

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



**ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y
SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA
EMPRESA AGROINDUSTRIAS ALIKHAR S.A.C.
TACNA, 2023**

TESIS

Presentado por:

Nestor Chura Tito

Para obtener el Título Profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

TACNA – PERÚ

2025

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD



10% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Cited Text
- ▶ Small Matches (less than 15 words)

Exclusions

- ▶ 15 Excluded Matches

Top Sources

- 9%  Internet sources
- 0%  Publications
- 7%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



**ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y
SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA
EMPRESA AGROINDUSTRIAS ALIKHAR S.A.C.
TACNA, 2023**

TESIS

Presentado por:

Nestor Chura Tito

Para obtener el Título Profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

TACNA – PERÚ

2025

**UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

**“ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y SU RELACIÓN
CON LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAS
ALIKHAR S.A.C. TACNA, 2023”**

Tesis sustentada y aprobada el 23 de enero del 2025; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE :
Mg. ELIZABETH LUISA MEDINA SOTO

SECRETARIO :
Dr. RICARDO LEONIDAS MENDOZA SALAS

VOCAL :
Dra. HERMINIA SARMIENTO CHAMBI

ASESOR :
Mg. EDDY DAVID ROSAS RUEDA

DEDICATORIA

A mi audaz madre, a mis hermanos y a Dios.

Esta tesis es el producto de tu respaldo, cariño y dedicación en mi travesía educativa. Tus palabras de motivación, tu tenacidad y tu modelo constante han sido mi fuente de inspiración.

AGRADECIMIENTO

Estoy eternamente agradecido a Dios, amigos, profesores, por haberme guiado y permitido continuar avanzando, con sabiduría, paciencia y materializar una de mis metas y conseguir el título de contador. Y no menos importante a mi querida blanquita por su compañía.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1 Descripción del problema	3
1.2 Formulación del problema.....	5
1.2.1 Problema general	5
1.2.2 Problemas específicos.....	5
1.3 Objetivo de la investigación	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4 Hipótesis de investigación	6
1.4.1 Hipótesis general.....	6
1.4.2 Hipótesis específicas.....	6
1.5 Justificación de la investigación	7
1.6 Limitaciones de la investigación	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Antecedentes de la investigación.....	10
2.2 Bases teóricas.....	15
2.2.1 Administración del capital de trabajo	15
2.2.2 Competitividad.....	27

2.3	Definición de términos básicos.....	44
	CAPÍTULO III.....	47
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	47
3.1	Tipo y nivel de investigación.....	47
3.1.1	Tipo de investigación.....	47
3.1.2	Nivel de investigación	47
3.2	Operacionalización de variables	47
3.3	Población y muestra de la investigación.....	49
3.3.1	Población	49
3.3.2	Muestra	49
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
3.4.1	Técnicas de recolección de datos.....	50
3.4.2	Instrumentos de recolección de datos	50
3.5	Tratamiento estadístico de datos.....	51
3.6	Procedimientos	51
	CAPÍTULO IV.....	52
	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	52
4.1	Resultados.....	52
4.2	Prueba de normalidad	77
4.3	Comprobación de hipótesis	79
	CAPÍTULO V	87
	DISCUSIÓN	87
	CAPITULO VI.....	90
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90
6.1	Conclusiones.....	90
6.2	Recomendaciones	91
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	92
	ANEXOS	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	48
Tabla 2 Población de empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C.....	49
Tabla 3 Administración de capital de trabajo	52
Tabla 4 Administración del efectivo	54
Tabla 5 Eficacia de la administración del efectivo	55
Tabla 6 Oportunidad de la administración del efectivo	56
Tabla 7 Administración de las cuentas por cobrar	57
Tabla 8 Eficacia de la administración de las cuentas por cobrar	58
Tabla 9 Oportunidad de la administración de las cuentas por cobrar	59
Tabla 10 Administración de las cuentas por pagar	60
Tabla 11 Eficacia de la administración de las cuentas por pagar.....	61
Tabla 12 Oportunidad de la administración de las cuentas por pagar.....	62
Tabla 13 Competitividad empresarial	63
Tabla 14 Capacidad tecnológica productiva	64
Tabla 15 Economía de escala	65
Tabla 16 Aumento de productividad.....	66
Tabla 17 Acceso a tecnología	67
Tabla 18 Conocimiento y acceso a mercados	68
Tabla 19 Acceso a mercados.....	69
Tabla 20 Mejora de productos.....	70
Tabla 21 Capacidad de negociación con proveedores y clientes	71
Tabla 22 Capacidad y calidad de capital humano	72
Tabla 23 Capacitaciones técnicas.....	73
Tabla 24 Liderazgo empresarial.....	74
Tabla 25 Capacidad financiera.....	75
Tabla 26 Financiamiento.....	76
Tabla 27 Prueba de normalidad.....	77
Tabla 28 Prueba de normalidad.....	78

Tabla 29 Administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.....	79
Tabla 30 Administración del efectivo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023	810
Tabla 31 Administración de las cuentas por cobrar y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.....	81
Tabla 32 Administración de las cuentas por pagar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Administración de capital de trabajo	52
Figura 2 Administración del efectivo.....	54
Figura 3 Eficacia de la administración del efectivo	55
Figura 4 Oportunidad de la administración del efectivo.....	56
Figura 5 Administración de las cuentas por cobrar.....	57
Figura 6 Eficacia de la administración de las cuentas por cobrar	58
Figura 7 Oportunidad de la administración de las cuentas por cobrar.....	59
Figura 8 Administración de las cuentas por pagar	60
Figura 9 Eficacia de la administración de las cuentas por pagar	61
Figura 10 Oportunidad de la administración de las cuentas por pagar	62
Figura 11 Competitividad empresarial.....	63
Figura 12 Capacidad tecnológica productiva.....	64
Figura 13 Economía de escala.....	65
Figura 14 Aumento de productividad	66
Figura 15 Acceso a tecnología	67
Figura 16 Conocimiento y acceso a mercados.....	68
Figura 17 Acceso a mercados	69
Figura 18 Mejora de productos	70
Figura 19 Capacidad de negociación con proveedores y clientes.....	71
Figura 20 Capacidad y calidad de capital humano.....	72
Figura 21 Capacitaciones técnicas	73
Figura 22 Liderazgo empresarial	74
Figura 23 Capacidad financiera	75
Figura 24 Financiamiento	76

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo principal: Determinar cuál es la relación que existe entre la administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023. El presente estudio es de tipo básica, cuyo nivel es correlacional, y el diseño de investigación fue no experimental y transeccional. La muestra fue de 20 personas encuestadas constituido por los jefes y el personal administrativo de la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. de Tacna, incluyendo a todos los individuos de interés. El instrumento utilizado fue el cuestionario. Los resultados determinaron que la variable 1: administración del capital de trabajo fue regular (75,0 %). Y sus dimensiones presentan su mayor porcentaje en la categoría regular: administración del efectivo (65,0 %), administración de las cuentas por cobrar (85,0 %) y administración de las cuentas por pagar (70,0 %). La variable 2: competitividad empresarial fue regular (80,0 %), y sus dimensiones, como: capacidad tecnológica y productiva fue regular (80,0 %), conocimiento y acceso a mercados (85,0 %), capacidad y calidad de capital humano (80,0 %) y capacidad financiera (75,0 %). El estudio concluyó que existe relación significativa entre la administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023, según la prueba estadística coeficiente de Spearman Rho, cuyo valor es 0,996 que significa correlación positiva perfecta.

Palabras clave: Capital de trabajo, competitividad, administración del efectivo, administración de las cuentas por cobrar, administración de las cuentas por pagar.

ABSTRACT

The main objective of the study was to determine the relationship between working capital management and competitiveness in the agro-industrial company Alikhar S.A.C. Tacna, 2023. This study is of a basic type, whose level is correlational, and the research design was non-experimental and cross-sectional. The sample was 20 people surveyed, consisting of the managers and administrative staff of the agro-industrial company Alikhar S.A.C. of Tacna, including all individuals of interest. The instrument used was the questionnaire. The results determined that variable 1: working capital management was regular (75.0%). And its dimensions present their highest percentage in the regular category: cash management (65.0%), accounts receivable management (85.0%) and accounts payable management (70.0%). Variable 2: business competitiveness was average (80.0%), and its dimensions, such as: technological and productive capacity was average (80.0%), knowledge and access to markets (85.0%), capacity and quality of human capital (80.0%) and financial capacity (75.0%). The study concluded that there is a significant relationship between working capital management and competitiveness in the agroindustrial company Alikhar S.A.C. Tacna, 2023, according to the Spearman Rho coefficient statistical test, whose value is 0.996, which means perfect positive correlation.

Keywords: Working capital, competitiveness, cash management, accounts receivable management, accounts payable management.

INTRODUCCIÓN

En Perú el problema frecuente está en las administraciones del capital de trabajo y la competitividad de las empresas agroindustriales. Hasta la fecha se suscita de manera permanente, teniendo presente que en muchas ocasiones falta el apoyo del Estado en diferentes aspectos.

Asimismo, la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C., enfrenta dificultades para administrar de manera efectiva los recursos esenciales para el óptimo funcionamiento de sus operaciones. Esto puede llevar a una falta de recursos financieros necesarios para materias primas o bienes para la venta; por lo tanto, es así que muchas de las empresas llegan a cerrar o ser declaradas en quiebra.

Además, la eficacia de la administración consiste en obtener una meta predeterminada con la finalidad de cumplir con la disposición de los recursos financieros de manera óptima y estable. Para lo cual, la empresa debe ejercer un control estricto sobre su liquidez en todo momento, como efectuar pagos de manera oportuna para así poder acceder a los créditos financieros o bancarios. La administración del capital de trabajo juega un papel muy importante y primordial dentro de una empresa; de la misma forma, la responsabilidad de la supervisión y el control a fin de superar cualquier contratiempo frente a los clientes.

Por tal razón, la presente investigación se propone determinar cuál es la relación que existe entre la administración del capital de trabajo y la competitividad de la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna; y posteriormente comprobar los resultados y que dichos estos sean fortalecidos mediante la posesión de otras investigaciones realizadas y señaladas. De esta manera, resulta vital reconocer y aplicar las mejoras necesarias para asegurar una gestión efectiva del capital de trabajo, especialmente en las actividades de las micro y pequeñas empresas (MYPE), que se dedican a las agroexportaciones de productos terminados de materias primas.

El presente estudio está estructurado de la siguiente forma:

Capítulo I: Planteamiento del problema de investigación, considera la descripción del problema, la formulación del problema, objetivos de la investigación, las hipótesis, justificación, limitaciones de la investigación.

Capítulo II: Marco teórico, considera los antecedentes de la investigación, que involucra los antecedentes internacionales y nacionales. Asimismo, incluye las bases teóricas, que trata de la definición de cada variable, teoría que sustenta la variable, la definición de las dimensiones e indicadores de la variable, los antecedentes de la organización; además, definición de términos básicos.

Capítulo III: Metodología de la investigación, considera el tipo, nivel de la investigación, operacionalización de variables e indicadores, así como el diseño de investigación, la población y muestra, la distribución muestral. Asimismo, se utiliza las técnicas e instrumentos de recolección de datos, que involucra la descripción de instrumentos, la validación y fiabilidad de instrumentos. Además de las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Capítulo IV: Resultados de la investigación, considera los resultados objetivos, la comprobación de hipótesis.

Capítulo V: Discusión de los resultados, en donde se trabajó con los objetivos, resultados a nivel de variables, dimensiones e indicadores, vinculados con el fortalecimiento con otras investigaciones.

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones; y finalmente, se consideró las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Valls (2014), destaca a las empresas que suelen enfrentarse a dificultades al intentar implementar y coordinar eficazmente sus diversos activos y recursos. Estos incluyen, pero no se limitan a, financiamiento, personal, materiales y espacios físicos. Para superar estos retos, es esencial concentrarse en aspectos clave. Además, es crucial integrar la tecnología de manera efectiva en sus procesos para mantener una posición competitiva. Establecer alianzas y relaciones de colaboración con otros actores del sector económico se presenta como una táctica provechosa.

Para Cachi y Cuba (2018), en muchas organizaciones, la administración del capital de trabajo a menudo resulta ineficiente, lo que afecta la consecución de los objetivos esperados y limita la capacidad de tomar decisiones futuras. Es crucial que los líderes o dueños de estas empresas prioricen la gestión del capital de trabajo. Al llevar a cabo esta acción, pueden ejercer un mando eficiente sobre los bienes y deudas de corto plazo en el transcurso de sus actividades diarias. Esto les simplifica la tarea de evaluar de manera constante si disponen de la solvencia adecuada para cumplir con sus responsabilidades financieras y llevar a cabo inversiones a largo plazo.

Frecuentemente, las empresas agroindustriales de Tacna enfrentan dificultades para administrar de manera efectiva los recursos esenciales para el óptimo funcionamiento de sus operaciones. Esto puede llevar a una falta de recursos financieros necesarios para materias primas o bienes para la venta. Es fundamental reconocer que la administración del capital de trabajo implica

una planificación financiera apropiada, la cual es útil para evaluar el desempeño de la empresa en cada período. En este contexto, la generación de flujos de efectivo se convierte en una herramienta esencial de gestión financiera, permitiendo anticipar con precisión las necesidades futuras y garantizando que la organización cuente con la información necesaria para tomar decisiones provechosas. La inclusión de previsiones financieras en la planificación estratégica contribuye al logro de los objetivos empresariales y fomenta la competitividad en las empresas agroindustriales de Tacna. No obstante, algunas compañías enfrentan desafíos al intentar establecer una administración adecuada.

En la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C., con Nro. R.U.C 20606823411, establecida en la región de Tacna, cuyas actividades económicas principales son: elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas y la actividad secundaria: venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, la compañía dedicada a la exportación de hongos deshidratados a diferentes países internacionales Alemania, Francia, Italia y países de Sudamérica como Brasil y Chile.

En el contexto específico de la compañía Agroindustrias Alikhar S.A.C., resulta evidente que la carencia de competitividad a menudo está relacionada con errores en la gestión del capital de trabajo. Esto incluye aspectos como la gestión del efectivo, la supervisión de las cuentas pendientes del cobro y el control de las cuentas por pagar. Lamentablemente, estas insuficiencias dificultan la ejecución de una planificación efectiva, estratégica, la cual resulta fundamental para establecer objetivos, definir metas, elaborar políticas y llevar a cabo análisis del entorno. Asimismo, la presente investigación servirá para los futuros investigadores para que puedan mejorar, o enriquecer de la manera profunda.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre la administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cuál es la relación que existe entre la administración del efectivo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.a.c. Tacna, 2023?
 - b) ¿Cuál es la relación que existe entre la administración de las cuentas por cobrar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023?
 - c) ¿Cuál es la relación que existe entre la administración de las cuentas por pagar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023?
-

1.3 Objetivo de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar cuál es la relación que existe entre la administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Determinar cuál es la relación que existe entre la administración del efectivo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.

- b) Determinar cuál es la relación que existe entre la administración de las cuentas por cobrar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.
 - c) Determinar cuál es la relación que existe entre la administración de las cuentas por pagar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.
-

1.4 Hipótesis de investigación

1.4.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre la administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.

1.4.2 Hipótesis específicas

- a) Existe relación significativa entre la administración del efectivo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.
 - b) Existe relación significativa entre la administración de las cuentas por cobrar y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.
 - c) Existe relación significativa entre la administración de las cuentas por pagar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.
-

1.5 Justificación de la investigación

1.5.1 Desde el punto de vista teórico

El presente estudio encuentra su justificación desde una perspectiva teórica al proporcionar un análisis más profundo y detallado de las variables en cuestión. Este enfoque permite una mayor comprensión de los conceptos involucrados y, a su vez, la posibilidad de establecer bases teóricas sólidas que contribuyan al desarrollo del conocimiento del área. Además, el análisis de estas variables puede servir como marco de referencia para investigaciones futuras, favoreciendo la construcción de teorías o modelos aplicables en contextos similares o relacionados. Por lo tanto, la investigación enriquece el marco conceptual existente y, también, fomenta la generación de nuevas líneas de indagación en el ámbito académico.

1.5.2 Desde el punto de vista metodológica

El presente estudio adopta un enfoque metodológico de carácter descriptivo y correlacional, lo que permite no solo analizar, ni describir las variables involucradas, sino también establecer posibles relaciones entre ellas. Este enfoque resulta particularmente valioso, porque ofrece una comprensión integral de los fenómenos estudiados, proporcionando datos relevantes que pueden servir como base para la formulación de hipótesis y el diseño de estudios más avanzados. El propósito principal de esta metodología es para sentar una base sólida para futuras investigaciones orientadas a la administración del capital de trabajo, poniendo especial énfasis en su impacto para mejorar la competitividad. Al generar información detallada y confiable, este estudio busca contribuir al desarrollo de estrategias más efectivas que optimicen el uso de los recursos organizacionales, fortaleciendo así la capacidad de las entidades para competir en mercados cada vez más dinámicos y exigentes. Además, la utilidad metodológica radica en que los hallazgos pueden ser

replicables y aplicables en distintos contextos, permitiendo a los investigadores y profesionales del área contar con una herramienta robusta para el análisis y la toma de decisiones. De esta manera, el enfoque metodológico empleado, responde a los objetivos de este estudio y, a su vez, impulsa el desarrollo de la disciplina en el largo plazo.

1.5.3. Implicancia práctica

Es esencial establecer una gestión eficaz del capital de trabajo con el fin de incrementar la competitividad. Esto involucra la implementación de estrategias para optimizar la gestión de liquidez, mejorar la administración de cuentas por cobrar y perfeccionar el control de cuentas por pagar. De esta manera, resulta vital reconocer y aplicar las mejoras necesarias para asegurar una gestión efectiva del capital de trabajo, especialmente en las actividades de las micro y pequeñas empresas (MYPE) que se dedican a las agroexportaciones de productos terminados de materias primas. Estas mejoras son vitales para fortalecer la competitividad en este sector. Una gestión eficiente del capital de trabajo es fundamental para mejorar la competitividad de las MYPE dedicadas a la agroexportación de productos terminados. Implementar estrategias que optimicen la liquidez, la administración de cuentas por cobrar y el control de cuentas por pagar permite no solo garantizar la sostenibilidad financiera, sino también potenciar la capacidad de estas empresas para enfrentar los desafíos del mercado global. En este contexto, identificar y aplicar mejoras específicas en la gestión del capital de trabajo es clave para consolidar su posición competitiva en el sector agroexportador.

1.6 Limitaciones de la investigación

Limitaciones teóricas

Actualmente, no se ha encontrado limitaciones teóricas.

Limitaciones temporales

El suscrito tuvo algunas complicaciones en aplicar el instrumento, debido a que en determinados momentos el personal de la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C., no tuvo tiempo para responder el cuestionario, pero, finalmente, se logró.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Tonato (2019), en su tesis titulado “*La competitividad empresarial y el potencial exportador de las empresas del cantón Ambato*” en la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador; tuvo como objetivo analizar la situación competitiva de las empresas del cantón Ambato y relacionarlas con la capacidad de exportación de las compañías. Observó, como el bajo nivel de competitividad empresarial afecta al potencial de exportación de las empresas dentro del cantón Ambato, para ello usó la metodología con un enfoque cualitativo de nivel descriptivo; obteniendo como resultados: relación entre la competitividad de las empresas y su capacidad para exportar, y finalmente, tuvo como conclusión que el estudio determinó que el bajo nivel de competitividad empresarial afecta al potencial exportador de las empresas del cantón Ambato.

