- Claridad: deben ser comprensibles para todos los involucrados en su interpretación y aplicación.
- Controlabilidad: deben ser susceptibles de seguimiento y monitoreo regular.

2.2.5. Análisis económico financiero

Yalta (2019) indica que el análisis económico-financiero constituye un componente esencial dentro de los mecanismos de gestión empresarial, ya que permite conocer el estado real de una empresa a través de la interpretación de indicadores financieros. Esta herramienta analítica no solo posibilita el monitoreo eficaz de los activos y recursos monetarios, sino que también garantiza una administración financiera sólida y estructurada. A través de este tipo de análisis, se logra identificar con claridad los recursos propios de la organización y aquellos que provienen de fuentes externas, como préstamos o inversiones de terceros.

2.2.5.1. La situación económica

La situación económica de una organización puede definirse como el reflejo más cercano de su desempeño operativo integral. Esta se ve influenciada por los ingresos y egresos de efectivo que la empresa espera generar en el futuro, ajustados al valor presente. Dichos flujos proyectados constituyen un indicador clave para estimar el valor económico real de la entidad. Asimismo, la situación económica es el resultado acumulado de una gestión eficiente en las áreas comercial, operativa y administrativa, y se expresa finalmente en los niveles de utilidad obtenidos (Calisaya, 2023).

Una empresa puede considerarse en buena situación económica cuando demuestra la capacidad de generar y sostener beneficios en el mediano y largo plazo. Mantener resultados positivos de manera continua se convierte, así, en el objetivo primordial de una gestión empresarial exitosa.

2.2.5.2. Situación financiera

La situación financiera de una empresa se considera saludable cuando esta demuestra capacidad para cumplir de manera oportuna con sus obligaciones de pago. Esta condición está directamente asociada al nivel de liquidez con el que cuenta la organización, es decir, a la disponibilidad de recursos monetarios derivados de sus actividades operativas, de inversión y financiamiento (Calisaya, 2023).

Tanto la situación económica como la financiera se encuentran estrechamente interrelacionadas. Lo ideal para una organización es mantener un estado positivo en ambos aspectos, lo que implica ser rentable y solvente. Esta combinación genera confianza tanto en los propietarios como en los acreedores de la empresa (Calisaya, 2023).

2.2.5.3. Liquidez

Para Fierro (2016) sostiene que la liquidez refleja la capacidad de una entidad para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo en el momento en que estas vencen. Este concepto se relaciona con la solvencia financiera general de la empresa, dado que implica contar con los recursos suficientes para cumplir oportunamente con sus compromisos. Una baja liquidez suele considerarse como un indicador anticipado de dificultades financieras o posibles escenarios de quiebra, los cuales pueden afectar negativamente la estabilidad operativa de la organización.

No obstante, la capacidad de cumplir con los pagos inmediatos no debe entenderse de manera absoluta, ya que no existe una clasificación fija entre activos líquidos e ilíquidos. De acuerdo con Amat, Bail y Casanovas (2018), el concepto de liquidez está estrechamente relacionado con el valor real de los

activos y la facilidad con la que pueden convertirse en efectivo en condiciones normales de mercado.

Altamirano (2020), diferencia entre la liquidez inmediata, entendida como la capacidad para atender gastos dentro del corto plazo (generalmente menor a un año), y la solvencia, que implica la capacidad sostenida de cubrir obligaciones a largo plazo. La primera se utiliza con frecuencia en la gestión cotidiana de tesorería, mientras que la segunda representa una medida más amplia de estabilidad financiera.

2.2.5.4. Importancia de la liquidez

La liquidez representa un elemento crucial en la gestión operativa de cualquier organización, pues garantiza su habilidad para asumir compromisos financieros y continuar desarrollando sus actividades sin contratiempos. Esta capacidad puede respaldarse tanto con recursos propios como mediante acceso a financiamiento externo. Sin embargo, si una empresa no cuenta con una adecuada liquidez, podría enfrentar limitaciones serias, tales como el encarecimiento del crédito o incluso la imposibilidad de acceder a nuevas fuentes de financiamiento (García, 2015).

Los problemas de liquidez pueden tener su origen en deficiencias estructurales o metodológicas dentro de la organización. En algunos casos, estos desajustes pueden deberse a factores externos al control de la empresa; sin embargo, en otros casos, son consecuencia directa de una gestión inadecuada. Entre estos factores se incluye la falta de equilibrio en el flujo de caja, un desfase entre el vencimiento de los pasivos y la disponibilidad de activos realizables, o una deficiente administración financiera que impide responder eficientemente mediante la venta de activos líquidos o el acceso oportuno a capital externo (García, 2015).

2.2.6. Ratios de liquidez

La liquidez puede evaluarse mediante razones financieras que permiten estimar la capacidad de una empresa para cubrir sus obligaciones inmediatas. Estos indicadores comparan los recursos disponibles a corto plazo con las deudas que deben pagarse en el mismo periodo, proporcionando así una visión clara sobre la estabilidad financiera de la organización frente a sus compromisos más urgentes:

2.2.6.1. Liquidez corriente

La liquidez corriente, es uno de los indicadores más utilizados en el análisis financiero. Su objetivo es medir la capacidad de la entidad para responder con sus activos circulantes al total de sus pasivos corrientes. En otras palabras, indica cuántas unidades monetarias de activo de corto plazo posee la empresa por cada unidad monetaria de deuda exigible en el mismo horizonte temporal. Se expresa mediante la siguiente fórmula (Altamirano, 2020):

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

2.2.6.2. Prueba ácida o liquidez severa

La prueba ácida, también conocida como razón rápida, es una variante más estricta del indicador anterior, ya que excluye del cálculo aquellos activos menos líquidos, como los inventarios, los cuales no siempre pueden convertirse fácilmente en efectivo. Este indicador mide la capacidad inmediata de la empresa para atender sus compromisos sin depender de la venta de sus existencias, ofreciendo así una visión más conservadora de su liquidez operativa (Altamirano, 2020).

Prueba ácida

$$= \frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias} - \text{Pagos realizados por anticipado}}{\text{Pasivo corriente}}$$

2.2.6.3. Capital de trabajo

El capital de trabajo representa el excedente de los activos corrientes sobre los pasivos corrientes, y constituye un indicador clave de la capacidad de la empresa para afrontar sus obligaciones a corto plazo. Es una medida de liquidez operativa que permite evaluar si los recursos disponibles en el corto plazo son suficientes para cubrir las deudas exigibles en el mismo periodo. La fórmula para calcularlo es la siguiente:

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

2.2.6.4. Razones por las que se debe medir la liquidez

Garrido e Iñigues (2017), sostienen que conocer el nivel de liquidez de una organización es crucial, especialmente desde la perspectiva financiera. Esta información permite tomar decisiones estratégicas acertadas, ya que la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones inmediatas influye directamente en la confianza de inversionistas, acreedores y socios comerciales. La evaluación de la liquidez se convierte, por tanto, en una herramienta esencial para asegurar la sostenibilidad operativa de la entidad.

2.2.6.5. Control de la liquidez

Según Flores (2013), indica que para realizar un control eficaz de la liquidez, el área financiera debe apoyarse en dos herramientas fundamentales: el flujo de caja proyectado y el estado de flujo de efectivo. Estas herramientas permiten monitorear y anticipar los movimientos de entrada y salida de recursos monetarios, asegurando que la empresa cuente con la liquidez necesaria en los momentos clave.

Dentro de esta gestión, el proceso de cobranza adquiere un papel central. Se entiende por cobranza al conjunto de acciones destinadas a asegurar el cobro efectivo de productos o servicios prestados. Este procedimiento incluye la gestión de documentos como facturas, pagarés, letras de cambio y otros títulos valor. Según Altamirano (2020), una venta se considera efectuada en el momento en que se realiza el cobro correspondiente, ya que es esta acción la que genera liquidez real para la empresa.

Una adecuada gestión de cobranza contribuye directamente al mantenimiento de un capital de trabajo sólido, permitiendo a la empresa operar sin restricciones financieras. Por ello, esta función se considera estratégica dentro de la administración financiera, ya que garantiza el flujo continuo de efectivo proveniente de los clientes.

2.2.6.6. Factores que ayudan a obtener liquidez

Ochoa y Saldivar (2014), identifican tres elementos clave que contribuyen a que una empresa incremente su nivel de liquidez. Un manejo adecuado de estos aspectos permite mantener una estructura financiera ordenada y fortalece la posición de la organización frente a sus compromisos. Estos factores son:

- **Capacidad financiera:** Hace referencia al volumen de recursos con los que cuenta la empresa para hacer frente a sus obligaciones inmediatas.
- **Agilidad temporal:** Consiste en evaluar el tiempo que tarda la empresa en transformar sus inventarios en efectivo, así como el plazo promedio de recuperación de sus cuentas por cobrar.
- **Gestión de pasivos a corto plazo:** Se relaciona con la atención oportuna a las deudas contraídas con proveedores, entidades financieras y otros acreedores, lo que influye directamente en la liquidez operativa.

2.2.6.7. Factores de la falta de liquidez

Según, Flores (2013), sostiene que, así como existen factores que fortalecen la gestión de liquidez, también es posible identificar señales que advierten sobre su deterioro. La insuficiencia de liquidez puede manifestarse cuando:

- La rentabilidad de la empresa comienza a disminuir.
- Se pierde la capacidad de aprovechar oportunidades estratégicas como expansión o adquisición de activos.
- La organización deja de ejercer control efectivo sobre sus operaciones.
- Se genera una pérdida parcial o total del capital invertido.
- Se registran retrasos en el cumplimiento de obligaciones financieras, como el pago de créditos.

2.2.7. Solvencia

De acuerdo con Lira (2017) hace referencia a la capacidad global que tiene una empresa para responder por el total de sus obligaciones financieras, tanto a corto como a largo plazo. Este concepto refleja el respaldo que posee una organización para cumplir con sus deudas, incluso si sus activos no son necesariamente líquidos. Los ratios de solvencia permiten evaluar el grado de compromiso patrimonial con acreedores, proporcionando una visión del nivel de endeudamiento asumido.

Tanaka Nakasone (2001), aclara que la solvencia implica la capacidad financiera de la organización para atender sus deudas en los plazos establecidos. A diferencia de la liquidez —que se enfoca en la disponibilidad inmediata de efectivo—, la solvencia se basa en el conjunto de activos y recursos con los que cuenta la empresa, los cuales pueden no estar disponibles de forma inmediata, pero respaldan sus obligaciones.

Cuervo y Rivero (1989), coinciden en que la solvencia representa la aptitud de una organización para cumplir regularmente con sus compromisos

financieros, incluidos capital e intereses, al momento de su vencimiento. Este concepto puede analizarse en dos niveles: en el corto plazo, está asociado con la liquidez y sus indicadores; mientras que, a mediano y largo plazo, implica la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir el servicio de la deuda.

De igual modo, Agüero et al. (2013), resaltan que la solvencia constituye la facultad de una entidad para cumplir de forma regular con sus compromisos económicos. Por su parte, Cruz et al. (2014), destacan que uno de los indicadores más utilizados para evaluar la solvencia es el ratio de endeudamiento, particularmente en los análisis de riesgo crediticio realizados por instituciones financieras.

2.2.7.1. Ratio de solvencia

Ekón (2021) sostiene que el ratio de solvencia, también conocido como índice de garantía, es uno de los indicadores financieros más relevantes para evaluar la estabilidad económica de una empresa. Este ratio permite conocer en qué medida una organización puede responder por el total de sus deudas —tanto de corto como de largo plazo— utilizando el conjunto de sus activos. Su fórmula es la siguiente:

$$\text{Ratio de garantía o solvencia} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Pasivo total}}$$

Un resultado inferior a 1 indica una situación de quiebra técnica, ya que la empresa tendría más deudas que activos disponibles, lo cual compromete seriamente su viabilidad financiera. En contraste, un valor superior a 1 sugiere que los activos totales son suficientes para cubrir las obligaciones exigibles. No obstante, un ratio elevado no garantiza necesariamente una buena salud financiera. De hecho, los expertos consideran como valor óptimo aquel que se sitúa alrededor de 1.5, lo cual representa una cobertura adecuada del pasivo total

y un margen de seguridad ante contingencias (Ekon, 2021).

2.2.7.2. Ratio de endeudamiento

Buján (2016) señala que el ratio de endeudamiento mide qué proporción de los activos de la empresa ha sido financiada mediante recursos ajenos. Este indicador refleja el grado de dependencia financiera de la entidad frente a sus acreedores, expresando la relación entre el pasivo total (deuda corriente y no corriente) y el activo total:

$$\text{Ratio de endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

Una menor proporción de endeudamiento es favorable para los acreedores, ya que garantiza una mayor cobertura patrimonial en caso de liquidación.

Asimismo, el análisis del endeudamiento puede desagregarse en dos componentes:

a. Ratio de endeudamiento a largo plazo

Evalúa el peso de los compromisos financieros a largo plazo frente a los recursos propios de la empresa:

$$\text{Ratio de endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio}}$$

b. Ratio de endeudamiento a corto plazo

Mide la proporción de las obligaciones de corto plazo respecto al patrimonio neto:

$$\text{Ratio de endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio}}$$

2.2.7.3. Ratio pasivo - capital

Como afirman Cruz et al. (2014), el índice pasivo-capital es un instrumento utilizado frecuentemente para evaluar el riesgo crediticio de una empresa. Este ratio permite conocer en qué medida los pasivos totales están respaldados por el capital propio de la organización, proporcionando una idea clara sobre la estructura de financiamiento y la capacidad de solvencia patrimonial:

$$\text{Ratio pasivo} - \text{capital} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Total patrimonio}}$$

Una mayor proporción en este indicador revela una mayor carga de deuda respecto al patrimonio, lo que puede representar un mayor riesgo ante los acreedores. Este análisis es clave para determinar si el valor contable de los activos sería suficiente para cubrir las deudas en caso de liquidación.

2.2.7.4. Ratio de clasificación de la deuda

Como indica Melara (2020) señala que para comprender adecuadamente la situación de endeudamiento de una empresa, es necesario analizar la composición de sus pasivos y patrimonio en el balance general. Si los pasivos —tanto a corto como a largo plazo— superan significativamente el capital aportado por los accionistas y las utilidades acumuladas (patrimonio), la entidad podría enfrentar dificultades para acceder a nuevas fuentes de financiamiento, debido a una estructura financiera debilitada.

En este contexto, se introduce el ratio de clasificación de la deuda, el cual evalúa la proporción que representan las obligaciones de corto plazo dentro del total de los pasivos de la empresa. Este indicador se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Calidad de la deuda} = \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Pasivo total}} \times 100$$

Este cociente expresa en términos porcentuales qué parte de la deuda total corresponde a obligaciones de corto vencimiento. Desde el punto de vista financiero, un valor bajo en este indicador se considera favorable, ya que implica que una mayor proporción del endeudamiento está constituida por pasivos a largo plazo, cuya exigibilidad es más dilatada en el tiempo. En consecuencia, cuanto menor sea el resultado del ratio, mayor será la calidad de la deuda, dado que se reduce la presión inmediata sobre la liquidez de la empresa.

2.2.8. Rentabilidad

En el contexto actual, caracterizado por mercados altamente competitivos y sistemas avanzados de procesamiento de información financiera, la rentabilidad se ha convertido en una variable clave para la sostenibilidad empresarial. Chu (2020), señala que, en este entorno, la elaboración de estados financieros precisos permite a las organizaciones generar niveles de rentabilidad acordes con las expectativas de sus accionistas, socios y demás interesados. La rentabilidad, en este sentido, no solo garantiza la permanencia de la empresa en el mercado, sino que también permite alcanzar márgenes sostenibles a largo plazo, siempre que la información financiera sea confiable y oportuna.

Según Kusmin (2020) añade que la rentabilidad es esencial para el crecimiento continuo de las organizaciones, ya que facilita la reinversión en capital humano, la capacitación, y la reestructuración de procesos para mejorar continuamente la propuesta de valor. Asimismo, recomienda realizar estudios de mercado y diseñar planes de negocios detallados, en los que se proyecten los gastos operativos (como impuestos, remuneraciones, pagos a proveedores y servicios), con el objetivo de planificar adecuadamente la inversión y alcanzar un retorno óptimo en el tiempo.

2.2.8.1. Importancia de la rentabilidad

Según López (2019), explica que la rentabilidad no solo se aplica al análisis de instrumentos financieros, sino también a inversiones en activos reales, como los inmuebles. Es, además, un indicador financiero fundamental para evaluar la capacidad de una entidad de generar rendimientos sobre las inversiones realizadas.

Según Cruz et al. (2020), afirman que mediante los indicadores de rentabilidad es posible evaluar los beneficios obtenidos en relación con las ventas, los activos y el capital propio. Esta evaluación permite determinar si las operaciones de la empresa son financieramente viables. En esencia, una empresa se considera rentable cuando puede cubrir sus costos y gastos con las utilidades generadas, lo que contribuye directamente al incremento de sus ingresos y al fortalecimiento de su posición en el mercado.

2.2.8.2. Clasificación de la rentabilidad

Según Ricra Milla (2015), clasifica los indicadores financieros en varias categorías, entre ellas la rentabilidad, cuya medición resulta esencial para interpretar la situación económica de una organización y compararla con otras del mismo sector. Entre los principales indicadores de rentabilidad se encuentran:

- a. **Rentabilidad de activos:** Este ratio mide la eficiencia de la empresa en la utilización de sus activos para generar ganancias. Una cifra elevada indica un buen aprovechamiento de los recursos disponibles.

$$\text{ROA} = \text{Utilidades netas} / \text{Los activos totales}$$

- b. **Rendimiento de capital (ROE):** Evalúa el rendimiento obtenido sobre los fondos aportados por los accionistas. Un ROE alto refleja beneficios adecuados para los inversionistas, mientras que un valor negativo sugiere baja rentabilidad.

$$\text{ROE} = \text{Utilidad neta} / \text{El patrimonio neto}$$

- c. **Margen de la utilidad bruta:** Determina el beneficio que obtiene la empresa antes de considerar los gastos operativos y financieros, tomando como base las ventas.

$$\text{MUB} = (\text{Ventas netas} - \text{Costos}) / \text{Ventas netas}$$

- d. **Margen de la utilidad operativa:** Indica cuánto gana la empresa por cada unidad monetaria de venta luego de descontar los costos operativos.

$$\text{MUO} = \text{La utilidad operativa} / \text{Las ventas netas}$$

- e. **Margen de utilidad neta:** Este indicador mide el beneficio final obtenido por cada unidad de ingreso, considerando todos los costos operacionales, financieros e impuestos.

$$\text{MUN} = \text{Utilidad neta} / \text{Ventas netas.}$$

2.2.8.3. Tipos de rentabilidad

El análisis de la rentabilidad no se limita únicamente a los márgenes tradicionales relacionados con ventas, activos o patrimonio, sino que también puede ampliarse a otras métricas que permiten evaluar con mayor precisión distintos aspectos del desempeño económico y financiero de una empresa. De acuerdo con el Banco EBN (2019), existen diferentes tipos de rentabilidad que contribuyen a una visión más integral de la gestión organizacional. Entre ellas se destacan:

- a. **Rentabilidad económica:** La rentabilidad económica, también conocida como rendimiento sobre activos, permite determinar la eficiencia con la que una empresa utiliza sus recursos (activos totales) para generar beneficios. Este indicador es útil para comparar el desempeño de distintas organizaciones, independientemente de su estructura financiera (De la Hoz et al., 2008).

- b. Rentabilidad financiera:** La rentabilidad financiera mide el rendimiento que obtienen los accionistas sobre el capital que han invertido en la empresa. Este indicador es clave para evaluar si la organización está cumpliendo con el objetivo de maximizar el valor para sus propietarios (De la Hoz et al., 2008).
- c. EBITDA:** El EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) corresponde a las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones. Este indicador permite evaluar la rentabilidad operativa pura de la empresa, al margen de decisiones financieras o fiscales. Se utiliza frecuentemente para analizar el flujo de caja disponible generado por las operaciones, antes de realizar ajustes contables.
- d. Valor Actual Neto (VAN):** El VAN es una herramienta financiera utilizada para evaluar la viabilidad de proyectos de inversión. Su objetivo es determinar el valor presente de una serie de flujos de caja futuros esperados, descontados a una tasa de interés determinada. Un VAN positivo indica que la inversión generará valor, mientras que un VAN negativo sugiere lo contrario.
- e. Tasa Interna de Retorno (TIR):** La TIR representa la tasa de descuento que iguala el valor actual neto (VAN) a cero. Es un indicador de rentabilidad que permite determinar el rendimiento esperado de una inversión. Cuanto mayor sea la TIR respecto a la tasa de corte o exigida, más rentable será el proyecto. Este ratio se utiliza como criterio de decisión para comparar distintas alternativas de inversión.

2.3. Definición de términos básicos

a. Administración de inventarios

Se refiere a la capacidad de administrar de manera eficiente el registro, rotación y valoración de las existencias, considerando su clasificación y tipo. Esta gestión permite obtener información clave para determinar con objetividad los resultados económicos de una empresa —ya sean ganancias o pérdidas—, y facilita el diagnóstico de su situación financiera, permitiendo aplicar las medidas adecuadas para su mejora o mantenimiento (Fisher y Espejo, 2017).

b. Almacén

El almacén es un espacio físico diseñado y ubicado estratégicamente para el resguardo de materiales, insumos o productos. Su adecuada organización es fundamental para asegurar el abastecimiento y correcto funcionamiento de las actividades de una organización, ya que actúa como punto clave en la cadena logística interna (Portal, 2011).

c. Control

El control como un proceso sistemático de seguimiento y evaluación, mediante el cual se comparan los resultados alcanzados con los objetivos previamente establecidos. A través de este proceso, se identifican desviaciones, se analizan sus causas y se proponen acciones correctivas que permitan alinear los resultados reales con los fines esperados (Marcianiak, 2016).

d. Inventario

Los inventarios comprenden activos destinados a la venta en el curso ordinario de las operaciones, aquellos que se encuentran en proceso de producción para tal fin, y los insumos o materiales que serán consumidos durante la fabricación o en la prestación de servicios. Estos activos representan un componente esencial del capital de trabajo de la empresa (Norma Internacional de Contabilidad Nro 2, 2004).

e. Nivel de stock

El nivel de stock se refiere a la cantidad de unidades de productos o bienes que posee una organización en un momento determinado, con el propósito de cumplir con sus objetivos operativos. Este indicador permite evaluar la capacidad de respuesta de la entidad ante la demanda del mercado y es clave para evitar tanto el desabastecimiento como la sobreacumulación de inventario (Reaño, 2016).

f. Eficiencia operativa

La rentabilidad es un indicador financiero que muestra la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con sus ventas, activos o capital propio. Es un reflejo de la salud financiera de la organización y de su capacidad para generar beneficios a partir de sus operaciones (Porter, 1985).

g. Rentabilidad

La rentabilidad se calcula generalmente mediante márgenes de beneficio como el margen neto o el retorno sobre la inversión (ROI). Una empresa rentable es aquella que no solo cubre sus costos, sino que también obtiene un retorno positivo de su inversión (Brealey y Myres, 2017).

h. Ratio de endeudamiento

El ratio de endeudamiento es un indicador financiero que mide la proporción de deuda en la estructura de capital de una empresa. Este ratio ayuda a los analistas y a los inversores a evaluar el riesgo financiero de la compañía, ya que una mayor deuda implica mayores obligaciones de pago y un mayor riesgo de quiebra (Ross y Jordan, 2019).

i. Control de inventarios

El control de inventarios es el proceso de gestionar y supervisar los bienes almacenados en una empresa para asegurar que se mantenga un nivel adecuado de existencias, minimizando tanto los costos de mantenimiento como las faltas de stock. Un buen control de inventarios permite a las empresas mejorar la eficiencia operativa y responder rápidamente a la demanda (Heizer y Render, 2017).

j. Inventarios físicos

Los inventarios físicos son los bienes tangibles que una empresa posee para su comercialización o para la producción de bienes y servicios. Estos inventarios se registran físicamente, es decir, se cuentan y verifican en términos de su cantidad, estado y valor, a fin de garantizar que los registros contables coincidan con los activos reales disponibles en el almacén o depósito (Kotler y Keller, 2016).

k. Incremento de competitividad

El incremento de competitividad se logra mediante la adopción de estrategias innovadoras, la mejora continua de productos y procesos, y la optimización de recursos. Las empresas que logran incrementar su competitividad pueden aumentar su cuota de mercado, reducir costos, y fortalecer su presencia en el sector (Porter, 1990).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

En el estudio que se realizó, se identifica como investigación de tipo básica (pura) ya que tiene como finalidad la obtención y recopilación de información, para ir construyendo una base de conocimiento que se va agregando a la información previa existente.

Zorrilla (1996), señala que la investigación básica, también conocida como investigación pura o fundamental, tiene como finalidad ampliar el conocimiento científico existente, sin buscar una aplicación práctica inmediata, sino profundizar en los principios teóricos de los fenómenos estudiados.

3.1.2. Nivel de la investigación

El presente estudio se enmarca dentro de los niveles descriptivo, explicativo y correlacional, ya que su finalidad principal fue analizar y comprender las causas que originan determinados hechos, situaciones o comportamientos específicos. Bajo este enfoque, se realizó una caracterización minuciosa de las variables involucradas, con el propósito de establecer relaciones significativas entre ellas y aportar una interpretación que permita explicar su comportamiento dentro del fenómeno estudiado (Sampieri et al., 2014).

3.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO DE VARIABLES
Control de inventarios	El control de inventarios a veces puede ser sinónimo de gestión de inventario, ya que ambos ayudan a mantener el negocio financieramente sostenible y satisfacer la demanda del cliente. Es una compleja cadena de operaciones que supervisa el almacenamiento de productos, reabastecimiento, clasificación, almacenaje, rotación y seguimiento de los productos. El control de inventarios es un proceso multifuncional y multidimensional Makarchuk M. (2023)	Control de recursos	Mercaderías Costo de ventas	Cuantitativa Ordinal – Independiente y dependiente
		Nivel de stock	Inventarios	
		Eficiencia operativa	Ratio de rotación inventarios = Costo de ventas / Inventario promedio	
Análisis económico financiero	Disciplina que diagnóstica la capacidad que posee la empresa, y que permite generar beneficios que atienden adecuadamente los compromisos de pago. Además de evaluar su viabilidad futura con el fin de facilitar la toma de decisiones que están encaminadas a reconducir y mejorar la gestión de los recursos de la empresa para lograr crear valor, además de continuar en el mercado Edventure (2024).	Ratios de liquidez	Razón corriente = Activo corriente / Pasivo corriente	Cuantitativa Ordinal – Independiente y dependiente
		Ratios de solvencia	Ratio de garantía = Total activo / Total pasivo	
		Ratios de rentabilidad	Rentabilidad sobre patrimonio (ROE) = (Utilidad neta / Patrimonio neto promedio) x 100 Rentabilidad sobre activos (ROA) = (Utilidad neta / Activo total promedio) x 100	

3.3. Población y muestra de la investigación

3.3.1. Población

En la presente investigación, la población de estudio estuvo compuesta por el análisis de datos de información económica financiera del periodo 2022-2023.

"La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. En otras palabras, es el conjunto de elementos o individuos que tienen características comunes y que son objeto de estudio en una investigación" (Sampieri et al., 2014).

3.3.2. Muestra

Se consideró como muestra el 100% de la población.

"La muestra es un subconjunto de la población que sirve para inferir las características de toda la población. Debe ser representativa y seleccionada mediante procedimientos que minimicen el sesgo" (Kerlinger y Lee, 2002).

3.3.3. Distribución muestral

No probabilístico, dirigida a consideración del investigador.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Para el presente estudio se hizo uso de la técnica de análisis documental, lo que permitió conocer la documentación en todo el proceso de la investigación, permitiendo tener una amplia visión de la realidad en cuanto a áreas de investigación, autores más relevantes, y métodos de análisis de las técnicas para la investigación de campo como:

- a. Técnicas de información, para la obtención de la información tales como la revisión de datos históricos, hojas de trabajo anteriores, etc.

- b. Técnicas de planificación para la definición de los pasos a seguir en la investigación.
- c. Técnicas de registro para plasmar los datos en los papeles de trabajo específicos para ello.

3.4.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizó en la investigación fue la ficha de análisis documental, ya que permitió evaluar un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad de realizar el análisis e interpretación, posibilitando su recuperación posterior e identificando la información fuente, esta debe ordenarse a partir de la información más general a la más específica que proporcionan:

- Información contable de la institución.

3.5. Tratamiento estadístico de datos

El procesamiento de los datos se efectuó de manera automatizada mediante el uso de herramientas informáticas. Específicamente, se utilizaron los siguientes recursos:

Microsoft Office Excel 2019: Esta aplicación de ofimática se caracteriza por sus potentes recursos gráficos y funciones específicas que facilitaron el ordenamiento y tabulación de los datos.

SPSS versión 27.0 para Windows

3.6. Procedimiento

Recopilación exhaustiva de información bibliográfica y documental relacionada con las variables de estudio:

- **Búsqueda de fuentes bibliográficas:**

- Se consultó libros, artículos científicos, tesis y publicaciones especializadas sobre control de inventarios y análisis económico-financiero.
- Se priorizó fuentes actualizadas y relevantes al contexto empresarial y regional.
- **Revisión de documentación interna de la empresa:**
 - Se solicitó informes financieros, estados de resultados, estados de situación financiera, reportes de inventarios, políticas y procedimientos de gestión de inventarios de la empresa Importadora Franco Internacional SAC, correspondiente al periodo 2022 y 2023.
 - Se garantizó la confidencialidad y el manejo ético de la información proporcionada.
- **Organización de la información:**
 - Se utilizó gestores bibliográficos para clasificar y citar adecuadamente las fuentes.
 - Se creó una base de datos estructurada para almacenar y facilitar el acceso a la información recopilada.

Construcción y desarrollo del marco teórico, incluyendo la selección de herramientas metodológicas y técnicas de análisis:

- **Desarrollo del marco teórico:**
 - Se realizó una revisión exhaustiva de la literatura sobre el control de inventarios, gestión financiera y su interrelación.
 - Se abordó conceptos clave relacionados con las dimensiones e indicadores establecidos:
 - **Control de recursos:** Mercaderías y costo de ventas.
 - **Nivel de stock:** Inventarios.
 - **Eficiencia operativa:** Ratio de rotación de inventarios.
 - **Ratios financieros:** Liquidez, solvencia y rentabilidad.
 - Se analizó cómo estos factores afectan el desempeño económico-financiero de una empresa.

- **Selección de herramientas metodológicas:**
 - Se definió el enfoque cuantitativo para medir y analizar los datos obtenidos del análisis documental.
 - Se eligió técnicas financieras y estadísticas apropiadas para el análisis de los indicadores.
- **Preparación de instrumentos de recolección de datos:**
 - Se diseñó una ficha de análisis documental para sistematizar la información extraída de los documentos de la empresa.
 - La ficha incluyó campos específicos para registrar datos relevantes como activos, pasivos, patrimonio, ventas, costos, inventarios, entre otros.

Recopilación y análisis de información sobre la situación económica de la empresa mediante el análisis documental:

- **Recolección de datos financieros y de inventarios:**
 - Se obtuvo los estados financieros auditados de los años 2022 y 2023, incluyendo:
 - Estado de situación financiera.
 - Estado de resultados integrales.
 - Se recopiló registros detallados de inventarios, movimientos de stock, compras, ventas y costos de ventas.
- **Aplicación de la ficha de análisis documental:**
 - Se utilizó la ficha diseñada para extraer y registrar sistemáticamente la información relevante de los documentos obtenidos.
 - Se aseguró la consistencia en la recopilación de datos mediante procedimientos estandarizados.
- **Organización de la información:**
 - Los datos extraídos se organizaron en tablas y matrices para facilitar su análisis posterior.
 - Se verificó la integridad y coherencia de los datos, identificando y corrigiendo posibles inconsistencias.

- **Análisis preliminar:**

- Se realizó un análisis descriptivo de los datos para identificar tendencias, patrones y variaciones significativas entre los años estudiados.

Procesamiento de la base de datos utilizando soporte informático especializado para la obtención de resultados y su análisis, garantizando la precisión y consistencia de la información recopilada:

- **Ingreso y depuración de datos:**

- Se introdujo los datos recopilados en software especializado como Microsoft Excel, SPSS o software financiero específico.
- Se realizó controles de calidad para detectar y corregir errores en los datos ingresados.

- **Cálculo de indicadores y ratios financieros:**

- Se calculó los indicadores establecidos en las dimensiones e indicadores de la investigación:
 - **Control de recursos:** Análisis de las mercaderías y costos de ventas y su impacto en los resultados financieros.
 - **Nivel de stock:** Evaluación del valor de los inventarios y su rotación.
 - **Eficiencia operativa:** Análisis de los costos de ventas y su relación con las ventas netas.
 - **Ratios de liquidez:**
 - **Razón corriente:** Activo corriente / Pasivo corriente.
 - **Ratios de solvencia:**
 - **Razón de garantía:** Total activo / Total pasivo
 - **Ratios de rentabilidad:**
 - **ROE (Rentabilidad sobre patrimonio):** (Utilidad neta / Patrimonio neto promedio) x 100.
 - **ROA (Rentabilidad sobre activos):** (Utilidad neta / Activo total promedio) x 100.

- **Análisis estadístico y financiero:**
 - Se realizó análisis comparativos entre los años 2022 y 2023 para identificar variaciones en los indicadores financieros y operativos.
 - Se aplicaron técnicas como análisis vertical para evaluar la evolución financiera de la empresa.
 - Se analizó la correlación entre el control de inventarios y los indicadores financieros para determinar la influencia existente.
- **Visualización de resultados:**
 - Se elaboró gráficos, tablas y diagramas que faciliten la interpretación y presentación de los resultados obtenidos.
 - Se resaltó las tendencias y cambios significativos en los indicadores financieros y de inventarios.
- **Interpretación y discusión:**
 - Se interpretó los resultados en función del marco teórico y los objetivos de la investigación.
 - Se evaluó si los hallazgos respaldan las hipótesis planteadas.
 - Se discutió las implicaciones de los resultados para la gestión de la empresa y se procedió a recomendaciones para mejorar el control de inventarios y el desempeño financiero.
- **Garantía de precisión y consistencia:**
 - Se realizó revisiones exhaustivas de los cálculos y análisis para asegurar su exactitud.
 - Se documentó detalladamente el proceso de análisis para mantener transparencia y facilitar futuras revisiones o auditorías.
 - Se consultó con expertos o asesores para validar los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados de control de inventarios

4.1.1. Control de recursos

Tabla 2

Análisis vertical del estado de situación financiera

	2022	2023	2022	2023
	Importe S/	Importe S/	Análisis vertical	Análisis vertical
Efectivo y equivalentes de efectivo	110,625.00	207,521.00	9.58%	16.74%
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	132,531.00	167,640.00	11.47%	13.52%
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	52,106.00	50,745.00	4.51%	4.09%
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	170,752.00	170,752.00	14.78%	13.77%
Ctas. por cobrar diversas - terceros	24,838.00	18,678.00	2.15%	1.51%
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	53,289.00	51,885.00	4.61%	4.19%
Serv. y otros contratados por anticipado	973.00	666.00	0.08%	0.05%
Mercaderías	250,457.00	216,560.00	21.68%	17.47%
Materias aux, suministros y repuestos	3,307.00	2,928.00	0.29%	0.24%
Otros activos corrientes	2,222.00	-	0.19%	0.00%
Inversiones mobiliarias	12,500.00	12,500.00	1.08%	1.01%
Propiedades, planta y equipo	426,574.00	426,697.00	36.92%	34.42%
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	- 87,811.00	- 89,161.00	-7.60%	-7.19%
Intangibles	6,824.00	6,824.00	0.59%	0.55%
Deprec act biológico y amortiz acumulada	- 3,912.00	- 4,462.00	-0.34%	-0.36%
TOTAL ACTIVO NETO	1,155,275.00	1,239,773.00	100.00%	100.00%
Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	3,531.00	9,814.00	0.31%	0.79%
Remuneraciones y particip. por pagar	431.00	1,192.00	0.04%	0.10%
Ctas. por pagar comerciales - terceros	7,002.00	27,440.00	0.61%	2.21%
Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	410,558.00	370,588.00	35.54%	29.89%
Ctas. por pagar diversas - terceros	342.00	315.00	0.03%	0.03%
TOTAL PASIVO	421,864.00	409,349.00	36.52%	33.02%
Capital	440,000.00	440,000.00	38.09%	35.49%
Excedentes de evaluación	19,627.00	19,627.00	1.70%	1.58%
Reservas	38,199.00	40,616.00	3.31%	3.28%
Resultados acumulados positivos	211,419.00	233,000.00	18.30%	18.79%
Utilidad del ejercicio	24,166.00	97,181.00	2.09%	7.84%
TOTAL PATRIMONIO	733,411.00	830,424.00	63.48%	66.98%
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	1,155,275.00	1,239,773.00	100.00%	100.00%

Nota. Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)

Interpretación

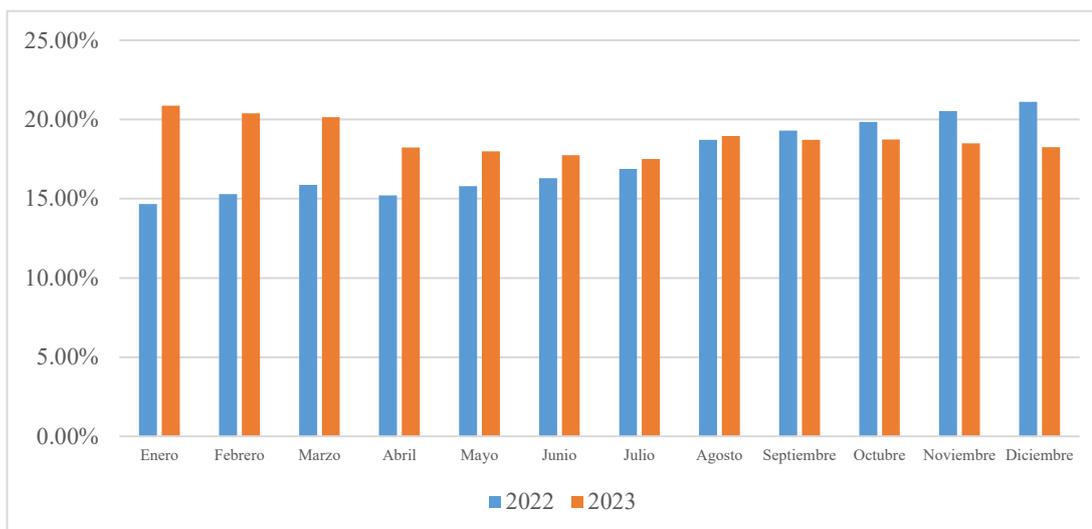
En la tabla 2 el análisis vertical del estado de situación financiera para los años 2022 y 2023 refleja cambios significativos en la estructura financiera de la empresa, evidenciando un mejor control y utilización de los recursos. En 2023, se observa un incremento notable en la proporción de efectivo y equivalentes de efectivo, que pasa de representar el 9.58% al 16.74% del total de activos, lo que indica una mejora en la

liquidez de la empresa, probablemente como resultado de una mejor gestión del flujo de caja o una disminución en la necesidad de mantener altos niveles de inventario, como se refleja en la reducción de la participación de las mercaderías del 21.68% al 17.47%. Paralelamente, las cuentas por cobrar comerciales a terceros también aumentan su peso relativo, pasando del 11.47% al 13.52%, lo cual sugiere un incremento en las ventas a crédito, aunque esto podría implicar un riesgo mayor si no se gestiona adecuadamente la cobranza.

Por el lado del pasivo, se observa una disminución en la participación de las cuentas por pagar a accionistas y directores del 35.54% al 29.89%, lo que sugiere una menor dependencia de la financiación interna y un posible enfoque en reducir las deudas internas. Este cambio, junto con la reducción en el total del pasivo del 36.52% al 33.02%, fortalece la estructura de capital, ya que se observa un incremento en la proporción del patrimonio en el total de pasivos y patrimonio, pasando de 63.48% en 2022 a 66.98% en 2023. Este fortalecimiento patrimonial se ve respaldado por un significativo aumento en la utilidad del ejercicio, que incrementa su participación de 2.09% a 7.84%, reflejando una mejora en la rentabilidad de la empresa. Estos resultados indican que la empresa ha logrado optimizar su estructura financiera, reduciendo su dependencia en deudas y mejorando su capacidad para generar ganancias, lo que es crucial para la sostenibilidad a largo plazo. Este análisis sugiere que la empresa está en una trayectoria positiva, enfocada en mejorar la eficiencia en la gestión de recursos y en fortalecer su posición financiera general.

Tabla 3*Mercaderías - % de participación según análisis vertical*

Mes	2022	2023
Enero	14.74%	21.30%
Febrero	15.39%	20.79%
Marzo	16.02%	20.42%
Abril	15.77%	19.01%
Mayo	16.41%	18.64%
Junio	17.00%	18.29%
Julio	17.65%	17.93%
Agosto	19.12%	18.66%
Septiembre	19.76%	18.31%
Octubre	20.38%	18.13%
Noviembre	21.07%	17.80%
Diciembre	21.68%	17.47%

Nota. Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)**Figura 1***Mercaderías - % de participación según análisis vertical**Nota.* Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)**Interpretación**

La tabla 3 y figura 1 se muestra la participación porcentual de las mercaderías en el total de activos de la empresa, según un análisis vertical, durante los meses de 2022 y 2023. En 2022, se observa una tendencia ascendente en la participación de las mercaderías, que empieza en 14.74% en enero y alcanza un pico de 21.68% en diciembre. Este aumento sugiere que las mercaderías representaron una porción cada

vez mayor del total de activos a lo largo del año, posiblemente indicando una acumulación de inventario o un crecimiento en la importancia del inventario dentro de los activos de la empresa.

En contraste, en 2023 se observa una tendencia descendente en la participación de las mercaderías, comenzando con un 21.30% en enero y reduciéndose consistentemente hasta alcanzar un 17.47% en diciembre. Este comportamiento sugiere que la empresa redujo su inventario relativo en comparación con el total de activos durante 2023, lo que podría estar relacionado con una estrategia de optimización de inventarios, un aumento en la venta de mercaderías sin una reposición equivalente, o un crecimiento en otros componentes del activo que disminuyó la proporción relativa de las mercaderías.

La comparación entre ambos años destaca un cambio estratégico o una variación en las condiciones operativas de la empresa, donde en 2022 se acumuló inventario progresivamente, mientras que en 2023 se adoptó un enfoque de reducción o mayor eficiencia en la gestión del inventario. Esto puede reflejar un ajuste en la estrategia de gestión de recursos de la empresa, buscando mantener un nivel de inventario más controlado y eficiente para mejorar la rentabilidad y la utilización del capital. Se recomienda que la empresa continúe monitoreando de cerca sus niveles de inventario para mantener un equilibrio óptimo entre la disponibilidad de mercaderías y la eficiencia operativa. Es crucial evitar tanto el exceso como la escasez de inventarios para no incurrir en costos innecesarios o perder oportunidades de venta. Además, sería beneficioso implementar sistemas de gestión de inventarios más avanzados, como el "Justo a Tiempo" (JIT) o tecnologías de pronóstico de demanda, para asegurar que las mercaderías se mantengan a niveles óptimos en todo momento, alineados con las fluctuaciones del mercado y las necesidades operativas de la empresa. Este enfoque permitirá a la empresa maximizar su rentabilidad y mejorar su posición competitiva en el mercado.

Tabla 4*Análisis vertical del estado de resultados*

	2022	2023	2022	2023
Ventas netas o Ing. por servicios	803,470.00	873,269.00	100.00%	100.00%
Ventas netas	803,470.00	873,269.00	100.00%	100.00%
Costo de ventas	- 518,613.00	- 560,387.00	-64.55%	-64.17%
Resultado bruto de utilidad	284,857.00	312,882.00	35.45%	35.83%
Gasto de ventas	- 153,772.00	- 161,284.00	-19.14%	-18.47%
Gasto de administración	- 95,971.00	- 101,770.00	-11.94%	-11.65%
Resultado de operación utilidad	35,114.00	49,828.00	4.37%	5.71%
Gastos financieros	- 8,579.00	- 1,048.00	-1.07%	-0.12%
Otros ingresos gravados	316.00	3,251.00	0.04%	0.37%
Otros ingresos no gravados	-	50,353.00	0.00%	5.77%
Resultado antes de part. Utilidad	26,851.00	102,384.00	3.34%	11.72%
Resultado antes del imp. - Utilidad	26,851.00	102,384.00	3.34%	11.72%
Impuesto a la renta	- 2,685.00	- 5,203.00	-0.33%	-0.60%
Resultado de ejercicio - Utilidad	24,166.00	97,181.00	3.01%	11.13%

Nota. Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)

Interpretación

En la tabla 4, el análisis vertical del estado de resultados para los años 2022 y 2023 mostró importantes variaciones en la estructura de ingresos y gastos de la empresa. En 2022, las ventas netas totalizaron S/803,470.00, representando el 100% de los ingresos, lo mismo que en 2023 con un incremento a S/873,269.00. El costo de ventas disminuyó ligeramente en proporción, representando el 64.55% de los ingresos en 2022 (S/518,613.00) y el 64.17% en 2023 (S/560,387.00), lo que permitió un leve aumento en el margen bruto, que pasó de 35.45% (S/284,857.00) en 2022 a 35.83% (S/312,882.00) en 2023.

Los gastos de ventas y administración también experimentaron cambios. El gasto de ventas, aunque se incrementó en términos absolutos (de S/153,772.00 en 2022 a S/161,284.00 en 2023), disminuyó su participación relativa en los ingresos, pasando de 19.14% a 18.47%. De manera similar, los gastos de administración representaron el 11.94% de las ventas en 2022 (S/95,971.00) y se redujeron a 11.65% en 2023 (S/101,770.00), lo que refleja una mejora en la eficiencia operativa.

El resultado de operación mostró un crecimiento, aumentando de S/35,114.00 en 2022 (4.37% de los ingresos) a S/49,828.00 en 2023 (5.71% de los ingresos). Este incremento se vio favorecido por la notable reducción en los gastos financieros, que

pasaron de representar el 1.07% en 2022 (S/8,579.00) a tan solo el 0.12% en 2023 (S/1,048.00), y por el ingreso extraordinario registrado en 2023 bajo "Otros ingresos no gravados" de S/50,353.00 (5.77% de los ingresos).

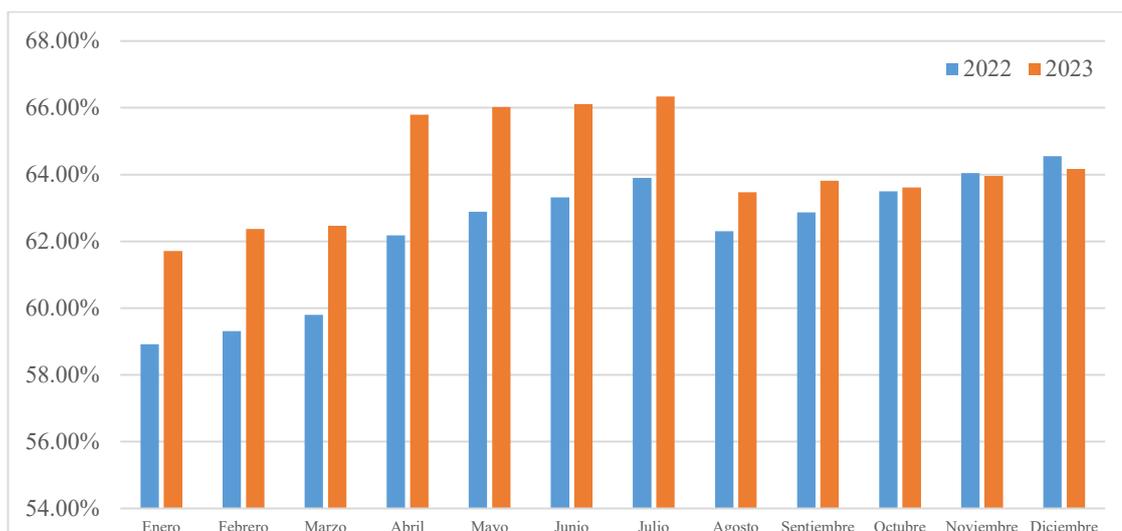
Como resultado de estos cambios, la utilidad antes de impuestos aumentó significativamente de S/26,851.00 en 2022 (3.34% de los ingresos) a S/102,384.00 en 2023 (11.72% de los ingresos). Después de considerar el impuesto a la renta, que también aumentó en términos absolutos de S/2,685.00 en 2022 a S/5,203.00 en 2023, el resultado del ejercicio mostró una mejora considerable, pasando de una utilidad neta de S/24,166.00 en 2022 (3.01% de los ingresos) a S/97,181.00 en 2023 (11.13% de los ingresos).

Este análisis refleja una sólida mejora en la rentabilidad de la empresa durante 2023, impulsada por un mejor control de los costos, una disminución significativa de los gastos financieros y la obtención de ingresos extraordinarios, todo lo cual permitió maximizar las utilidades y mejorar la eficiencia operativa.

Se recomienda que la empresa continúe enfocándose en la optimización de costos y el control de gastos, especialmente en áreas como ventas y administración, donde ya se ha observado una mejora en la eficiencia operativa. Además, dada la significativa reducción en los gastos financieros en 2023, es aconsejable mantener una estructura de financiamiento que minimice el impacto de los costos financieros en el futuro, evitando la acumulación de deudas innecesarias. Asimismo, la empresa debería explorar oportunidades para generar ingresos extraordinarios de manera recurrente, como se logró en 2023, para fortalecer aún más su rentabilidad. Por último, es crucial seguir monitoreando la carga tributaria para asegurar que las utilidades después de impuestos se maximicen, quizás mediante una planificación fiscal eficiente que aproveche cualquier beneficio disponible en la legislación tributaria vigente.

Tabla 5*Costo de ventas - % de participación según análisis vertical*

Mes	2022	2023
Enero	58.92%	61.71%
Febrero	59.31%	62.37%
Marzo	59.80%	62.47%
Abril	62.18%	65.80%
Mayo	62.89%	66.03%
Junio	63.31%	66.11%
Julio	63.90%	66.34%
Agosto	62.31%	63.47%
Septiembre	62.87%	63.82%
Octubre	63.50%	63.61%
Noviembre	64.05%	63.95%
Diciembre	64.55%	64.17%

Nota. Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)**Figura 2***Costo de ventas - % de participación según análisis vertical**Nota.* Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)**Interpretación**

En la tabla 5 y figura 2 se muestra la evolución mensual del costo de ventas como porcentaje del total de ventas, según un análisis vertical, para los años 2022 y 2023. En 2022, se observó un aumento progresivo en el costo de ventas, que comenzó en un 58.92% en enero y finalizó en un 64.55% en diciembre. Esto indica que, a lo largo del año, una mayor proporción de las ventas se destinó a cubrir el costo de los bienes

vendidos, lo que podría sugerir un incremento en los costos adquisición de bienes o una menor eficiencia en la gestión de estos costos.

En 2023, la tendencia fue similar, con un incremento en los primeros meses, comenzando en 61.71% en enero y alcanzando un máximo de 66.34% en julio. Sin embargo, a partir de agosto, hubo una ligera reducción en el porcentaje, estabilizándose en torno al 63.47% - 64.17% durante los últimos meses del año. Esta estabilización podría reflejar un esfuerzo por controlar los costos de adquisición o una mejora en la eficiencia hacia finales del año.