Díaz y Badaraco (2023), elaboraron la tesis titulada “*Competitividad de las exportaciones de cacao en Ecuador 2015 – 2020*” en la Universidad Técnica Particular de Loja – Ecuador; tuvo como objetivo el de analizar la competitividad de las exportaciones de cacao de Ecuador en los mercados internacionales; para ello, usó la metodología del enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), método descriptivo – deductivo, obteniendo como resultados que las consecuencias muestran que todos los países analizados presentan índices de competitividad cercanos a cero, indicando una dinámica baja en la exportación en el sector del cacao, especialmente hacia sus principales destinos de exportación como Brasil. Y finalmente

concluye que a pesar de que el 2020 fue un año desafiante para la economía global debido a las restricciones por el Covid-19, las exportaciones de cacao de Ecuador mostraron una dinámica positiva.

Díaz et al. (2020), autores de la revista “*La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones*” *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*. Vol. 6, No.1 pp. 145-161; tuvieron como objetivo el de proporcionar un documento accesible y comprensible que destaque la relevancia de la competitividad y el crecimiento organizacional; para ello, usaron la metodología del enfoque cuantitativo porque está sobre la base de la medición numérica y el análisis estadístico de tipo aplicado, nivel correlacional, siendo la población al sector agrario, con una muestra de ocho empresas agrarias azucareras; obteniendo como resultados la evidencia que independientemente de la calidad de los talentos que se incorporan a la organización, si el entorno de trabajo no ofrece las condiciones adecuadas para que los empleados desplieguen su máximo potencial, es poco probable obtener resultados óptimos; y finalmente, concluye que la competitividad ha evolucionado más allá de ser un concepto estático enfocado meramente en lo financiero; de hecho se enfatiza la importancia de los vínculos entre los activos intangibles.

Berrezueta (2018), elaboró la tesis “*La gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad en las empresas de la ciudad de cuenca del sector productivo de elaboración de productos alimenticios*” en la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador; tuvo como objetivo desarrollar un método que permitió determinar los niveles óptimos del capital de trabajo necesarios para mejorar la gestión financiera y aumentar las ganancias en compañías dedicadas a la producción alimenticia; para ello, usó como metodología un

enfoque cuantitativo para la investigación de nivel descriptivo correlacional; obteniendo como resultado es la implementación de esta estrategia resultará en una mayor liquidez, reduciendo así el riesgo de insolvencia, aunque podría implicar una disminución en la rentabilidad; y finalmente, concluye que el estudio realizado destacó la importancia de una gestión eficiente del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Cachi y Cuba (2018), elaboraron el trabajo de investigación *“Administración del capital de trabajo en la Asociación de panificadores “Nuevo amanecer” Abancay – Apurímac, periodo 2016”*, en la Universidad Andina del Cusco; tuvo como objetivo evaluar la gestión del capital de trabajo en las panaderías, empleando como metodología el enfoque cuantitativo de tipo básico, de nivel descriptivo y diseño no experimental, con una población constituida por 40 empresas panificadoras. Se utilizó el cuestionario, así como la guía de observación y la guía de análisis documental. Consiguiendo como resultado en el estudio que las empresas no están manejando de manera efectiva su capital de trabajo y finaliza concluyendo que la gestión del capital de trabajo en las empresas panificadoras fue ineficiente. Esta ineficiencia podría resultar en la necesidad de incrementar el capital para mantener las operaciones, reduciendo la rentabilidad y aumentando el riesgo de insolvencia a largo plazo.

Villalobos (2018), en su trabajo de investigación *“Evaluación de la administración del capital de trabajo y su influencia en la liquidez en la empresa Molino San Martín de Porres S.A.C, Pedro Ruíz, año 2016”*, en la Universidad César Vallejo; tuvo como objetivo examinar cómo se gestiona el capital de trabajo y evaluar su impacto

en la liquidez de la empresa. El tipo de investigación fue aplicada y de nivel descriptivo, consiguiendo como resultados la importancia de la competencia en el mercado global actual y, finalizando, con la conclusión de que la administración del capital de trabajo en Molino San Martín de Porres S.A.C. fue ineficiente, especialmente en las áreas de gestión de efectivo y crédito.

Galdos (2019), en su trabajo de investigación *“Evolución comparativa del índice de la competitividad de la empresa Hojotas a Mano S.A.C. en los años 2014 y 2017”*, en la Universidad Continental; tuvo como objetivo analizar cómo ha cambiado el índice de competitividad. Se utilizó el diseño no experimental y transversal para la investigación, consiguiendo como resultados: Se observó una disminución notable en el desempeño de la empresa; y finalizando, con la conclusión que la entidad ha retrocedido en su índice de competitividad. Esta regresión se atribuye a la falta de herramientas de gestión adecuadas que podrían mejorar su rendimiento.

Franco y Quispe (2023), elaboraron al trabajo de investigación *“Administración del capital de trabajo y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú 2020 – 2021”* en la Universidad Continental; tuvieron como objetivo evaluar cómo la administración del capital de trabajo influye en la rentabilidad; empleando como metodología el enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, se utilizó el método científico con un diseño no experimental de corte transversal, nivel correlacional, con una población conformada por cuatro empresas grandes de producción de leche industrial y derivados lácteos con muestreo no probabilístico. La técnica utilizada es la revisión documental; asimismo, como resultados del estudio, ofrece un análisis pormenorizado de datos históricos y empíricos, segmentados por trimestres, de las empresas

registradas en la (SMV); y finalizando, concluye que se identificó posibilidades de inversión en activos corrientes y no corrientes que puedan fomentar un incremento en las ventas y, por ende, un mejoramiento de la rentabilidad económica.

Agüero et al. (2021), elaboró la tesis de investigación “*El capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad de las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Lima (BVL). Un análisis trimestral por sectores en el periodo 2010 – 2019*” en el ESAN; tuvo como objetivo examinar el impacto de las modificaciones periódicas en los elementos del capital de trabajo sobre la operación y rentabilidad de las empresas registradas en la (BVL), basándose en datos trimestrales; empleando como metodología el enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con una muestra comprendida de un total de 182 empresas; asimismo, como resultado obtuvo que los análisis arrojaron una probabilidad de 0.154, lo que da a entender que no existe una variación significativa entre el capital de trabajo y las ventas; y finalizando, concluyó que la investigación muestra una relación clara entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad de las empresas que operan en la Bolsa de Valores de Lima.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 *Administración del capital de trabajo*

2.2.1.1 Definición

Besley y Brigham, (2016), indican que el objetivo principal del capital de trabajo es gestionar de manera eficaz los fondos líquidos de una empresa. Esto incluye tanto los pasivos como obligaciones financieras inmediatas de los activos circulantes que están disponibles para uso en el corto plazo. El objetivo principal consiste en la efectiva gestión de las partidas, tales como los valores negociables, el efectivo disponible, las cuentas pendientes de cobro y el inventario, así como los compromisos a corto plazo que engloban las deudas acumuladas, cuentas por pagar y documentos pendientes. Todo esto se realiza con la intención de alcanzar un equilibrio óptimo entre los riesgos que optimizan el valor de las empresas y los niveles de rentabilidad.

La administración efectiva del capital de trabajo es de vital importancia, especialmente en la industria, porque los activos circulantes representan una parte significativa del total de activos de una empresa. Esto se hace aún más evidente en las empresas de distribución. Aunque las empresas de servicios públicos generalmente manejan inventarios en cantidades limitadas, la gestión de cuentas por cobrar sigue siendo esencial. Para asegurar el funcionamiento eficiente de cualquier empresa, es fundamental mantener un control riguroso sobre aspectos como cuentas por cobrar, inventarios y otros activos circulantes (Besley y Brigham, 2016).

Conservar un exceso de activos circulantes puede resultar en un retorno de la inversión por debajo de lo previsto. Inversamente, las entidades con bajos niveles de activos circulantes pueden enfrentar desafíos para sostener operaciones continuas. Las compañías

pequeñas a menudo necesitan recurrir a financiamiento externo mediante pasivos circulantes, dado que generalmente la capacidad para acceder a los mercados de financiamiento a largo plazo es restringida, excepto, posiblemente, a través de préstamos hipotecarios respaldados por propiedades (Carrasco, 2013).

La responsabilidad de manejar aspectos como cuentas pendientes de cobro, efectivo, cuentas pendientes de pago, financiamiento de corto plazo e inventarios generalmente recae en el gerente financiero. Esta gestión implica una supervisión constante. Es fundamental analizar de manera continua los componentes del capital de trabajo como la gestión del efectivo y las cuentas pendientes de cobro, garantizando que estas actividades se realicen oportunamente y estén bajo control adecuado. Esta gestión es crucial debido al tiempo y la atención que requieren. No obstante, lo más crítico son las consecuencias que las elecciones relacionadas con el capital de trabajo tienen en los niveles de riesgo, costos y rentabilidades globales de las operaciones empresariales (Cabrerizo, 2015).

Gitman y Zutter (2012), destacan que es fundamental llevar a cabo una gestión adecuada de los elementos que componen los activos y pasivos circulantes para alcanzar una simetría entre la rentabilidad y la eficiencia financiera en una organización. Esta se convierte en una de las responsabilidades financieras más importantes para los directivos, requiriendo una supervisión constante. Por ello, es fundamental que los contadores tengan una formación profunda en gestión financiera, porque deben guiar de manera honesta y estratégica a los responsables fiscales, asegurando así la continuidad y el buen funcionamiento de su organización. El énfasis en la honestidad y la estrategia sugiere una reflexión sobre la ética profesional y la planificación a largo plazo. No obstante, el texto

podría ampliar sobre cómo la formación continua y el desarrollo de competencias en áreas como el análisis financiero, la gestión de riesgos y la planificación.

2.2.1.2 Importancia de la administración del capital

La administración del capital resulta crucial dado que promueve la rentabilidad y la liquidez de la organización. El capital de trabajo comprende activos a corto plazo usados en las actividades diarias de la empresa, así como los pasivos que constituyen formas de financiamiento externo a corto plazo (Rodes, 2020).

Es vital que las entidades económicas gestionen eficientemente su capital de trabajo, porque la ineficacia en este aspecto puede conllevar riesgos de continuidad operativa. Por lo tanto, se espera que los contadores desempeñen un papel crucial como asesores financieros y contables, ofreciendo recomendaciones para optimizar la gestión del capital de trabajo. Esto asegura que la organización no solo cumpla con sus compromisos financieros, sino que también genere un rendimiento adecuado en sus operaciones diarias (Carrasco, 2013).

La gestión del capital de trabajo es un elemento clave para asegurar la rentabilidad y la liquidez de una empresa. Su gestión efectiva no solo permite cumplir con los compromisos financieros a corto plazo, sino que también mejora las operaciones diarias, lo que contribuye a la sostenibilidad y continuidad del negocio. Los contadores, en su rol de asesores financieros, desempeñan un papel crucial al implementar estrategias que reducen riesgos y maximizan la eficiencia operativa, lo que a su vez refuerza el desempeño económico de la organización (Martínez, 2016).

2.2.1.3 Caracterización

2.2.1.3.1 Administración del efectivo

Horngrén, et al. (2003), describen una anotación que captura todas las transacciones en efectivo de una empresa, incluyendo el efectivo propiamente dicho y cualquiera otra transacción en la cual el banco acepta los activos a su valor nominal. Esto incluye papel moneda, saldos de cuentas bancarias, cheques y certificados, abarcando todos los activos de efectivo y similares que una empresa tiene y que pueden ser rápidamente convertidos en efectivo.

Se menciona también un servicio que facilita a las entidades el acceso a ciertos recursos financieros. Estos recursos incluyen activos líquidos como dinero en efectivo en caja, fondos menores, cuentas bancarias y otros instrumentos financieros. Estos activos financieros están disponibles para uso empresarial cuando sea necesario, y su administración requiere un seguimiento cuidadoso.

Besley y Brigham (2016), sostienen que la gestión del efectivo recae en el gestor financiero, y demanda una supervisión constante y permanente.

➤ **Eficacia de la administración del efectivo**

La eficacia consiste en obtener el efecto que espera o se espera alcanzar tras la ejecución de una acción. En ese sentido, el concepto de eficiencia es otro, este es la instrumentalización racional de los medios para obtener una meta predeterminada (eso significa, cumplir una meta con lo menos posible de recursos que se encuentran disposición y tiempo). El propósito es mantener una condición financiera óptima y estable. Para lograr esto, la entidad debe ejercer un control estricto sobre su liquidez en todo momento, incluyendo los pagos que debe efectuar y las oportunidades de financiamiento que puede obtener de los bancos (Rodes, 2020).

➤ **Oportunidad de la administración del efectivo**

Se enfoca en mejorar los procedimientos de cobro y pago. Forma una parte esencial de la administración financiera, responsabilizándose de la planificación y supervisión de los flujos de dinero que ingresan y salen. Su propósito es mantener los saldos en caja y bancos al mínimo necesario sin afectar la liquidez de la empresa, y al mismo tiempo determinar la cantidad de recursos requeridos para las operaciones planeadas (Cabrerizo, 2015).

Además, la administración del efectivo juega un papel crucial en decisiones relacionadas con fuentes de financiamiento, inversiones, costos de capital, tiempos de recuperación y riesgos, así como en la consideración de factores económicos externos como la inflación o la deflación. Es relevante tener en cuenta cómo afecta a las políticas de distribución de dividendos y, cuando sea pertinente, a la evaluación de la cotización de las acciones de la empresa (Rodes, 2020).

La administración del efectivo es una actividad fundamental dentro de la gestión financiera, porque se encarga de optimizar los flujos de dinero mediante procedimientos efectivos de cobro y pago. Su objetivo principal es garantizar la liquidez necesaria para las operaciones sin exceder los saldos requeridos en caja y bancos, lo que contribuye a una eficiente asignación de recursos. Además, su impacto se extiende a áreas estratégicas como las fuentes de financiamiento, inversiones, costos de capital y riesgos, considerando factores económicos externos que pueden influir en la estabilidad financiera. Asimismo, afecta decisiones clave como las políticas de distribución de dividendos y, en casos pertinentes, la valoración de las acciones, lo que refuerza su relevancia en la sostenibilidad empresarial (Cabrerizo, 2015).

2.2.1.3.2 Administración de las cuentas por cobrar

Gitman y Zutter (2012) indican que la administración de cuentas por cobrar es una agrupación de procesos, políticas y prácticas que una entidad económica emplea para supervisar sus ventas a crédito. Esto incluye la administración de todas las facturas pendientes que la entidad debe cobrar. Por lo tanto, es preponderante llevar una vigilancia constante de las cuentas por cobrar, implementando controles estratégicos que aseguren la precisión y objetividad de la información, basados en políticas claras y efectivas.

Las empresas, en su mayoría, ofrecen a sus clientes la opción de comprar productos y servicios a crédito. Cuando esta gestión se realiza de manera eficiente, tanto los consumidores como la empresa se benefician. Para que la organización no tenga problemas financieramente, debe gestionar de manera adecuada las cuentas por cobrar; es esencial, porque las ventas deben traducirse en ingresos líquidos para que la empresa pueda operar correctamente. Si una empresa no gestiona de manera efectiva sus cuentas por cobrar, puede enfrentar problemas de liquidez que podrían resultar en dificultades operativas (Rodes, 2020).

La adecuada gestión de las cuentas por cobrar es crucial para garantizar la estabilidad financiera y operativa de una empresa. Esta gestión requiere la implementación de procesos, políticas y prácticas que aseguren un monitoreo constante y controles estratégicos para mantener la precisión de la información. Las ventas a crédito, aunque beneficiosas tanto para la empresa como para los consumidores, deben traducirse en ingresos líquidos oportunos. Una gestión ineficiente de las cuentas por cobrar puede generar problemas de liquidez que comprometan las operaciones diarias de la organización, destacando

la importancia de establecer políticas claras y efectivas en esta área (Carrasco, 2013).

➤ **Eficacia de la administración de las cuentas por cobrar**

Su función principal consiste en monitorear la deuda que un consumidor contrae al adquirir un servicio o producto a crédito. Esta deuda, como se mencionó anteriormente, se regula mediante los términos de pago y los plazos acordados entre el proveedor y el cliente (Cabrerizo, 2015).

➤ **Oportunidad de la administración de las cuentas por cobrar**

Dentro del ámbito de deuda generada por adquisición, tanto de productos como de servicios a crédito, como mencionamos anteriormente, esta deuda se determina en base a los términos de pago y los plazos acordados entre el cliente y el proveedor, donde el elemento tiempo juega un papel esencial (Rodes, 2020).

2.2.1.3 .3 Administración de cuentas por pagar

Estos saldos representan cantidades y fondos que la compañía todavía debe a sus proveedores. Es crucial administrarlas de forma efectiva para preservar relaciones comerciales estables y asegurar un flujo monetario apropiado (Cabrerizo, 2015).

➤ **Eficacia de la administración de las cuentas por pagar**

Ello implica adherirse a un conjunto de reglas y procesos detallados. Este manejo, un elemento esencial de la contabilidad, incluye trabajar con los acreedores, quienes se convierten en tales al suministrar bienes o servicios a una organización a cambio de un pago futuro dentro de un plazo específico. Manejar de manera adecuada estas cuentas es esencial para sostener relaciones positivas con los acreedores y para asegurarse de que la empresa honre sus

compromisos financieros. Por lo tanto, es imprescindible realizar un control continuo de las cuentas por pagar para evitar contingencias relacionadas con la falta de pago a proveedores, entidades financieras, la administración tributaria, entre otros (Rodes, 2020).

La empresa debe implementar estrategias efectivas para cumplir con las directrices internas establecidas en relación con la administración. La importancia de adherirse a un conjunto de reglas y procesos detallados en la gestión de las cuentas por pagar, subrayando su papel esencial dentro de la contabilidad. Señala que este manejo implica trabajar con acreedores que proporcionen bienes o servicios a la organización a cambio de un pago futuro dentro de un plazo establecido. Asimismo, enfatiza que una gestión adecuada de estas cuentas es crucial para mantener relaciones positivas con los acreedores y garantizar que la empresa cumpla con sus compromisos financieros. Se resalta la necesidad de un control continuo para evitar problemas relacionados con el impago a proveedores, entidades financieras y la administración tributaria. Finalmente, se menciona que la empresa debe implementar estrategias efectivas para cumplir con las directrices internas en materia de administración (Cabrerizo, 2015).

➤ **Oportunidad de la administración de las cuentas por pagar**

Elemento clave para sostener las operaciones comerciales continuas. Su gestión implica todas las actividades asociadas con la coordinación, planificación y control de las facturas a corto plazo pendientes de pago. Esto incluye estar al tanto de todos los movimientos bancarios y cumplir con las obligaciones financieras (Valls, 2014).