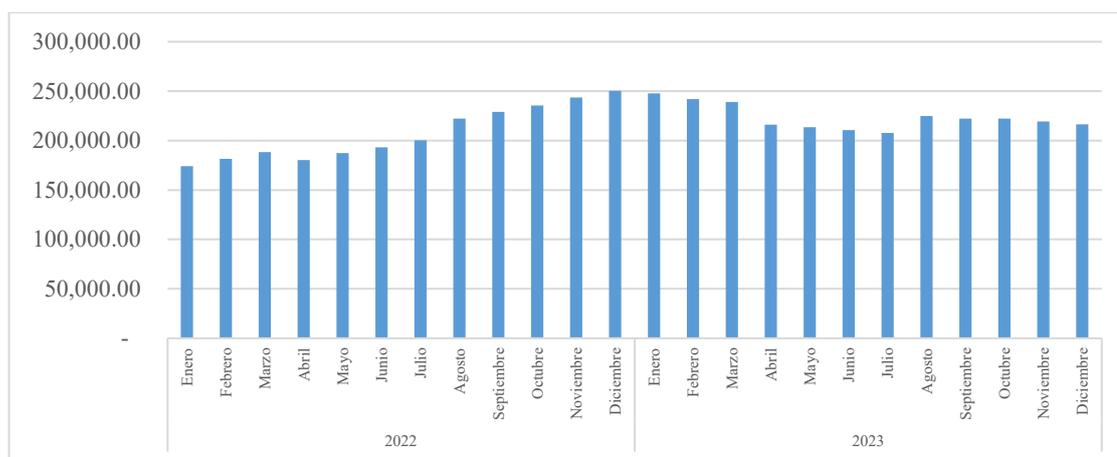
Comparando ambos años, se nota que el costo de ventas como porcentaje de las ventas fue consistentemente más alto en 2023 en comparación con 2022. Esto sugiere que, a pesar de los esfuerzos de estabilización en la segunda mitad de 2023, la empresa enfrentó mayores costos relativos durante ese año, lo que podría haber afectado los márgenes de ganancia si no se hubieran tomado medidas para compensar estos costos adicionales. La empresa podría haber estado lidiando con factores externos como la inflación, el aumento de los precios de los productos, o cambios en las condiciones del mercado que encarecieron los costos de ventas en 2023 en comparación con el año anterior. Se recomienda que la empresa implemente un análisis detallado de los componentes del costo de ventas para identificar las áreas donde los costos han aumentado más significativamente y evaluar si estos incrementos pueden ser mitigados. Esto podría incluir la renegociación de contratos con proveedores, la búsqueda de alternativas más económicas de mercaderías, o la optimización de los procesos de inventarios para mejorar la eficiencia y reducir mercaderías obsoletas que no podrán ser vendidas. Además, sería beneficioso considerar estrategias de fijación de precios que permitan trasladar parte del aumento de costos al cliente sin afectar significativamente la demanda. Mantener un control riguroso de los costos de ventas será crucial para mejorar los márgenes de ganancia y asegurar la rentabilidad en un entorno de costos crecientes.

4.1.2. Nivel de stock

Tabla 6*Mercaderías*

Mes	2022	2023
Enero	174,047.33	247,632.25
Febrero	181,493.67	241,907.50
Marzo	188,440.00	239,082.75
Abril	180,386.33	216,258.00
Mayo	187,332.67	213,433.25
Junio	193,279.00	210,608.50
Julio	200,225.33	207,783.75
Agosto	222,171.67	224,959.00
Septiembre	229,118.00	222,134.25
Octubre	235,564.33	222,209.50
Noviembre	243,510.67	219,384.75
Diciembre	250,457.00	216,560.00

Nota. Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)

Figura 3*Mercaderías*

Nota. Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)

Interpretación

En la tabla 6 y figura 3 se proporciona información sobre el nivel de stock de mercaderías para los años 2022 y 2023, mostrando los valores mensuales a lo largo de ambos años.

En 2022, se observa una tendencia general de incremento en el nivel de stock de mercaderías a medida que avanza el año. El stock comenzó en S/174,047.33 en enero y aumentó progresivamente hasta alcanzar S/250,457.00 en diciembre. Este patrón sugiere que la empresa estuvo acumulando inventario durante todo el año,

posiblemente en anticipación a un aumento de la demanda, o como parte de una estrategia para aprovechar economías de escala o precios favorables de los proveedores.

En 2023, la tendencia es diferente. El nivel de stock de mercaderías comenzó más alto que en 2022, con S/247,632.25 en enero, pero mostró una disminución sostenida a lo largo del año, terminando en S/216,560.00 en diciembre. Esto indica que la empresa estuvo reduciendo su inventario de mercaderías a lo largo del año, lo que podría reflejar una estrategia de optimización de inventarios, una mayor rotación de stock, o una reducción en la demanda que llevó a la empresa a mantener niveles de inventario más bajos.

Comparando ambos años, se puede inferir que mientras 2022 fue un año de acumulación de inventarios, 2023 fue un año de desinversión o ajuste en los niveles de stock. Este ajuste podría haber sido motivado por diversas razones, como un cambio en las políticas de gestión de inventarios, una estrategia para reducir costos asociados al almacenamiento, o una respuesta a una menor demanda esperada. La disminución del stock en 2023 sugiere que la empresa pudo haber estado más enfocada en mejorar la eficiencia operativa y en reducir el capital inmovilizado en inventarios.

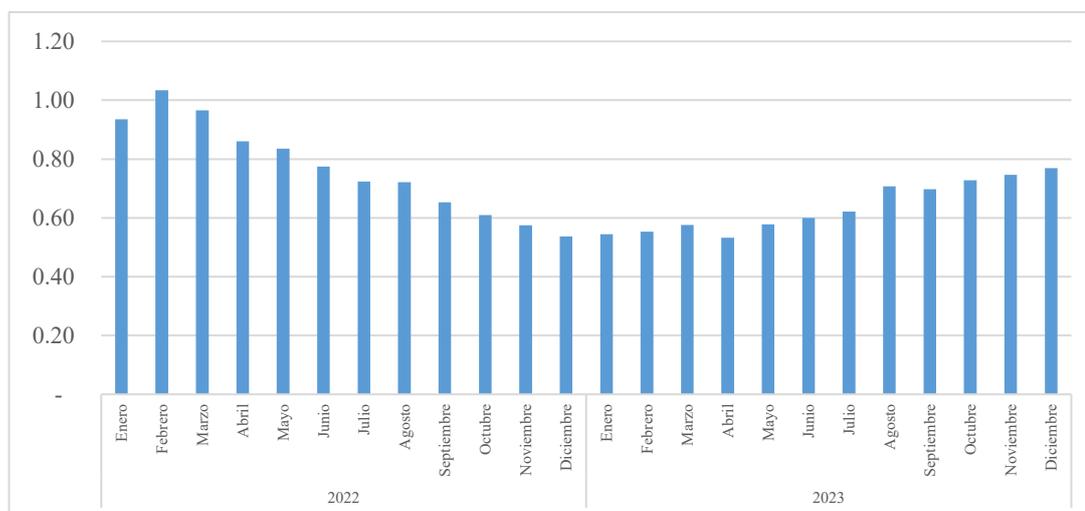
Se recomienda que la empresa continúe con la estrategia de optimización de inventarios observada en 2023, asegurándose de mantener un equilibrio adecuado entre la disponibilidad de mercaderías y la reducción de costos de almacenamiento. Es importante que la empresa implemente herramientas de pronóstico de demanda más precisas para evitar tanto el exceso como la escasez de inventario, lo cual puede impactar negativamente en las ventas y en la eficiencia operativa. Además, la empresa podría considerar la adopción de tecnologías de gestión de inventarios, como sistemas ERP (Enterprise Resource Planning), que permitan un seguimiento más riguroso y en tiempo real de los niveles de stock, facilitando una respuesta más rápida a las fluctuaciones del mercado. Este enfoque permitirá a la empresa mantener un inventario más ágil y alineado con las necesidades del mercado, mejorando su rentabilidad y competitividad.

4.1.3. Eficiencia operativa

Tabla 7*Ratio de rotación de inventarios*

Año	Mes	Costo de ventas	Inventario promedio	Ratio
		Importe S/	Importe S/	
2022	Enero	188,303.75	201,382.42	0.94
	Febrero	183,733.50	177,770.50	1.03
	Marzo	178,663.25	184,966.83	0.97
	Abril	158,593.00	184,413.17	0.86
	Mayo	153,522.75	183,859.50	0.84
	Junio	147,452.50	190,305.83	0.77
	Julio	142,382.25	196,752.17	0.72
	Agosto	152,312.00	211,198.50	0.72
	Septiembre	147,241.75	225,644.83	0.65
	Octubre	141,671.50	232,341.17	0.61
	Noviembre	137,601.25	239,537.50	0.57
	Diciembre	132,531.00	246,983.83	0.54
2023	Enero	135,456.75	249,044.63	0.54
	Febrero	135,482.50	244,769.88	0.55
	Marzo	138,408.25	240,495.13	0.58
	Abril	121,334.00	227,670.38	0.53
	Mayo	124,259.75	214,845.63	0.58
	Junio	127,185.50	212,020.88	0.60
	Julio	130,111.25	209,196.13	0.62
	Agosto	153,037.00	216,371.38	0.71
	Septiembre	155,962.75	223,546.63	0.70
	Octubre	161,788.50	222,171.88	0.73
	Noviembre	164,714.25	220,797.13	0.75
	Diciembre	167,640.00	217,972.38	0.77

Nota. Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)

Figura 4*Ratio de rotación de inventarios*

Nota. Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)

Interpretación

La tabla 7 y figura 4 se presenta el ratio de rotación de inventarios mensualmente para los años 2022 y 2023, basado en el costo de ventas y el inventario promedio. En 2022, el ratio de rotación de inventarios mostró una tendencia decreciente a lo largo del año. Comenzó en 0.94 en enero y disminuyó progresivamente hasta 0.54 en diciembre. Esta tendencia sugiere que la empresa estaba rotando su inventario con menor frecuencia a medida que avanzaba el año.

Una disminución en el ratio de rotación puede indicar que los productos están permaneciendo más tiempo en el inventario antes de ser vendidos, lo cual podría reflejar una acumulación de inventario o una ralentización en las ventas. En 2023, el ratio de rotación de inventarios fue relativamente bajo al inicio del año, similar al nivel de diciembre de 2022 (0.54 en enero). Sin embargo, a partir de marzo, se observa una ligera tendencia al alza, alcanzando un máximo de 0.77 en diciembre. Aunque el ratio de rotación sigue siendo bajo en comparación con lo que sería considerado óptimo en muchas industrias (generalmente ratios mayores a 1), la mejora gradual a lo largo del año indica que la empresa pudo haber implementado medidas para mejorar la eficiencia operativa en la gestión de inventarios, logrando una rotación más rápida hacia finales de 2023.

Por lo anterior se puede concluir que, en el 2022, la empresa enfrentó desafíos significativos en la gestión de inventarios, reflejados en una disminución constante del ratio de rotación de inventarios, lo que sugiere una acumulación de stock y una posible ralentización en las ventas. Sin embargo, en 2023, aunque el año comenzó con ratios bajos, la empresa logró revertir esta tendencia, mostrando una mejora gradual en la eficiencia operativa y en la gestión de inventarios, lo que permitió aumentar la rotación de inventarios hacia el final del año. Esta recuperación indica que la empresa tomó medidas correctivas efectivas para alinear mejor su inventario con la demanda del mercado.

Se recomienda que la empresa continúe enfocándose en estrategias que optimicen la gestión de inventarios, como la implementación de sistemas de pronóstico de demanda más precisos y el uso de tecnologías avanzadas para el seguimiento y control del inventario. Además, es crucial que se mantenga la tendencia de mejora en la rotación de inventarios, apuntando a ratios mayores a 1, lo cual no solo

optimizaría los costos asociados al almacenamiento, sino que también reduciría el riesgo de obsolescencia y mejoraría la capacidad de respuesta a las fluctuaciones del mercado.

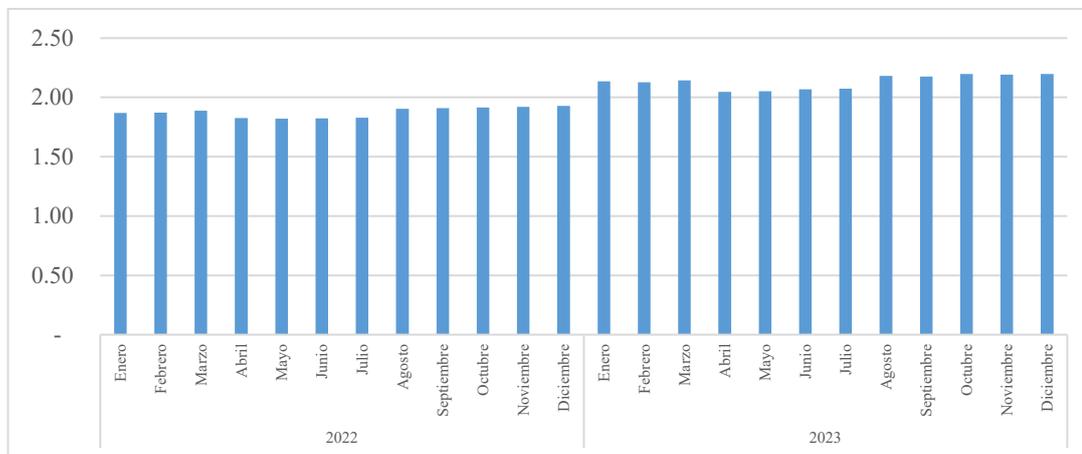
4.1.4. Ratios de liquidez

Tabla 8

Ratio de liquidez

Año	Mes	Activo corriente	Pasivo corriente	Ratio
		Importe S/	Importe S/	
2022	Enero	836,997.00	448,061.33	1.87
	Febrero	835,668.00	446,148.67	1.87
	Marzo	833,339.00	441,136.00	1.89
	Abril	801,010.00	438,723.33	1.83
	Mayo	798,681.00	438,910.67	1.82
	Junio	794,352.00	435,498.00	1.82
	Julio	792,023.00	433,085.33	1.83
	Agosto	819,694.00	430,672.67	1.90
	Septiembre	817,365.00	428,260.00	1.91
	Octubre	814,036.00	425,347.33	1.91
	Noviembre	813,707.00	423,934.67	1.92
	Diciembre	813,600.00	421,864.00	1.93
2023	Enero	820,789.58	384,181.92	2.14
	Febrero	822,179.17	386,469.83	2.13
	Marzo	829,368.75	387,057.75	2.14
	Abril	796,558.33	389,345.67	2.05
	Mayo	803,747.92	391,633.58	2.05
	Junio	810,937.50	392,221.50	2.07
	Julio	818,127.08	394,509.42	2.07
	Agosto	865,316.67	396,797.33	2.18
	Septiembre	872,506.25	400,785.25	2.18
	Octubre	885,495.83	403,073.17	2.20
	Noviembre	892,685.42	407,061.08	2.19
	Diciembre	899,875.00	409,349.00	2.20

Nota. Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)

Figura 5*Ratio de liquidez*

Nota. Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)

Interpretación

En la tabla 8 y figura 5, en 2022 el ratio de liquidez mostró una ligera fluctuación, comenzando en 1.87 en enero y aumentando lentamente hasta 1.93 en diciembre. Este incremento, aunque modesto, indica una mejora en la capacidad de la empresa para cubrir sus pasivos corrientes con sus activos corrientes. Sin embargo, el ratio se mantuvo relativamente estable durante el año, lo que sugiere que la empresa mantuvo un equilibrio consistente entre sus activos y pasivos corrientes, sin cambios significativos en su capacidad de liquidez.

En 2023, el ratio de liquidez experimentó un aumento más notable en comparación con 2022. El año comenzó con un ratio de 2.14 en enero y alcanzó 2.20 en diciembre. Este incremento refleja una mejora en la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo, con activos corrientes creciendo a un ritmo mayor que los pasivos corrientes. A lo largo del año, la empresa mostró una tendencia positiva en su posición de liquidez, alcanzando un ratio de 2.20, lo cual es un indicador sólido de buena salud financiera.

En conclusión, la empresa mejoró significativamente su posición de liquidez en 2023, superando consistentemente un ratio de 2.0, lo que indica una gestión más

eficiente de los activos corrientes y una mayor capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo. Se recomienda que la empresa continúe fortaleciendo su posición de liquidez, manteniendo un ratio superior a 2.0 para asegurar su capacidad de cubrir obligaciones a corto plazo sin problemas. Para lograrlo, la empresa debería seguir optimizando la gestión de sus activos corrientes, especialmente en áreas como la cobranza de cuentas por cobrar y la gestión de inventarios, para maximizar la disponibilidad de efectivo. Además, se sugiere monitorear de cerca los pasivos corrientes para evitar un aumento desproporcionado que podría poner en riesgo la liquidez alcanzada. Mantener este enfoque permitirá a la empresa no solo proteger su estabilidad financiera, sino también aprovechar oportunidades de inversión o crecimiento sin comprometer su solvencia.

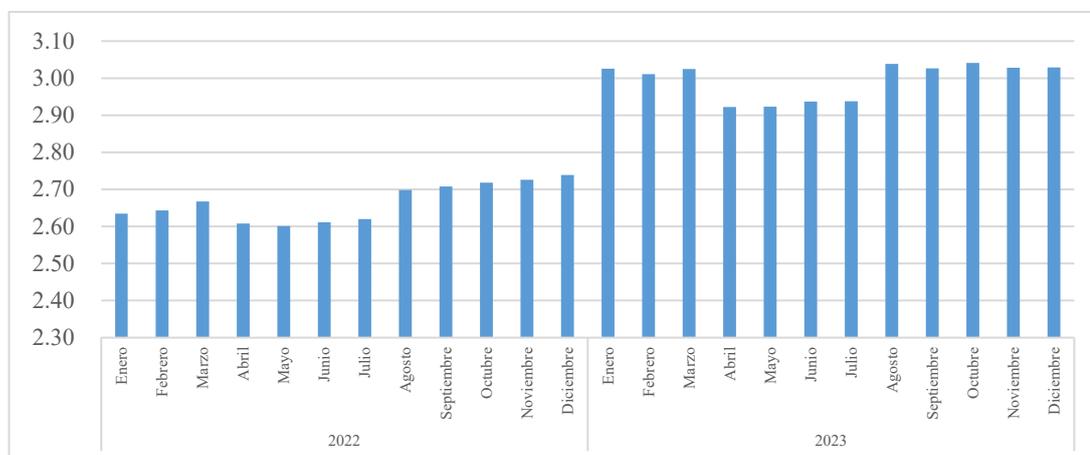
4.1.5. Ratios de solvencia

Tabla 9

Ratios de solvencia

Año	Mes	Total activo neto	Total pasivo	Ratio
		Importe S/	Importe S/	
2022	Enero	1,180,570.42	448,061.33	2.63
	Febrero	1,179,068.83	446,148.67	2.64
	Marzo	1,176,567.25	441,136.00	2.67
	Abril	1,144,065.67	438,723.33	2.61
	Mayo	1,141,564.08	438,910.67	2.60
	Junio	1,137,062.50	435,498.00	2.61
	Julio	1,134,560.92	433,085.33	2.62
	Agosto	1,162,059.33	430,672.67	2.70
	Septiembre	1,159,557.75	428,260.00	2.71
	Octubre	1,156,056.17	425,347.33	2.72
	Noviembre	1,155,554.58	423,934.67	2.73
	Diciembre	1,155,275.00	421,864.00	2.74
2023	Enero	1,162,429.25	384,181.92	3.03
	Febrero	1,163,660.50	386,469.83	3.01
	Marzo	1,170,691.75	387,057.75	3.02
	Abril	1,137,723.00	389,345.67	2.92
	Mayo	1,144,754.25	391,633.58	2.92
	Junio	1,151,785.50	392,221.50	2.94
	Julio	1,158,816.75	394,509.42	2.94
	Agosto	1,205,848.00	396,797.33	3.04
	Septiembre	1,212,879.25	400,785.25	3.03
	Octubre	1,225,710.50	403,073.17	3.04
	Noviembre	1,232,741.75	407,061.08	3.03
	Diciembre	1,239,773.00	409,349.00	3.03

Nota. Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)

Figura 6*Ratios de solvencia*

Nota. Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)

Interpretación

La tabla 9 y figura 6 se presenta los ratios de solvencia mensuales para los años 2022 y 2023, calculados a partir del total de activos netos y el total de pasivos de la empresa.

En 2022, el ratio de solvencia comenzó en 2.63 en enero y mostró una tendencia gradual al alza, alcanzando 2.74 en diciembre. Este incremento, aunque leve, indica una mejora en la capacidad de la empresa para cubrir sus pasivos totales con sus activos. Un ratio de solvencia superior a 2.0 es generalmente un indicador de que la empresa está en una posición financiera sólida, con más del doble de activos en comparación con sus pasivos, lo que sugiere una baja probabilidad de insolvencia en el corto plazo.

En 2023, el ratio de solvencia mostró una mejora más pronunciada. Comenzó en 3.03 en enero, alcanzando un pico de 3.04 en agosto y octubre, y cerrando el año en 3.03 en diciembre. Este aumento refleja un fortalecimiento en la posición financiera de la empresa, con una mayor proporción de activos netos en relación con los pasivos.

Un ratio de solvencia superior a 3.0 indica que la empresa tiene un margen considerablemente amplio para cubrir sus obligaciones, lo que disminuye aún más el riesgo financiero y aumenta la capacidad de la empresa para enfrentar adversidades económicas o aprovechar oportunidades de inversión.

En 2022, la empresa mantuvo un ratio de solvencia que fluctuó ligeramente, pero mostró una tendencia general de mejora. En 2023, este ratio no solo fue mayor, sino que se mantuvo consistentemente por encima de 3.0, lo que refleja una situación financiera aún más robusta. La mejora en el ratio de solvencia en 2023 sugiere que la empresa ha estado incrementando su base de activos netos o reduciendo sus pasivos de manera efectiva, lo que refuerza su estabilidad financiera y su capacidad para operar con menor riesgo de insolvencia. Esto podría estar vinculado a una combinación de factores, como el crecimiento en activos fijos o corrientes, una reducción en las deudas, o una gestión financiera más eficiente.

Por lo anterior se concluye que la empresa mostró un fortalecimiento significativo en su solvencia financiera de 2022 a 2023, alcanzando ratios superiores a 3.0, lo que indica una posición financiera sólida con un riesgo muy bajo de insolvencia. Este fortalecimiento sugiere que la empresa está bien posicionada para enfrentar obligaciones financieras y tiene una base sólida para sostener su crecimiento a largo plazo.

Se recomienda que la empresa mantenga su enfoque en la gestión eficiente de los activos y pasivos para conservar y, si es posible, seguir mejorando su ratio de solvencia. Dado que un ratio de solvencia superior a 3.0 ya indica una posición financiera muy sólida, la empresa podría considerar destinar parte de sus recursos excedentes a inversiones estratégicas que impulsen el crecimiento a largo plazo, como la expansión en nuevos mercados, la mejora de infraestructura, o el desarrollo de nuevos productos. Además, la empresa debería continuar con su política de reducción de pasivos y asegurar que cualquier nuevo endeudamiento se realice de manera estratégica y controlada, garantizando que los beneficios superen los costos y que no se comprometa la solvencia alcanzada. Mantener un equilibrio saludable entre crecimiento y estabilidad financiera será clave para el éxito sostenido de la empresa.

4.1.6. Ratios de rentabilidad

Tabla 10

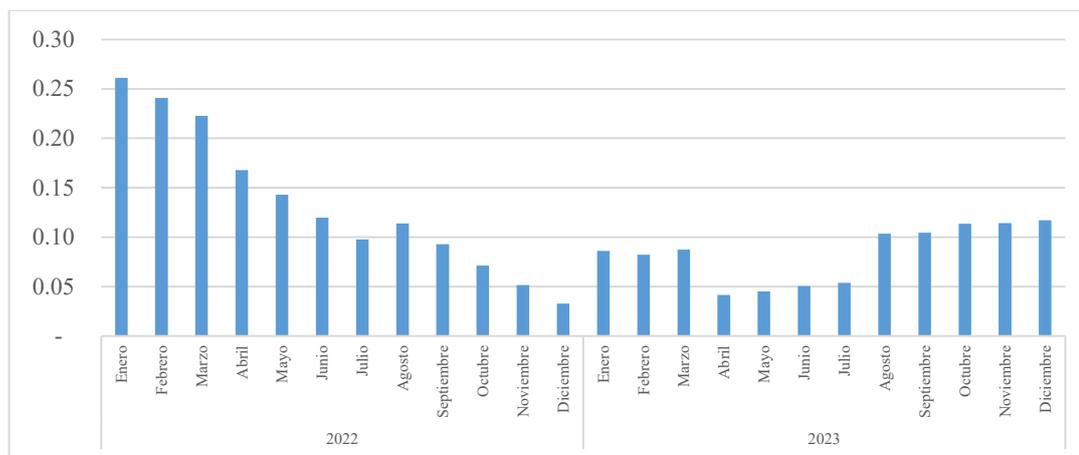
ROE

Año	Mes	Utilidad del ejercicio	Total patrimonio	Ratio
		Importe S/	Importe S/	
2022	Enero	191,416.50	732,509.08	0.26
	Febrero	176,541.00	732,920.17	0.24
	Marzo	163,765.50	735,431.25	0.22
	Abril	118,390.00	705,342.33	0.17
	Mayo	100,414.50	702,653.42	0.14
	Junio	84,039.00	701,564.50	0.12
	Julio	68,663.50	701,475.58	0.10
	Agosto	83,288.00	731,386.67	0.11
	Septiembre	67,912.50	731,297.75	0.09
	Octubre	52,037.00	730,708.83	0.07
	Noviembre	37,661.50	731,619.92	0.05
	Diciembre	24,166.00	733,411.00	0.03
2023	Enero	67,002.50	778,247.34	0.09
	Febrero	63,946.01	777,190.67	0.08
	Marzo	68,389.51	783,634.01	0.09
	Abril	31,133.01	748,377.35	0.04
	Mayo	33,876.51	753,120.67	0.04
	Junio	38,320.01	759,564.01	0.05
	Julio	41,063.51	764,307.35	0.05
	Agosto	83,807.02	809,050.68	0.10
	Septiembre	84,850.52	812,094.02	0.10
	Octubre	93,394.02	822,637.36	0.11
	Noviembre	94,437.53	825,680.69	0.11
	Diciembre	97,181.03	830,424.03	0.12

Nota. Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)

Figura 7

ROE



Nota. Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)

Interpretación

La tabla 10 y figura 7 muestra el Return on Equity (ROE) o Rentabilidad sobre el Patrimonio para los años 2022 y 2023, calculado a partir de la utilidad del ejercicio y el total del patrimonio de la empresa. En 2022, el ROE mostró una tendencia decreciente a lo largo del año. Comenzó en 0.26 en enero y disminuyó progresivamente hasta 0.03 en diciembre. Este descenso indica una disminución significativa en la capacidad de la empresa para generar rentabilidad a partir de su patrimonio. A medida que avanzaba el año, la utilidad del ejercicio fue reduciéndose, lo que contribuyó a esta caída en el ROE, sugiriendo que la empresa pudo haber enfrentado desafíos operativos o de mercado que afectaron su rentabilidad. En 2023, el ROE comenzó bajo, en 0.09 en enero, y aunque se mantuvo en niveles bajos durante los primeros meses del año, mostró una recuperación gradual hacia finales de año, alcanzando 0.12 en diciembre. A pesar de la recuperación observada, el ROE en 2023 se mantuvo en niveles relativamente bajos, lo que indica que la rentabilidad sobre el patrimonio no fue particularmente fuerte en comparación con el inicio de 2022. Sin embargo, la tendencia ascendente hacia el final de 2023 sugiere que la empresa pudo haber comenzado a revertir algunos de los problemas que impactaron negativamente su rentabilidad a principios de año.

El ROE decreciente en 2022 refleja una caída en la generación de utilidades respecto al capital propio de la empresa. Esta tendencia podría estar relacionada con una reducción en la eficiencia operativa, mayores costos, o menores ingresos, factores que habrían erosionado la rentabilidad. Aunque el año 2023 comenzó con un ROE bajo, la recuperación gradual observada en la segunda mitad del año indica que la empresa pudo haber tomado medidas para mejorar su rentabilidad, como optimizar costos, mejorar la gestión de ingresos, o aumentar la eficiencia operativa.

Por lo anterior se concluye que: El ROE de la empresa experimentó una caída significativa en 2022, señalando desafíos en la generación de rentabilidad a partir de su patrimonio. En 2023, aunque comenzó bajo, el ROE mostró una recuperación hacia finales de año, lo que sugiere que la empresa pudo haber implementado estrategias que comenzaron a dar frutos en términos de mejorar su rentabilidad sobre el

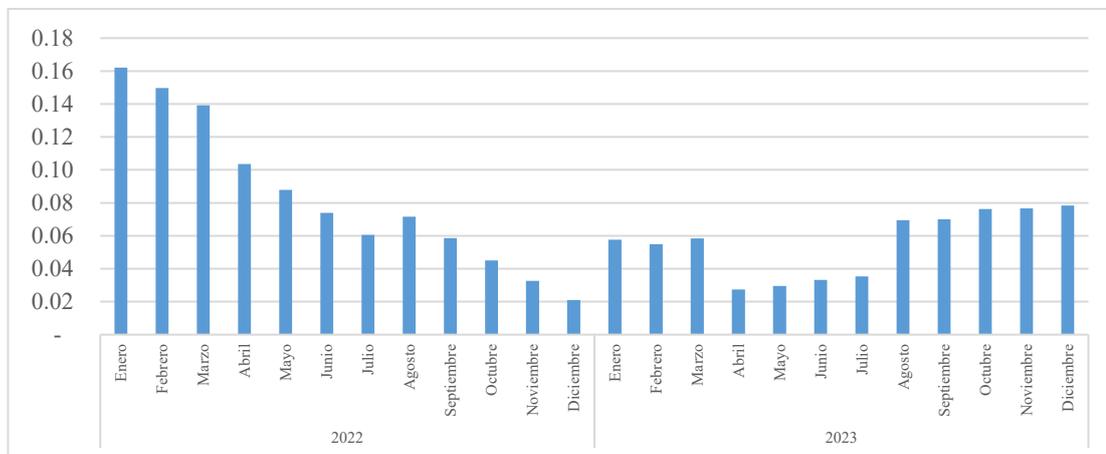
patrimonio. Sin embargo, los niveles de ROE al cierre de 2023 aún indican que hay espacio para fortalecer la rentabilidad de la empresa.

Se recomienda que la empresa continúe enfocándose en estrategias para mejorar su rentabilidad sobre el patrimonio, dado que, aunque se observó una recuperación en el ROE hacia finales de 2023, este indicador aún se encuentra en niveles relativamente bajos. La empresa debería analizar en detalle las causas de la disminución del ROE en 2022 y los primeros meses de 2023, enfocándose en áreas clave como la reducción de costos operativos, la optimización de ingresos y la mejora de la eficiencia en el uso de sus recursos. Además, se sugiere explorar nuevas oportunidades de crecimiento que puedan generar mayores ingresos y, por lo tanto, mejorar el retorno sobre el patrimonio. Mantener un enfoque estratégico en la maximización de utilidades, mientras se gestiona cuidadosamente el capital propio, será crucial para incrementar el ROE y fortalecer la posición financiera de la empresa a largo plazo.

Tabla 11
ROA

Año	Mes	Utilidad del ejercicio	Total activo neto	Ratio
		Importe S/	Importe S/	
2022	Enero	191,416.50	1,180,570.42	0.16
	Febrero	176,541.00	1,179,068.83	0.15
	Marzo	163,765.50	1,176,567.25	0.14
	Abril	118,390.00	1,144,065.67	0.10
	Mayo	100,414.50	1,141,564.08	0.09
	Junio	84,039.00	1,137,062.50	0.07
	Julio	68,663.50	1,134,560.92	0.06
	Agosto	83,288.00	1,162,059.33	0.07
	Septiembre	67,912.50	1,159,557.75	0.06
	Octubre	52,037.00	1,156,056.17	0.05
	Noviembre	37,661.50	1,155,554.58	0.03
	Diciembre	24,166.00	1,155,275.00	0.02
2023	Enero	67,002.50	1,162,429.25	0.06
	Febrero	63,946.01	1,163,660.50	0.05
	Marzo	68,389.51	1,170,691.75	0.06
	Abril	31,133.01	1,137,723.00	0.03
	Mayo	33,876.51	1,144,754.25	0.03
	Junio	38,320.01	1,151,785.50	0.03
	Julio	41,063.51	1,158,816.75	0.04
	Agosto	83,807.02	1,205,848.00	0.07
	Septiembre	84,850.52	1,212,879.25	0.07
	Octubre	93,394.02	1,225,710.50	0.08
	Noviembre	94,437.53	1,232,741.75	0.08
	Diciembre	97,181.03	1,239,773.00	0.08

Nota. Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)

Figura 8*ROA*

Nota. Datos de la ficha de análisis documental (Anexo N° 02)

Interpretación

La tabla 11 y figura 8 presenta el Return on Assets (ROA) o Rentabilidad sobre Activos para los años 2022 y 2023, calculado a partir de la utilidad del ejercicio y el total de activos netos de la empresa. En 2022, el ROA mostró una tendencia decreciente a lo largo del año. Comenzó en 0.16 en enero y disminuyó de forma constante hasta 0.02 en diciembre. Este descenso indica una reducción significativa en la capacidad de la empresa para generar utilidades a partir de sus activos. A medida que avanzaba el año, la utilidad del ejercicio disminuyó considerablemente, lo que afectó negativamente la rentabilidad sobre los activos, sugiriendo que la empresa no fue eficiente en la utilización de sus activos para generar ganancias. En 2023, el ROA comenzó en 0.06 en enero, y aunque se mantuvo en niveles bajos durante la mayor parte del año, mostró una leve recuperación hacia el final, alcanzando 0.08 en diciembre. A pesar de esta ligera mejora, el ROA en 2023 fue considerablemente bajo, lo que indica que la rentabilidad generada por los activos de la empresa seguía siendo limitada. La tendencia ascendente hacia finales de 2023 sugiere que la empresa pudo haber comenzado a implementar medidas que mejoraron la eficiencia en el uso de sus activos, pero el impacto de estas medidas fue moderado.

La caída del ROA a lo largo de 2022 refleja dificultades en la generación de utilidades a partir de los activos de la empresa. Este decrecimiento podría estar relacionado con un uso ineficiente de los recursos o con factores externos que impactaron negativamente las operaciones de la empresa. Aunque el ROA permaneció bajo en 2023, la recuperación observada hacia finales del año indica una leve mejora en la capacidad de la empresa para generar ganancias a partir de sus activos. Sin embargo, el nivel alcanzado a fin de año (0.08) sigue siendo bajo, lo que sugiere que la empresa necesita seguir trabajando en mejorar la eficiencia de sus activos para aumentar la rentabilidad.

Por lo anterior se concluye que el ROA de la empresa experimentó una disminución significativa en 2022, mostrando una baja eficiencia en la generación de utilidades a partir de los activos. En 2023, aunque hubo una ligera recuperación hacia finales de año, el ROA se mantuvo en niveles bajos, lo que indica que la rentabilidad sobre los activos sigue siendo un área de mejora importante para la empresa.

Se recomienda que la empresa implemente estrategias para mejorar la eficiencia en el uso de sus activos, con el objetivo de aumentar el ROA. Esto podría incluir una revisión detallada de la gestión de activos, optimización de procesos operativos, y una evaluación de las inversiones en activos fijos para asegurar que están contribuyendo a la generación de rentabilidad. Además, la empresa debería explorar oportunidades para aumentar los ingresos utilizando los activos existentes de manera más efectiva, lo que podría incluir la expansión en nuevas líneas de negocio o mercados. Mantener un enfoque en mejorar la rentabilidad sobre los activos será clave para fortalecer la posición financiera de la empresa a largo plazo.

Pruebas de normalidad

La prueba de normalidad nos permitió demostrar si nuestra información tiene o no un comportamiento con distribución normal. Es por tal motivo que se formularon las siguientes hipótesis:

- Ho: La muestra cuenta con una distribución normal.
- Ha: La muestra no cuenta con una distribución normal.

Regla de decisión: Nivel de confianza: 95.00%

– $P < 0.05$; se rechaza la hipótesis nula, aceptando que la muestra no cuenta con distribución normal. (Prueba de Spearman)

– $P \text{ sig} \geq 0.05$; se acepta la hipótesis nula, aceptando que la muestra cuenta con distribución normal. (Regresión Lineal)

Urquizo (2019) manifiesta que: "La normalidad univariante ayuda a obtener normalidad multivariante, pero no la garantiza. La normalidad multivariante implica que las variables individuales son normales". Para evaluar dicha aseveración, se debe verificar la normalidad de los residuos estandarizados del modelo. Asimismo, para verificar el supuesto de normalidad de los residuos del modelo, se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk, ya que el número de casos es menor a 50.

Tabla 12

Pruebas de normalidad – variable independiente y dependiente

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control_de_Inventarios	,100	24	,200*	,956	24	,369
Análisis económico financiero	,126	24	,200*	,966	24	,562

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación

En la tabla 12 se presenta la prueba de normalidad de ambas variables, "Control de inventarios" y "Análisis económico financiero", estas se distribuyeron de manera normal según la prueba de Shapiro-Wilk. Esto indica que se pueden utilizar métodos estadísticos paramétricos para el análisis de estas variables, como pruebas t, ANOVA, o regresión lineal, entre otros.

4.2 Comprobación de hipótesis

4.2.1. Verificación de hipótesis

4.2.1.1. Primera hipótesis específica

Ho: Hipótesis nula

El control de recursos no influye significativamente en el ratio de liquidez de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

H₁: Hipótesis alterna

El control de recursos influye significativamente en el ratio de liquidez de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

Nivel de significancia: 0.05

Tabla 13

Resumen del modelo de la primera hipótesis específica

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,516 ^a	,267	,233	,12311	,171

.a. Predictores: (Constante), Control_de_recursos b. Variable dependiente:

Ratios_de_liquidez

Interpretación

En la *tabla 13*, el resumen del modelo indica que el valor de R es 0.516, lo que sugiere una correlación moderada entre el control de recursos y la ratio de liquidez en la empresa. El R cuadrado es 0.267, lo que significa que aproximadamente el 26.7% de la variabilidad en el ratio de liquidez puede ser explicada por el control de recursos. El R cuadrado ajustado, que corrige por el número de predictores en el modelo, es 0.233. El error estándar de la estimación es 0.12311, lo que refleja la precisión del modelo, mientras que el valor de Durbin-Watson de 0.171 indica la presencia de autocorrelación en los residuos del modelo.

Tabla 14*ANOVA de la primera hipótesis específica*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	,121	1	,121	8,004	,010 ^b
Residuo	,333	22	,015		
Total	,455	23			

.a. Variable dependiente: Ratios_de_liquidez b. Predictores: (Constante), Control_de_Recursos

Interpretación

La *tabla 14* llamada ANOVA muestra que el modelo es significativo, con un valor F de 8.004 y un valor p (Sig.) de 0.010, que es menor que el nivel de significancia de 0.05. Esto indica que el control de recursos tiene un impacto significativo en el ratio de liquidez de la empresa. La suma de cuadrados de la regresión es 0.121, mientras que la suma de cuadrados del residuo es 0.333, lo que sugiere que una parte significativa de la variabilidad en el ratio de liquidez es explicada por el modelo.

Tabla 15*Coefficientes de la primera hipótesis específica*

Modelo	Coefficients no estandarizados		Coefficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	1,307	,248		5,274	,000
Control de Recursos	3,238E-6	,000	,516	2,829	,010

.a. Variable dependiente: Ratios_de_liquidez

Interpretación

La *tabla 15* de coeficientes muestra que la constante (intercepto) del modelo es 1.307 con un valor de significancia de 0.000, indicando que es significativamente diferente de cero. El coeficiente del control de recursos es 3.238E-6 con un valor p de 0.010, lo que también es significativo al nivel de 0.05. El coeficiente estandarizado Beta es 0.516, lo que indica que el control de recursos tiene una influencia positiva y significativa en el ratio de liquidez. Esto sugiere que a medida que el control de recursos mejora, el ratio de liquidez de la empresa también tiende a aumentar.

4.3.2.2. Segunda hipótesis específica

Ho: Hipótesis nula

El nivel de stock no influye significativamente en el ratio de solvencia de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

H₁: Hipótesis alterna

El nivel de stock influye significativamente en el ratio de solvencia de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

Nivel de significancia: 0.05

Tabla 16

Resumen del modelo de la segunda hipótesis específica

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,552 ^a	,305	,274	,14999	,198

.a. Predictores: (Constante), Nivel de stock b. Variable dependiente: Ratios_de_solvencia

Interpretación

En la *tabla 16*, el resumen del modelo para la segunda hipótesis específica muestra que el valor de R es 0.552, lo que indica una correlación moderada entre el nivel de stock y el ratio de solvencia de la empresa. El R cuadrado es 0.305, lo que significa que el 30.5% de la variabilidad en el ratio de solvencia puede ser explicado por el nivel de stock. El R cuadrado ajustado es 0.274, lo que ajusta el valor de R cuadrado teniendo en cuenta el número de predictores en el modelo. El error estándar de la estimación es 0.14999, lo que sugiere un nivel aceptable de precisión en las predicciones del modelo. El valor de Durbin-Watson es 0.198, lo que indica la posible presencia de autocorrelación en los residuos del modelo.

Tabla 17*ANOVA de la segunda hipótesis específica*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	,217	1	,217	9,664	,005 ^b
Residuo	,495	22	,022		
Total	,712	23			

.a. Variable dependiente: Ratios_de_solvenscia b. Predictores: (Constante), Nivel de stock

Interpretación

La *tabla 17* llamada ANOVA indica que el modelo es estadísticamente significativo, con un valor F de 9.664 y un valor p (Sig.) de 0.005, que es menor que el nivel de significancia de 0.05. Esto sugiere que el nivel de stock tiene un impacto significativo en el ratio de solvenscia de la empresa. La suma de cuadrados de la regresión es 0.217, lo que indica la cantidad de variabilidad en el ratio de solvenscia que es explicada por el control de inventarios, mientras que la suma de cuadrados del residuo es 0.495.

Tabla 18*Coefficientes de la segunda hipótesis específica*

Modelo	Coefficients no estandarizados		Coefficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	1,896	,302		6,282	,000
Nivel de stock	4,335E-6	,000	,552	3,109	,005

.a. Variable dependiente: Ratios_de_solvenscia

Interpretación

La *tabla 18* de coeficientes revela que la constante (intercepto) es 1.896 con un valor de significancia de 0.000, lo que indica que es significativamente diferente de cero. El coeficiente asociado al control de inventarios es 4.335E-6, con un valor p de 0.005, lo que es estadísticamente significativo al nivel de 0.05. El coeficiente Beta estandarizado es 0.552, lo que implica que el nivel de stock tiene una influencia positiva y significativa en el ratio de solvenscia. Esto significa que a medida que el nivel de stock mejora, el ratio de solvenscia de la empresa también aumenta, sugiriendo una mejor capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a largo plazo.

4.3.2.3. Tercera hipótesis específica

Ho: Hipótesis nula

La eficiencia operativa no influye significativamente en el ratio de rentabilidad de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

H₁: Hipótesis alterna

La eficiencia operativa influye significativamente en el ratio de rentabilidad de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

Nivel de significancia: 0.05

Tabla 19

Resumen del modelo de la tercera hipótesis específica

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,740 ^a	,548	,527	,04210	,703

a. Predictores: (Constante), Eficiencia Operativa b. Variable dependiente: Ratios_de_rentabilidad

Interpretación

En la *tabla 19* el resumen del modelo para la tercera hipótesis específica muestra que el valor de R es 0.740, lo que indica una fuerte correlación entre la eficiencia operativa y el ratio de rentabilidad de la empresa. El R cuadrado es 0.548, lo que significa que el 54.8% de la variabilidad en el ratio de rentabilidad puede ser explicado por la eficiencia operativa. El R cuadrado ajustado es 0.527, lo que ajusta este valor teniendo en cuenta el número de predictores en el modelo. El error estándar de la estimación es 0.04210, lo que sugiere un alto nivel de precisión en las predicciones del modelo. El valor de Durbin-Watson es 0.703, lo que sugiere la posibilidad de una autocorrelación moderada en los residuos del modelo.

Tabla 20*ANOVA de la tercera hipótesis específica*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	,047	1	,047	26,625	,000 ^b
Residuo	,039	22	,002		
Total	,086	23			

.a. Variable dependiente: Ratios_de_rentabilidad b. Predictores: (Constante), Eficiencia operativa

Interpretación

La tabla 20, ANOVA indica que el modelo es altamente significativo, con un valor F de 26.625 y un valor p (Sig.) de 0.000, que es mucho menor que el nivel de significancia de 0.05. Esto sugiere que la eficiencia operativa tiene un impacto significativo en el ratio de rentabilidad de la empresa. La suma de cuadrados de la regresión es 0.047, lo que indica la cantidad de variabilidad en el ratio de rentabilidad que es explicada por el control de inventarios, mientras que la suma de cuadrados del residuo es 0.039.

Tabla 21*Coefficientes de la tercera hipótesis específica*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	,544	,085		6,420	,000
Eficiencia operativa	-2,020E-6	,000	,740	-5,160	,000

a. Variable dependiente: Ratios_de_rentabilidad

Interpretación

La tabla 21 de coeficientes muestra que la constante (intercepto) es 0.544 con un valor de significancia de 0.000, lo que indica que es significativamente diferente de cero. El coeficiente asociado a la eficiencia operativa es -2.020E-6, con un valor p de 0.000, lo que es estadísticamente significativo. El coeficiente Beta estandarizado es 0.740, lo que indica una relación negativa significativa entre la eficiencia operativa y el ratio de rentabilidad. Esto significa que, a medida que la eficiencia operativa aumenta, el ratio de rentabilidad de la empresa tiende a aumentar.

4.2.2. Contraste de la hipótesis general

Ho: Hipótesis nula

El control de inventarios no influye significativamente en el análisis económico financiero de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

H₁: Hipótesis alterna

El control de inventarios influye significativamente en el análisis económico financiero de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

Nivel de significancia: 0.05

Tabla 22

Resumen del modelo de hipótesis general

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,712 ^a	,507	,485	,02677	,743

a. Predictores: (Constante), Control_de_Inventarios b. Variable dependiente: Análisis_económico_financiero

Interpretación

En la tabla 22, resumen del modelo de hipótesis general: La primera tabla muestra el resumen del modelo, donde el coeficiente de correlación R es de 0.712, lo que indica una correlación moderada-alta entre el control de inventarios y el análisis económico financiero. El R cuadrado es 0.507, lo que significa que aproximadamente el 50.7% de la variabilidad en el análisis económico financiero puede ser explicada por el control de inventarios. El R cuadrado ajustado es ligeramente inferior, con un valor de 0.485, y el error estándar de la estimación es 0.02677, lo que sugiere un modelo razonablemente ajustado. El valor de Durbin-Watson es 0.743, lo que indica la presencia potencial de autocorrelación positiva en los residuos.

Tabla 23*ANOVA de hipótesis general*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	,016	1	,016	22,658	,000 ^b
Residuo	,016	22	,001		
Total	,032	23			

a. Variable dependiente: Análisis_económico_financiero b. Predictores: (Constante), Control_de_Inventarios

Interpretación

En la tabla 23, llamada ANOVA de hipótesis general: En la tabla ANOVA, el valor de F es 22.658 con un nivel de significancia (p) de 0.000, lo que es inferior al nivel de significancia de 0.05. Esto indica que el modelo es estadísticamente significativo, y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se concluye que el control de inventarios influye significativamente en el análisis económico financiero de la empresa.

Tabla 24*Coefficientes de hipótesis general*

Modelo	Coefficientes no estandarizados		Coefficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	,325	,054		6,035	,000
Control de Inventarios	-1,185E-6	,000	-,712	-4,760	,000

a. Variable dependiente: Análisis_económico_financiero

Interpretación

En la tabla 24, coeficientes de hipótesis general: En la última tabla, el coeficiente no estandarizado de la constante es 0.325 con un valor de p de 0.000, lo que es altamente significativo. El coeficiente para el control de inventarios es negativo (-1.185E-6) y también significativo con un p valor de 0.000. Este resultado sugiere que el control de inventarios tiene una influencia en el análisis económico financiero, aunque el impacto en términos absolutos parece ser muy pequeño. Sin embargo, dado que el modelo es significativo, se concluye que existe una relación recíproca y significativa entre el control de inventarios y el

análisis económico financiero en la Empresa Importadora Franco Internacional SAC durante el periodo 2022-2023.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Objetivo general

Determinar si el control de inventarios influye en el análisis económico-financiero de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

El modelo de regresión para la hipótesis general arrojó un coeficiente de correlación moderado-alto ($R = 0,712$) y un coeficiente de determinación del 50,7 % ($R^2 = 0,507$), con un valor de $F = 22,658$ y significancia $p < 0,001$. Estos indicadores demuestran que más de la mitad de la variabilidad en el desempeño económico-financiero de Franco Internacional SAC se explica por las prácticas de control de inventarios implementadas. Este resultado coincide con los hallazgos de Huamán (2022), quien reportó una correlación de Spearman $r = 0,876$ ($p = 0,000$) entre el control de inventarios y los estados financieros en una empresa de Chachapoyas, y con Álvarez (2022), que mediante pruebas de chi-cuadrado obtuvo $p \ll 0,05$ al evaluar control interno en almacenes de empresas ferreteras de Tacna.

La convergencia de estas evidencias, tanto de la investigación principal como de los antecedentes nacionales y locales, refuerza la tesis de que el control de inventarios no solo optimiza procesos operativos puntuales, sino que ejerce un impacto sistémico sobre los indicadores financieros clave. En términos prácticos, esto subraya la necesidad de fortalecer los procedimientos de registro, custodia y auditoría de existencias, a fin de sostener la salud financiera global de la organización.

5.1.1 Objetivo específico a)

Analizar si el control de recursos influye en el ratio de liquidez de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

La primera hipótesis específica mostró un $R = 0,516$ y un $R^2 = 0,267$ ($F = 8,004$; $p = 0,010$), indicativo de una correlación moderada y estadísticamente significativa. El coeficiente estandarizado Beta = 0,516 confirma que un mayor rigor en el control de recursos de inventario se asocia con incrementos en la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. Estos resultados respaldan la interpretación de Ruiz et al. (2019), quienes observaron que la rotación de inventarios pasó de 35 a 28 días entre 2016 y 2018, lo cual tradujo en mayor liquidez; y el hallazgo de Licona (2019), que evidenció deficiencias en controles correctivos y preventivos en 71 % de las ferreterías de Rionegro, impactando negativamente su liquidez.

Desde una perspectiva gerencial, la evidencia sugiere que la implementación de mecanismos de control de recursos—como inventarios perpetuos, conciliaciones periódicas y puntos de reorden definidos—es fundamental para garantizar la disponibilidad de activos líquidos y reducir capital inmovilizado. Fortalecer estas prácticas podría traducirse en un aumento sostenido de los ratios de liquidez y en la reducción de costos financieros asociados a líneas de crédito a corto plazo.

5.1.2 Objetivo específico b)

Determinar si el nivel de stock influye en el ratio de solvencia de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

Para la segunda hipótesis específica se obtuvo $R = 0,552$ y $R^2 = 0,305$ ($F = 9,664$; $p = 0,005$), lo que señala una influencia moderada y significativa del nivel de stock sobre la solvencia. El coeficiente Beta = 0,552 refleja que mantener inventarios en niveles óptimos favorece la proporción de activos frente a pasivos a largo plazo. Este patrón se alinea con la propuesta de Gómez y Chaves (2020), quienes demostraron en “El Libertador” que una reducción del 13 % en costos de mantenimiento de inventarios incrementó el ROI en 2 % (de 29 % a 31 %), y con los resultados de Calisaya (2023), que obtuvo un $Rho = 0,812$ ($p = 0,000$) entre control de inventarios y solvencia en el Grifo Municipal de Ciudad Nueva.