Asimismo, abarca diversas actividades y procedimientos, como realizar pagos a los proveedores, planificar los desembolsos, expedir cheques, comprobar los pagos efectuados, administrar las chequeras y colaborar en la reconciliación bancaria, entre otras tareas (Rodes, 2020).

Además, las cuentas por pagar involucran procesos y reportes complejos y variados que facilitan el análisis de los pagos y las relaciones con proveedores. Estos pueden incluir estados de cuenta, control de saldos en moneda local y en proveedores, catálogos de bancos y chequeras, seguimiento de anticipos o pagos realizados y conciliación bancaria. Estas herramientas y prácticas son vitales para mantener un registro preciso de las obligaciones financieras de la empresa y garantizar su cumplimiento eficiente y exacto, según Valls (2014).

Por último, es un aspecto clave en la contabilidad relacionada con los acreedores, quienes son aquellos individuos o entidades que proporcionan crédito a la entidad (Rodes, 2020).

La gestión de las cuentas por pagar es un componente crítico dentro de la contabilidad empresarial, porque asegura el cumplimiento de los compromisos financieros y fortalece las relaciones con los acreedores. Este proceso implica adherirse a reglas y procedimientos claros para garantizar pagos oportunos a proveedores, entidades financieras y la administración tributaria, minimizando riesgos de contingencias por impagos. Un control continuo y la implementación de estrategias efectivas son esenciales para mantener la estabilidad financiera de la organización y alinear la administración con las directrices internas establecidas, contribuyendo así a la sostenibilidad y credibilidad empresarial (Carrasco, 2013).

2.2.1.4 Clasificación capital de trabajo

a) Capital de trabajo Neto

El cálculo del capital de trabajo neto implica restar los pasivos corrientes de los activos corrientes de una empresa. Este indicador es esencial para determinar si la organización dispone de un capital positivo, lo cual resulta clave para su sostenibilidad financiera. Llevar un control adecuado de este capital es fundamental para alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa, destacando la necesidad de una gestión eficiente del capital de trabajo (Pérez-Carballo, 2023).

Aunque no se monitoree constantemente, el capital de trabajo neto sigue siendo un parámetro indispensable para el análisis financiero. Este indicador ofrece información relevante sobre la capacidad de la organización para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Tal como señalan Van y Wachowicz (2010), inversores, prestamistas y directivos utilizan esta métrica para profundizar en la comprensión de la situación financiera de la empresa y para respaldar decisiones estratégicas.

El capital de trabajo neto es una herramienta fundamental para medir la salud financiera a corto plazo de una organización. Sin embargo, su efectividad como indicador depende de la calidad de los datos financieros disponibles y del contexto económico en el que opera la empresa. Una supervisión inadecuada podría dar lugar a decisiones erróneas, especialmente si no se consideran otros aspectos, como la rotación de activos o las condiciones del mercado. Por ello, la integración del análisis del capital de trabajo neto con otros indicadores financieros puede proporcionar una visión más integral y estratégica para la toma de decisiones (Pérez-Carballo, 2023).

b) Capital de trabajo bruto

Juega un papel clave asegurando que la empresa disponga siempre de la cantidad adecuada de activos circulantes. El capital de trabajo total se compone de todos los activos líquidos de una empresa, englobando elementos utilizados en las actividades diarias a corto plazo. Esto engloba recursos como inversiones de corto plazo, deudas por cobrar, dinero en efectivo y existencias de mercancías, tal como lo describe (Villalobos, 2018).

La gestión del capital de trabajo desempeña un papel fundamental en la operatividad y sostenibilidad de una empresa, porque garantiza la disponibilidad adecuada de activos circulantes para sus actividades diarias. El capital de trabajo total incluye activos líquidos como inversiones a corto plazo, cuentas por cobrar, efectivo y existencias de mercancías. Una administración eficiente de estos recursos asegura la continuidad operativa, mejora la liquidez y contribuye a la estabilidad financiera de la organización en el corto plazo (Pérez-Carballo, 2023).

c) Capital de trabajo permanente

Berk y De Marzo (2008), mencionan que es el monto total que una compañía debe invertir de manera continua en sus activos líquidos para mantener una operatividad constante. Tal inversión es vital para la creación de ingresos, pero conlleva la necesidad de un manejo cauteloso de los riesgos económicos. Una gestión ineficaz puede conducir a la pérdida de activos monetarios, resaltando así la necesidad de un monitoreo financiero persistente para asegurar un rendimiento financiero óptimo y la rentabilidad de la empresa. Es el monto total que una compañía debe invertir de manera continua en sus activos líquidos para mantener una operatividad constante.

Se enfatiza que esta inversión es vital para la creación de ingresos, pero también conlleva la necesidad de un manejo cauteloso de los riesgos económicos. Además, se advierte que una gestión ineficaz puede conducir a la pérdida de activos monetarios, lo que resalta la importancia de un monitoreo financiero persistente para asegurar un rendimiento financiero óptimo y la rentabilidad de la empresa. La inversión continua en activos líquidos es esencial para mantener la operatividad constante de una empresa y generar ingresos, como lo destacan Berk y De Marzo (2008). Sin embargo, esta inversión implica manejar de forma cuidadosa los riesgos económicos asociados. Una gestión inadecuada puede derivar en la pérdida de activos monetarios, comprometiendo tanto el rendimiento financiero como la rentabilidad empresarial. Por ello, resulta crucial implementar un monitoreo financiero persistente que permita optimizar los recursos líquidos y asegurar la sostenibilidad económica de la organización.

d) Capital de trabajo variable o temporal

Berk y De Marzo (2008), explica que compañía hace inversiones temporales en cuentas por cobrar e inventarios, que resultan en cambios estacionales o son reacciones a eventos inesperados.

2.2.2 *Competitividad empresarial*

2.2.2.1 **Modelo**

Figuroa y Saavedra (2020), refieren que la aplicación efectiva de la asociatividad puede fomentar aspectos clave de competitividad en una empresa. Estos elementos incluyen habilidades tecnológicas y productivas, conocimiento y acceso a mercados, capital humano en términos de capacidad y calidad, y capacidad financiera.

Según Sanabria (2004), la competitividad empresarial se comprende a través de dos tipos de factores: los externos, que están vinculados al entorno, y los internos, que están relacionados con el proceso de producción. Estos factores tienen un impacto significativo en la calidad y el progreso en la creación de productos y servicios. En el contexto empresarial, la competitividad es vista como un elemento esencial para mejorar constantemente el nivel de vida dentro de una economía.

Desde una perspectiva microeconómica, la competitividad es la habilidad de las empresas para impactar de forma notable en sus posibilidades de éxito dentro de un entorno económico dinámico y competitivo. Este enfoque hace visible que la competitividad no solo está determinada por factores externos como el mercado o las condiciones macroeconómicas, sino que también, y sobre todo, depende de los factores internos que las empresas pueden controlar y optimizar (Betancourt, 2014).

Entre estos factores internos, destacan aspectos como la situación organizacional, que incluye la estructura y los procesos internos que determinan la eficiencia operativa. Las organizaciones que son capaces de mantener estructuras flexibles y adaptativas están

mejor posicionadas para responder a los cambios del mercado y aprovechar las oportunidades emergentes.

Los recursos disponibles son otro componente crucial en la competitividad. Esto incluye tanto los recursos tangibles, como la infraestructura, maquinaria y capital financiero, como los intangibles, que abarcan el conocimiento, la reputación de la marca y las relaciones estratégicas con clientes y proveedores. Una gestión adecuada y estratégica de estos recursos puede marcar la diferencia entre una empresa que prospera y una que se estanca (Ramírez et al, 2019).

Por otra parte, las habilidades dentro de la organización, tanto a nivel individual como colectivo, desempeñan un papel esencial en la generación de ventajas competitivas. Estas habilidades incluyen el talento humano, la capacidad de innovación, el liderazgo y la adaptabilidad al cambio. En un entorno donde las exigencias del mercado evolucionan constantemente, contar con un equipo capacitado y motivado se convierte en un activo invaluable para cualquier empresa.

Finalmente, las estrategias adoptadas por las empresas son determinantes en su capacidad para competir. Estrategias efectivas de diferenciación, liderazgo en costos, innovación y penetración de mercado permiten a las empresas posicionarse favorablemente frente a sus competidores. Estas estrategias no solo deben estar alineadas con los objetivos a corto plazo de la organización, sino también con su visión a largo plazo, garantizando así una sostenibilidad en el tiempo (Ramírez et al, 2019).

Desde esta perspectiva, la competitividad puede entenderse como un resultado de la interacción y el equilibrio entre estos factores internos. Las empresas que son conscientes de sus fortalezas y debilidades internas, y que implementan estrategias para optimizar sus recursos y habilidades, están mejor preparadas para enfrentar los retos del mercado y asegurar su éxito a largo plazo.

La competitividad también incluye aspectos como la magnitud del mercado, la capacidad de compra de los compradores y las posibilidades de mercado. Por lo tanto, es esencial que las empresas se concentren en elaborar estrategias para llevar a cabo evaluaciones objetivas tanto internas como externas, lo que garantizará la prosperidad financiera de la organización y promoverá la involucración activa de sus colaboradores (Ramírez et al. 2019).

Cabrera et al. (2011), diferencian entre factores internos y externos que influyen en la competitividad de las empresas. Los factores internos clave abarcan la capacidad para gestionar de manera eficiente los procesos productivos, establecer alianzas estratégicas, administrar precios y costos, y sostener estándares de calidad.

La competitividad de una organización no solo depende de sus recursos, sino también de la motivación intrínseca de sus miembros, su creatividad e innovación, la participación activa de todo el equipo y sus socios estratégicos, y la promoción de una cultura de aprendizaje continuo. Esto incluye procesos estandarizados, colaboración y compartición de conocimiento.

Según López y Pérez (2012), para lograr ventaja competitiva, es crucial que una empresa posea una característica única que la diferencie. La capacitación orientada a la innovación debe basarse en

el desarrollo de sistemas de conocimiento, potenciando habilidades, fomentando la colaboración, el pensamiento crítico, estrategias pedagógicas, formulación de preguntas, habilidades analíticas y resolución creativa de problemas. Asimismo, el desarrollo tecnológico en una organización está en función de sus capacidades tecnológicas, que evolucionan con el aprendizaje empresarial y las interacciones con otras entidades.

La globalización de mercados eleva la competitividad, necesitando que las organizaciones anticipen las necesidades de sus clientes. La innovación se basa en comprender las necesidades del mercado y ofrecer productos y servicios más efectivos y eficientes (López y Pérez, 2012).

La competitividad empresarial se refiere a la capacidad de una organización para generar, mejorar o mantener su crecimiento y desarrollo dentro de un entorno socioeconómico específico. Esta capacidad se fundamenta en diversos factores, como la calidad de los productos o servicios, la eficiencia en los costos, la innovación y la capacidad para adaptarse a cambios en el mercado (Sanabria, 2004).

La competitividad empresarial considera dos tipos, como la competitividad Interna que se orienta en la gestión eficiente de los recursos internos del ente económico para mejorar la productividad y la eficiencia. Así como la competitividad externa, la misma que se centra en la posición de la organización en el mercado, analizando el entorno competitivo y buscando ventajas frente a los rivales. Así como las estrategias: Incluye innovación, mejora continua y adaptación a las condiciones (García y Bolívar, 2018).

2.2.2.2 Definición

Según Alic (1987), la competitividad empresarial se refiere a la aptitud de las compañías para idear, desarrollar, fabricar e introducir

sus productos en el mercado internacional, compitiendo eficazmente con empresas de otras naciones. Esta destreza implica no solo la producción de bienes, sino también la capacidad de innovar y adaptarse dentro de un entorno global competitivo.

Diversos investigadores abordan la definición de la competitividad considerando una variedad de factores. Galán y Vecino (1997) destacan que entre los factores clave se incluyen el entorno del país donde opera la empresa, el sector industrial al que pertenece y las características internas de la propia organización. Además, la competitividad está asociada con la capacidad de ofrecer productos de alta calidad a precios atractivos, lo cual puede alcanzarse mediante mejoras en la gestión y la adopción de tecnologías de producción avanzadas (Cabrera et al., 2011).

Desde una óptica empresarial, la competitividad se puede entender como la habilidad de una organización para conservar o aumentar su cuota de mercado, basándose en estrategias de negocio (Solleiro y Castañón, 2005).

2.2.2.3 Caracterización

2.2.2.3.1 Capacidad tecnológica y productiva

Según Figueroa y Saavedra (2020), se refiere a la capacidad y competencia en la obtención, empleo, asimilación, modificación, perfeccionamiento y creación de tecnologías innovadoras. Es importante que las empresas inviertan en nuevas tecnologías y en mejorar la producción. Esto incluye innovar en procesos, organización y métodos de trabajo, pero deben hacerlo de manera responsable, garantizando que la organización sea sostenible.

➤ **Economía de escala**

La economía de escala se produce cuando el costo unitario de producción disminuye al aumentar el volumen de bienes o servicios producidos. Esto significa que, al operar a una escala mayor, los costos fijos y variables pueden distribuirse de manera más eficiente, lo que permite a las organizaciones obtener ventajas competitivas en términos de costos. Este fenómeno es común en diversos sectores, porque permite maximizar la utilización de recursos y reducir desperdicios. En el caso de las empresas agroindustriales, las economías de escala son particularmente relevantes debido a la naturaleza del sector y sus cadenas de valor.

Según Figueroa y Saavedra (2020), los productores agroindustriales a menudo colaboran en la etapa de producción, compartiendo recursos como maquinarias, tecnología y mano de obra, lo que les permite beneficiarse de economías de escala al reducir los costos individuales asociados con la producción agrícola. Sin embargo, una característica distintiva de este modelo es que, aunque el trabajo es colaborativo durante la producción, los agricultores generalmente venden sus productos de forma independiente. Este enfoque mixto combina los beneficios de la producción colectiva con la flexibilidad de la comercialización individual, lo que puede aumentar sus ingresos al permitirles adaptarse a diferentes demandas del mercado.

Por otra parte, las economías de escala no solo se limitan a la reducción de costos, sino que también pueden mejorar la calidad y consistencia de los productos, porque una producción más grande y centralizada facilita la implementación de mejores prácticas y estándares. En el ámbito agroindustrial, esto puede traducirse en una mayor competitividad en mercados locales e internacionales, así como en la capacidad de negociar mejores precios para insumos y otros recursos necesarios para la producción.

No obstante, para que las economías de escala sean efectivas, es esencial que existan sistemas de gestión adecuados que coordinen las actividades y minimicen posibles ineficiencias. Además, factores como la distancia a los mercados, la infraestructura disponible y las condiciones climáticas también pueden influir en el grado de éxito que las empresas agroindustriales puedan alcanzar mediante la implementación de estrategias basadas en economías de escala (Figueroa y Saavedra, 2020).

➤ **Aumento de productividad**

En el ámbito empresarial, el aumento de la productividad se considera un pilar fundamental para el crecimiento y sostenibilidad de las organizaciones. Este incremento se atribuye principalmente a la formación de los empleados y al apoyo técnico, elementos clave para optimizar los procesos productivos y garantizar la eficiencia en el uso de recursos. La capacitación permite que los trabajadores adquieran nuevas habilidades y conocimientos, mientras que el soporte técnico asegura la implementación de tecnologías y métodos avanzados que mejoran la calidad y cantidad de los productos o servicios ofrecidos.

En sectores como el agrícola, el uso eficiente de insumos, como fertilizantes adecuados y técnicas sostenibles para el cuidado del terreno, es esencial para potenciar la productividad. Estas prácticas no solo mejoran los rendimientos, sino que también contribuyen a la conservación de los recursos naturales, asegurando la viabilidad de la producción a largo plazo. Además, una adecuada planificación y gestión de los recursos disponibles permite a las organizaciones minimizar costos innecesarios y maximizar la rentabilidad (Figueroa y Saavedra, 2020).

El incremento en la productividad tiene un impacto directo en las ventas, porque permite satisfacer la demanda del mercado con productos de mejor calidad y en mayor cantidad. Este aumento en las ventas genera mayores ingresos, los cuales pueden ser reinvertidos en la mejora continua de los procesos productivos. Las inversiones estratégicas, como la adquisición de maquinaria moderna, la investigación y desarrollo, y la capacitación adicional del personal, crean un ciclo virtuoso en el que la productividad sigue creciendo de manera sostenida (Figuroa y Saavedra, 2020).

Además de los beneficios económicos, el aumento de la productividad también puede tener implicaciones positivas para los empleados y la sociedad en general. Una mayor productividad a menudo se traduce en mejores condiciones laborales, salarios más competitivos y un entorno de trabajo más motivador. Desde una perspectiva macroeconómica, las empresas más productivas contribuyen al crecimiento económico, generando empleo y fortaleciendo la competitividad del país en mercados internacionales.

Sin embargo, es importante señalar que el aumento de la productividad no se limita únicamente al uso de recursos materiales o tecnológicos. La gestión adecuada del capital humano, el establecimiento de objetivos claros y la creación de una cultura organizacional enfocada en la mejora continua son igualmente cruciales. El liderazgo efectivo y la comunicación dentro de la organización desempeñan un papel central para asegurar que todos los miembros trabajen en armonía hacia las metas comunes (Figuroa y Saavedra, 2020).

➤ **Acceso a tecnología**

El acceso a tecnología de vanguardia es un factor decisivo para el desarrollo, la competitividad y la sostenibilidad de las entidades

económicas, especialmente en el caso de los pequeños productores que operan en asociaciones o cooperativas. La integración de tecnología no solo optimiza los procesos productivos, sino que también mejora la calidad de los productos, reduce costos operativos y facilitan el acceso a mercados más amplios y exigentes.

Para los pequeños productores, el acceso a la tecnología representa una oportunidad para superar barreras estructurales, como la baja productividad y la limitada capacidad para competir con grandes empresas. Tecnologías como sistemas de riego automatizados, maquinaria moderna, plataformas digitales de comercialización y herramientas de análisis de datos permiten a estos productores mejorar significativamente su rendimiento. Por ejemplo, la adopción de maquinaria avanzada puede reducir los tiempos de cosecha, mientras que las tecnologías de precisión en la agricultura aseguran un uso más eficiente de los insumos, como fertilizantes y agua, minimizando el impacto ambiental (López y Pérez, 2012).

Es fundamental que los propietarios o administradores realicen inversiones estratégicas en tecnología para garantizar la viabilidad y el crecimiento sostenible de sus negocios a largo plazo. Estas inversiones deben estar acompañadas de un análisis detallado de las necesidades y capacidades de la entidad, asegurando que la tecnología implementada sea adecuada y escalable. Además, el acceso a financiamiento, políticas públicas favorables y programas de capacitación son esenciales para facilitar esta transición tecnológica.

El impacto del acceso a tecnología trasciende la esfera económica. La tecnología también puede mejorar las condiciones laborales, reducir la carga física del trabajo y aumentar la seguridad en los procesos productivos. Esto no solo beneficia a los productores,

sino que también tiene efectos positivos en las comunidades donde operan, al generar empleo de calidad y contribuir al desarrollo local.

Sin embargo, el acceso a la tecnología también plantea desafíos. Entre ellos se encuentran los costos iniciales elevados, la falta de conocimientos técnicos para operar las nuevas herramientas y la resistencia al cambio por parte de algunos actores. Para superar estos obstáculos, es crucial fomentar alianzas estratégicas entre el sector público y privado, así como promover programas de capacitación que permitan a los productores adoptar y maximizar los beneficios de la tecnología (López y Pérez, 2012).