En términos de política de stock, la discusión implica que un nivel de existencias ni excesivo, ni insuficiente es crítico para preservar la solvencia. La sobreacumulación genera costos financieros y de almacenamiento, mientras que el desabastecimiento obliga a incurrir en compras de emergencia a precios superiores. Por tanto, optimizar los puntos de pedido y adoptar sistemas de inventario justo a tiempo puede robustecer la posición patrimonial de la empresa.

5.1.3 Objetivo específico c)

Evaluar si la eficiencia operativa influye en el ratio de rentabilidad de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.

La tercera hipótesis específica presentó un $R = 0,740$ y $R^2 = 0,548$ ($F = 26,625$; $p < 0,001$), indicando una correlación fuerte y altamente significativa entre eficiencia operativa y rentabilidad. El coeficiente Beta = 0,740 denota que mejoras en procesos como rotación, almacenaje y coordinación con proveedores se traducen en márgenes de ganancia superiores. Este hallazgo es consistente con Huamán (2022), que reportó $r = 0,876$ ($p = 0,000$) en correlaciones de Rho de Spearman, y con Ale (2019), quien encontró $Rho = 0,626$ ($p = 0,000$) entre auditoría operativa e inventarios en la Municipalidad de Calana.

Para la gestión estratégica, ello implica que invertir en tecnologías de seguimiento de existencias (por ejemplo, códigos de barras o RFID), capacitar al personal en técnicas de almacenamiento y diseñar flujos de trabajo eficientes no solo reduce costes de merma y obsolescencia, sino que potencia la rentabilidad general. En un sector de importaciones, donde los márgenes pueden ser ajustados, la eficiencia operativa se convierte en palanca decisiva para diferenciarse competitivamente.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primera

En base a los resultados obtenidos, se concluye que el control de inventarios tiene una influencia significativa en el análisis económico financiero de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC durante el periodo 2022-2023. La correlación observada ($R = 0.712$) y el R cuadrado (0.507) indican que el control de inventarios explica un 50.7% de la variabilidad en el análisis económico financiero. Sin embargo, se identificó una relación positiva entre estas variables, sugiriendo que un mayor control de inventarios podría estar asociado con un impacto positivo en el desempeño económico-financiero. Esto sugiere la necesidad de un enfoque más equilibrado en la gestión de inventarios para evitar efectos adversos en la salud financiera de la empresa.

Segunda

El control de recursos influye significativamente en el ratio de liquidez de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC. La relación moderada ($R = 0.516$) y el R cuadrado de 0.267 indican que el 26.7% de la variabilidad en el ratio de liquidez puede ser explicada por el control de recursos. Los resultados sugieren que una mejora en el control de recursos está asociada positivamente con un aumento en el ratio de liquidez, mejorando la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo.

Tercera

Se concluye que el nivel de stock tiene una influencia significativa en el ratio de solvencia de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC. Con un R cuadrado de 0.305 , el 30.5% de la variabilidad en el ratio de solvencia se atribuye al nivel de stock. La correlación moderada ($R = 0.552$) sugiere que una mejor gestión de inventarios está positivamente asociada con un mayor ratio de solvencia, fortaleciendo la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a largo plazo y reduciendo el riesgo financiero.

Cuarta

La eficiencia operativa también influye significativamente en el ratio de rentabilidad de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC. Con un R cuadrado de 0.548, se concluye que el 54.8% de la variabilidad en el ratio de rentabilidad es explicada por la eficiencia operativa. No obstante, la relación es negativa (Beta estandarizado = 0.740), lo que indica que un mayor control de inventarios podría estar relacionado con un aumento en la rentabilidad de la empresa. Esto sugiere que la empresa debe equilibrar el control de inventarios con estrategias que optimicen la rentabilidad, evitando un impacto negativo en sus márgenes de ganancia.

6.2 Recomendaciones

Primera

Se recomienda que la Empresa Importadora Franco Internacional SAC desarrolle un enfoque más equilibrado en la gestión de inventarios, que no solo se centre en el control riguroso, sino también en la optimización de la rotación de inventarios y la eficiencia operativa. Implementar tecnologías avanzadas de gestión de inventarios, como sistemas ERP y pronósticos de demanda, permitirá a la empresa ajustar sus niveles de stock de manera más precisa, minimizando los efectos negativos en su desempeño económico-financiero.

Segunda

La empresa debería continuar mejorando su gestión de inventarios para fortalecer aún más su liquidez. Es recomendable mantener un análisis continuo de los activos corrientes y pasivos para asegurar una ratio de liquidez óptimo. Además, se sugiere implementar políticas de cobro más eficientes y mejorar la gestión de cuentas por cobrar, lo que incrementará la disponibilidad de efectivo y, por ende, la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo.

Tercera

Para seguir fortaleciendo su solvencia, la empresa debe continuar optimizando su control de inventarios, enfocándose en reducir pasivos y mejorar la estructura de capital. Se recomienda revisar periódicamente la composición de los activos y pasivos, asegurando que cualquier financiamiento adicional se realice de manera estratégica y que los activos adquiridos aporten al crecimiento y la estabilidad financiera de la empresa.

Cuarta

Dado el impacto observado en la rentabilidad con un mayor control de inventarios, la empresa debe revisar sus políticas de inventarios para asegurarse de que no se está sacrificando la rentabilidad. Se recomienda explorar estrategias para optimizar la rentabilidad, como ajustar precios de venta, mejorar la eficiencia en la

producción y distribución, y reducir costos operativos. Además, la empresa debería considerar diversificar sus fuentes de ingresos o invertir en áreas que puedan generar un mayor retorno sobre el capital invertido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguero, M., Navarro, E. y Rojas, G. (2013). *La incidencia de liquidez en las obligaciones a pagar en corto plazo en la empresa M&E S.A.C en el distrito de cercado de Lima año 2013*. Perú: Universidad de Ciencias y Humanidades. <https://repositorio.uch.edu.pe/handle/20.500.12872/153>
- Aguilar, S. (2018). *De emprendedor a empresario*. Grupo Editorial Patria. https://books.google.com.pe/books/about/De_emprendedor_a_empresario.html?id=j3mSDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Albujar, M. y Huamán, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C*. Lima- Perú: Universidad Autónoma del Perú.
- Ale, E. F. (2019). *Auditoria operativa y su influencia en el control de inventarios de activos fijos en la municipalidad distrital de calana, año 2016*. Perú: [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]. <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/989/Ale-Vargas-Erick.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Altamirano, L. B. (2020). *La liquidez en la empresa tecocha s.a chiclayo*. Perú: [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7168/Altamirano%20Pe%C3%B1a%20Leydi%20Banesa.pdf?sequence=1>
- Alvarez, Y. (2022). *ANÁLISIS DEL CONTROL INTERNO APLICADO A LOS ALMACENES Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS FERRETERAS DE LA CIUDAD DE TACNA, AÑO 2018*. Tacna: (Tesis - Pre grado - Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman).
- Amat, O., Bail, E. y Casanovas, M. (2018). *Master en Finanzas*. PROFIT Editorial. <https://www.casadellibro.com/libro-master-en-finanzas/9788417209049/6317009>

- Aragon, G. y Castrillon. (2013). *Gestion de compras e inventarios a partir de pronostico Holt-Winters y diferenciacion de nivel de servicio por clasificacionABC*.
- Azabache, J. D. (2016). *Mayor eficiencia operativa a mayor grado de implementación de herramientas lean en empresa de energía, lima, Perú*. Lima-Perú: [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/362325ae-742e-482a-9a92-e065b8e3baed/content>
- Brealey, R. y Myres, S. (2017). *Principles of Corporate Finance (12th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Buján, A. (2016). *Enciclopedia financiera*.
<http://www.encyclopediainanciera.com/definicion-razon-de-endeudamiento.html>
- Calisaya, J. (2023). *Control de inventarios del Grifo Municipal de Ciudad Nueva y su incidencia en la situación económica y financiera de la Municipalidad de Ciudad Nueva, periodo 2016 - 2018*. Perú: [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna].
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2971/Calisaya-Flores-Jorge.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Campoverde, M. (2023). *Sistema de control de inventario y su incidencia en la situación económica y financiera en la empresa Agroveterinaria el gato – San Ignacio 2021*. Perú: [Tesis de pregrado, Universidad Señor Sipan].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/11749/Campoverde%20Garcia%20Marianela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, J. (21 de octubre de 2014). *Beneficio de un sistema de control de inventario*.
<https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>

- Chu, M. (2020). *El ROI de las decisiones del marketing: un enfoque de rentabilidad*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://editorial.upc.edu.pe/el-roi-de-las-decisiones-del-marketing-s7now.html>
- Conde , D. (2023). *Estrategias de control de inventarios y su influencia en la situación económico financiera de automotores Tacna SAC, periodo 2020-2021*. TACNA: (Tesis - Pre grado - Universidad Privada de Tacna).
- Cruz, A. (2017). *Gestión de Inventarios*. Perú. <https://elibro.net/en/ereader/bibsipan/59186?page=1>
- Cruz, G., Santos, P. y Polanco. (2020). *Análisis financiero para la toma de decisiones*. Perú: Universidad Abierta para Adultos (UAPA). <https://unach.edu.pe/rcnorandina/index.php/ciencianorandina/article/view/104>
- Cruz, V., Lescano, A. y Pastor Perez, R. (07 de agosto de 2014). *Estimación de Solvencia Financiera para evaluar el riesgo de quiebra de empresas peruanas*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/324361>
- Cuervo, A. y Rivero, P. (1989). *El análisis económico financiero de la empresa*. .
- De La Hoz, B., Ferrer, M. y De La Hoz Suárez, A. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. (Vol. XIV)*. Revista de ciencias sociales. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- EBN, B. (2019). *Tipos de Rentabilidad*. <https://www.ebnbanco.com/sinycon/blog/tipos-de-rentabilidad/>
- Fierro, Á. (1 de enero de 2016). *Contabilidad de Pasivos con estándares internacionales para pymes*. https://books.google.com.pe/books/about/Contabilidad_de_pasivos_con_est%C3%A1ndares.html?id=iaIwDgAAQBAJ&redir_esc=y

- Fisher, L. y Espejo, J. (2017). *Mercadotecnia*.
https://www.academia.edu/41601891/MERCADOTECNIA_Laura_Fischer_y_Jorge_Espejo
- Flores, J. (2013). *Contabilidad para Gerencia*. Perú: Gráfica Santo Domingo.
http://sisbiblio.utea.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=9665&query_desc=su%3ACOSTOS
- García, J. D. y Sánchez, R. M. (2023). *Control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa comercial donaldo, Chiclayo 2021*. Perú: [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10786/Garcia%20Arba%C3%B1il%20Jazmine%20&%20Sanchez%20Damian%20Rosa.pdf?sequence=1>
- García, M. (2015). *Gestión y análisis contable de las operaciones económico financieras*. https://www.sancristoballibros.com/libro/gestion-y-analisis-contable-de-las-operaciones-economico-financieras_37037
- Garrido, P. y Iñigues, R. (7 de setiembre de 2017). *Análisis de estados contables*.
https://books.google.com.pe/books/about/An%C3%A1lisis_de_estados_contables.html?id=KZqbDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Gestión. (04 de julio de 2019). *Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios*. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>
- Gómez, A. (2018). *Inventarios: Procesos de control y gestión*.
<https://www.monografias.com/trabajos93/inventarios-procesos-control-y-gestion/inventarios-procesos-control-y-gestion.shtml>
- Gómez, E. I. y Chaves, J. A. (2020). *Propuesta para la gestión de inventarios en la panificadora "El Libertador"*. Colombia.
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1148&context=ing_industrial

- Heizer , J. y Render, B. (2017). *Operations Management (12th ed.)*. Pearson Education.
- Hernandez, R., Fernandez, C. y baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación científica*. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Huaman, D. (2022). *Control de Inventarios y los Estados Financieros en la Empresa Negocios y Construcciones P&R EIRL, Chachapoyas -2021*. Perú: [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92166/Huaman_VD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kerlinger, F. N. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales*. (4.^a ed.). McGraw-Hill.
- Kotler, P. y Keller, K. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kusmin, O. (14 de diciembre de 2020). *La rentabilidad Gastronómica: Nace, crece y se mantiene en las cocinas*. <https://elibro.net/en/ereader/bibsipan/159431?page=1>
- Lázaro, J. y Barradas, M. (2020). *Desempeño organizacional. Una revisión teórica de sus dimensiones y forma de medición*. México: Editorial Planeta. <https://www.redalyc.org/journal/6379/637968301002/html/>
- Licona, W. (2019). *El control de inventarios y su influencia en el estado de resultados*. Colombia: [Corporación Universitaria Minuto de Dios]. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/16587/1/T.CP_LiconaOspinoWilson_2019.pdf
- Lira, P. (Octubre de 2017). *Apuntes de Finanzas Operativas*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/620833>

- López, M. (22 de Enero de 2019). *La rentabilidad es clave a la hora de valorar y realizar comparativas entre empresas o proyectos de inversión*.
<https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>
- Marcianiak, R. (2016). *Glosario sobre gestión empresarial*. Gestión empresarial:
<https://1bestlinks.net/eDrkh>
- Martins, J. (19 de febrero de 2024). *Tu guía para comenzar con la gestión de recursos*.
<https://asana.com/es/resources/resource-management-plan>
- Melara, M. (2020). *Endeudamiento Financiero*. Perú.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2020/diciembre/ri-diciembre-2020-recuadro-2.pdf>
- Norma Internacional de Contabilidad Nro 2. (2004). *NIC 2 Existencias*. Perú.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/NIC02_04.pdf
- Ochoa, G. y Saldivar, R. (2014). *Administración financiera*. México: McGraw-Hill.
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press. .
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*.
- Ricra, M. (2015). *Análisis financiero en las empresas*. Perú.
<https://www.academia.edu/36611596>
- Rodriguez, J. (20 de agosto de 2021). *Control de Inventarios: definición, importancia y sistemas*. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>
- Ross, S. y Jordan, B. (2019). *Fundamentals of Corporate Finance (12th ed.)*. McGraw-Hill Education.

- Ruiz, J. A., López, V. D., Serrato, R. y Andrés, J. (2019). *Análisis financiero a una empresa colombiana especializada en la importación y comercialización de Productos de alta tecnología del sector farmacéutico para los años 2016, 2017, 2018 y su observación investigativa sobre variables de impacto en la gestión*. Colombia: [Universidad Católica de Colombia].
<https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/702f2e9f-76ed-44de-82f3-265bb5a8c268/content>
- Sampieri, H., Collado, F. y Lucio, B. (2014). *Metodología de la investigación*.
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Sanmiguel, M. (29 de julio de 2019). . *La importancia de los inventarios en una empresa*.
<https://www.ekon.es/importancia-inventarios-empresa/#:~:text=El%20control%20de%20inventario%20es,los%20clientes%20a%2>
- Sy Corvo, H. (5 de octubre de 2018). *Métodos UEPS y PEPS: Características y Ejemplos*. <https://www.lifeder.com/metodos-ueps-peps/>
- Tanaka, G. (2001). *Análisis de los estados Financieros para la toma de decisiones*. Perú: Fondo Editorial.
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/181459>
- Waller, M., y Esper, T. (2017). *Administración de inventarios*. Perú: Pearson.
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/38086?page=4>
- Westreicher, G. (26 de mayo de 2020). *Control de Inventario*.
<https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>
- Yalta, R. (2019). *Situación económica financiera: un indicador de gestión de las empresas*. Perú - Lima: [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Unión].
- Zorrilla, J. (1996). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.

ANEXOS

ANEXO N° 01 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA IMPORTADORA FRANCO INTERNACIONAL SAC DE TACNA, 2022-2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<p>Problema general ¿Cómo el control de inventarios influye en el análisis económico financiero de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023?</p> <p>Problemas específicos a. ¿Cómo el control de recursos influye en el ratio de liquidez de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023? b. ¿Cómo el nivel de stock influye en el ratio de solvencia de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023? c. ¿Cómo la eficiencia operativa influye en el ratio de rentabilidad de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023?</p>	<p>Objetivo general Determinar si el control de inventarios influye en el análisis económico financiero de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.</p> <p>Objetivos específicos a. Analizar si el control de recursos influye en el ratio de liquidez de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023. b. Determinar si el nivel de stock influye en el ratio de solvencia de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023. c. Evaluar si la eficiencia operativa influye en el ratio de rentabilidad de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.</p>	<p>Hipótesis general El control de inventarios influye significativamente en el análisis económico financiero de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.</p> <p>Hipótesis específicos a. El control de recursos influye significativamente en el ratio de liquidez de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023. b. El nivel de stock influye significativamente en el ratio de solvencia de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023. c. La eficiencia operativa influye significativamente en el ratio de rentabilidad de la Empresa Importadora Franco Internacional SAC de Tacna, 2022-2023.</p>	<p>Variable independiente (X): Control de inventarios</p>	Control de recursos	Mercaderías Costo de ventas	Análisis documental
				Nivel de stock	Inventarios	
				Eficiencia operativa	Ratio de rotación de inventarios = Costo de ventas / Inventario promedio	
			<p>Variable dependiente (Y): Análisis económico financiero</p>	Ratios de liquidez	Razón corriente = Activo corriente / Pasivo corriente	Información financiera
				Ratios de solvencia	Razón de garantía = Total Activo / Total pasivo	
				Ratios de rentabilidad	Rentabilidad sobre patrimonio (ROE) = (Utilidad neta / Patrimonio neto promedio) x 100 Rentabilidad sobre activos (ROA) = (Utilidad neta / Activo total promedio) x 100	

ANEXO N° 02 – FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

		Variable Independiente (X): Control de Inventarios						Variable Dependiente (Y): Análisis económico financiero										
		Control de recursos		Nivel de stock	Eficiencia operativa			Ratios de liquidez			Ratios de solvencia			Ratios de rentabilidad				
		Mercaderías	Costo de ventas	Mercaderías	Costo de ventas	Inventario promedio	Ratio rotación de inventarios	Activo corriente	Pasivo corriente	Ratio	TOTAL ACTIVO NETO	TOTAL PASIVO	Ratio	Utilidad del ejercicio	TOTAL PATRIMONIO	ROE	TOTAL ACTIVO NETO	ROA
Año	Mes	% de participación según análisis vertical del Estado de situación financiera.	% de participación según análisis vertical del Estado de resultados.	Importe	Importe S/	Importe S/		Importe S/	Importe S/		Importe S/	Importe S/		Importe S/	Importe S/		Importe S/	
2022	Enero	14.74%	58.92%	174,047.33	188,303.75	201,382.42	0.94	836,997.00	448,061.33	1.87	1,180,570.42	448,061.33	2.63	191,416.50	732,509.08	0.26	1,180,570.42	0.16
	Febrero	15.39%	59.31%	181,493.67	183,733.50	177,770.50	1.03	835,668.00	446,148.67	1.87	1,179,068.83	446,148.67	2.64	176,541.00	732,920.17	0.24	1,179,068.83	0.15
	Marzo	16.02%	59.80%	188,440.00	178,663.25	184,966.83	0.97	833,339.00	441,136.00	1.89	1,176,567.25	441,136.00	2.67	163,765.50	735,431.25	0.22	1,176,567.25	0.14
	Abril	15.77%	62.18%	180,386.33	158,593.00	184,413.17	0.86	801,010.00	438,723.33	1.83	1,144,065.67	438,723.33	2.61	118,390.00	705,342.33	0.17	1,144,065.67	0.10
	Mayo	16.41%	62.89%	187,332.67	153,522.75	183,859.50	0.84	798,681.00	438,910.67	1.82	1,141,564.08	438,910.67	2.60	100,414.50	702,653.42	0.14	1,141,564.08	0.09
	Junio	17.00%	63.31%	193,279.00	147,452.50	190,305.83	0.77	794,352.00	435,498.00	1.82	1,137,062.50	435,498.00	2.61	84,039.00	701,564.50	0.12	1,137,062.50	0.07
	Julio	17.65%	63.90%	200,225.33	142,382.25	196,752.17	0.72	792,023.00	433,085.33	1.83	1,134,560.92	433,085.33	2.62	68,663.50	701,475.58	0.10	1,134,560.92	0.06
	Agosto	19.12%	62.31%	222,171.67	152,312.00	211,198.50	0.72	819,694.00	430,672.67	1.90	1,162,059.33	430,672.67	2.70	83,288.00	731,386.67	0.11	1,162,059.33	0.07
	Septiembre	19.76%	62.87%	229,118.00	147,241.75	225,644.83	0.65	817,365.00	428,260.00	1.91	1,159,557.75	428,260.00	2.71	67,912.50	731,297.75	0.09	1,159,557.75	0.06
	Octubre	20.38%	63.50%	235,564.33	141,671.50	232,341.17	0.61	814,036.00	425,347.33	1.91	1,156,056.17	425,347.33	2.72	52,037.00	730,708.83	0.07	1,156,056.17	0.05
	Noviembre	21.07%	64.05%	243,510.67	137,601.25	239,537.50	0.57	813,707.00	423,934.67	1.92	1,155,554.58	423,934.67	2.73	37,661.50	731,619.92	0.05	1,155,554.58	0.03
	Diciembre	21.68%	64.55%	250,457.00	132,531.00	246,983.83	0.54	813,600.00	421,864.00	1.93	1,155,275.00	421,864.00	2.74	24,166.00	733,411.00	0.03	1,155,275.00	0.02
2023	Enero	21.30%	61.71%	247,632.25	135,456.75	249,044.63	0.54	820,789.58	384,181.92	2.14	1,162,429.25	384,181.92	3.03	67,002.50	778,247.34	0.09	1,162,429.25	0.06
	Febrero	20.79%	62.37%	241,907.50	135,482.50	244,769.88	0.55	822,179.17	386,469.83	2.13	1,163,660.50	386,469.83	3.01	63,946.01	777,190.67	0.08	1,163,660.50	0.05
	Marzo	20.42%	62.47%	239,082.75	138,408.25	240,495.13	0.58	829,368.75	387,057.75	2.14	1,170,691.75	387,057.75	3.02	68,389.51	783,634.01	0.09	1,170,691.75	0.06
	Abril	19.01%	65.80%	216,258.00	121,334.00	227,670.38	0.53	796,558.33	389,345.67	2.05	1,137,723.00	389,345.67	2.92	31,133.01	748,377.35	0.04	1,137,723.00	0.03
	Mayo	18.64%	66.03%	213,433.25	124,259.75	214,845.63	0.58	803,747.92	391,633.58	2.05	1,144,754.25	391,633.58	2.92	33,876.51	753,120.67	0.04	1,144,754.25	0.03
	Junio	18.29%	66.11%	210,608.50	127,185.50	212,020.88	0.60	810,937.50	392,221.50	2.07	1,151,785.50	392,221.50	2.94	38,320.01	759,564.01	0.05	1,151,785.50	0.03
	Julio	17.93%	66.34%	207,783.75	130,111.25	209,196.13	0.62	818,127.08	394,509.42	2.07	1,158,816.75	394,509.42	2.94	41,063.51	764,307.35	0.05	1,158,816.75	0.04
	Agosto	18.66%	63.47%	224,959.00	153,037.00	216,371.38	0.71	865,316.67	396,797.33	2.18	1,205,848.00	396,797.33	3.04	83,807.02	809,050.68	0.10	1,205,848.00	0.07
	Septiembre	18.31%	63.82%	222,134.25	155,962.75	223,546.63	0.70	872,506.25	400,785.25	2.18	1,212,879.25	400,785.25	3.03	84,850.52	812,094.02	0.10	1,212,879.25	0.07
	Octubre	18.13%	63.61%	222,209.50	161,788.50	222,171.88	0.73	885,495.83	403,073.17	2.20	1,225,710.50	403,073.17	3.04	93,394.02	822,637.36	0.11	1,225,710.50	0.08
	Noviembre	17.80%	63.95%	219,384.75	164,714.25	220,797.13	0.75	892,685.42	407,061.08	2.19	1,232,741.75	407,061.08	3.03	94,437.53	825,680.69	0.11	1,232,741.75	0.08
	Diciembre	17.47%	64.17%	216,560.00	167,640.00	217,972.38	0.77	899,875.00	409,349.00	2.20	1,239,773.00	409,349.00	3.03	97,181.03	830,424.03	0.12	1,239,773.00	0.08

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA		
ACTIVO	2022	2023
Efectivo y equivalentes de efectivo	110,625.00	207,521.00
Inversiones financieras	-	-
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	132,531.00	167,640.00
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	52,106.00	50,745.00
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	170,752.00	170,752.00
Ctas. por cobrar diversas - terceros	24,838.00	18,678.00
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	53,289.00	51,885.00
Serv. y otros contratados por anticipado	973.00	666.00
Estimación de ctas. de cobranza dudosa	-	-
Mercaderías	250,457.00	216,560.00
Productos terminados	-	-
Materias primas	-	-
Materias aux, suministros y repuestos	3,307.00	2,928.00
Envases y embalajes	-	-
Inventarios por recibir	-	-
Desvalorización de inventarios	-	-
Activos no ctes. mantenidos por la vta	-	-
Otros activos corrientes	2,222.00	-
Inversiones mobiliarias	12,500.00	12,500.00
Propiedades de inversión (1)	-	-
Activos por derecho de uso (2)	-	-
Propiedades, planta y equipo	426,574.00	426,697.00
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	- 87,811.00	- 89,161.00
Intangibles	6,824.00	6,824.00
Activos biológicos	-	-
Deprec act biológico y amortiz acumulada	- 3,912.00	- 4,462.00
Desvalorización de activo inmovilizado	-	-
Activo diferido	-	-
Otros activos no corrientes	-	-
TOTAL ACTIVO NETO	1,155,275.00	1,239,773.00
PASIVO		
Sobregiros bancarios	-	-
Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	3,531.00	9,814.00
Remuneraciones y particip. por pagar	431.00	1,192.00
Ctas. por pagar comerciales - terceros	7,002.00	27,440.00
Ctas. por pagar comerciales - relac.	-	-
Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	410,558.00	370,588.00
Ctas. por pagar diversas - terceros	342.00	315.00
Ctas. por pagar diversas - relacionadas	-	-
Obligaciones financieras	-	-
Provisiones	-	-
Pago diferido	-	-
TOTAL PASIVO	421,864.00	409,349.00
PATRIMONIO		
Capital	440,000.00	440,000.00
Acciones de inversión	-	-
Capital adicional positivo	-	-
Capital adicional negativos	-	-
Resultados no realizados	-	-
Excedentes de evaluacion	19,627.00	19,627.00
Reservas	38,199.00	40,616.00
Resultados acumulados positivos	211,419.00	233,000.00
Resultados acumulados negativos	-	-
Utilidad del ejercicio	24,166.00	97,181.00
Pérdida del ejercicio	-	-
TOTAL PATRIMONIO	733,411.00	830,424.00
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	1,155,275.00	1,239,773.00