2.2.2.3.2 Conocimiento y acceso a mercados

Según Figueroa y Saavedra (2020) incluye lo siguiente:

➤ Acceso a mercados

El acceso a mercados representa un desafío y, a la vez, una oportunidad para los pequeños productores, especialmente aquellos que trabajan en sectores como la agricultura, la artesanía o la agroindustria. Según López y Pérez (2012) la colaboración entre productores de pequeña escala es una estrategia esencial para superar las limitaciones individuales y aprovechar las oportunidades tanto en los mercados locales como internacionales. Al unirse, los productores pueden producir valor agregado mediante la comercialización de sus productos bajo una marca común, lo que les permite diferenciarse y fortalecer su posición competitiva.

En los mercados locales, esta colaboración facilita el acceso a canales de distribución más eficientes, la mejora de los procesos de comercialización y la posibilidad de establecer precios más competitivos al eliminar intermediarios. Los pequeños productores

pueden ofrecer productos con características únicas, como orgánicos, de origen artesanal o con valor cultural, que atraigan a consumidores interesados en opciones diferenciadas y de calidad (Rodes, 2020).

Por otro lado, el acceso a mercados internacionales ofrece oportunidades aún mayores, pero requiere una preparación más compleja. Las alianzas estratégicas con otras entidades, como empresas exportadoras o cooperativas son fundamentales para superar barreras logísticas y regulatorias. Además, la obtención de certificaciones relacionadas con el desarrollo sostenible, comercio equitativo y estándares de calidad es crucial para cumplir con las exigencias de los consumidores y normativas en mercados globales. Estas certificaciones no solo abren puertas a nuevos mercados, sino que también contribuyen a mejorar la imagen y reputación de los productores (Ramírez et al, 2019).

Para lograr un acceso exitoso a los mercados, las organizaciones deben desarrollar estrategias comerciales integrales que incluyan investigación de mercado, marketing efectivo y gestión logística. Estas estrategias deben basarse en el conocimiento de las tendencias de consumo, la identificación de nichos de mercado y la creación de redes de contactos comerciales. La implementación de tecnologías digitales, como plataformas de comercio electrónico y herramientas de marketing en línea, también puede potenciar significativamente la capacidad de los pequeños productores para llegar a clientes más allá de sus mercados tradicionales (Ramírez et al., 2019).

Es importante destacar que, aunque el acceso a mercados brinda múltiples beneficios, también conlleva desafíos como la competencia con grandes empresas, los costos de transporte y las fluctuaciones en los precios internacionales. Para abordar estas dificultades, es esencial

contar con el apoyo de políticas públicas que promuevan la asociatividad, brinden acceso a financiamiento y ofrezcan capacitación en gestión empresarial y comercialización (Ramírez et al., 2019).

➤ **Mejora de productos**

La mejora de productos es un proceso esencial para garantizar la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones, especialmente en sectores como la agroindustria. Este enfoque se centra en optimizar características clave de los productos, como su calidad, funcionalidad y valor percibido, con el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores. Según Chacón (2020), es fundamental que las entidades agroindustriales, particularmente aquellas orientadas a la exportación, realicen inversiones estratégicas en iniciativas que mejoren las características sensoriales de sus productos, como sabor, textura, aroma y apariencia. Estos atributos no solo determinan la aceptación del producto en los mercados internacionales, sino que también fortalecen la fidelidad de los consumidores.

La mejora de productos no se limita únicamente a la calidad sensorial; también incluye aspectos relacionados con la sostenibilidad, la presentación y la funcionalidad. Por ejemplo, en el contexto actual, los consumidores valoran cada vez más los productos ecológicos, orgánicos o elaborados con prácticas responsables con el medioambiente. Esto implica que las empresas deben considerar tanto la calidad intrínseca de sus productos como los procesos utilizados para fabricarlos, asegurándose de que cumplan con estándares de sostenibilidad y comercio justo (Chacón, 2020).

Uno de los pilares de la mejora de productos es la innovación. La innovación puede tomar diversas formas, desde el desarrollo de nuevas formulaciones y presentaciones hasta la incorporación de tecnologías avanzadas en los procesos productivos. Para fomentar la innovación, las organizaciones deben crear un entorno que facilite el desarrollo de ideas y la experimentación. Esto incluye brindar acceso a recursos financieros, capacitación y herramientas tecnológicas, así como promover una cultura organizacional abierta al cambio y la mejora continua.

La inversión en tecnología juega un papel clave en este proceso, porque permite implementar sistemas avanzados de control de calidad, optimizar la eficiencia en la producción y desarrollar productos que se diferencien en el mercado. Por ejemplo, en el sector agroindustrial, la incorporación de tecnologías de procesamiento y envasado puede prolongar la vida útil de los productos, mantener su frescura y mejorar su presentación, aspectos fundamentales para competir en mercados internacionales (Chacón, 2020).

➤ **Capacidad de negociación con proveedores y clientes**

La capacidad de negociación es un elemento fundamental en las relaciones empresariales, porque permite alcanzar acuerdos que beneficien tanto a los proveedores como a los clientes, generando ventajas estratégicas para todas las partes involucradas. Este proceso implica llevar a cabo actividades de coordinación y diálogo, priorizando los intereses compartidos, lo que fortalece las relaciones comerciales y promueve la sostenibilidad de las organizaciones. En este sentido, una negociación efectiva no solo mejora los términos comerciales, sino que también genera un valor añadido que beneficia a las entidades económicas a largo plazo (Ramírez et al, 2019).

En la relación con los proveedores, una negociación sólida permite garantizar el acceso a insumos de calidad a precios competitivos, establecer condiciones favorables de pago y asegurar la continuidad del suministro. Esto es especialmente relevante en sectores como la agroindustria, donde la calidad y disponibilidad de los insumos impactan directamente en la producción. Una buena capacidad de negociación con los proveedores también facilita la creación de alianzas estratégicas, como acuerdos de largo plazo o colaboraciones en innovación y desarrollo de productos (Ramírez et al, 2019).

Por otro lado, en la relación con los clientes, la negociación es clave para entender sus necesidades y expectativas, logrando ofrecer productos o servicios que aporten valor y se diferencien en el mercado. Además, una negociación efectiva puede traducirse en contratos más sólidos, plazos de pago favorables y una mayor fidelización de los clientes. Esto no solo incrementa las ventas, sino que también fortalece la reputación y competitividad de la organización (Chacón 2020).

Una de las principales habilidades necesarias para una negociación exitosa es la capacidad de identificar y priorizar intereses comunes, promoviendo acuerdos de beneficio mutuo. Esto incluye comprender las dinámicas del mercado, las necesidades de las partes involucradas y las posibles áreas de colaboración. Además, la comunicación efectiva, la flexibilidad y la capacidad para resolver conflictos son competencias esenciales para asegurar el éxito de las negociaciones.

Es importante destacar que la capacidad de negociación también tiene un impacto significativo en el valor añadido de las entidades económicas. Por ejemplo, establecer acuerdos justos y transparentes con los proveedores puede mejorar la sostenibilidad de las operaciones, mientras que satisfacer las demandas de los clientes mediante negociaciones efectivas puede aumentar la percepción de valor del producto o servicio. Esto, a su vez, refuerza la posición de la organización en el mercado y contribuye a su crecimiento a largo plazo (Chacón, 2020).

2.2.2.3.3 Capacidad y calidad de capital humano

De acuerdo a Figueroa y Saavedra (2020), considera dos componentes: capacitaciones técnicas y liderazgo empresarial.

➤ Capacitaciones técnicas

Considera la formación, capacitación y desarrollo de habilidades que se relacionan con los entes productivos agroindustriales; deben promover la capacitación de sus colaboradores con el propósito de que logren las habilidades técnicas (Figueroa y Saavedra, 2020). Es fundamental que las capacitaciones sean diseñadas con un enfoque en su aplicabilidad práctica y que incluyan un seguimiento constante.

➤ Liderazgo empresarial

El liderazgo empresarial es una de las competencias clave en el éxito y sostenibilidad de cualquier organización, ya sea una persona natural o jurídica. Este tipo de liderazgo se manifiesta cuando los dueños, gerentes o directivos influyen de manera positiva en sus colaboradores o subordinados, motivándolos a trabajar de manera eficiente y alineada con los objetivos organizacionales. Los líderes empresariales desempeñan un papel fundamental en la construcción

de un entorno laboral productivo y en la promoción de una cultura organizacional que fomente la innovación, el compromiso y el crecimiento profesional (Chacón 2020).

Uno de los aspectos esenciales del liderazgo empresarial es la capacidad de comunicación efectiva. Los líderes deben ser capaces de transmitir de manera clara y precisa la visión, misión y metas de la organización, asegurándose de que todos los miembros del equipo comprendan su papel en el cumplimiento de estos objetivos. Una comunicación abierta y transparente también permite resolver conflictos de manera constructiva, fortalecer la confianza entre los colaboradores y fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y colaborativo.

Además, el grado de dedicación de los líderes hacia la organización y su equipo son cruciales. Los líderes comprometidos no solo inspiran a sus colaboradores, sino que también generan un sentido de propósito compartido, aumentando la motivación y el desempeño del equipo. Este compromiso se refleja en su disposición para atender a las necesidades de los colaboradores, brindar retroalimentación constructiva y reconocer los logros individuales y colectivos (Chacón, 2020).

➤ **Capacidad financiera**

La capacidad financiera se refiere al desarrollo de aptitudes relacionadas con la gestión adecuada de los recursos financieros, así como al monitoreo constante de las actividades económicas de una organización. Este concepto va más allá de la simple administración de fondos, porque involucra la capacidad de planificar, analizar y tomar decisiones estratégicas que garanticen la sostenibilidad y competitividad de la empresa. Según Figueroa y Saavedra (2020), la

capacidad financiera juega un papel esencial en la consolidación de la rentabilidad, la solidez económica y el éxito empresarial a largo plazo.

La competitividad financiera no solo depende del control interno de los recursos, sino también de la colaboración con terceros a través de mecanismos como financiamiento compartido e inversiones conjuntas. Este tipo de colaboración permite a las organizaciones acceder a capital adicional, reducir riesgos y explorar nuevas oportunidades de negocio. Para ello, es fundamental que las empresas desarrollen estrategias que promuevan la confianza y la transparencia con sus socios financieros, asegurando así relaciones mutuamente beneficiosas (García y Bolívar, 2018).

Un manejo efectivo de los medios financieros incluye actividades como la elaboración de presupuestos, la optimización del flujo de caja y el análisis de indicadores clave de desempeño financiero. Estas actividades permiten a las organizaciones identificar áreas de mejora, prever posibles contingencias y tomar decisiones basadas en datos. Además, la implementación de tecnologías financieras (fintech), como software de gestión financiera, facilita el seguimiento en tiempo real de las operaciones y mejora la eficiencia en los procesos administrativos (Figuroa y Saavedra, 2020).

➤ **Financiamiento**

Según Figuroa y Saavedra (2020), los entes económicos a veces tienen acceso a financiamiento a través de entidades financieras y microfinancieras, así como cooperativas.

2.2.2.4 Importancia de la competitividad empresarial

La competitividad empresarial es fundamental debido a que coadyuva a que la organización se pueda distinguir de la competencia

y del contexto donde se encuentra, para ello los miembros de la organización deben trabajar de forma conjunta para lograr la competitividad, así como la plana directiva debe ejercer un buen liderazgo que permita que todos desarrollen acciones que coadyuven a que aumente la capacidad tecnológica productiva, conocimiento y acceso a mercado, a la mejora de la capacidad financiera, entre otros. Entonces, es fundamental que las entidades tomen sólidas decisiones para asegurar que la empresa sea sostenible (Chacón, 2020).

2.3 Definición de términos básicos

a) Análisis financiero

Se hace referencia a un conjunto de procedimientos, normativas y estrategias empleadas para convertir la información contenida en los informes financieros en datos analizados que son útiles para la toma de decisiones económicas. Estas decisiones pueden abarcar diversas áreas, como fusiones de empresas, otorgamiento de créditos, inversiones en nuevos proyectos, entre otras (García et al., 2016).

b) Administración del efectivo

La gestión eficiente del capital de trabajo se centra en mejorar la proporción entre los ingresos y los riesgos potenciales, buscando incrementar el valor de la empresa. En esencia, se trata de asegurar que la compañía utilice sus recursos a corto plazo de manera eficiente para apoyar sus operaciones y objetivos financieros a largo plazo (Besley y Brigham, 2016).

c) Control estratégico

El propósito del proceso de control es asegurar que se cumple el plan estratégico y verificar que se están consiguiendo las metas establecidas en el mismo. Este procedimiento consiste en evaluar los resultados de las acciones ejecutadas, con el fin de diagnosticar el grado de logro de las metas

establecidas y, si es necesario, implementar medidas correctivas para corregir posibles desviaciones o incumplimientos. El control desempeña un papel fundamental en la supervisión y asegura que la entidad económica progrese conforme a sus objetivos estratégicos, tomando acciones adecuadas para corregir cualquier desviación (Partal et al., 2020).

d) Cultura estratégica

Valls (2014), refiere a una combinación de valores, pautas, mentalidades y tipos de saberes vinculados a la comprensión de las acciones estratégicas, especialmente las metas estratégicas y la manera de alcanzarlas, que son compartidos por todos los involucrados en una organización

e) Gestión económica y financiera

Tiene como papel principal el velar por temas como finanzas, contabilidad y los temas fiscales, para ello los directivos de una entidad debe tomar decisiones estratégicas y de forma sostenible con los grupos de interés interno para asegurar una situación económica y financiera sostenible.

f) Comercialización

Tiene como labor la gestión de ventas, marketing y la investigación de mercados. Entonces, los entes económicos deben desarrollar un plan de comercialización con estrategias sostenibles, basado en la responsabilidad social (Aranibar, 2016).

g) Dirección de recursos humanos

Su función principal abarca la elección y la capacitación del talento humano de la organización, así como la gestión de las relaciones laborales (García y Bolívar, 2018).

h) El grupo humano o las personas

En los grupos humanos existen subgrupos que pueden ser identificados por sus intereses y conexiones con los otros grupos (Besley y Brigham, 2016).

i) Organización

Esta es la suma de relaciones de coordinación, de autoridad y de comunicación que son parte de la labor del conjunto humano entre el mismo y con los que están afuera, como otros grupos externos (Gaarcía y Bolivar, 2018).

j) Mercado financiero

El concepto se relaciona con el mercado de capitales, que engloba a las instituciones económicas y los mecanismos diseñados para facilitar la transferencia de recursos financieros entre diversos actores económicos. Los agentes económicos encuentran en este mercado la posibilidad de negociar recursos financieros para respaldar las operaciones y proyectos de estas organizaciones (López y Pérez, 2012).

k) Patrimonio

En otras palabras, el patrimonio representa la riqueza neta de una entidad, calculada restando lo que debe de lo que posee. Al respecto, el ente económico de control las variaciones del patrimonio que permita asegurar el éxito de la organización (Ramírez, López y Parra, 2019).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo y nivel de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo del estudio es básico. Es tipo de investigación busca conocer la relación de administración del capital trabajo con la competitividad, estos pueden a acumular conocimientos o también modificar descubrimientos, nuevas teorías (Sánchez, 2019).

3.1.2 Nivel de investigación

El nivel de la investigación es correlacional. Este nivel de estudio busca relacionar las dos variables, las cuales, influyeron mutuamente y se evaluaron la relación estadística entre ellas sin influencias de ninguna variable (Sánchez, 2019).

3.2 Operacionalización de variables

-VI: Administración del capital de trabajo

-VD: Competitividad empresarial

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Tipo de variables
Administración del capital de trabajo	Se analiza a través de la administración del efectivo, la administración de las cuentas por cobrar y la administración de las cuentas por pagar.	Administración del efectivo	Eficacia de la administración del efectivo.	Independiente
			Oportunidad de la administración del efectivo.	
		Administración de las cuentas por cobrar.	Eficacia de la administración de las cuentas por cobrar.	
			Oportunidad de la administración de las cuentas por cobrar.	
		Administración de las cuentas por pagar.	Eficacia de la administración de las cuentas por pagar.	
			Oportunidad de la administración de las cuentas por pagar.	
Competitividad empresarial	Se analiza a través de la capacidad tecnológica productiva, los conocimientos y acceso de mercados, la capacidad y calidad de capital humano, y la capacidad financiera.	Capacidad tecnológica productiva	Economía de escala.	Dependiente
			Aumento de productividad.	
			Acceso a tecnología.	
		Conocimiento y acceso a mercados.	Acceso a mercados.	
			Mejora de productos.	
			Capacidad de negociación con proveedores y clientes.	
		Capacidad y calidad de capital humano.	Capacitaciones técnicas.	
			Liderazgo empresarial.	
		Capacidad financiera.	Financiamiento.	

3.3 Población y muestra de la investigación

3.3.1 Población

Los individuos a considerar como población estuvo representada por el personal de la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. de la región de Tacna, en este estudio fueron aquellos que desempeñan funciones en diferentes áreas.

La población es considerada como un conjunto de todos los datos o casos que concuerdan con determinadas especificaciones (Hernández y Mendoza, 2018).

Tabla 2

Población de empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C.

Unidad Orgánica	Cantidad
Gerencia Comercial	4
Administración Y Finanzas	5
Área De Producción	6
Área Técnica	5
Total	20

Fuente: Área de personal de empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C.

3.3.2 Muestra

Como muestra se consideró un total de 20 personas, los mismos que fueron encuestados y están constituidos por los jefes y el personal administrativo de la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. de Tacna, incluyendo a todos los individuos de interés.

Por lo consiguiente, la muestra es un subgrupo de la población o universo que interesa, sobre la cual se recolectaran los datos pertinentes (Hernández y Mendoza, 2018). Asimismo, los mismos

autores señalan que la unidad de muestreo es seleccionar de una población y cuyo conjunto integra la muestra para su análisis.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 *Técnicas de recolección de datos*

La encuesta es una técnica que es ampliamente empleada para recolectar datos de un conjunto numeroso de individuos. Esta herramienta, caracterizada por su versatilidad y accesibilidad, facilita a los investigadores la obtención de información relevante acerca de los comportamientos, actitudes, opiniones y características demográficas de una población específica.

Se empleó la técnica de encuesta como método de evaluación de la administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C.

3.4.2 *Instrumentos de recolección de datos*

El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir, puede ser realizada mediante preguntas cerradas que contienen opciones de respuesta previamente delimitadas, lo que es más fácil codificar o analizar; en cambio, las abiertas no delimitan las alternativas de repuestas, son útiles cuando no hay suficiente información sobre las posibles respuestas (Hernández y Mendoza, 2018).

Por lo tanto, en la investigación se utilizó el instrumento del cuestionario que permitió y sirvió para medir la administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C.

3.5 Tratamiento estadístico de datos

Se realizó la validación del instrumento; así mismo, se obtuvo la confiabilidad del instrumento mediante el método de consistencia interna Alfa Cronbach, a una muestra piloto. Posteriormente, se aplicó el cuestionario a toda la muestra, y toda la información se introdujo al Excel con un formato de doble entrada, para después trasladarlo al SPSS Versión 26.

Una vez que se aplicó la encuesta y se culminó la recolección de datos, se procedió a construir una base de datos en una hoja de cálculo de Excel con un formato de doble entrada. A continuación, se introdujeron los datos recopilados de los cuestionarios en una base de datos.

Se generaron tablas de datos a nivel de variables, dimensiones e indicadores para analizar los resultados de manera detallada. Posteriormente, se procedió a verificar las hipótesis mediante pruebas estadísticas inferenciales.

3.6 Procedimientos

Para analizar y presentar los datos en tu estudio, se aplicó técnicas de estadística descriptiva, específicamente mediante el uso de tablas de frecuencia absoluta y relativa (porcentual). Estas tablas fueron fundamentales para el estructuramiento de los datos de acuerdo con sus categorías, niveles o clases. Los resultados se organizaron y exhibieron claramente en dichas tablas, así como en diversas figuras gráficas, lo que facilitó la interpretación y el entendimiento de la información procesada. Esto permitió una visualización efectiva y directa de las tendencias y distribuciones dentro del conjunto de datos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Resultados

4.1.1 Análisis descriptivo de las variables, dimensiones e indicadores de las variables

Variable 1: Administración de capital de trabajo

Tabla 3

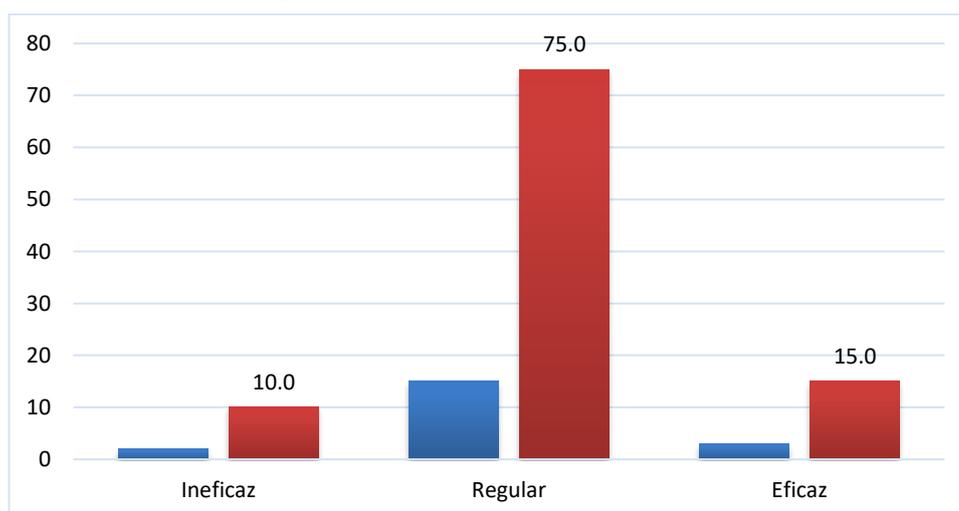
Administración de capital de trabajo

Nivel	f	%	% Acum.
Ineficaz	2	10,0	10,0
Regular	15	75,0	85,0
Eficaz	3	15,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 1

Administración de capital de trabajo



Nota. Tabla 3

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 3 y figura 1, sobre la administración de capital de trabajo consideran los siguientes resultados: Ineficaz (10,0 %), regular (75,0 %) y eficaz (15,0 %). Entonces, es evidente que la administración de capital de trabajo es regular o moderada, específicamente en la administración de cuentas por pagar, por lo que se debe implementar directivas internas al respecto.

Dimensión: Administración del efectivo

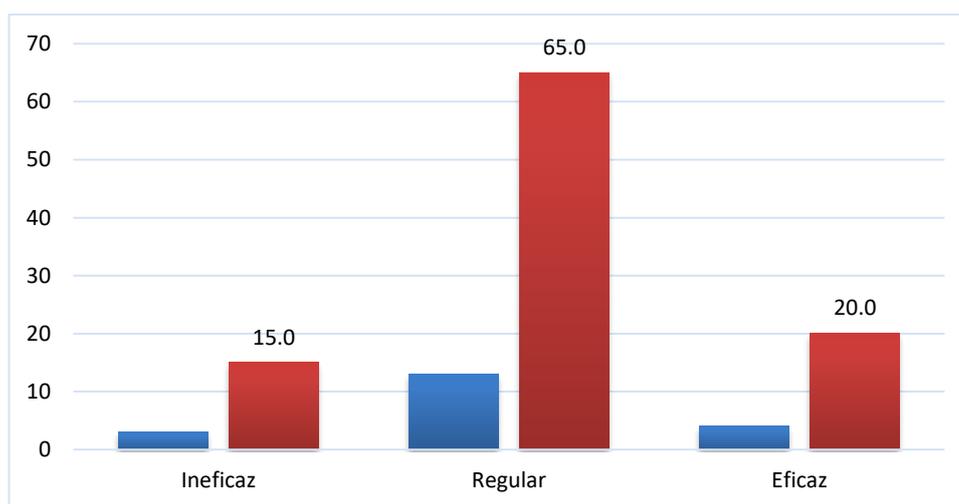
Tabla 4

Administración del efectivo

Nivel	f	%	% Acum.
Ineficaz	3	15,0	15,0
Regular	13	65,0	80,0
Eficaz	4	20,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 2

Administración del efectivo

Nota. Tabla 4

Interpretación:

La información recabada en la tabla 4 y figura 2 sobre la administración del efectivo presenta los siguientes resultados: Ineficaz (15,0 %), regular (65,0 %) y eficaz (20,0 %). Por tanto, se nota que tal administración se realiza de forma regular o moderada. Por lo que se requiere que se optimice la oportunidad de la administración del efectivo. En otras palabras, que se mejore el proceso de control y supervisión de los flujos de dinero para asegurar que haya suficiente liquidez para que la entidad pueda asumir todas sus obligaciones financieras, así como las operaciones diarias.

Indicador: Eficacia de la administración del efectivo

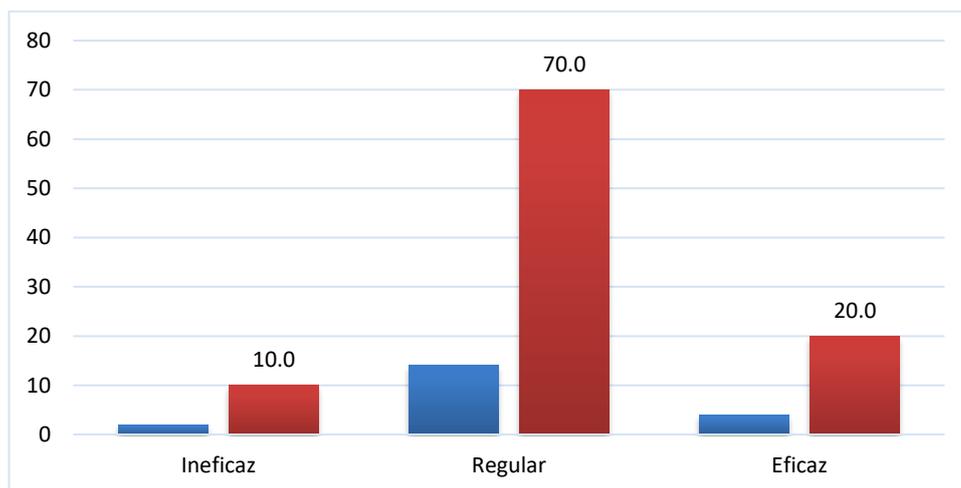
Tabla 5

Eficacia de la administración del efectivo

Nivel	f	%	% Acum.
Ineficaz	2	10,0	10,0
Regular	14	70,0	80,0
Eficaz	4	20,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 3

Eficacia de la administración del efectivo

Nota. Tabla 5

Interpretación:

Los datos de la tabla 5 y figura 3 sobre eficacia de la administración del efectivo es ineficaz (10,0 %), regular (70,0 %) y eficaz (20,0 %). Por lo tanto, es crucial que la plana directiva promueva una óptima administración del efectivo para asegurar la salud financiera, para ello debe existir una sólida planeación estratégica.

Indicador: Oportunidad de la administración del efectivo

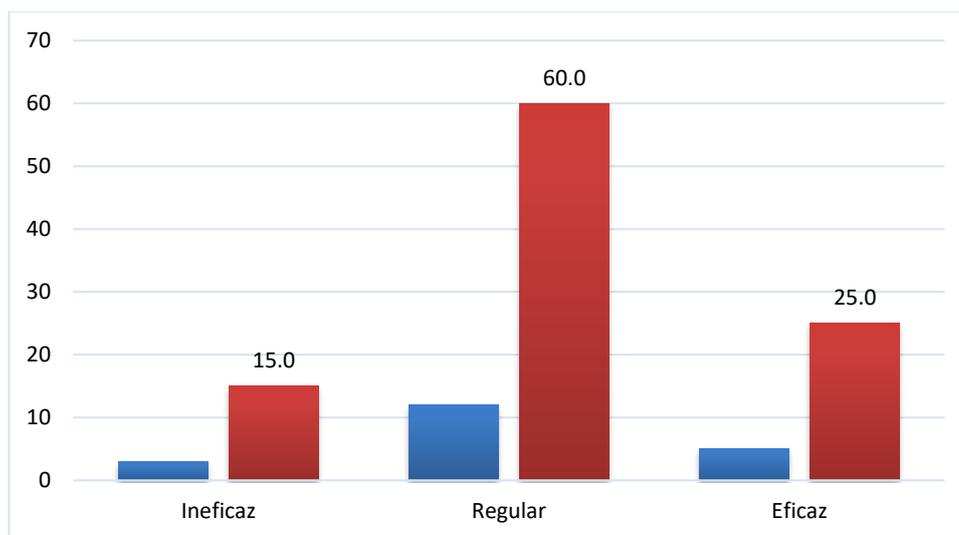
Tabla 6

Oportunidad de la administración del efectivo

Nivel	f	%	% Acum.
Ineficaz	3	15,0	15,0
Regular	12	60,0	75,0
Eficaz	5	25,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 4

Oportunidad de la administración del efectivo

Nota. Tabla 6

Interpretación:

La información recabada en la tabla 6 y figura 4, sobre la oportunidad de la administración del efectivo en sus diferentes categorías: Ineficaz (15,0 %), regular (60,0 %) y eficaz (25,0 %). Entonces, es esencial que el gerente financiero priorice el desarrollo de actividades estratégicas para que la administración del efectivo se realice oportunamente, que implique un buen control y supervisión de los flujos de efectivo.

Dimensión: Administración de las cuentas por cobrar

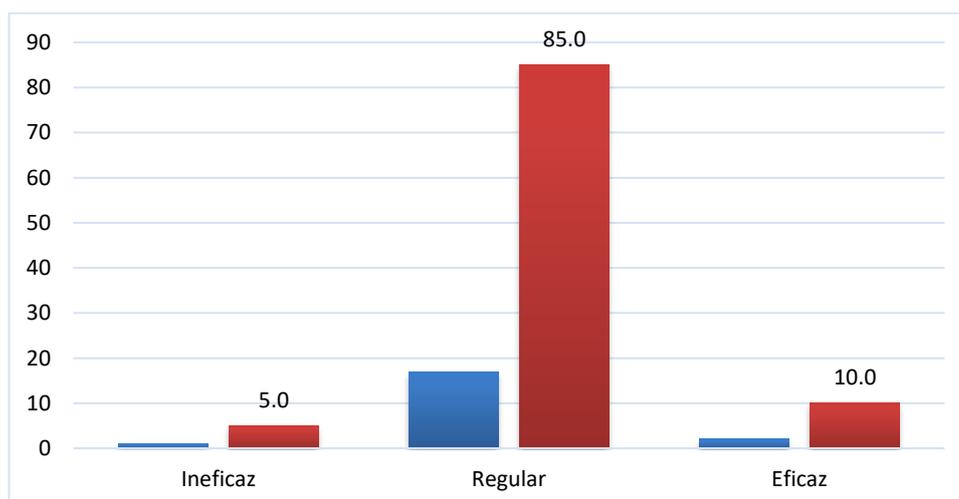
Tabla 7

Administración de las cuentas por cobrar

Nivel	f	%	% Acum.
Ineficaz	1	5,0	5,0
Regular	17	85,0	90,0
Eficaz	2	10,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 5

Administración de las cuentas por cobrar

Nota. Tabla 7

Interpretación:

La información que consigna la tabla 7 y figura 5 presenta los resultados sobre administración de las cuentas por cobrar en sus diferentes categorías: Ineficaz (5,0 %), regular (85,0 %) y eficaz (10,0 %). Por consiguiente, es fundamental que se delinee políticas adecuadas para desarrollar acciones preventivas que aseguren que los deudores paguen a tiempo.

Indicador: Eficacia de la administración de las cuentas por cobrar

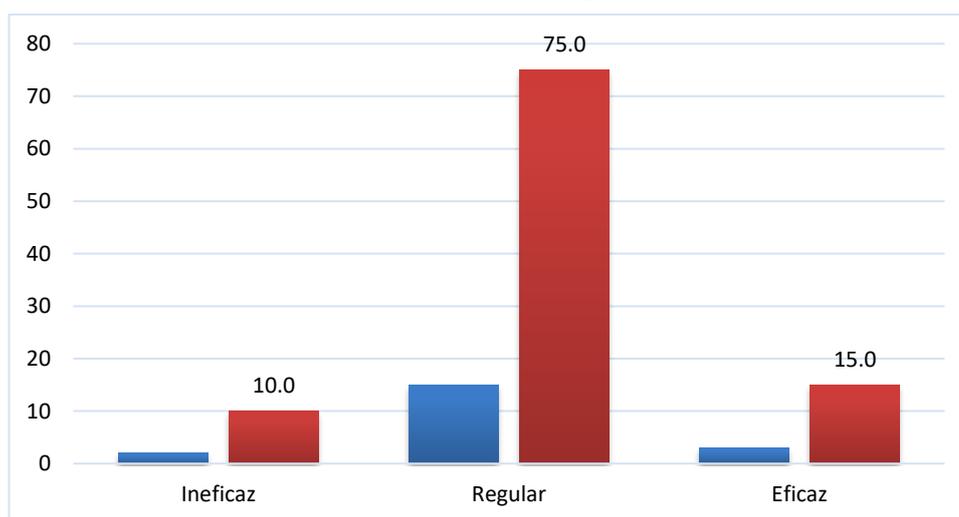
Tabla 8

Eficacia de la administración de las cuentas por cobrar

Nivel	f	%	% Acum.
Ineficaz	2	10,0	10,0
Regular	15	75,0	85,0
Eficaz	3	15,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 6

Eficacia de la administración de las cuentas por cobrar

Nota. Tabla 8

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 8 y figura 6 sobre la eficacia de la administración de las cuentas por cobrar en sus diferentes categorías: Ineficaz (10,0 %), regular (75,0 %) y eficaz (15,0 %). Entonces, es esencial que se cumplan directivas internas, como mecanismos de control para asegurar una adecuada gestión de las cuentas por cobrar.

Indicador: Oportunidad de la administración de las cuentas por cobrar

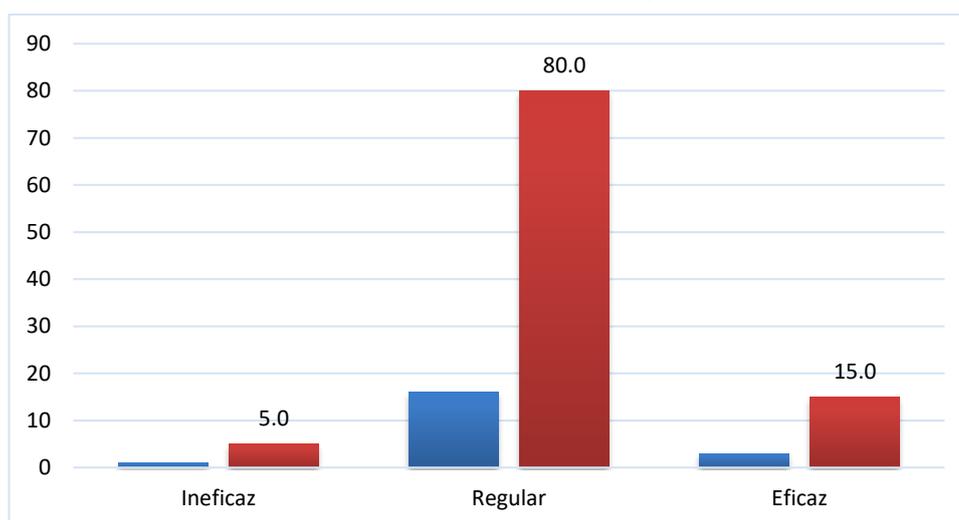
Tabla 9

Oportunidad de la administración de las cuentas por cobrar

Nivel	f	%	% Acum.
Ineficaz	1	5,0	5,0
Regular	16	80,0	85,0
Eficaz	3	15,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 7

Oportunidad de la administración de las cuentas por cobrar

Nota. Tabla 9

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 9 y figura 7 sobre el indicador: oportunidad de la administración de las cuentas por cobrar, en sus diferentes categorías: Ineficaz (5,0 %), regular (80,0 %) y eficaz (15,0 %). Por consiguiente, es esencial que la plana directiva desarrolle actividades de seguimiento y monitoreo al proceso de la administración de las cuentas por cobrar, con la finalidad de que genere información oportuna.

Dimensión: Administración de las cuentas por pagar

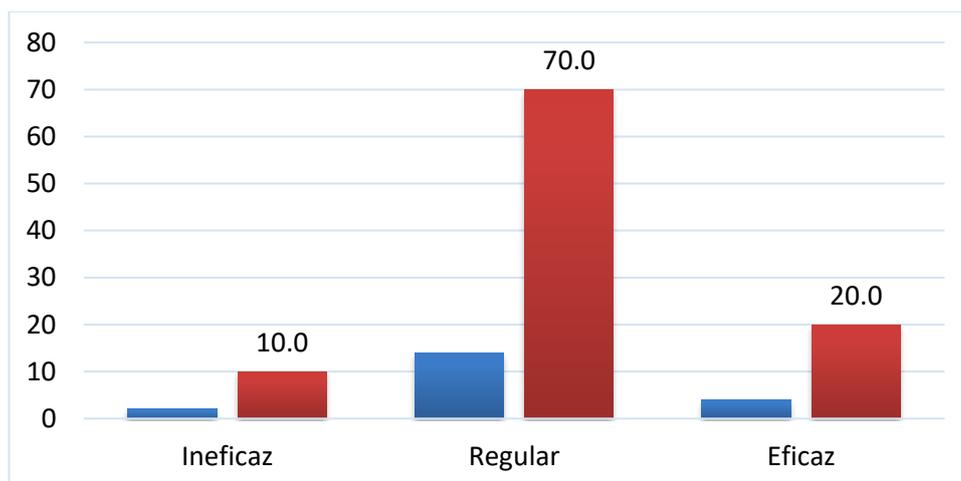
Tabla 10

Administración de las cuentas por pagar

Nivel	f	%	% Acum.
Ineficaz	2	10,0	10,0
Regular	14	70,0	80,0
Eficaz	4	20,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 8

Administración de las cuentas por pagar

Nota. Tabla 10

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 10 y figura 8, sobre la administración de las cuentas por pagar, considera los siguientes resultados: ineficaz (10,0 %), regular (70,0 %) y eficaz (20,0 %). Entonces, es fundamental que se optimice tal administración que implica el desarrollo de procesos estratégicos para que se gestionen los pagos eficazmente con la finalidad de atender a los proveedores y acreedores.