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES		
	2022	2023
Ventas netas o Ing. por servicios	803,470.00	873,269.00
Desc. rebajas y bonif. concedidas	-	-
Ventas netas	803,470.00	873,269.00
Costo de ventas	- 518,613.00	- 560,387.00
Resultado bruto de utilidad	284,857.00	312,882.00
Resultado bruto de pérdida	-	-
Gasto de ventas	- 153,772.00	- 161,284.00
Gasto de administración	- 95,971.00	- 101,770.00
Resultado de operación utilidad	35,114.00	49,828.00
Resultado de operación pérdida	-	-
Gastos financieros	- 8,579.00	- 1,048.00
Ingresos financieros gravados	-	-
Otros ingresos gravados	316.00	3,251.00
Otros ingresos no gravados	-	50,353.00
Enaj. de val. y bienes del act. F.	-	-
Costo enajen. de val y bienes a. f.	-	-
Gastos diversos	-	-
REI del ejercicio positivo	-	-
Resultado antes de part. Utilidad	26,851.00	102,384.00
Resultado antes de part. Pérdida	-	-
Distribución legal de la renta	-	-
Resultado antes del imp. - Utilidad	26,851.00	102,384.00
Resultado antes del imp. - Pérdida	-	-
Impuesto a la renta	- 2,685.00	- 5,203.00
Resultado de ejercicio - Utilidad	24,166.00	97,181.00
Resultado de ejercicio - Pérdida	-	-

ANEXO N° 03 - OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TÍTULO: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA IMPORTADORA FRANCO INTERNACIONAL SAC DE TACNA, 2022-2023

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
INDEPENDIENTE Control de Inventarios	El control de inventarios es un sistema que permite que una empresa gestione las existencias que almacena. De esta forma, además de saber qué tiene, identifica cuáles productos debe mover más rápido, cuáles son los que escasean, cómo es su rotación y en cuáles invierte más recursos para su correcto almacenaje. El control de inventarios ayuda a mantener un balance en las existencias de un almacén y los productos o artículos que tienen mayor demanda. Puede reducir costos porque refleja oportunamente lo que no tiene una rotación saludable y lo que debe surtir lo más pronto posible; esto evita retrasos en los pedidos o que se estropeen materias primas por un almacenamiento deficiente o prolongado. Rodríguez J. (2023).	El control de inventarios a veces puede ser sinónimo de gestión de inventario, ya que ambos ayudan a mantener el negocio financieramente sostenible y satisfacer la demanda del cliente. Es una compleja cadena de operaciones que supervisa el almacenamiento de productos, reabastecimiento, clasificación, almacenaje, rotación y seguimiento de los productos. El control de inventarios es un proceso multifuncional y multidimensional. Makarchuk M. (2023).	Control de recursos Nivel de stock Eficiencia operativa	Mercaderías Costo de ventas Inventarios Ratio de rotación de inventarios = Costo de ventas / Inventario promedio	Categoría ordinal
DEPENDIENTE Análisis económico financiero	El análisis económico- financiero es evaluar la evolución económica, y la capacidad de generar beneficios y atender los compromisos de pagos adecuadamente, en el que las causas de los cambios de esta situación económica y financiera se pueda emitir juicio crítico y razonado, de tal forma que permita la toma de decisiones posteriormente. Por esta razón el análisis económico-financiero, es parte imprescindible del análisis interno de la empresa para conseguir crear valor. Sempere Sandra (2023).	Disciplina que diagnóstica la capacidad que posee la empresa, y que permite generar beneficios que atienden adecuadamente los compromisos de pago. Además de evaluar su viabilidad futura con el fin de facilitar la toma de decisiones que están encaminadas a reconducir y mejorar la gestión de los recursos de la empresa para lograr crear valor, además de continuar en el mercado. Edventure (2024).	Ratios de liquidez Ratios de solvencia Ratios de rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Razón corriente = Activo corriente / Pasivo corriente • Razón de garantía = Total activo / Total pasivo • Rentabilidad sobre patrimonio (ROE) = (Utilidad neta / Patrimonio neto promedio) x 100 • Rentabilidad sobre activos (ROA) = (Utilidad neta / Activo total promedio) x 100 	

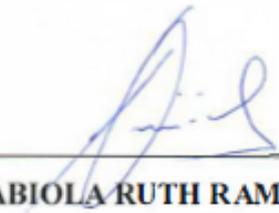
ANEXO N° 04 -

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIZACIÓN

Yo, **Fabiola Ruth Ramírez Anchapuri**, identificado con DNI. N° 47481280, de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Latinoamericana CIMA declaro bajo juramento, autorizar, en mérito a la Resolución del Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU/CD del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, registrar mi trabajo de investigación para optar el: Título de Contador Público.

- a) **Acceso abierto;** Tiene la característica de ser público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulte el repositorio.
- b) **Acceso restringido;** solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo, ocurre cuando el autor de la información expresamente no autoriza su difusión, de acuerdo con lo declarado en el Anexo N° 2 del presente Reglamento.

En caso que el autor del trabajo de investigación elija la opción restringida, se colocará únicamente los datos del autor y el resumen del trabajo de investigación.

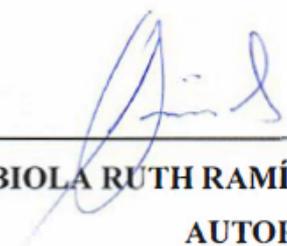


FABIOLA RUTH RAMÍREZ ANCHAPURI
AUTORA

ANEXO N° 05 -

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA

Yo, **FABIOLA RUTH RAMÍREZ ANCHAPURI**, identificada con DNI N° 47481280, egresada de la carrera de Contabilidad y Finanzas, declaro bajo juramento ser autora de la Tesis denominada: "*CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA IMPORTADORA FRANCO INTERNACIONAL SAC DE TACNA, 2022-2023*". Además de ser un trabajo original, de acuerdo a los requisitos establecidos en el artículo pertinente del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Latinoamericana CIMA.



FABIOLA RUTH RAMÍREZ ANCHAPURI
AUTORA

**ANEXO N° 06 -
SOLICITUD A LA ENTIDAD PARA EFECTUAR EL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

**SOLICITO: PERMISO PARA USO DE INFORMACIÓN
DE SU EMPRESA**

Señor: Orlando Zacarias Franco Mendoza
Gerente General
Franco Internacional S.A.C.
Presente. -



Yo, Fabiola Ruth Ramírez Anchapuri, identificada con DNI N° 47481280, domiciliada en Las Begonias Mz. 1, Lt. 33, Gregorio Albarracín Lanchipa, provincia y departamento de Tacna, con el debido respeto me presento y expongo lo siguiente.

Que, habiendo obtenido el grado de Bachiller en la Universidad Latinoamericana CIMA, solicito a usted el debido permiso para tener información relacionada con la tesis titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN EL ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA IMPORTADORA FRANCO INTERNACIONAL SAC DE TACNA, 2022-2023"; con fines de obtener información que me permita desarrollar mi Tesis para optar al título de Contador Público.

Solicito su permiso para acceder a la siguiente información de su empresa:

- Estados Financieros de la empresa de los periodos 2022 y 2023.
- Reportes de inventarios, políticas y procedimientos de gestión de inventarios de la empresa.

Es importante señalar que esta actividad no conlleva ningún gasto para su institución y que se tomará los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de las actividades propias del centro. Todos los datos obtenidos serán utilizados con fines académicos.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Ud. acceder a mi petición

Tacna, 31 de julio del 2024

Atentamente,


Fabiola Ruth Ramírez Anchapuri
DNI N° 47481280

**ANEXO N° 07 -
ESTADOS FINANCIEROS**

FORMATO 3.20: "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCIÓN DEL 01.01.2022 AL 31.12.2022"

EJERCICIO: AL 31 DE DICIEMBRE 2022

RUC: 20119198551

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

DESCRIPCIÓN	EJERCICIO O PERIODO
Ventas Netas (ingresos operacionales)	803,373.72
Otros Ingresos Operacionales	96.33
Total de Ingresos Brutos	803,470.05
Costo de ventas	(518,613.13)
Utilidad Bruta	284,856.92
Gastos Operacionales	
Gastos de Administración	(95,961.68)
Gastos de Venta	(153,772.31)
Utilidad Operativa	35,122.93
Otros Ingresos (gastos)	
Ingresos Financieros	15,965.53
Gastos Financieros	(24,544.43)
Otros Ingresos	315.62
Otros Gastos	(8.87)
Resultados por Exposición a la Inflación	
Resultados antes de Participaciones,	26,850.78
Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias	
Participaciones	
Impuesto a la Renta	2,685.00
Resultados antes de Partidas Extraordinarias	24,165.78
Ingresos Extraordinarios	
Gastos Extraordinarios	
Resultado Antes de Interés Minoritario	
Interés Minoritario	
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	24,165.78
Dividendos de Acciones Preferentes	
Utilidad (pérdida) Neta atribuible a los Accionistas	
Utilidad (pérdida) Básica por Acción Común	
Utilidad (pérdida) Básica por Acción de Inversión	
Utilidad (pérdida) Diluida por Acción Común	
Utilidad (pérdida) Diluida por Acción de Inversión	

FORMATO 3.1 : "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - ESTADO DE SITUACION FINANCIERA"

EJERCICIO: AL 31 DE DICIEMBRE 2022
RUC: 20119198551
APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

	2022
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente a Efectivo	110,624.67
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros	132,531.36
Cuentas por Cobrar Comerciales - Relacionadas	52,106.38
Cuentas por Cobrar al Personal, a los Accionistas (Socios), Directores y Gerentes	170,752.50
Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	24,838.25
Cuentas por Cobrar Diversas - Relacionadas	53,288.50
Servicios y otros contratos por anticipado	973.35
Estimación de cobranza dudosa	0.00
Mercaderías	250,456.74
Materiales auxiliares, suministros y repuestos	3,306.60
Tributos, contraprestaciones y aportes al sist. de pensiones y de salud por pagar	2,222.00
Otros activos	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	801,100.35
ACTIVO NO CORRIENTE	
Inversiones Mobiliarias	12,500.00
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	426,573.98
Intangibles	6,824.48
Depreciación, amortización y agotamiento acumulados	-91,722.67
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	354,175.79
TOTAL ACTIVO	1,155,276.14

	2022
PASIVO Y PATRIMONIO	
PASIVO CORRIENTE	
Tributos, Contraprestaciones y Aportes al Sist. de Pensiones y de Salud por Pagar	3,531.00
Remuneraciones y Participaciones por Pagar	431.12
Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	7,002.42
Cuentas por Pagar Comerciales - Relacionadas	0.00
Cuentas por Pagar a los Accionistas (Socios), Directores y Gerentes	410,558.00
Cuentas por Pagar Diversas - Terceros	342.47
TOTAL PASIVO CORRIENTE	421,865.01
PATRIMONIO NETO	
Capital	440,000.00
Excedente de revaluación	19627.03
Reservas Legales	38,199.03
Resultados Acumulados	211,419.29
Resultados del ejercicio	24,165.78
TOTAL PATRIMONIO NETO	733,411.13
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1,155,276.14

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE FEBRERO DE 2022

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	506,721.52		359,196.86				147,524.66			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	271,561.71		163,265.77				108,295.94			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	54,711.66		0.00				54,711.66			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,811.70		0.00				170,811.70			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	33,816.03		408.03				33,408.00			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	55,564.50		0.00				55,564.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	1,261.42		383.61				877.81			
20	MERCADERIAS	273,526.65		66,409.25				207,117.40			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,393.27		0.00				3,393.27			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00		0.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98		0.00				426,573.98			
34	INTANGIBLES	6,824.48		0.00				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00		90,000.19		90,000.19			90,000.19		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	51,152.16		51,729.16		577.00			577.00		
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	7,328.77		11,841.96		4,513.19			4,513.19		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	120,197.86		157,213.20		37,015.34			37,015.34		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	6,938.00		6,938.00		0.00			0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	0.00		410,558.00		410,558.00			410,558.00		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	0.00		1,005.21		1,005.21			1,005.21		
50	CAPITAL	0.00		440,000.00		440,000.00			440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00		19,627.03		19,627.03			19,627.03		
58	RESERVAS	0.00		35,960.53		35,960.53			35,960.53		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	225,461.45		439,119.24		213,657.79			213,657.79		
60	COMPRAS	106,426.15		7,363.46		99,062.69					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	7,363.46		106,426.15		99,062.69		99,062.69			
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	12,851.61		0.00		12,851.61					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	21,645.15		889.98		20,755.17					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	781.32		0.01		781.31					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	1,779.87		102.64		1,677.23					
67	GASTOS FINANCIEROS	8,230.42		0.00		8,230.42					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	347.90		0.00		347.90					
69	COSTO DE VENTAS	33,220.81		0.00		33,220.81					33,220.81
70	VENTAS	0.00		52,109.26		52,109.26					52,109.26
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00		0.00		0.00					0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00		444.31		444.31					444.31
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	992.63		45,636.27		44,643.64		44,643.64			
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	12,920.58		795.56		12,125.02					12,125.02
95	GASTOS DE VENTAS	24,483.47		196.47		24,287.00					24,287.00
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	1.80		0.60		1.20					1.20
97	GASTOS FINANCIEROS	8,230.42		0.00		8,230.42					8,230.42
	TOTAL GENERAL :	2,467,620.75	2,467,620.75	1,449,174.18	1,449,174.18	143,706.33	143,706.33	1,227,603.40	1,252,914.28	77,864.45	52,553.57
								25,310.88			25,310.88
						TOTAL :		1,252,914.28	1,252,914.28	77,864.45	77,864.45

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE MARZO DE 2022

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	668,524.03	415,120.79	253,403.24				253,403.24			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	345,116.94	325,882.69	19,234.25				19,234.25			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	54,711.66	0.00	54,711.66				54,711.66			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,811.70	0.00	170,811.70				170,811.70			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	34,016.03	408.03	33,608.00				33,608.00			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	55,564.50	0.00	55,564.50				55,564.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	1,261.42	516.51	744.91				744.91			
20	MERCADERIAS	325,677.31	101,780.75	223,896.56				223,896.56			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,393.27	0.00	3,393.27				3,393.27			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00	0.00	12,500.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98	0.00	426,573.98				426,573.98			
34	INTANGIBLES	6,824.48	0.00	6,824.48				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00	90,174.14		90,174.14				90,174.14		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	64,257.58	65,403.58		1,146.00				1,146.00		
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	13,166.32	17,429.44		4,263.12				4,263.12		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	155,513.18	227,918.63		72,405.45				72,405.45		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	10,470.00	10,470.00		0.00				0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	0.00	410,558.00		410,558.00				410,558.00		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	1,222.90	1,005.21	217.69				217.69			
50	CAPITAL	0.00	440,000.00		440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	19,627.03		19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00	35,960.53		35,960.53				35,960.53		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	225,461.45	439,119.24		213,657.79				213,657.79		
60	COMPRAS	158,576.81	11,990.72	146,586.09		146,586.09					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	11,990.72	158,576.81		146,586.09		146,586.09				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	19,030.60	0.00	19,030.60		19,030.60					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	32,275.73	889.98	31,385.75		31,385.75					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	789.46	0.81	788.65		788.65					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	2,466.32	103.33	2,362.99		2,362.99					
67	GASTOS FINANCIEROS	10,829.66	0.00	10,829.66		10,829.66					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	521.85	0.00	521.85		521.85					
69	COSTO DE VENTAS	63,965.05	0.00	63,965.05						63,965.05	
70	VENTAS	0.00	102,132.42		102,132.42						102,132.42
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00	0.00		0.00						0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	444.31		444.31						444.31
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	994.12	65,913.62		64,919.50		64,919.50				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	18,873.67	796.36	18,077.31						18,077.31	
95	GASTOS DE VENTAS	36,207.91	196.47	36,011.44						36,011.44	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	2.38	1.29	1.09						1.09	
97	GASTOS FINANCIEROS	10,829.66	0.00	10,829.66						10,829.66	
TOTAL GENERAL :		2,942,420.69	2,942,420.69	1,601,874.38	1,601,874.38	211,505.59	211,505.59	1,261,484.24	1,287,792.06	128,884.55	102,576.73
								26,307.82			26,307.82
						TOTAL :		1,287,792.06	1,287,792.06	128,884.55	128,884.55

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE ABRIL DE 2022

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	827,226.86	676,854.44	150,372.42				150,372.42			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	388,420.21	373,212.84	15,207.37				15,207.37			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	54,711.66	0.00	54,711.66				54,711.66			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,811.70	0.00	170,811.70				170,811.70			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	38,650.03	8,323.03	30,327.00				30,327.00			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	55,564.50	0.00	55,564.50				55,564.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	1,310.32	595.02	715.30				715.30			
20	MERCADERIAS	368,075.40	127,005.33	241,070.07				241,070.07			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,393.27	0.00	3,393.27				3,393.27			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00	0.00	12,500.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98	0.00	426,573.98				426,573.98			
34	INTANGIBLES	6,824.48	0.00	6,824.48				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00	90,348.09		90,348.09				90,348.09		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	83,156.27	75,810.27	7,346.00				7,346.00			
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	18,223.51	23,006.22		4,782.71				4,782.71		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	295,415.42	285,908.59	9,506.83				9,506.83			
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	15,190.00	16,690.00		1,500.00				1,500.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	0.00	410,558.00		410,558.00				410,558.00		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	1,222.90	1,005.21	217.69				217.69			
50	CAPITAL	0.00	440,000.00		440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	19,627.03		19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00	35,960.53		35,960.53				35,960.53		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	412,420.59	626,078.38		213,657.79				213,657.79		
60	COMPRAS	200,974.90	15,207.83	185,767.07		185,767.07					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	15,207.83	200,974.90		185,767.07		185,767.07				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	25,198.89	0.00	25,198.89		25,198.89					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	45,053.61	889.98	44,163.63		44,163.63					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	800.52	0.82	799.70		799.70					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	2,930.53	103.60	2,826.93		2,826.93					
67	GASTOS FINANCIEROS	10,829.66	0.00	10,829.66		10,829.66					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	695.80	0.00	695.80		695.80					
69	COSTO DE VENTAS	85,972.52	0.00	85,972.52						85,972.52	
70	VENTAS	1,254.27	135,131.54		133,877.27						133,877.27
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00	0.00		0.00						0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	5,317.98		5,317.98						5,317.98
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	994.40	85,509.01		84,514.61		84,514.61				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	27,763.97	796.37	26,967.60						26,967.60	
95	GASTOS DE VENTAS	46,908.11	196.47	46,711.64						46,711.64	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	7.27	1.56	5.71						5.71	
97	GASTOS FINANCIEROS	10,829.66	0.00	10,829.66						10,829.66	
TOTAL GENERAL :		3,655,113.04	3,655,113.04	1,625,911.08	1,625,911.08	270,281.68	270,281.68	1,185,142.27	1,216,434.15	170,487.13	139,195.25
								31,291.88			31,291.88
						TOTAL :		1,216,434.15	1,216,434.15	170,487.13	170,487.13

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE MAYO DE 2022

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,069,246.81		925,099.07	144,147.74			144,147.74			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	583,002.92		515,563.13	67,439.79			67,439.79			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	54,711.66		0.00	54,711.66			54,711.66			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,811.70		0.00	170,811.70			170,811.70			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	42,967.03		10,259.03	32,708.00			32,708.00			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	55,564.50		0.00	55,564.50			55,564.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	1,310.32		696.06	614.26			614.26			
20	MERCADERIAS	477,426.13		222,700.55	254,725.58			254,725.58			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,393.27		0.00	3,393.27			3,393.27			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00		0.00	12,500.00			12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98		0.00	426,573.98			426,573.98			
34	INTANGIBLES	6,824.48		0.00	6,824.48			6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00		90,522.04	90,522.04				90,522.04		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	112,083.65		105,356.65	6,727.00			6,727.00			
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	23,429.87		29,893.27	6,463.40				6,463.40		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	406,008.38		437,509.48	31,501.10				31,501.10		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	21,022.00		21,022.00	0.00				0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	0.00		410,558.00	410,558.00				410,558.00		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	1,222.90		1,190.56	32.34			32.34			
50	CAPITAL	0.00		440,000.00	440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00		19,627.03	19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00		35,960.53	35,960.53				35,960.53		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	412,420.59		626,078.38	213,657.79				213,657.79		
60	COMPRAS	310,325.63		22,938.06	287,387.57	287,387.57					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	22,938.06		310,325.63	287,387.57		287,387.57				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	32,907.32		0.00	32,907.32	32,907.32					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	58,347.76		889.98	57,457.78	57,457.78					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	811.24		0.82	810.42	810.42					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	3,783.24		104.01	3,679.23	3,679.23					
67	GASTOS FINANCIEROS	14,583.90		0.00	14,583.90	14,583.90					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	869.75		0.00	869.75	869.75					
69	COSTO DE VENTAS	173,937.51		0.00	173,937.51					173,937.51	
70	VENTAS	1,254.27		268,434.46	267,180.19						267,180.19
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00		0.00	0.00						0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00		5,550.13	5,550.13						5,550.13
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	994.81		111,303.21	110,308.40		110,308.40				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	36,503.51		796.37	35,707.14					35,707.14	
95	GASTOS DE VENTAS	60,207.32		196.47	60,010.85					60,010.85	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	8.48		1.97	6.51					6.51	
97	GASTOS FINANCIEROS	14,583.90		0.00	14,583.90					14,583.90	
TOTAL GENERAL :		4,612,576.89	4,612,576.89	1,918,716.18	1,918,716.18	397,695.97	397,695.97	1,236,774.30	1,248,289.89	284,245.91	272,730.32
								11,515.59			11,515.59
								1,248,289.89	1,248,289.89	284,245.91	284,245.91

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE JUNIO DE 2022

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,198,597.83	1,059,172.59	139,425.24				139,425.24			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	731,716.22	585,930.82	145,785.40				145,785.40			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	54,711.66	0.00	54,711.66				54,711.66			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,811.70	59.20	170,752.50				170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	46,123.23	21,510.03	24,613.20				24,613.20			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	55,564.50	0.00	55,564.50				55,564.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	1,711.38	972.08	739.30				739.30			
20	MERCADERIAS	526,729.05	306,338.41	220,390.64				220,390.64			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,393.27	0.00	3,393.27				3,393.27			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00	0.00	12,500.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98	0.00	426,573.98				426,573.98			
34	INTANGIBLES	6,824.48	0.00	6,824.48				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00	90,695.99		90,695.99				90,695.99		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	136,732.15	131,304.15	5,428.00				5,428.00			
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	30,191.15	37,118.75		6,927.60				6,927.60		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	465,904.94	507,535.84		41,630.90				41,630.90		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	28,894.00	28,894.00		0.00				0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	0.00	410,558.00		410,558.00				410,558.00		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	1,408.25	1,513.32		105.07				105.07		
50	CAPITAL	0.00	440,000.00		440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	19,627.03		19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00	35,960.53		35,960.53				35,960.53		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	412,420.59	626,078.38		213,657.79				213,657.79		
60	COMPRAS	359,628.55	26,101.96	333,526.59		333,526.59					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	26,101.96	359,628.55		333,526.59		333,526.59				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	40,991.93	0.00	40,991.93		40,991.93					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	74,202.12	889.98	73,312.14		73,312.14					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	815.56	0.82	814.74		814.74					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	4,779.12	104.06	4,675.06		4,675.06					
67	GASTOS FINANCIEROS	14,583.90	0.00	14,583.90		14,583.90					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	1,043.70	0.00	1,043.70		1,043.70					
69	COSTO DE VENTAS	254,411.47	0.00	254,411.47						254,411.47	
70	VENTAS	2,638.40	390,731.84		388,093.44						388,093.44
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00	0.00		0.00						0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	9,278.76		9,278.76						9,278.76
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	994.86	136,416.33		135,421.47		135,421.47				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	45,102.42	796.37	44,306.05						44,306.05	
95	GASTOS DE VENTAS	76,720.98	196.47	76,524.51						76,524.51	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	9.03	2.02	7.01						7.01	
97	GASTOS FINANCIEROS	14,583.90	0.00	14,583.90						14,583.90	
TOTAL GENERAL :		5,227,416.28	5,227,416.28	2,125,483.17	2,125,483.17	468,948.06	468,948.06	1,266,702.17	1,259,162.91	389,832.94	397,372.20
									7,539.26		7,539.26
								1,266,702.17	1,266,702.17	397,372.20	397,372.20