Indicador: Eficacia de la administración de las cuentas por pagar

Tabla 11

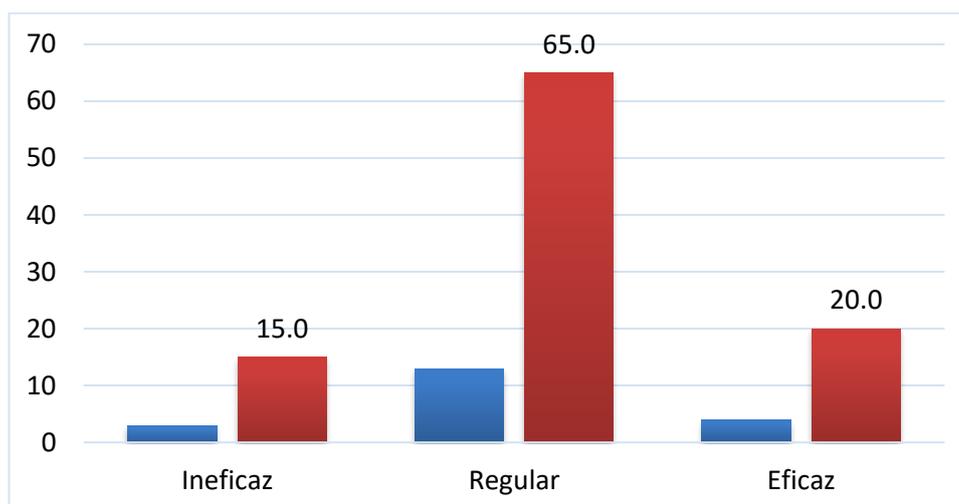
Eficacia de la administración de las cuentas por pagar

Nivel	f	%	% Acum.
Ineficaz	3	15,0	15,0
Regular	13	65,0	80,0
Eficaz	4	20,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 9

Eficacia de la administración de las cuentas por pagar



Nota. Tabla 11

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 11 y figura 9, sobre la eficacia de la administración de las cuentas por pagar, considera los siguientes resultados: Ineficaz (15,0 %), regular (65,0 %) y eficaz (20,0 %). Por consiguiente, es preponderante que se desarrollen actividades de control a tal administración con la finalidad de gestionar los pagos para la salud financiera de la entidad.

Indicador: Oportunidad de la administración de las cuentas por pagar

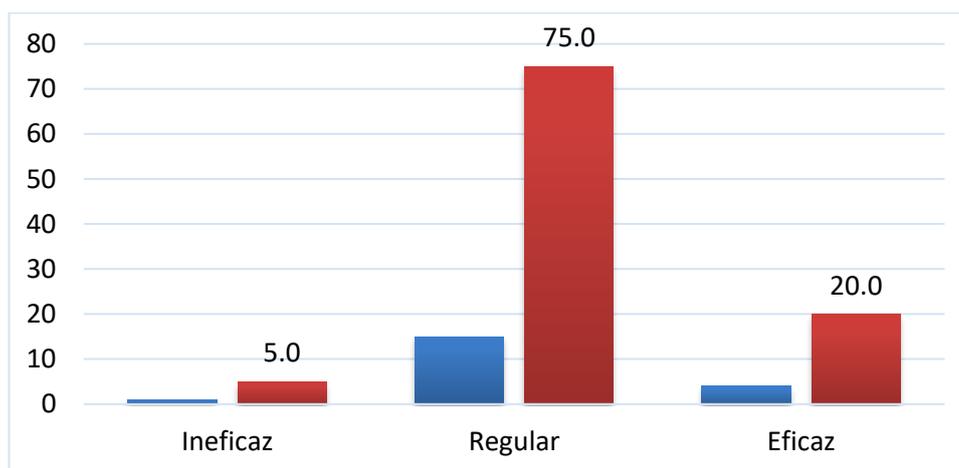
Tabla 12

Oportunidad de la administración de las cuentas por pagar

Nivel	f	%	% Acum.
Ineficaz	1	5,0	5,0
Regular	15	75,0	80,0
Eficaz	4	20,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 10

Oportunidad de la administración de las cuentas por pagar

Nota. Tabla 12

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 12 y figura 10 sobre la oportunidad de la administración de las cuentas por pagar considera los siguientes resultados: ineficaz (5,0 %), regular (75,0 %) y eficaz (20,0 %). Por consiguiente, es esencial que la plana directiva desarrolle actividades de seguimiento y monitoreo al proceso de la administración de las cuentas por pagar, con el propósito de que genere información oportuna.

4.1.2 Variable 2: Competitividad empresarial

Tabla 13

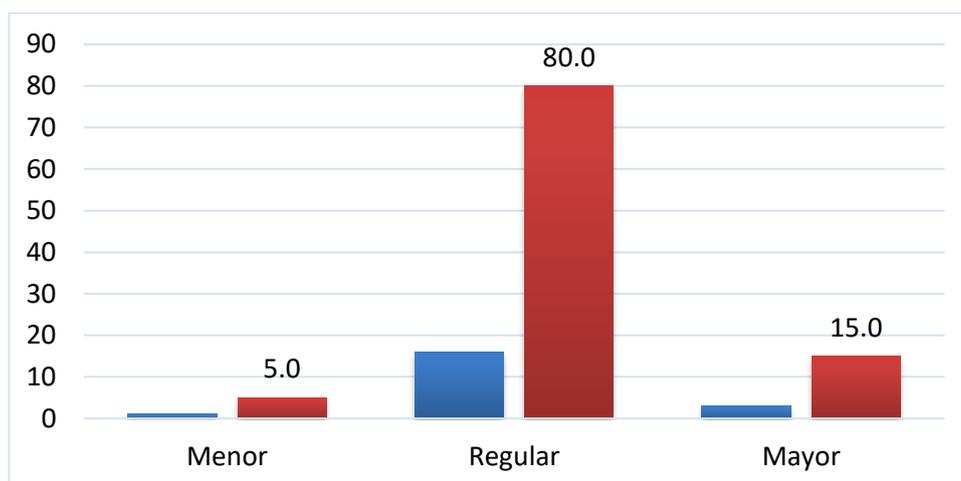
Competitividad empresarial

Nivel	f	%	% Acum.
Menor	1	5,0	5,0
Regular	16	80,0	85,0
Mayor	3	15,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 11

Competitividad empresarial



Nota. Tabla 13

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 13 y figura 11 sobre la competitividad empresarial considera los siguientes resultados: menor (5,0 %), regular (80,0 %) y mayor (15,0 %). Entonces, es evidente que la competitividad empresarial es regular con respecto al conocimiento y acceso a mercados, aumento de la productividad, el conocimiento y acceso a mercados, así como la capacidad y calidad de capital humano.

Dimensión: Capacidad tecnológica productiva

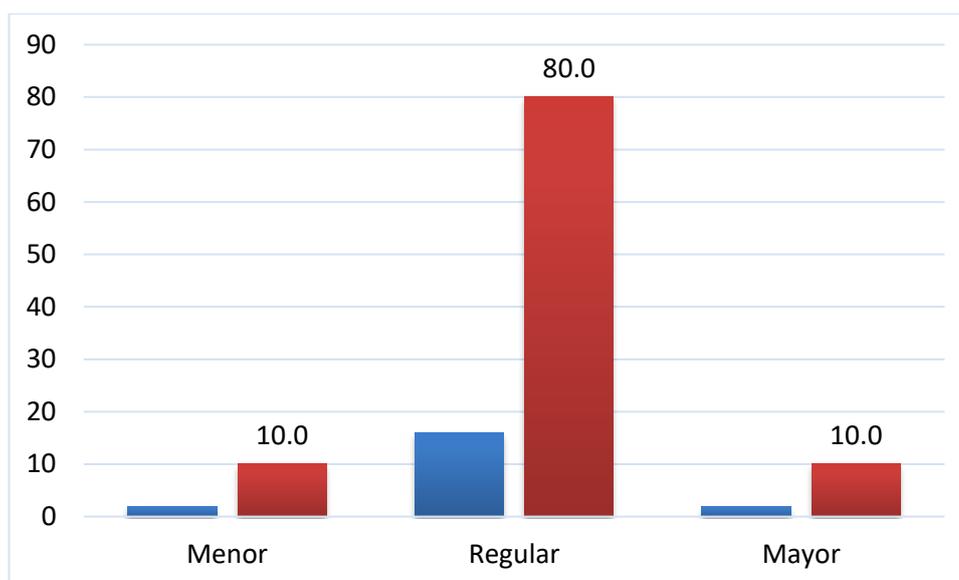
Tabla 14 S

Capacidad tecnológica productiva

Nivel	f	%	% Acum.
Menor	2	10,0	10,0
Regular	16	80,0	90,0
Mayor	2	10,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 12

Capacidad tecnológica productiva

Nota. Tabla 14

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 14 y figura 12 sobre la capacidad tecnológica productiva considera los siguientes resultados: menor (10,0 %), regular (80,0 %) y mayor (10,0 %).

Indicador: Economía de escala

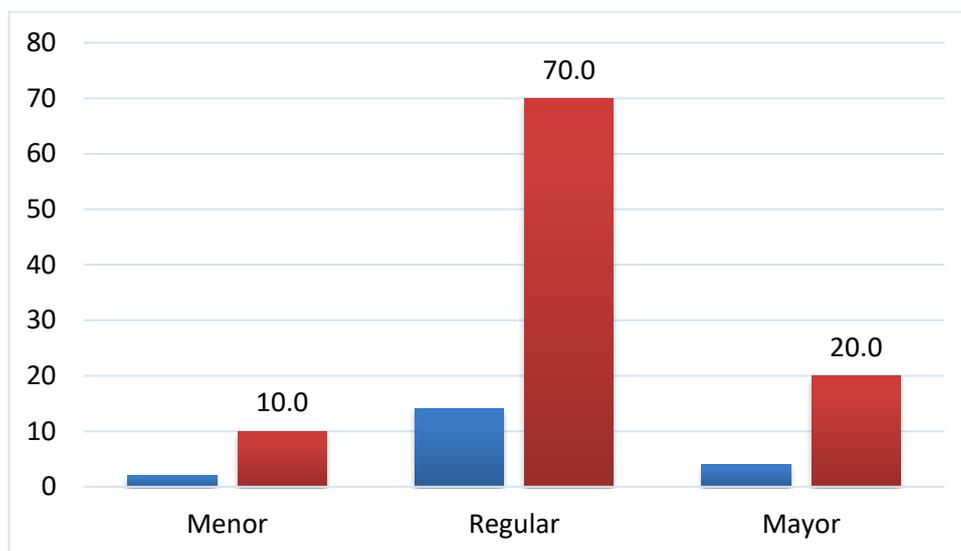
Tabla 15

Economía de escala

Nivel	f	%	% Acum.
Menor	2	10,0	10,0
Regular	14	70,0	80,0
Mayor	4	20,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 13

Economía de escala

Nota. Tabla 15

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 15 y figura 13 sobre la economía de escala considera los siguientes resultados: menor (10,0 %), regular (70,0 %) y mayor (20,0 %)

Indicador: Aumento de productividad

Tabla 16

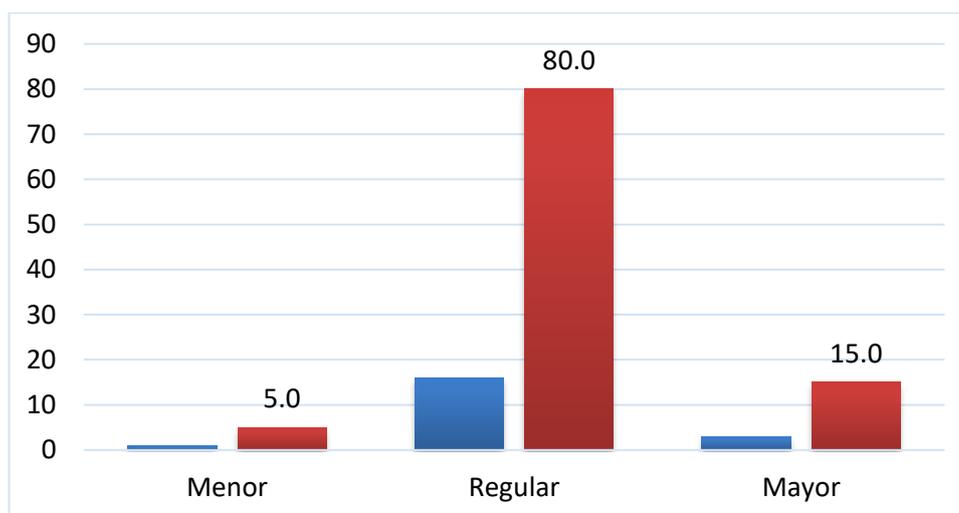
Aumento de productividad

Nivel	f	%	% Acum.
Menor	1	5,0	5,0
Regular	16	80,0	85,0
Mayor	3	15,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 14

Aumento de productividad



Nota. Tabla 16

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 16 y figura 14 sobre el aumento de productividad considera los siguientes resultados: menor (5,0 %), regular (80,0 %) y mayor (15,0 %). Entonces, se nota que la plana directiva ejerce un buen liderazgo y promueve el trabajo en equipo, y brinda las suficientes condiciones laborales físicas, por ejemplo, ambientes ergonómicos que coadyuva a que el personal labore de manera eficiente y, por ende, con mayor productividad.

Indicador: Acceso a tecnología

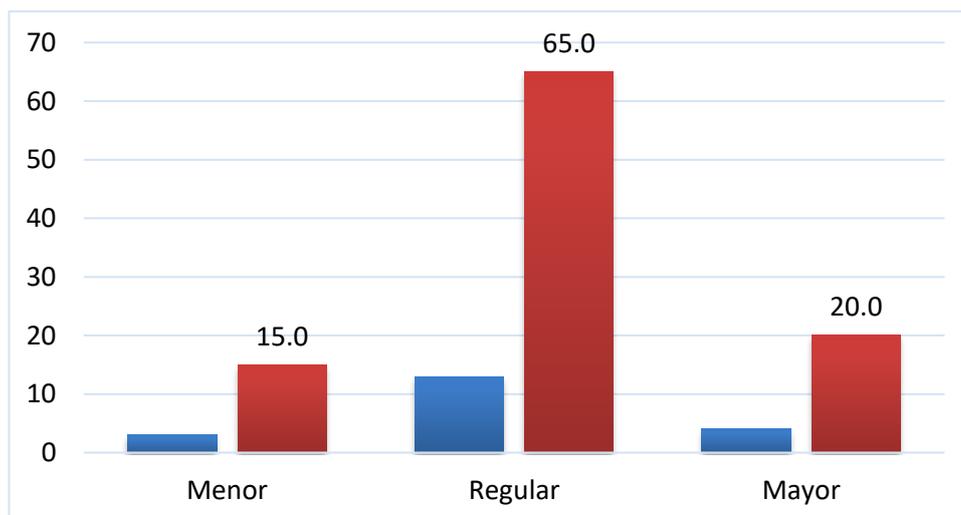
Tabla 17

Acceso a tecnología

Nivel	f	%	% Acum.
Menor	3	15,0	15,0
Regular	13	65,0	80,0
Mayor	4	20,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 15

Acceso a tecnología

Nota. Tabla 17

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 13 y figura 11 sobre el acceso a tecnología considera los siguientes resultados: Menor (15,0 %), regular (65,0 %) y mayor (20,0 %). Por tanto, aún falta optimizar la innovación tecnológica de última generación para asegurar el bienestar empresarial.

Dimensión: Conocimiento y acceso a mercados

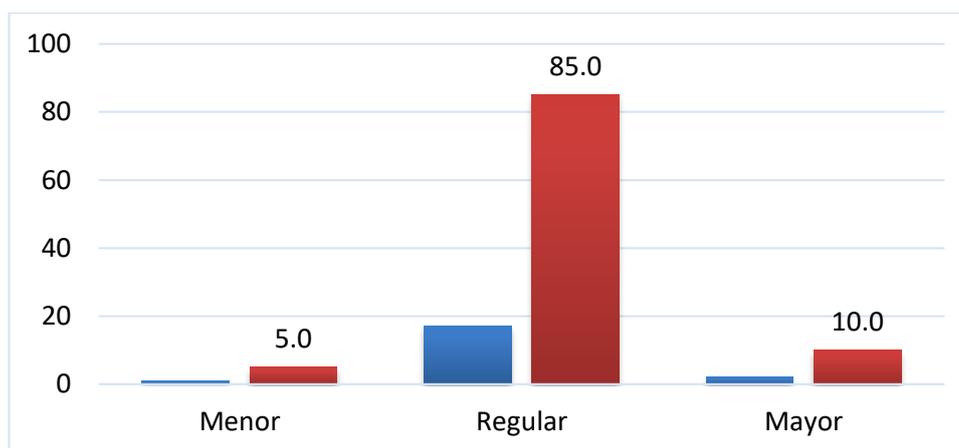
Tabla 18

Conocimiento y acceso a mercados

Nivel	f	%	% Acum.
Menor	1	5,0	5,0
Regular	17	85,0	90,0
Mayor	2	10,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 16

Conocimiento y acceso a mercados

Nota. Tabla 18

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 18 y figura 16 sobre el conocimiento y acceso a mercados, considera los siguientes resultados: menor (5,0 %), regular (85,0 %) y mayor (10,0 %). Entonces, se nota que es regular o bueno el acceso al mercado, lo que permite que coadyuve a aumentar los beneficios mutuos entre los socios comerciales..

Indicador: Acceso a mercados

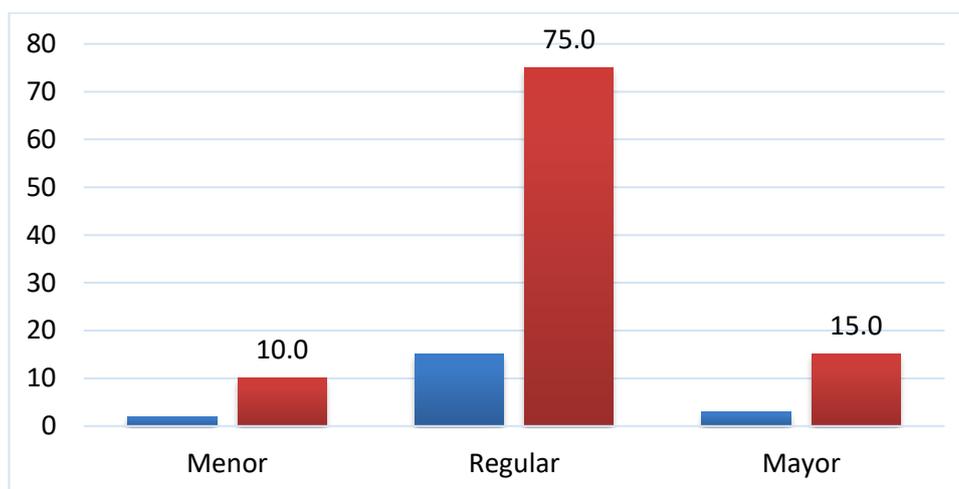
Tabla 19

Acceso a mercados

Nivel	f	%	% Acum.
Menor	2	10,0	10,0
Regular	15	75,0	85,0
Mayor	3	15,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 17

Acceso a mercados

Nota. Tabla 19

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 19 y figura 17 sobre el acceso a mercados considera los siguientes resultados: menor (10,0 %), regular (75,0 %) y mayor (15,0 %). Por tanto, es fundamental que la plana directiva promueva buenas prácticas de acceso a mercados para garantizar la sostenibilidad financiera.