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE JULIO DE 2022

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,311,356.60	1,216,418.27	94,938.33				94,938.33			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	801,903.48	642,698.86	159,204.62				159,204.62			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	54,711.66	0.00	54,711.66				54,711.66			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,811.70	59.20	170,752.50				170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	57,102.23	21,510.03	35,592.20				35,592.20			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	55,564.50	0.00	55,564.50				55,564.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	2,105.98	1,361.50	744.48				744.48			
20	MERCADERIAS	630,221.77	352,289.10	277,932.67				277,932.67			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,393.27	79.68	3,313.59				3,313.59			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00	0.00	12,500.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98	0.00	426,573.98				426,573.98			
34	INTANGIBLES	6,824.48	0.00	6,824.48				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00	90,869.94		90,869.94				90,869.94		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	158,210.27	153,992.27	4,218.00				4,218.00			
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	40,525.40	44,307.82		3,782.42				3,782.42		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	563,594.59	643,987.22		80,392.63				80,392.63		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	33,509.00	30,394.00	3,115.00				3,115.00			
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	0.00	410,558.00		410,558.00				410,558.00		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	1,731.01	1,513.32	217.69				217.69			
50	CAPITAL	0.00	440,000.00		440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	19,627.03		19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00	35,960.53		35,960.53				35,960.53		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	412,420.59	626,078.38		213,657.79				213,657.79		
60	COMPRAS	463,121.27	41,661.48	421,459.79		421,459.79					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	41,741.16	463,121.27		421,380.11		421,380.11				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	49,047.73	0.00	49,047.73		49,047.73					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	86,451.91	984.14	85,467.77		85,467.77					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	2,250.29	0.82	2,249.47		2,249.47					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	6,129.90	104.45	6,025.45		6,025.45					
67	GASTOS FINANCIEROS	14,592.58	0.00	14,592.58		14,592.58					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	1,217.65	0.00	1,217.65		1,217.65					
69	COSTO DE VENTAS	284,802.64	0.00	284,802.64						284,802.64	
70	VENTAS	2,638.40	446,291.62		443,653.22						443,653.22
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00	0.00		0.00						0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	11,185.11		11,185.11						11,185.11
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	1,089.41	159,769.74		158,680.33		158,680.33				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	53,573.95	796.37	52,777.58						52,777.58	
95	GASTOS DE VENTAS	91,593.44	290.63	91,302.81						91,302.81	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	9.77	2.41	7.36						7.36	
97	GASTOS FINANCIEROS	14,592.58	0.00	14,592.58						14,592.58	
TOTAL GENERAL :		5,855,913.19	5,855,913.19	2,329,747.11	2,329,747.11	580,060.44	580,060.44	1,306,203.70	1,294,848.34	443,482.97	454,838.33
									11,355.36	11,355.36	
								1,306,203.70	1,306,203.70	454,838.33	454,838.33

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE AGOSTO DE 2022

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,538,850.84	1,323,946.67	214,904.17				214,904.17			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	828,678.30	813,035.62	15,642.68				15,642.68			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	54,711.66	0.00	54,711.66				54,711.66			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,811.70	59.20	170,752.50				170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	64,114.23	21,510.03	42,604.20				42,604.20			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	55,564.50	0.00	55,564.50				55,564.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	2,164.13	1,535.62	628.51				628.51			
20	MERCADERIAS	677,049.57	371,933.32	305,116.25				305,116.25			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,533.10	79.68	3,453.42				3,453.42			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00	0.00	12,500.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98	0.00	426,573.98				426,573.98			
34	INTANGIBLES	6,824.48	0.00	6,824.48				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00	91,043.89		91,043.89				91,043.89		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	169,588.91	165,926.91	3,662.00				3,662.00			
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	47,328.43	51,057.37		3,728.94				3,728.94		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	602,020.09	708,705.52		106,685.43				106,685.43		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	41,664.00	38,549.00	3,115.00				3,115.00			
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	0.00	410,558.00		410,558.00				410,558.00		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	7,507.51	7,289.82	217.69				217.69			
50	CAPITAL	0.00	440,000.00		440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	19,627.03		19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00	35,960.53		35,960.53				35,960.53		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	412,420.59	626,078.38		213,657.79				213,657.79		
60	COMPRAS	510,088.90	45,682.02	464,406.88		464,406.88					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	45,761.70	510,088.90		464,327.20		464,327.20				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	56,597.16	0.00	56,597.16		56,597.16					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	97,790.50	984.14	96,806.36		96,806.36					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	2,981.97	0.82	2,981.15		2,981.15					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	6,886.92	104.91	6,782.01		6,782.01					
67	GASTOS FINANCIEROS	16,347.13	0.00	16,347.13		16,347.13					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	1,391.60	0.00	1,391.60		1,391.60					
69	COSTO DE VENTAS	300,426.32	0.00	300,426.32						300,426.32	
70	VENTAS	3,746.40	468,982.13		465,235.73						465,235.73
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00	0.00		0.00						0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	11,185.11		11,185.11						11,185.11
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	1,089.87	182,074.96		180,985.09		180,985.09				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	62,690.73	796.37	61,894.36						61,894.36	
95	GASTOS DE VENTAS	103,027.30	290.63	102,736.67						102,736.67	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	9.80	2.87	6.93						6.93	
97	GASTOS FINANCIEROS	16,347.13	0.00	16,347.13						16,347.13	
TOTAL GENERAL :		6,347,089.45	6,347,089.45	2,442,994.74	2,442,994.74	645,312.29	645,312.29	1,316,271.04	1,321,261.61	481,411.41	476,420.84
								4,990.57			4,990.57
						TOTAL :		1,321,261.61	1,321,261.61	481,411.41	481,411.41

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE SETIEMBRE DE 2022

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,760,060.64	1,656,781.23	103,279.41				103,279.41			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	885,279.57	889,659.88		4,380.31				4,380.31		
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	54,711.66	0.00	54,711.66				54,711.66			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,811.70	59.20	170,752.50				170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	67,160.23	21,510.03	45,650.20				45,650.20			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	55,564.50	0.00	55,564.50				55,564.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	2,281.77	1,713.93	567.84				567.84			
20	MERCADERIAS	721,383.07	397,886.23	323,496.84				323,496.84			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,533.10	93.50	3,439.60				3,439.60			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00	0.00	12,500.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98	0.00	426,573.98				426,573.98			
34	INTANGIBLES	6,824.48	0.00	6,824.48				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00	91,217.84		91,217.84				91,217.84		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	181,293.45	177,847.45	3,446.00				3,446.00			
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	53,028.09	58,254.39		5,226.30				5,226.30		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	773,652.16	774,695.60		1,043.44				1,043.44		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	49,064.00	49,064.00		0.00				0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	0.00	410,558.00		410,558.00				410,558.00		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	7,779.91	7,289.82	490.09				490.09			
50	CAPITAL	0.00	440,000.00		440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	19,627.03		19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00	35,960.53		35,960.53				35,960.53		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	412,420.59	626,078.38		213,657.79				213,657.79		
60	COMPRAS	554,422.40	49,260.40	505,162.00		505,162.00					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	49,353.90	554,422.40		505,068.50		505,068.50				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	64,660.92	0.00	64,660.92		64,660.92					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	111,993.09	984.14	111,008.95		111,008.95					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	2,996.83	0.82	2,996.01		2,996.01					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	7,670.27	105.32	7,564.95		7,564.95					
67	GASTOS FINANCIEROS	16,347.13	0.00	16,347.13		16,347.13					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	1,565.55	0.00	1,565.55		1,565.55					
69	COSTO DE VENTAS	322,800.85	0.00	322,800.85						322,800.85	
70	VENTAS	3,746.40	501,497.82		497,751.42						497,751.42
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00	0.00		0.00						0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	14,912.30		14,912.30						14,912.30
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	1,090.28	205,327.29		204,237.01		204,237.01				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	74,439.24	796.37	73,642.87						73,642.87	
95	GASTOS DE VENTAS	114,530.79	290.63	114,240.16						114,240.16	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	10.13	3.28	6.85						6.85	
97	GASTOS FINANCIEROS	16,347.13	0.00	16,347.13						16,347.13	
TOTAL GENERAL :		6,985,897.81	6,985,897.81	2,443,640.47	2,443,640.47	709,305.51	709,305.51	1,207,297.10	1,221,671.24	527,037.86	512,663.72
								14,374.14			14,374.14
						TOTAL :		1,221,671.24	1,221,671.24	527,037.86	527,037.86

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE OCTUBRE DE 2022

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,912,437.77	1,794,334.19	118,103.58				118,103.58			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	1,004,322.78	972,096.69	32,226.09				32,226.09			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	54,711.66	0.00	54,711.66				54,711.66			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,811.70	59.20	170,752.50				170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	69,947.23	21,510.03	48,437.20				48,437.20			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	55,564.50	0.00	55,564.50				55,564.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	2,466.03	1,958.86	507.17				507.17			
20	MERCADERIAS	783,376.32	446,981.33	336,394.99				336,394.99			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,533.10	93.50	3,439.60				3,439.60			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00	0.00	12,500.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98	0.00	426,573.98				426,573.98			
34	INTANGIBLES	6,824.48	0.00	6,824.48				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00	91,391.81		91,391.81				91,391.81		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	198,014.36	194,894.36	3,120.00				3,120.00			
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	58,735.93	65,418.27		6,682.34				6,682.34		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	800,808.26	856,696.43		55,888.17				55,888.17		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	51,744.00	51,744.00		0.00				0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	0.00	410,558.00		410,558.00				410,558.00		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	7,779.91	7,289.82	490.09				490.09			
50	CAPITAL	0.00	440,000.00		440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	19,627.03		19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00	35,960.53		35,960.53				35,960.53		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	412,420.59	626,078.38		213,657.79				213,657.79		
60	COMPRAS	616,415.65	52,273.30	564,142.35		564,142.35					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	52,366.80	616,415.65		564,048.85		564,048.85				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	72,686.78	0.00	72,686.78		72,686.78					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	121,410.77	984.14	120,426.63		120,426.63					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	3,002.72	0.82	3,001.90		3,001.90					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	8,552.07	105.42	8,446.65		8,446.65					
67	GASTOS FINANCIEROS	16,517.65	0.00	16,517.65		16,517.65					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	1,739.52	0.00	1,739.52		1,739.52					
69	COSTO DE VENTAS	368,883.05	0.00	368,883.05						368,883.05	
70	VENTAS	3,746.40	576,053.72		572,307.32						572,307.32
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00	0.00		0.00						0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	15,368.53		15,368.53						15,368.53
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	1,090.38	224,003.01		222,912.63		222,912.63				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	81,593.54	796.37	80,797.17						80,797.17	
95	GASTOS DE VENTAS	125,880.65	290.63	125,590.02						125,590.02	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	11.17	3.38	7.79						7.79	
97	GASTOS FINANCIEROS	16,517.65	0.00	16,517.65						16,517.65	
TOTAL GENERAL :		7,522,987.40	7,522,987.40	2,648,403.00	2,648,403.00	786,961.48	786,961.48	1,269,645.84	1,273,765.67	591,795.68	587,675.85
								4,119.83			4,119.83
						TOTAL :		1,273,765.67	1,273,765.67	591,795.68	591,795.68

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE NOVIEMBRE DE 2022

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	2,015,128.98	1,907,421.02	107,707.96				107,707.96			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	1,121,206.74	1,032,538.45	88,668.29				88,668.29			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	54,711.66	0.00	54,711.66				54,711.66			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,811.70	59.20	170,752.50				170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	72,593.86	31,591.66	41,002.20				41,002.20			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	55,564.50	0.00	55,564.50				55,564.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	3,298.42	2,244.78	1,053.64				1,053.64			
20	MERCADERIAS	824,170.47	511,155.22	313,015.25				313,015.25			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,533.10	93.50	3,439.60				3,439.60			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00	0.00	12,500.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98	0.00	426,573.98				426,573.98			
34	INTANGIBLES	6,824.48	0.00	6,824.48				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00	91,557.18		91,557.18				91,557.18		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	218,254.36	215,880.36	2,374.00				2,374.00			
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	64,639.58	72,522.40		7,882.82				7,882.82		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	857,519.88	914,471.12		56,951.24				56,951.24		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	54,424.00	54,424.00		0.00				0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	0.00	410,558.00		410,558.00				410,558.00		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	7,779.91	7,289.82	490.09				490.09			
50	CAPITAL	0.00	440,000.00		440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	19,627.03		19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00	35,960.53		35,960.53				35,960.53		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	412,420.59	626,078.38		213,657.79				213,657.79		
60	COMPRAS	657,209.80	52,582.10	604,627.70		604,627.70					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	52,675.60	657,209.80		604,534.20		604,534.20				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	80,642.58	0.00	80,642.58		80,642.58					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	131,977.26	1,059.28	130,917.98		130,917.98					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	3,006.66	0.82	3,005.84		3,005.84					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	9,139.98	105.42	9,034.56		9,034.56					
67	GASTOS FINANCIEROS	19,900.32	0.00	19,900.32		19,900.32					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	1,904.89	0.00	1,904.89		1,904.89					
69	COSTO DE VENTAS	432,748.14	0.00	432,748.14						432,748.14	
70	VENTAS	3,746.40	675,107.89		671,361.49						671,361.49
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00	0.00		0.00						0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	15,369.88		15,369.88						15,369.88
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	1,165.52	246,665.19		245,499.67		245,499.67				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	89,001.21	871.51	88,129.70						88,129.70	
95	GASTOS DE VENTAS	137,751.44	290.63	137,460.81						137,460.81	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	12.22	3.38	8.84						8.84	
97	GASTOS FINANCIEROS	19,900.32	0.00	19,900.32						19,900.32	
TOTAL GENERAL :		8,022,738.55	8,022,738.55	2,812,959.83	2,812,959.83	850,033.87	850,033.87	1,284,678.15	1,276,194.59	678,247.81	686,731.37
									8,483.56	8,483.56	
								1,284,678.15	1,284,678.15	686,731.37	686,731.37

TOTAL :

FORMATO 3.20: "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCIÓN DEL 01.01.2023 AL 31.12.2023"

EJERCICIO: AL 31 DE DICIEMBRE 2023

RUC: 20119198551

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

DESCRIPCIÓN	EJERCICIO O PERIODO
Ventas Netas (ingresos operacionales)	873,269.34
Otros Ingresos Operacionales	
Total de Ingresos Brutos	873,269.34
Costo de ventas	(560,386.83)
Utilidad Bruta	312,882.51
Gastos Operacionales	
Gastos de Administración	(101,766.65)
Gastos de Venta	(161,283.65)
Utilidad Operativa	49,832.21
Otros Ingresos (gastos)	
Ingresos Financieros	13,500.83
Gastos Financieros	(14,548.56)
Otros Ingresos	53,603.87
Otros Gastos	(4.21)
Resultados por Exposición a la Inflación	
Resultados antes de Participaciones,	102,384.14
Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias	
Participaciones	
Impuesto a la Renta	5,203.00
Resultados antes de Partidas Extraordinarias	97,181.14
Ingresos Extraordinarios	
Gastos Extraordinarios	
Resultado Antes de Interés Minoritario	
Interés Minoritario	
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	97,181.14
Dividendos de Acciones Preferentes	
Utilidad (pérdida) Neta atribuible a los Accionistas	
Utilidad (pérdida) Básica por Acción Común	
Utilidad (pérdida) Básica por Acción de Inversión	
Utilidad (pérdida) Diluida por Acción Común	
Utilidad (pérdida) Diluida por Acción de Inversión	

FORMATO 3.1 : "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - ESTADO DE SITUACION FINANCIERA"

EJERCICIO: AL 31 DE DICIEMBRE 2023
RUC: 20119198551
APELIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

	2023
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente a Efectivo	207,520.59
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros	167,640.48
Cuentas por Cobrar Comerciales - Relacionadas	50,744.52
Cuentas por Cobrar al Personal,a los Accionistas (Socios),Directores y Gerentes	170,752.50
Cuentas por Cobrar Diversas - Terceros	18,678.03
Cuentas por Cobrar Diversas - Relacionadas	51,884.75
Servicios y otros contratos por anticipado	666.41
Estimación de cobranza dudosa	0.00
Mercaderías	216,560.20
Materiales auxiliares, suministros y repuestos	2,928.37
Tributos, contraprestaciones y aportes al sist. de pensiones y de salud por pagar	0.00
Otros activos	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	887,375.85
ACTIVO NO CORRIENTE	
Inversiones Mobiliarias	12,500.00
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	426,696.86
Intangibles	6,824.48
Depreciación, amortización y agotamiento acumulados	-93,623.56
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	352,397.78
TOTAL ACTIVO	1,239,773.63

	2023
PASIVO Y PATRIMONIO	
PASIVO CORRIENTE	
Tributos, Contraprestaciones y Aportes al Sist. de Pensiones y de Salud por Pagar	9,814.00
Remuneraciones y Participaciones por Pagar	1192.3
Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	27,440.63
Cuentas por Pagar Comerciales - Relacionadas	0.00
Cuentas por Pagar a los Accionistas (Socios), Directores y Gerentes	370,587.80
Cuentas por Pagar Diversas - Terceros	315.15
TOTAL PASIVO CORRIENTE	409,349.88
PATRIMONIO NETO	
Capital	440,000.00
Excedente de revaluación	19627.03
Reservas Legales	40,615.61
Resultados Acumulados	232,999.97
Resultados del ejercicio	97,181.14
TOTAL PATRIMONIO NETO	830,423.75
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1,239,773.63

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE ENERO DE 2023

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	188,373.10	62,318.94	126,054.16				126,054.16			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	216,027.66	32,454.04	183,573.62				183,573.62			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	52,106.38	0.00	52,106.38				52,106.38			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,752.50	0.00	170,752.50				170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	26,162.25	7,495.05	18,667.20				18,667.20			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	53,288.50	0.00	53,288.50				53,288.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	1,225.05	285.30	939.75				939.75			
20	MERCADERIAS	251,077.19	43,658.91	207,418.28				207,418.28			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,306.60	0.00	3,306.60				3,306.60			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00	0.00	12,500.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98	0.00	426,573.98				426,573.98			
34	INTANGIBLES	6,824.48	0.00	6,824.48				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00	91,888.08		91,888.08				91,888.08		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	8,399.45	16,206.45		7,807.00				7,807.00		
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	5,702.14	9,011.49		3,309.35				3,309.35		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	13,535.05	17,036.02		3,500.97				3,500.97		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	2,680.00	2,680.00		0.00				0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	0.00	410,558.00		410,558.00				410,558.00		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	342.47	342.47		0.00				0.00		
50	CAPITAL	0.00	440,000.00		440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	19,627.03		19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00	38,199.03		38,199.03				38,199.03		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	38,118.80	273,703.83		235,585.03				235,585.03		
60	COMPRAS	620.45	620.45		0.00		0.00				
61	VARIACION DE INVENTARIOS	620.45	620.45		0.00		0.00				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	9,419.15	0.00	9,419.15		9,419.15					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	9,647.72	3,847.69	5,800.03		5,800.03					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	2.07	0.00	2.07		2.07					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	1,910.45	0.03	1,910.42		1,910.42					
67	GASTOS FINANCIEROS	1.16	0.00	1.16		1.16					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	165.37	0.00	165.37		165.37					
69	COSTO DE VENTAS	43,038.46	0.00	43,038.46						43,038.46	
70	VENTAS	0.00	70,743.58		70,743.58						70,743.58
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00	0.00		0.00						0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	1,124.04		1,124.04						1,124.04
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	3,847.72	21,145.92		17,298.20		17,298.20				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	8,683.29	121.63	8,561.66						8,561.66	
95	GASTOS DE VENTAS	12,460.60	3,726.06	8,734.54						8,734.54	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	0.87	0.03	0.84						0.84	
97	GASTOS FINANCIEROS	1.16	0.00	1.16						1.16	
TOTAL GENERAL :		1,567,414.52	1,567,414.52	1,339,640.31	1,339,640.31	17,298.20	17,298.20	1,262,005.45	1,250,474.49	60,336.66	71,867.62
									11,530.96	11,530.96	
								1,262,005.45	1,262,005.45	71,867.62	71,867.62

TOTAL :

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE FEBRERO DE 2023

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	250,618.18	128,223.31	122,394.87				122,394.87			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	243,169.22	66,357.63	176,811.59				176,811.59			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	52,106.38	0.00	52,106.38				52,106.38			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,752.50	0.00	170,752.50				170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	28,383.25	7,495.05	20,888.20				20,888.20			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	53,288.50	0.00	53,288.50				53,288.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	1,811.34	616.97	1,194.37				1,194.37			
20	MERCADERIAS	288,901.62	54,465.51	234,436.11				234,436.11			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,306.60	0.00	3,306.60				3,306.60			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00	0.00	12,500.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98	0.00	426,573.98				426,573.98			
34	INTANGIBLES	6,824.48	0.00	6,824.48				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00	92,053.45		92,053.45				92,053.45		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	18,975.01	23,401.01		4,426.00				4,426.00		
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	10,363.39	16,191.40		5,828.01				5,828.01		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	33,200.98	74,040.87		40,839.89				40,839.89		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	7,130.00	7,130.00		0.00				0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	0.00	410,558.00		410,558.00				410,558.00		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	342.47	342.47		0.00				0.00		
50	CAPITAL	0.00	440,000.00		440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	19,627.03		19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00	38,199.03		38,199.03				38,199.03		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	38,118.80	273,703.83		235,585.03				235,585.03		
60	COMPRAS	38,444.88	926.05	37,518.83		37,518.83					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	926.05	38,444.88		37,518.83		37,518.83				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	17,490.01	0.00	17,490.01		17,490.01					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	23,068.29	3,847.69	19,220.60		19,220.60					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	4.49	0.00	4.49		4.49					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	2,567.34	1.06	2,566.28		2,566.28					
67	GASTOS FINANCIEROS	1,420.03	0.00	1,420.03		1,420.03					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	330.74	0.00	330.74		330.74					
69	COSTO DE VENTAS	53,539.46	0.00	53,539.46						53,539.46	
70	VENTAS	0.00	87,408.71		87,408.71						87,408.71
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00	0.00		0.00						0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	1,124.04		1,124.04						1,124.04
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	3,848.75	44,880.90		41,032.15		41,032.15				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	15,838.05	121.63	15,716.42						15,716.42	
95	GASTOS DE VENTAS	27,621.86	3,726.06	23,895.80						23,895.80	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	0.96	1.06		0.10						0.10
97	GASTOS FINANCIEROS	1,420.03	0.00	1,420.03						1,420.03	
TOTAL GENERAL :		1,832,887.64	1,832,887.64	1,454,200.27	1,454,200.27	78,550.98	78,550.98	1,281,077.58	1,287,116.44	94,571.71	88,532.85
								6,038.86			6,038.86
								1,287,116.44	1,287,116.44	94,571.71	94,571.71

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE MARZO DE 2023

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	461,091.86	357,746.22	103,345.64				103,345.64			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	371,302.86	202,689.67	168,613.19				168,613.19			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	52,106.38	0.00	52,106.38				52,106.38			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,752.50	0.00	170,752.50				170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	30,687.25	16,504.05	14,183.20				14,183.20			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	53,288.50	0.00	53,288.50				53,288.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	1,874.35	797.07	1,077.28				1,077.28			
20	MERCADERIAS	345,663.04	112,636.20	233,026.84				233,026.84			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,306.60	0.00	3,306.60				3,306.60			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00	0.00	12,500.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98	0.00	426,573.98				426,573.98			
34	INTANGIBLES	6,824.48	0.00	6,824.48				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00	92,218.82		92,218.82				92,218.82		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	48,470.37	43,932.37	4,538.00				4,538.00			
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	17,082.89	23,398.18		6,315.29				6,315.29		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	151,591.98	153,402.15		1,810.17				1,810.17		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	9,810.00	9,810.00		0.00				0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	0.00	410,558.00		410,558.00				410,558.00		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	342.47	342.47		0.00				0.00		
50	CAPITAL	0.00	440,000.00		440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	19,627.03		19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00	38,199.03		38,199.03				38,199.03		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	38,118.80	273,703.83		235,585.03				235,585.03		
60	COMPRAS	95,206.30	1,534.53	93,671.77		93,671.77					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	1,534.53	95,206.30		93,671.77		93,671.77				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	25,564.35	0.00	25,564.35		25,564.35					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	35,011.68	3,847.69	31,163.99		31,163.99					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	805.02	0.01	805.01		805.01					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	3,353.40	1.33	3,352.07		3,352.07					
67	GASTOS FINANCIEROS	1,952.34	0.00	1,952.34		1,952.34					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	496.11	0.00	496.11		496.11					
69	COSTO DE VENTAS	111,101.67	0.00	111,101.67						111,101.67	
70	VENTAS	0.00	178,327.33		178,327.33						178,327.33
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00	0.00		0.00						0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	1,931.43		1,931.43						1,931.43
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	3,849.03	67,182.90		63,333.87		63,333.87				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	23,097.62	121.64	22,975.98						22,975.98	
95	GASTOS DE VENTAS	42,130.72	3,726.06	38,404.66						38,404.66	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	2.22	1.33	0.89						0.89	
97	GASTOS FINANCIEROS	1,952.34	0.00	1,952.34						1,952.34	
TOTAL GENERAL :		2,547,445.64	2,547,445.64	1,581,577.77	1,581,577.77	157,005.64	157,005.64	1,250,136.59	1,244,313.37	174,435.54	180,258.76
						TOTAL :		1,250,136.59	1,250,136.59	180,258.76	180,258.76

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE ABRIL DE 2023

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	611,159.83		507,720.48	103,439.35						103,439.35
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	425,443.33		280,747.74	144,695.59						144,695.59
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	52,106.38		0.00	52,106.38						52,106.38
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,752.50		0.00	170,752.50						170,752.50
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	38,035.25		16,504.05	21,531.20						21,531.20
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	53,288.50		0.00	53,288.50						53,288.50
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	2,088.81		995.55	1,093.26						1,093.26
20	MERCADERIAS	396,637.29		137,891.83	258,745.46						258,745.46
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,306.60		0.00	3,306.60						3,306.60
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00		0.00	12,500.00						12,500.00
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98		0.00	426,573.98						426,573.98
34	INTANGIBLES	6,824.48		0.00	6,824.48						6,824.48
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00		92,384.19		92,384.19				92,384.19	
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	62,519.78		58,890.78	3,629.00				3,629.00		
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	22,784.73		30,591.87		7,807.14				7,807.14	
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	210,710.81		225,542.72		14,831.91				14,831.91	
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	12,490.00		12,490.00		0.00				0.00	
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	0.00		410,558.00		410,558.00				410,558.00	
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	342.47		342.47		0.00				0.00	
50	CAPITAL	0.00		440,000.00		440,000.00				440,000.00	
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00		19,627.03		19,627.03				19,627.03	
58	RESERVAS	0.00		38,199.03		38,199.03				38,199.03	
59	RESULTADOS ACUMULADOS	38,118.80		273,703.83		235,585.03				235,585.03	
60	COMPRAS	146,180.55		1,833.49	144,347.06		144,347.06				
61	VARIACION DE INVENTARIOS	1,833.49		146,180.55		144,347.06					
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	33,625.60		0.00	33,625.60						
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	47,773.46		3,847.69	43,925.77						
64	GASTOS POR TRIBUTOS	813.63		0.01	813.62						
65	OTROS GASTOS DE GESTION	3,966.82		1.81	3,965.01						
67	GASTOS FINANCIEROS	3,132.69		0.00	3,132.69						
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	661.48		0.00	661.48						
69	COSTO DE VENTAS	136,058.34		0.00	136,058.34						136,058.34
70	VENTAS	0.00		219,395.19		219,395.19					219,395.19
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00		0.00		0.00					0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00		2,281.29		2,281.29					2,281.29
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	3,849.51		89,973.68		86,124.17					
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	31,363.70		121.64	31,242.06						31,242.06
95	GASTOS DE VENTAS	55,474.63		3,726.06	51,748.57						51,748.57
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	2.66		1.81	0.85						0.85
97	GASTOS FINANCIEROS	3,132.69		0.00	3,132.69						3,132.69
	TOTAL GENERAL :	3,013,552.79	3,013,552.79	1,711,140.04	1,711,140.04	230,471.23	230,471.23	1,258,486.30	1,258,992.33	222,182.51	221,676.48
								506.03			506.03
								1,258,992.33	1,258,992.33	222,182.51	222,182.51

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE MAYO DE 2023

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	991,826.69	804,674.39	187,152.30				187,152.30			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	637,789.71	539,964.25	97,825.46				97,825.46			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	52,106.38	0.00	52,106.38				52,106.38			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,752.50	0.00	170,752.50				170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	42,461.25	28,804.05	13,657.20				13,657.20			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	53,288.50	0.00	53,288.50				53,288.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	2,147.61	1,116.77	1,030.84				1,030.84			
20	MERCADERIAS	497,445.71	255,362.18	242,083.53				242,083.53			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,306.60	0.00	3,306.60				3,306.60			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00	0.00	12,500.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98	0.00	426,573.98				426,573.98			
34	INTANGIBLES	6,824.48	0.00	6,824.48				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00	92,549.60		92,549.60				92,549.60		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	98,743.15	95,525.15	3,218.00				3,218.00			
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	31,295.71	37,344.12		6,048.41				6,048.41		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	356,405.24	356,440.05		34.81				34.81		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	17,825.00	17,825.00		0.00				0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	0.00	410,558.00		410,558.00				410,558.00		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	342.47	342.47		0.00				0.00		
50	CAPITAL	0.00	440,000.00		440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	19,627.03		19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00	38,199.03		38,199.03				38,199.03		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	38,118.80	273,703.83		235,585.03				235,585.03		
60	COMPRAS	246,988.97	2,361.04	244,627.93		244,627.93					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	2,361.04	246,988.97		244,627.93		244,627.93				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	41,173.67	0.00	41,173.67		41,173.67					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	59,665.01	3,847.69	55,817.32		55,817.32					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	831.97	0.01	831.96		831.96					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	4,782.10	1.83	4,780.27		4,780.27					
67	GASTOS FINANCIEROS	5,196.99	0.00	5,196.99		5,196.99					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	826.89	0.00	826.89		826.89					
69	COSTO DE VENTAS	253,001.14	0.00	253,001.14						253,001.14	
70	VENTAS	0.00	386,120.28		386,120.28						386,120.28
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00	0.00		0.00						0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	3,225.82		3,225.82						3,225.82
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	3,849.53	112,476.63		108,627.10		108,627.10				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	38,697.98	121.64	38,576.34						38,576.34	
95	GASTOS DE VENTAS	68,578.70	3,726.06	64,852.64						64,852.64	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	2.96	1.83	1.13						1.13	
97	GASTOS FINANCIEROS	5,196.99	0.00	5,196.99						5,196.99	
TOTAL GENERAL :		4,170,907.72	4,170,907.72	1,985,203.04	1,985,203.04	353,255.03	353,255.03	1,270,319.77	1,242,601.91	361,628.24	389,346.10
									27,717.86	27,717.86	
						TOTAL :		1,270,319.77	1,270,319.77	389,346.10	389,346.10

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE JUNIO DE 2023

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,087,463.88		924,329.22				163,134.66			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	700,044.23		562,008.42				138,035.81			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	52,106.38		0.00				52,106.38			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,752.50		0.00				170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	48,363.25		28,804.05				19,559.20			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	53,288.50		0.00				53,288.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	2,234.15		1,263.38				970.77			
20	MERCADERIAS	545,490.60		284,432.80				261,057.80			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,306.60		0.00				3,306.60			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00		0.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98		0.00				426,573.98			
34	INTANGIBLES	6,824.48		0.00				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00		92,703.82		92,703.82			92,703.82		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	112,162.81		110,611.81				1,551.00			
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	38,036.11		44,536.67		6,500.56			6,500.56		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	379,793.24		422,608.04		42,814.80			42,814.80		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	21,505.00		21,505.00		0.00			0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	0.00		410,558.00		410,558.00			410,558.00		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	342.47		342.47		0.00			0.00		
50	CAPITAL	0.00		440,000.00		440,000.00			440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00		19,627.03		19,627.03			19,627.03		
58	RESERVAS	0.00		38,199.03		38,199.03			38,199.03		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	38,118.80		273,703.83		235,585.03			235,585.03		
60	COMPRAS	295,033.86		2,944.24		292,089.62					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	2,944.24		295,033.86		292,089.62		292,089.62			
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	49,233.59		0.00		49,233.59					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	70,255.39		3,847.69		66,407.70					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	833.22		0.01		833.21					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	5,555.37		1.97		5,553.40					
67	GASTOS FINANCIEROS	7,535.70		0.00		7,535.70					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	981.11		0.00		981.11					
69	COSTO DE VENTAS	281,488.56		0.00		281,488.56				281,488.56	
70	VENTAS	0.00		432,480.86		432,480.86					432,480.86
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00		0.00							0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00		3,225.82		3,225.82					3,225.82
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	3,849.67		134,394.38		130,544.71		130,544.71			
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	46,808.91		121.64		46,687.27				46,687.27	
95	GASTOS DE VENTAS	80,045.55		3,726.06		76,319.49				76,319.49	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	4.22		1.97		2.25				2.25	
97	GASTOS FINANCIEROS	7,535.70		0.00		7,535.70				7,535.70	
TOTAL GENERAL :		4,551,012.07	4,551,012.07	2,144,329.28	2,144,329.28	422,634.33	422,634.33	1,309,661.68	1,285,988.27	412,033.27	435,706.68
									23,673.41	23,673.41	
								1,309,661.68	1,309,661.68	435,706.68	435,706.68

TOTAL :

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE JULIO DE 2023

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,320,103.26	1,109,540.04	210,563.22				210,563.22			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	842,986.63	734,004.60	108,982.03				108,982.03			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	52,106.38	0.00	52,106.38				52,106.38			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,752.50	0.00	170,752.50				170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	48,827.25	33,252.05	15,575.20				15,575.20			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	53,288.50	0.00	53,288.50				53,288.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	2,498.51	1,490.83	1,007.68				1,007.68			
20	MERCADERIAS	547,576.18	331,177.02	216,399.16				216,399.16			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,306.60	68.47	3,238.13				3,238.13			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00	0.00	12,500.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,573.98	0.00	426,573.98				426,573.98			
34	INTANGIBLES	6,824.48	0.00	6,824.48				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00	92,858.04		92,858.04				92,858.04		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	126,519.15	132,925.15		6,406.00				6,406.00		
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	48,418.70	52,468.68		4,049.98				4,049.98		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	437,790.95	439,181.14		1,390.19				1,390.19		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	25,185.00	25,185.00		0.00				0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	39,970.20	410,558.00		370,587.80				370,587.80		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	342.47	342.47		0.00				0.00		
50	CAPITAL	0.00	440,000.00		440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	19,627.03		19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00	38,199.03		38,199.03				38,199.03		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	38,118.80	273,703.83		235,585.03				235,585.03		
60	COMPRAS	297,119.44	3,235.28	293,884.16		293,884.16					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	3,303.75	297,119.44		293,815.69		293,815.69				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	58,122.80	0.00	58,122.80		58,122.80					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	85,089.98	3,895.61	81,194.37		81,194.37					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	3,103.73	0.01	3,103.72		3,103.72					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	7,321.05	3.09	7,317.96		7,317.96					
67	GASTOS FINANCIEROS	7,823.16	0.00	7,823.16		7,823.16					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	1,135.33	0.00	1,135.33		1,135.33					
69	COSTO DE VENTAS	327,941.74	0.00	327,941.74						327,941.74	
70	VENTAS	37,819.29	539,547.50		501,728.21						501,728.21
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00	0.00		0.00						0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	54,087.50		54,087.50						54,087.50
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	3,898.71	162,664.52		158,765.81		158,765.81				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	60,737.81	121.64	60,616.17						60,616.17	
95	GASTOS DE VENTAS	94,098.84	3,773.98	90,324.86						90,324.86	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	4.71	3.09	1.62						1.62	
97	GASTOS FINANCIEROS	7,823.16	0.00	7,823.16						7,823.16	
TOTAL GENERAL :		5,199,033.04	5,199,033.04	2,217,100.31	2,217,100.31	452,581.50	452,581.50	1,277,811.26	1,208,703.10	486,707.55	555,815.71
									69,108.16	69,108.16	
								1,277,811.26	1,277,811.26	555,815.71	555,815.71

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE AGOSTO DE 2023

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,401,399.90	1,174,398.35	227,001.55				227,001.55			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	1,001,568.28	803,655.45	197,912.83				197,912.83			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	52,106.38	0.00	52,106.38				52,106.38			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,752.50	0.00	170,752.50				170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	49,519.25	33,252.05	16,267.20				16,267.20			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	53,288.50	0.00	53,288.50				53,288.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	2,645.92	1,752.13	893.79				893.79			
20	MERCADERIAS	617,185.89	416,840.17	200,345.72				200,345.72			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,306.60	68.47	3,238.13				3,238.13			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00	0.00	12,500.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,696.86	0.00	426,696.86				426,696.86			
34	INTANGIBLES	6,824.48	0.00	6,824.48				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00	93,013.28		93,013.28				93,013.28		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	155,132.79	160,496.79		5,364.00				5,364.00		
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	54,807.83	59,955.03		5,147.20				5,147.20		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	466,780.60	531,692.06		64,911.46				64,911.46		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	31,520.00	31,520.00		0.00				0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	39,970.20	410,558.00		370,587.80				370,587.80		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	342.47	342.47		0.00				0.00		
50	CAPITAL	0.00	440,000.00		440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	19,627.03		19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00	38,199.03		38,199.03				38,199.03		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	38,118.80	273,703.83		235,585.03				235,585.03		
60	COMPRAS	366,729.15	3,827.28	362,901.87		362,901.87					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	3,895.75	366,729.15		362,833.40		362,833.40				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	66,499.76	0.00	66,499.76		66,499.76					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	97,985.38	3,993.06	93,992.32		93,992.32					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	3,107.88	0.01	3,107.87		3,107.87					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	8,017.32	3.88	8,013.44		8,013.44					
67	GASTOS FINANCIEROS	7,823.16	0.00	7,823.16		7,823.16					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	1,290.57	0.00	1,290.57		1,290.57					
69	COSTO DE VENTAS	413,012.89	0.00	413,012.89						413,012.89	
70	VENTAS	38,000.29	668,411.76		630,411.47						630,411.47
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00	0.00		0.00						0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	58,790.12		58,790.12						58,790.12
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	3,996.95	184,792.54		180,795.59		180,795.59				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	68,980.04	121.64	68,858.40						68,858.40	
95	GASTOS DE VENTAS	107,984.17	3,871.43	104,112.74						104,112.74	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	5.17	3.88	1.29						1.29	
97	GASTOS FINANCIEROS	7,823.16	0.00	7,823.16						7,823.16	
TOTAL GENERAL :		5,779,618.89	5,779,618.89	2,505,265.41	2,505,265.41	543,628.99	543,628.99	1,367,827.94	1,272,434.83	593,808.48	689,201.59
									95,393.11	95,393.11	
								1,367,827.94	1,367,827.94	689,201.59	689,201.59

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE SETIEMBRE DE 2023

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,595,802.66	1,370,830.39	224,972.27				224,972.27			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	1,040,331.98	938,601.37	101,730.61				101,730.61			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	52,106.38	0.00	52,106.38				52,106.38			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,752.50	0.00	170,752.50				170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	54,810.25	33,305.05	21,505.20				21,505.20			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	53,288.50	0.00	53,288.50				53,288.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	2,848.22	1,984.02	864.20				864.20			
20	MERCADERIAS	651,853.62	432,588.87	219,264.75				219,264.75			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,306.60	91.16	3,215.44				3,215.44			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00	0.00	12,500.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,696.86	0.00	426,696.86				426,696.86			
34	INTANGIBLES	6,824.48	0.00	6,824.48				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00	93,168.52		93,168.52				93,168.52		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	170,276.55	171,204.55		928.00				928.00		
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	61,135.39	67,852.31		6,716.92				6,716.92		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	579,860.32	581,045.92		1,185.60				1,185.60		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	37,560.00	37,560.00		0.00				0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	39,970.20	410,558.00		370,587.80				370,587.80		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	342.47	342.47		0.00				0.00		
50	CAPITAL	0.00	440,000.00		440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	19,627.03		19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00	38,199.03		38,199.03				38,199.03		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	38,118.80	273,703.83		235,585.03				235,585.03		
60	COMPRAS	401,396.88	4,125.04	397,271.84		397,271.84					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	4,216.20	401,396.88		397,180.68		397,180.68				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	75,349.05	0.00	75,349.05		75,349.05					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	111,242.00	3,995.55	107,246.45		107,246.45					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	3,118.75	0.01	3,118.74		3,118.74					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	8,627.25	3.91	8,623.34		8,623.34					
67	GASTOS FINANCIEROS	7,823.37	0.00	7,823.37		7,823.37					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	1,445.81	0.00	1,445.81		1,445.81					
69	COSTO DE VENTAS	428,463.83	0.00	428,463.83						428,463.83	
70	VENTAS	38,000.29	693,631.58		655,631.29						655,631.29
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00	0.85		0.85						0.85
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	64,252.87		64,252.87						64,252.87
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	3,999.47	207,697.39		203,697.92		203,697.92				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	77,158.66	121.64	77,037.02						77,037.02	
95	GASTOS DE VENTAS	122,709.09	3,873.92	118,835.17						118,835.17	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	6.27	3.91	2.36						2.36	
97	GASTOS FINANCIEROS	7,823.37	0.00	7,823.37						7,823.37	
TOTAL GENERAL :		6,289,766.07	6,289,766.07	2,526,761.54	2,526,761.54	600,878.60	600,878.60	1,293,721.19	1,205,997.93	632,161.75	719,885.01
									87,723.26	87,723.26	
						TOTAL :		1,293,721.19	1,293,721.19	719,885.01	719,885.01

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE OCTUBRE DE 2023

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,641,198.37	1,417,701.99	223,496.38				223,496.38			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	1,090,870.60	994,070.25	96,800.35				96,800.35			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	52,106.38	0.00	52,106.38				52,106.38			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,752.50	0.00	170,752.50				170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	64,242.25	33,557.05	30,685.20				30,685.20			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	53,288.50	0.00	53,288.50				53,288.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	2,848.22	2,099.37	748.85				748.85			
20	MERCADERIAS	709,706.18	446,237.40	263,468.78				263,468.78			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,306.60	91.16	3,215.44				3,215.44			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00	0.00	12,500.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,696.86	0.00	426,696.86				426,696.86			
34	INTANGIBLES	6,824.48	0.00	6,824.48				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00	93,323.73		93,323.73				93,323.73		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	188,061.44	189,226.44		1,165.00				1,165.00		
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	67,232.47	75,481.31		8,248.84				8,248.84		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	603,501.19	657,456.86		53,955.67				53,955.67		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	43,010.00	43,010.00		0.00				0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	39,970.20	410,558.00		370,587.80				370,587.80		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	342.47	342.47		0.00				0.00		
50	CAPITAL	0.00	440,000.00		440,000.00				440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00	19,627.03		19,627.03				19,627.03		
58	RESERVAS	0.00	38,199.03		38,199.03				38,199.03		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	38,118.80	273,703.83		235,585.03				235,585.03		
60	COMPRAS	459,249.44	4,435.28	454,814.16		454,814.16					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	4,526.44	459,249.44		454,723.00		454,723.00				
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	84,161.29	0.00	84,161.29		84,161.29					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	122,028.44	3,995.55	118,032.89		118,032.89					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	3,120.90	0.01	3,120.89		3,120.89					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	9,416.46	4.41	9,412.05		9,412.05					
67	GASTOS FINANCIEROS	7,823.37	0.00	7,823.37		7,823.37					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	1,601.02	0.00	1,601.02		1,601.02					
69	COSTO DE VENTAS	441,802.12	0.00	441,802.12						441,802.12	
70	VENTAS	56,742.29	736,279.98		679,537.69						679,537.69
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.00	0.85		0.85						0.85
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00	66,397.84		66,397.84						66,397.84
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	3,999.97	228,242.64		224,242.67		224,242.67				
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	85,616.84	121.64	85,495.20						85,495.20	
95	GASTOS DE VENTAS	134,795.97	3,873.92	130,922.05						130,922.05	
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	6.46	4.41	2.05						2.05	
97	GASTOS FINANCIEROS	7,823.37	0.00	7,823.37						7,823.37	
TOTAL GENERAL :		6,637,291.89	6,637,291.89	2,685,594.18	2,685,594.18	678,965.67	678,965.67	1,340,583.72	1,260,692.13	666,044.79	745,936.38
									79,891.59	79,891.59	
						TOTAL :		1,340,583.72	1,340,583.72	745,936.38	745,936.38

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

BALANCE DE COMPROBACION DEL MES DE NOVIEMBRE DE 2023

* SOLES *

CU#	DESCRIPCION	***** SUMAS *****		***** SALDOS *****		*TRANSFERENCIA POR NATURAL*		***** INVENTARIOS *****		***** RESULTADOS *****	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,766,361.84		1,594,019.08				172,342.76			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCE	1,235,872.01		1,077,746.19				158,125.82			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELAC	52,106.38		0.00				52,106.38			
14	CTAS POR COBRAR AL PERSONAL,ACCIONISTA	170,752.50		0.00				170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	66,171.25		45,941.05				20,230.20			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACION	53,288.50		0.00				53,288.50			
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTI	2,848.22		2,213.78				634.44			
20	MERCADERIAS	756,402.85		521,491.65				234,911.20			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REP	3,306.60		91.16				3,215.44			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00		0.00				12,500.00			
33	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	426,696.86		0.00				426,696.86			
34	INTANGIBLES	6,824.48		0.00				6,824.48			
39	DEPREC., AMORTIZACION Y ACUMULADOS	0.00		93,473.55		93,473.55			93,473.55		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES	213,036.82		214,201.82		1,165.00			1,165.00		
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR F	74,631.45		83,073.71		8,442.26			8,442.26		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCERO	723,805.54		728,209.49		4,403.95			4,403.95		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIO	48,106.00		48,106.00		0.00			0.00		
44	CTAS POR PAGAR A LOS ACC.(SOCIOS) Y DIRE	39,970.20		410,558.00		370,587.80			370,587.80		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	342.47		657.62		315.15			315.15		
50	CAPITAL	0.00		440,000.00		440,000.00			440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00		19,627.03		19,627.03			19,627.03		
58	RESERVAS	0.00		38,199.03		38,199.03			38,199.03		
59	RESULTADOS ACUMULADOS	38,287.28		273,703.83		235,416.55			235,416.55		
60	COMPRAS	505,946.11		5,591.02		500,355.09					
61	VARIACION DE INVENTARIOS	5,682.18		505,946.11		500,263.93		500,263.93			
62	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES	92,931.73		0.00		92,931.73					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCE	138,374.62		3,995.55		134,379.07					
64	GASTOS POR TRIBUTOS	3,129.58		0.01		3,129.57					
65	OTROS GASTOS DE GESTION	10,703.51		4.47		10,699.04					
67	GASTOS FINANCIEROS	10,296.08		0.00		10,296.08					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV	1,750.84		0.00		1,750.84					
69	COSTO DE VENTAS	515,900.63		0.00		515,900.63					515,900.63
70	VENTAS	56,742.29		859,162.50		802,420.21					802,420.21
75	OTROS INGRESOS DE GESTION	0.85		0.85		0.00					0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS	0.00		66,756.17		66,756.17					66,756.17
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS	4,000.03		257,277.52		253,277.49		253,277.49			
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	94,400.83		121.64		94,279.19					94,279.19
95	GASTOS DE VENTAS	152,572.19		3,873.92		148,698.27					148,698.27
96	GASTOS DE REPARACION DE RENTA	8.42		4.47		3.95					3.95
97	GASTOS FINANCIEROS	10,296.08		0.00		10,296.08					10,296.08
TOTAL GENERAL :		7,294,047.22	7,294,047.22	2,834,348.12	2,834,348.12	753,541.42	753,541.42	1,311,628.58	1,211,630.32	769,178.12	869,176.38
									99,998.26		99,998.26
								1,311,628.58	1,311,628.58	869,176.38	869,176.38

FORMATO 3.17 : "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - BALANCE DE COMPROBACION"

EJERCICIO O PERIODO:

AL 31 DE DICIEMBRE 2023

RUC:

20119198551

APellidos y Nombres, Denominación o Razon Social:

FRANCO INTERNACIONAL S.A.C.

CUENTA		SALDOS INICIALES		MOVIMIENTOS		SALDOS FINALES		SALDOS FINALES DE ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		SALDOS FINALES DEL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES	
CODIGO	DENOMINACION	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO Y PATR	PERDIDAS	GANANCIAS
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	110,624.67		1,847,281.26	1,750,385.34	207,520.59		207,520.59			
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	132,531.36		1,186,942.64	1,151,833.52	167,640.48		167,640.48			
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES-RELACIONALAS	52,106.38		0.00	1,361.86	50,744.52		50,744.52			
14	CUENTAS POR COBRAR A ACCIONISTAS Y PERSONAL	170,752.50		0.00	0.00	170,752.50		170,752.50			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS	24,838.25		42,586.83	48,747.05	18,678.03		18,678.03			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS-RELACIONADAS	53,288.50		0.00	1,403.75	51,884.75		51,884.75			
18	SERV. Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	973.35		2,077.42	2,384.36	666.41		666.41			
20	MERCADERIAS	250,456.74		532,382.99	566,279.53	216,560.20		216,560.20			
25	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	3,306.60		0.00	378.23	2,928.37		2,928.37			
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	12,500.00		0.00	0.00	12,500.00		12,500.00			
33	INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPOS	426,573.98		122.88	0.00	426,696.86		426,696.86			
34	INTANGIBLES	6,824.48		0.00	0.00	6,824.48		6,824.48			
39	DEPRECIACION Y A MORTIZACION ACUMULADA		91,722.67	0.00	1,900.89		93,623.56		93,623.56		
40	TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES POR PAGAR		1,309.00	224,525.36	233,030.36		9,814.00		9,814.00		
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR		431.12	89,578.35	90,339.53		1,192.30		1,192.30		
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES-TERCEROS		7,002.42	739,549.58	759,987.79		27,440.63		27,440.63		
43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES-RELACIONADAS		0.00	53,202.00	53,202.00		0.00		0.00		
44	CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS		410,558.00	39,970.20	0.00		370,587.80		370,587.80		
46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS-TERCEROS		342.47	342.47	315.15		315.15		315.15		
50	CAPITAL		440,000.00	0.00	0.00		440,000.00		440,000.00		
57	EXCEDENTE DE REVALUACION		19,627.03	0.00	0.00		19,627.03		19,627.03		
58	RESERVAS		38,199.03	0.00	2,416.58		40,615.61		40,615.61		
59	RESULTADOS ACUMULADOS		235,585.07	2,585.10			232,999.97		232,999.97		
60	COMPRAS			532,382.99	5,892.70	526,490.29					
61	VARIACION DE EXISTENCIAS			6,270.93	532,382.99		526,112.06				
62	GASTOS DE PERSONAL DIRECTORES Y GERENTES			101,821.86	1,608.78	100,213.08					
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS			149,720.49	3,995.55	145,724.94					
64	GASTOS POR TRIBUTOS			3,135.81	0.09	3,135.72					
65	OTROS GASTOS DE GESTION			11,706.16	4.47	11,701.69					
67	GASTOS FINANCIEROS			14,548.56	0.00	14,548.56					
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROV			1,900.85	0.00	1,900.85					
69	COSTO DE VENTAS			560,386.83	0.00	560,386.83				560,386.83	
70	VENTAS			56,742.29	930,011.63		873,269.34				873,269.34
75	OTROS INGRESOS DE GESTION			0.85	0.85		0.00				0.00
77	INGRESOS FINANCIEROS			0.00	67,104.70		67,104.70				67,104.70
79	CARGAS IMPUTABLES A CTA DE COSTOS Y GASTOS			5,608.89	283,211.96		277,603.07				
88	IMPUESTO A LA RENTA			5,203.00	5,203.00		0.00				
89	DETERMINACION DEL RESULTADO DEL EJERCICIO			5,203.00		5,203.00				5,203.00	
94	GASTOS ADMINISTRATIVOS			102,728.37	961.72	101,766.65				101,766.65	
95	GASTOS DE VENTA			165,926.35	4,642.70	161,283.65				161,283.65	
96	GASTOS DE REPARACION RENTA			8.68	4.47	4.21				4.21	
97	GASTOS FINANCIEROS			14,548.56	0.00	14,548.56				14,548.56	
TOTALES		1,244,776.81	1,244,776.81	6,498,991.55	6,498,991.55	2,980,305.22	2,980,305.22	1,333,397.19	1,236,216.05	843,192.90	940,374.04
RESULTADO DEL EJERCICIO O PERIODO											
TOTALES								1,333,397.19	1,333,397.19	940,374.04	940,374.04