Indicador: Mejora de productos

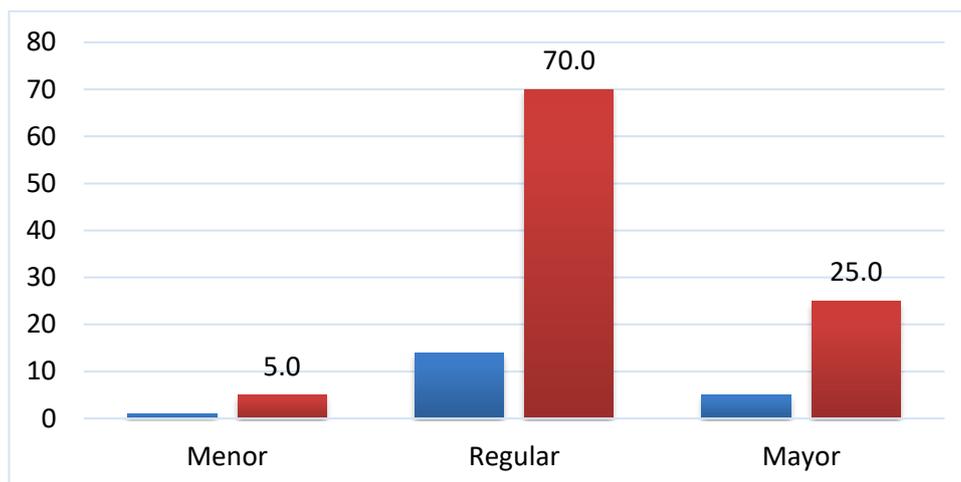
Tabla 20

Mejora de productos

Nivel	f	%	% Acum.
Menor	1	5,0	5,0
Regular	14	70,0	75,0
Mayor	5	25,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 18

Mejora de productos*Nota.* Tabla 20**Interpretación:**

La información que se observa en la tabla 20 y figura 18 sobre la mejora de productos consideran los siguientes resultados: menor (5,0 %), regular (70,0 %) y mayor (25,0 %). Por consiguiente, se nota que la organización mejora los productos que le permiten cumplir en alguna medida los objetivos empresariales.

Indicador: Capacidad de negociación con proveedores y clientes

Tabla 21

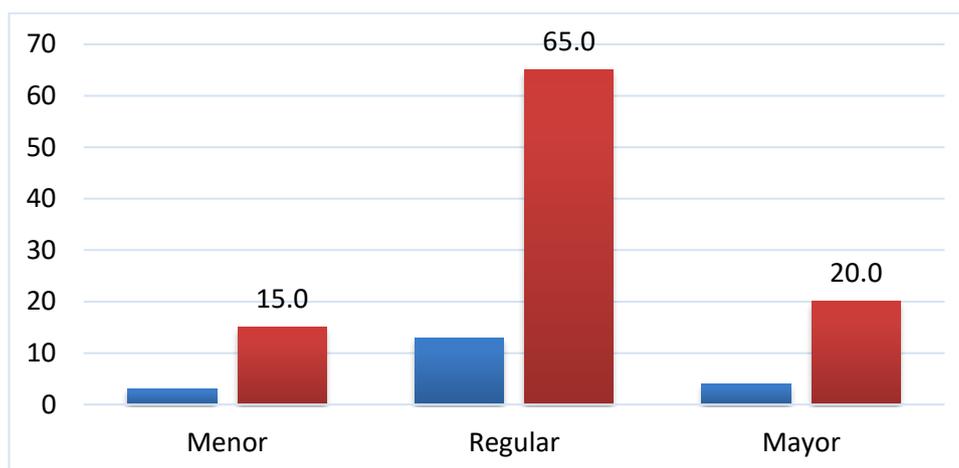
Capacidad de negociación con proveedores y clientes

Nivel	f	%	% Acum.
Menor	3	15,0	15,0
Regular	13	65,0	80,0
Mayor	4	20,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 19

Capacidad de negociación con proveedores y clientes



Nota. Tabla 21

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 21 y figura 19 sobre la capacidad de negociación con proveedores y clientes considera los siguientes resultados: menor (15,0 %), regular (65,0 %) y mayor (20,0 %). Entonces, es fundamental que se lleven a cabo actividades estratégicas para la mejora de la capacidad de negociación con la finalidad de brindar soluciones a los problemas empresariales.

Dimensión: Capacidad y calidad de capital humano

Tabla 22

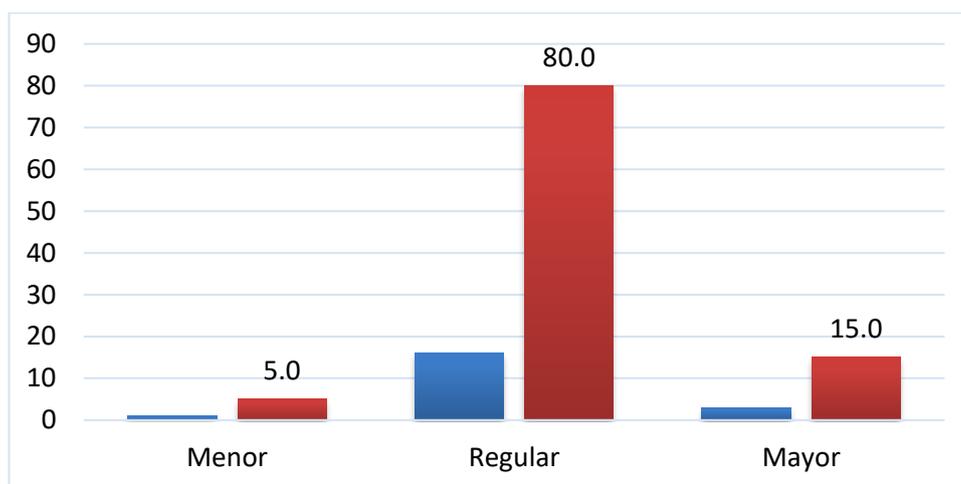
Capacidad y calidad de capital humano

Nivel	f	%	% Acum.
Menor	1	5,0	5,0
Regular	16	80,0	85,0
Mayor	3	15,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPS

Figura 20

Capacidad y calidad de capital humano



Nota. Tabla 22

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 22 y figura 20 sobre la capacidad y calidad de capital humano considera los siguientes resultados: menor (5,0 %), regular (80,0 %) y mayor (15,0 %). Entonces, es fundamental que la plana directiva cuente con personal preparado y que tenga suficientes competencias profesionales.

Indicador: Capacitaciones técnicas

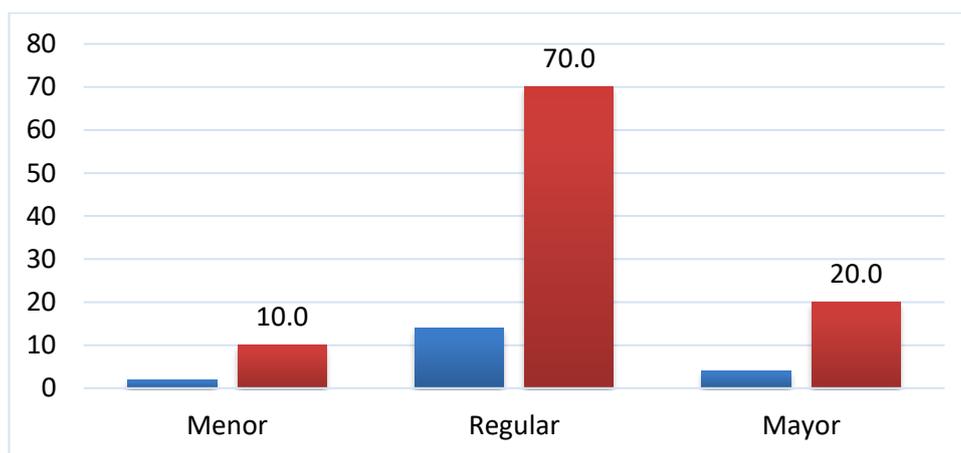
Tabla 23

Capacitaciones técnicas

Nivel	f	%	% Acum.
Menor	2	10,0	10,0
Regular	14	70,0	80,0
Mayor	4	20,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 21

Capacitaciones técnicas

Nota. Tabla 23

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 23 y figura 21 sobre las capacitaciones técnicas considera los siguientes resultados: menor (10,0 %), regular (70,0 %) y mayor (20,0 %). Por tanto, es fundamental que los responsables posean capacidades técnicas para asegurar la situación económica y financiera.

Indicador: Liderazgo empresarial

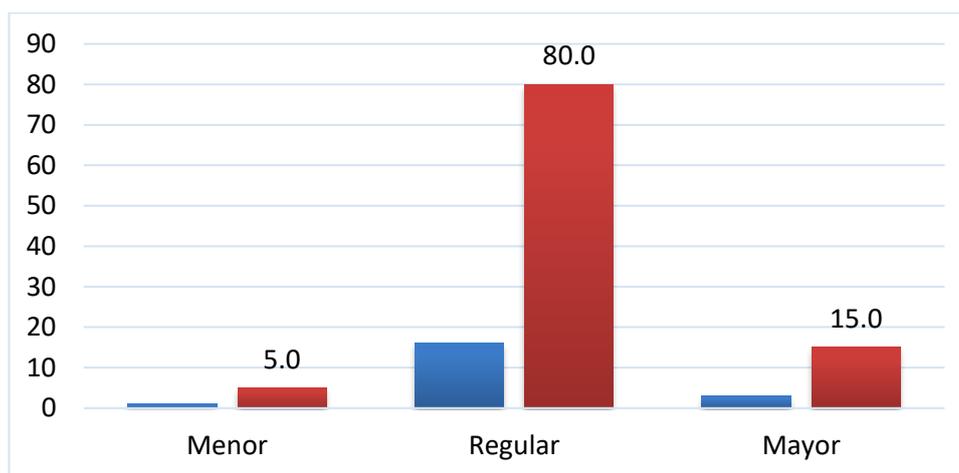
Tabla 24

Liderazgo empresarial

Nivel	f	%	% Acum.
Menor	1	5,0	5,0
Regular	16	80,0	85,0
Mayor	3	15,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 22

Liderazgo empresarial

Nota. Tabla 24

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 24 y figura 22 sobre el liderazgo empresarial considera los siguientes resultados: menor (5,0 %), regular (80,0 %) y mayor (15,0 %). Por consiguiente, se nota que la plana directiva demuestra un buen liderazgo empresarial que permite ser sostenible en el tiempo.

Dimensión: Capacidad financiera

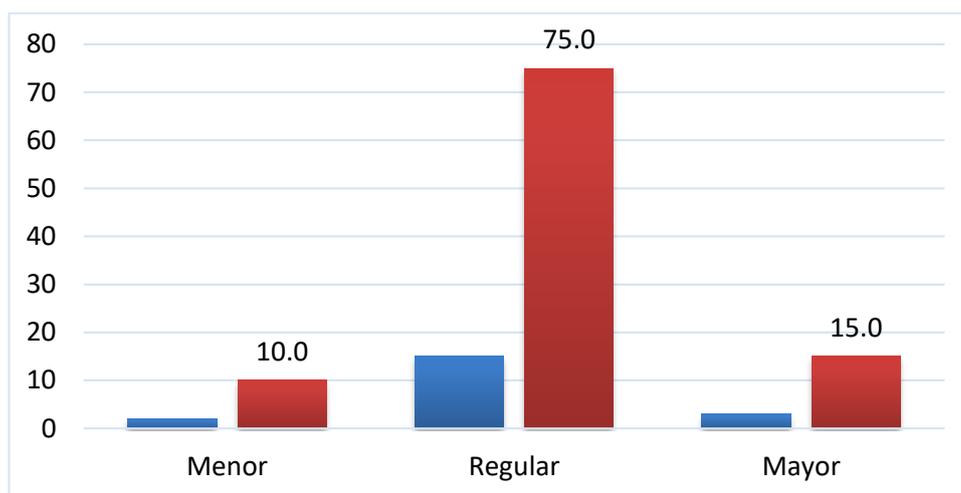
Tabla 25

Capacidad financiera

Nivel	f	%	% Acum.
Menor	2	10,0	10,0
Regular	15	75,0	85,0
Mayor	3	15,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 23

Capacidad financiera

Nota. Tabla 25

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 25 y figura 23 sobre la capacidad financiera considera los siguientes resultados: menor (10,0 %), regular (75,0 %) y mayor (15,0 %). Por tanto, es necesario que la entidad priorice el fortalecimiento de la capacidad financiera para asegurar elevar las ratios de rentabilidad.

Indicador: Financiamiento

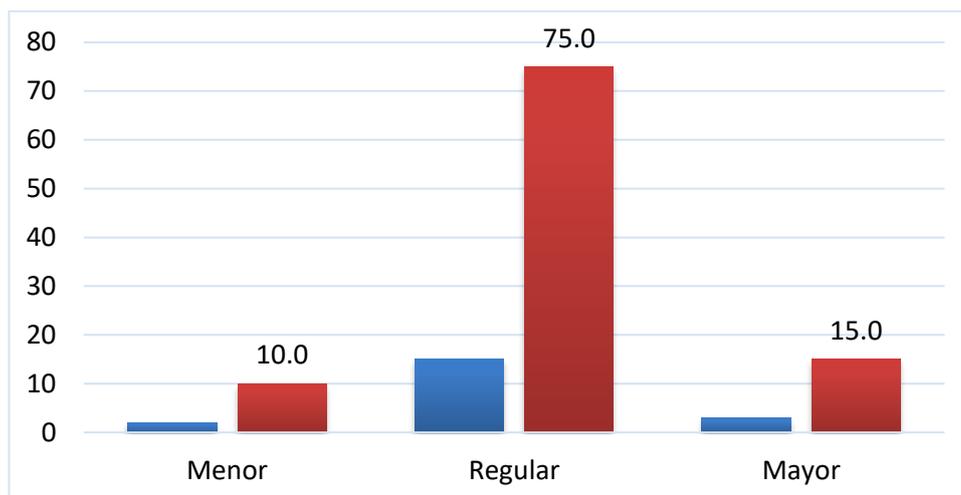
Tabla 26

Financiamiento

Nivel	f	%	% Acum.
Menor	2	10,0	10,0
Regular	15	75,0	85,0
Mayor	3	15,0	100,0
Total	20	100,0	

Nota. SPSS

Figura 24

Financiamiento

Nota. Tabla 26

Interpretación:

La información que se observa en la tabla 26 y figura 24 sobre el financiamiento considera los siguientes resultados: menor (10,0 %), regular (75,0 %) y mayor (15,0 %). Por lo tanto, es fundamental que la organización desarrolle actividades para asegurar una buena gestión financiera para generar información fiable y objetiva, con resultados positivos para generar mayor acceso de financiamiento.

4.2 Prueba de normalidad

De la variable administración de capital de trabajo

Para efectuar la prueba de normalidad, el planteamiento de la hipótesis es:

Ho: Los datos provienen de una distribución normal

H1: Los datos no provienen de una distribución normal

SIG o p-valor $>$ 0,05: Se acepta Ho

SIG o p-valor $<$ 0,05: Se rechaza Ho

Tabla 27

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
total_vi	0,119	20	0,000	0,815	20	0,000

Nota. Elaboración propia

Interpretación:

Según Shapiro-Wilk, la sig. es de 0,000, menor que 0,05 por lo que se rechaza la Ho. Siendo la distribución no normal.

De la variable Competitividad empresarial

Para efectuar la prueba de normalidad, el planteamiento de la hipótesis es:

Ho : Los datos provienen de una distribución normal

H1: Los datos no provienen de una distribución normal

SIG o p-valor $> 0,05$: Se acepta Ho

SIG o p-valor $< 0,05$: Se rechaza Ho

Tabla 28

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
total_vd	0,154	20	0,000	0,884	20	0,000

Nota. Elaboración propia

Interpretación:

Según Shapiro-Wilk, la sig. es de 0,000, menor que 0,05 por lo que se rechaza la Ho. Siendo la distribución no normal.

4.3 Prueba de hipótesis

Verificación de la hipótesis general

a) **Hipótesis estadística:**

Ho: No existe relación significativa entre la administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.

H1: Existe relación significativa entre la administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.

b) **Nivel:** 5%=0,05

c) **Zona de rechazo:** mayor que 0,05, se acepta Ho.

d) **Estadístico:** Rho de Spearman

Tabla 29

Administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.

			Administración de capital de trabajo	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Administración de capital de trabajo	Coefficiente de correlación	1.000	0,996
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	20	20
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	0,996	1.000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	20	20

Nota. Base de Datos

e) **Regla de decisión:**

Rechazar Ho si la Sig. es menor a 0,05

No rechazar Ho si la Sig. es mayor a 0,05

f) **Interpretación:**

Según la información de la tabla 29, se evidencia que existe relación significativa entre la administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023, obteniéndose una significancia bilateral de 0.001 (<0.05) y en lo que respecta al coeficiente de correlación, se ha obtenido una relación positiva baja, con un valor de 0,996.

Verificación de las hipótesis específicas

Verificación de la primera hipótesis específica

a) **Hipótesis estadística:**

Ho: No existe relación significativa entre la administración del efectivo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.

H1: Existe relación significativa entre la administración del efectivo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.

b) **Nivel:** 5%=0,05

c) **Zona de rechazo:** mayor que 0,05, se acepta Ho

d) **Estadístico:** Rho de Spearman

Tabla 30

Administración del efectivo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023

			Administración del efectivo	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Administración del efectivo	Coefficiente de correlación	1.000	0,902*
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	20	20
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	0,902*	1.000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	20	20

Nota. Base de Datos

e) **Regla de decisión:**

Rechazar Ho si la Sig. es menor a 0,05

No rechazar Ho si la Sig. es mayor a 0,05

f) Interpretación:

De acuerdo a la tabla 30, se comprobó que existe relación significativa entre la administración del efectivo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023. Se obtuvo una significancia bilateral de 0.001 (<0.05) y en lo que respecta al coeficiente de correlación, se ha obtenido una relación positiva baja, con un valor de 0,906.

Verificación de la segunda hipótesis específica

a) **Hipótesis estadística:**

Ho: No existe relación significativa entre la administración de las cuentas por cobrar y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.

H1: Existe relación significativa entre la administración de las cuentas por cobrar y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.

b) **Nivel:** 5%=0,05

c) **Zona de rechazo:** mayor que 0,05, se acepta Ho y se rechaza H1.

d) **Estadístico:** Rho de Spearman

Tabla 31

Administración de las cuentas por cobrar y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.

			Administración de las cuentas por cobrar	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Administración de las cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	0,835*
		N	20	20
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	0,835*	1.000
		N	20	20

Nota. Base de Datos

e) **Regla de decisión:**

Rechazar Ho si la Sig. es menor a 0,05

No rechazar Ho si la Sig. es mayor a 0,05

f) Interpretación:

Según la tabla 31, se evidenció que existe relación significativa entre la administración de las cuentas por cobrar y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023. Se obtuvo una significancia bilateral de 0.001 (<0.05) y en lo que respecta al coeficiente de correlación se ha obtenido una relación positiva baja, con un valor de 0,835.

Verificación de la tercera hipótesis específica

a) **Hipótesis estadística:**

Ho: No existe relación significativa entre la administración de las cuentas por pagar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.

H1: Existe relación significativa entre la administración de las cuentas por pagar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.

b) **Nivel de significancia:** $5\%=0,05$

c) **Zona de rechazo:** mayor que 0,05, se acepta Ho.

d) **Estadístico de prueba:** Rho de Spearman

Tabla 32

Administración de las cuentas por pagar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.

		Administración de las cuentas por pagar	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Administración de las cuentas por pagar	1.000	0,904*
			0,000
		N	20
	Competitividad empresarial	0,904*	1.000
		0,000	
		N	20

Nota. Base de Datos

e) **Regla de decisión:**

Rechazar Ho si la Sig. es menor a 0,05

No rechazar Ho si la Sig. es mayor a 0,05

f) Interpretación:

De acuerdo a la tabla 32, se comprobó que existe relación significativa entre la administración de las cuentas por pagar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023. Se obtuvo una significancia bilateral de 0.001 (<0.05) y en lo que respecta al coeficiente de correlación se ha obtenido una relación positiva baja, con un valor de 0,835.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

En cuanto al objetivo general de la investigación, es determinar cuál es la relación que existe entre la administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023. Los resultados mostraron que existe relación significativa entre la administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023. Según la prueba estadística coeficiente de Spearman Rho, cuyo valor es 0,996, significa que el resultado fue comprobado. La cual está relacionada con lo señalado con los resultados que presentan regular conexión del maestro Tonato (2019), que es la relación entre la competitividad de las empresas y su capacidad para exportar. Finalmente, tuvo como conclusión que el estudio determina que una competencia empresarial limitada tiene un efecto adverso en las capacidades de exportación de las compañías ubicadas en el cantón Ambato. Además, presenta parcial conexión con Díaz y Badaraco (2023), quienes presentaron como resultados sobre las consecuencias que todos los países analizados presentan índices de competitividad cercanos a cero, indicando una dinámica exportadora baja en el sector del cacao, especialmente hacia sus principales destinos de exportación, destacando Brasil, que finalmente tuvo como conclusión que, a pesar de que el 2020 fue un año desafiante para la economía global debido a las restricciones por el Covid-19, las exportaciones de cacao de Ecuador mostraron una dinámica positiva.

Con respecto al primer objetivo específico, que es determinar cuál es la relación que existe entre la administración del efectivo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023. Los resultados mostraron que hay una relación importante entre la gestión del efectivo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. en Tacna, 2023. Esto se determinó mediante la prueba estadística del coeficiente de Spearman Rho, que tiene un valor

de 0,902 de significancia. De la misma forma, ha sido comprobado mediante la ejecución de la comprobación de hipótesis.

De acuerdo al segundo objetivo específico, que es determinar cuál es la relación que existe entre la administración de las cuentas por cobrar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023. Por lo que los resultados señalan que existe relación significativa entre la administración de las cuentas por cobrar y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023. Según la prueba de estadística coeficiente de Spearman Rho, cuyo valor es 0,835 de significancia; el mismo que ha sido comprobado mediante la comprobación de hipótesis.

Con respecto al tercer objetivo específico, que es determinar cuál es la relación que existe entre la administración de las cuentas por pagar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023. Los resultados mostraron que existe relación significativa entre la administración de las cuentas por pagar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023; 0,904, de significancia. Lo cual ha sido comprobado.

Asimismo, los resultados guardan conexión en parte con lo sostenido por Díaz et al. (2020), quienes señalaron que resulta evidente que, independientemente de la calidad de los talentos que se incorporen a la organización, si el entorno de trabajo no ofrece las condiciones adecuadas para que los empleados desplieguen su máximo potencial, es poco probable obtener resultados óptimos y finalmente tuvo como conclusión: La competitividad ha evolucionado más allá de ser un concepto estático enfocado meramente en lo financiero; actualmente se enfatiza la importancia de los vínculos entre los activos intangibles.

A su vez, los resultados guardan conexión en parte con lo sostenido por Berrezueta (2018), quien presentó como resultados: La implementación de esta estrategia resultará en una mayor liquidez, reduciendo así el riesgo de insolvencia, aunque podría implicar una disminución en la rentabilidad y finalmente tuvo como conclusión del estudio realizado la importancia de una gestión eficiente del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas.

Es así que guarda relación con los hallazgos que presentan regular relación con lo aseverado por Cachi y Cuba (2018), quienes presentaron como resultados: En estudio efectuado, las empresas no están manejando de manera efectiva su capital de trabajo y finaliza con la conclusión: La gestión del capital de trabajo en las empresas panificadoras fue ineficiente. Esta ineficiencia podría resultar en la necesidad de incrementar el capital para mantener las operaciones, reduciendo la rentabilidad y aumentando el riesgo de insolvencia a largo plazo.

Los resultados guardan relación en parte con Villalobos (2018), quien presentó como resultados: Destacando la importancia de la competencia en el mercado global actual y finalizando con la conclusión: La administración del capital de trabajo en Molino San Martín de Porres S.A.C. fue ineficiente, especialmente en las áreas de gestión de efectivo y crédito.

De la misma forma, los resultados presentan parcial relación con Galdos (2019), quien presentó como resultados que se observó una notable disminución en el desempeño de la empresa y finalizando con la conclusión: Que la entidad ha retrocedido en su índice de competitividad. Esta regresión se atribuye a la falta de herramientas de gestión adecuadas que podrían mejorar su rendimiento.

Además, los hallazgos están relacionados en parte con lo que mencionaron Franco y Quispe (2023). Ellos encontraron que el estudio ofrece un análisis detallado de datos históricos y empíricos, divididos por trimestres, de las empresas registradas en la SMV. Concluyeron con: se identificaron posibilidades de inversión en activos corrientes y no corrientes que puedan fomentar un incremento en las ventas y, por ende, un mejoramiento de la rentabilidad económica.

Finalmente, se muestra una relación normal en parte con Agüero et al. (2021), quienes encontraron que los análisis tuvieron una probabilidad de 0.154. Esto significa que no hay una diferencia significativa entre el capital de trabajo y las ventas, y concluyeron que: la investigación muestra una relación clara entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad de las empresas que operan en la Bolsa de Valores de Lima.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Primera

Se ha comprobado que existe relación significativa entre la administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023, según la prueba estadística coeficiente de Spearman Rho, cuyo valor es 0,996 de significancia.

Segunda

Se ha determinado que existe relación significativa entre la administración del efectivo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023, según la prueba estadística coeficiente de Spearman Rho, cuyo valor es 0,902 de significancia.

Tercera

Se ha comprobado que existe relación significativa entre la administración de las cuentas por cobrar y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023, según la prueba estadística coeficiente de Spearman Rho, cuyo valor es 0,835 de significancia.

Cuarta

Se ha determinado que existe relación significativa entre la administración de las cuentas por pagar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023; 0,904 de significancia.

6.2 Recomendaciones

Primera

Al Gerente de la Empresa disponga que el jefe del Área Contable realice un plan estratégico de la administración del capital de trabajo con la finalidad de elevar la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna.

Segunda

El jefe del Área Contable debe emitir políticas de administración del efectivo con el propósito de fortalecer la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna.

Tercera

El jefe del Área Contable debe realizar un plan de seguimiento y monitoreo de las cuentas por cobrar con la finalidad de elevar la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna.

Cuarta

El jefe del Área Contable debe realizar un plan de control interno en la administración de las cuentas por pagar con la finalidad de fortalecer la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agüero, C., Alvarez, A., Castillo, L. y Vargas, E. (2021). El capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad de las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Lima (BVL). Un análisis trimestral por sectores en el periodo 2010 - 2019. [Tesis de maestría, ESAN]. <https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e9436d5f-c303-4e01-922c-6bcee3e740d5/content>
- Alic, J. (1987). Evaluating industrial competitiveness at the office of technology in society. New York: Basic Book Inc.
- Aranibar, L. (2016). La competitividad de las empresas constructoras de la ciudad de Abancay, año 2012 (Tesis de grado, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac) <http://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/538>
- Berk, J. y De Marzo, P. (2008). Finanzas Corporativas. Pearson educación. S.A. de CV.
- Berrezueta, M. (2018). *La gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad en las empresas de la ciudad de cuenca del sector productivo de elaboración de productos alimenticios* [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. [file:///C:/Users/Elizabeth/Downloads/UPS-CT007795_unlocked%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Elizabeth/Downloads/UPS-CT007795_unlocked%20(2).pdf)
- Besley, S. y Brigham, E. (2016). Fundamentos de Administración Financiera, (14a Ed.), CengageLearning Editores, S.A. de C.V.
- Betancourt, B. (2014). *Análisis sectorial y competitividad*. ECOE EDICIONES
- Cabrera, A., López, P. y Ramírez, C. (2011). La competitividad empresarial: Un marco conceptual para su estudio, en U. Central (ed.), Documentos de Investigación Administración de Empresas, núm. 4, marzo, pp. 1-56.
- Cabrerizo, M. (2015). *Gestión Económica y Financiera de la Empresa*. Ediciones Marcombo S.A.

- Cachi, Y. y Cuba, N. (2018). *Administración del capital de trabajo en la Asociación de panificadores “Nuevo amanecer” Abancay – Apurímac, periodo 2016*. (Tesis de grado, Universidad Andina del Cusco). http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1710/3/Yajaira_Nelida_Tesis_bachiller_2018.pdf.
- Cambisaca-Díaz, M. y Macías-Badaraco, K. (2023). Competitividad de las exportaciones de cacao en Ecuador 2015 – 2020. Universidad Técnica Particular de Loja. file:///C:/Users/Elizabeth/Downloads/Competitividad_de_las_exportaciones_de_cacao_en_Ec.pdf
- Carrasco, C. (2013). *Gestión financiera*. Ediciones De La ULTDA
- Chacón, L. (2020). *Competitividad e Innovación*. Universidad De La Salle
- Díaz, G., Quintana, M. y Fierro, D. (2020). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*. Vol. 6, No.1 pp. 145-161
- Figuroa, I., y Saavedra, L. (2020). *La asociatividad y competitividad de las organizaciones de pequeños productores del sector agrario peruano*. [Tesis de pregrado]. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://cutt.ly/H1goyaf>
- Franco, F. y Quispe, L. (2023). *Administración del capital de trabajo y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú 2020 – 2021* [Tesis de grado, Universidad Continental]. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/13553/4/IV_FCE_310_TE_Franco_Quispe_2023.pdf
- Galán, J. y Vecino, J. (1997). Las fuentes de rentabilidad de las empresas, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 6, (1), pp. 21-36.
- Galdos, J. (2019). *Evolución comparativa del índice de la competitividad de la empresa Hojotas a Mano S.A.C. en los años 2014 y 2017*. (tesis de grado, Universidad Continental) https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/6954/2/IV_FCE_308_TE_Galdos_Talaverano_2019.pdf

- García, G. y Bolívar, E. (2018). *Gerencia Integral para el siglo XXI, prácticas para mejorar la competitividad de las organizaciones*. ECOE EDICIONES
- García, J., Pérez, M. y Tovar, J. (2016). *Finanzas empresariales*. Centro de Estudios Financieros.
- Gitman, L. J., y Zutter, C. J. (2012). *Principios de Administración Financiera* (Decimosegunda ed.). Pearson Educación de México, S.A. de CV.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Primera edición. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES S.A. de C.V.
- Horngren, C. T., Harrison Jr, W. T., y Bamber, L. S. (2003). *Contabilidad* (Quinta ed.). Pearson Educación de S.A. de CV
- López, F. y Pérez, A. (2012). *Métodos de Trabajo hacia la competitividad*. Politécnico colombiano Jaime Isaza Cadavid
- Martínez, I. (2016). *Gestión Administrativa y Económico-Financiera de Pequeños negocios o Microempresas*. Cano Pina S.L.
- Partal, A., Moreno, F., Cano, M. y Gómez, P. (2020). *Introducción a las finanzas empresariales*. Ediciones Pirámide.
- García, G. y Bolívar, J. (2018). *Gerencia Integral para el siglo XXI. Prácticas para mejorar la competitividad de las organizaciones*. ECOE EDICIONES
- Pérez-Carballo, J. (2023). *La gestión Financiera de la empresa*. ESIC EDITORIAL
- Ramírez, E.; López, L. y Parra, M. (2019). *Gestión de la Competitividad Empresarial*. ECOE EDICIONES
- Rodes, A. (2020). *Gestión Económica y Financiera de la Empresa*. EDICIONES PARANINFO S.A.
- Sanabria, R. (2004). *Análisis de la competitividad y el equilibrio de las organizaciones en el uso de recursos*. Universidad de Los Andes.
- Sánchez, F. (2019). *Guía de tesis y proyectos de investigación*. Centrum Legalis

- Solleiro, J. y Castañón, R. (2005). Competitiveness and innovation systems: the challenges for México's insertion in the global context. *Technovation*, 45 (2005), 1059-1070.
- Tonato, M. (2019). *La competitividad empresarial y el potencial exportador de las empresas del cantón Ambato* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato].
- Valls, M. (2014). *Introducción a las finanzas*. Ediciones Piramide
- Van Horne, J. C. y Wachowicz Jr, J. M. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (Decimotercera ed.). Pearson Educación de México, S
- Villalobos, Y. (2018). *Evaluación de la administración del capital de trabajo y su influencia en la liquidez en la empresa Molino San Martín de Porres S.A.C, Pedro Ruíz, año 2016*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30758/villalobos_py.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAS ALIKHAR S.A.C. TACNA, 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTO
<p>Problema general ¿Cuál es la relación que existe entre la administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es la relación que existe entre la administración del efectivo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la administración de las cuentas por cobrar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la administración de las cuentas por pagar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023?</p>	<p>Objetivo general Determinar cuál es la relación que existe entre la administración del capital de trabajo y la en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.</p> <p>Objetivos específicos Determinar cuál es la relación que existe entre la administración del efectivo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.</p> <p>Determinar cuál es la relación que existe entre la administración de las cuentas por cobrar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.</p> <p>Determinar cuál es la relación que existe entre la administración de las cuentas por pagar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre la administración del capital de trabajo y la competitividad en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas Existe relación significativa entre la administración del efectivo y la en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.</p> <p>Existe relación significativa entre la administración de las cuentas por cobrar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.</p> <p>Existe relación significativa entre la administración de las cuentas por pagar y la competitividad empresarial en la empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. Tacna, 2023.</p>	<p>Variable independiente: Administración de capital de trabajo</p> <p>Variable dependiente: Competitividad empresarial</p>	<p>Administración del efectivo</p> <p>Administración de las cuentas por cobrar</p> <p>Administración de las cuentas por pagar</p> <p>Capacidad tecnológica productiva</p> <p>Conocimiento y acceso a mercados</p> <p>Capacidad y calidad de capital humano</p> <p>Capacidad financiera</p>	<p>Eficacia de la administración del efectivo</p> <p>Oportunidad de la administración del efectivo</p> <p>Eficacia de la administración de las cuentas por cobrar</p> <p>Oportunidad de la administración de las cuentas por cobrar</p> <p>Eficacia de la administración de las cuentas por pagar</p> <p>Oportunidad de la administración de las cuentas por pagar</p> <p>Economía de escala</p> <p>Aumento de productividad</p> <p>Acceso a tecnología</p> <p>Acceso a mercados</p> <p>Mejora de productos</p> <p>Capacidad de negociación con proveedores y clientes</p> <p>Capacitaciones técnicas</p> <p>Liderazgo empresarial</p> <p>Financiamiento</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Cuestionario</p>

Anexo 2: Instrumentos

Instrumento Nro. 1

ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAS ALIKHAR S.A.C. TACNA, 2023

Sr. Srta. Sra.

El Presente instrumento tiene por finalidad medir la administración del capital de trabajo en la Empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. de la región de Tacna. Por tanto, mucho agradeceré a usted se sirva marcar una de las siguientes alternativas que a continuación se presenta.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Nro.	Ítem	1	2	3	4	5
	ADMINISTRACIÓN DEL EFECTIVO					
	Eficacia de la administración del efectivo					
1	En la empresa, se planifica las entradas y salidas del efectivo de acuerdo a directivas internas.					
2	En la empresa, se implementa las políticas y prácticas por una buena administración del efectivo por las ventas al crédito.					
3	En la empresa, se utiliza herramientas y tecnología como el software administrativo para automatizar y simplificar el proceso de administración del efectivo.					
	Oportunidad de la administración del efectivo					
4	En la empresa, se planifica los flujos de dinero oportunamente.					

5	En la empresa, se implementan, oportunamente, las políticas y prácticas de administración del flujo de efectivo.					
6	En la empresa, se realiza, oportunamente, el seguimiento y control del flujo de efectivo.					
	ADMINISTRACIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR					
	Eficacia de la administración de las cuentas por cobrar					
7	En la empresa, los procesos de cobro se realizan de acuerdo a directivas internas.					
8	En la empresa, se implementa las políticas y prácticas que se emplea para supervisar sus transacciones de ventas al crédito.					
9	En la empresa, se utiliza herramientas y tecnología como el software administrativo para automatizar y simplificar el proceso de gestión de cuentas por cobrar.					
	Oportunidad de la administración de las cuentas por cobrar					
10	En la empresa, se planifica los procesos de cobro oportunamente.					
11	En la empresa, se implementan, oportunamente, las políticas y prácticas que se emplea para el cobro de las facturas por las transacciones de ventas al crédito.					
12	En la empresa se realiza, oportunamente, el seguimiento y control de las cuentas por cobrar.					
	ADMINISTRACIÓN DE LAS CUENTAS POR PAGAR					
	Eficacia de la administración de las cuentas por pagar					
13	En la empresa, se planifica el proceso de pago de las facturas a corto plazo de acuerdo a normas.					

14	En la empresa, se administra las cuentas por pagar a largo plazo de acuerdo a normas.					
15	En la empresa, se utiliza herramientas y tecnología como el software administrativo para automatizar y simplificar el proceso de gestión de cuentas por pagar.					
	Oportunidad de la administración de las cuentas por pagar					
16	En la empresa, se planifica, oportunamente, el proceso de pago de las facturas que se encuentran pendientes de pago a corto plazo.					
17	En la empresa, se paga las facturas pendientes de pago a corto plazo y largo plazo oportunamente.					
18	En la empresa se realiza, oportunamente, el seguimiento y control de las cuentas por pagar.					

Muchas gracias por su colaboración.

Instrumento Nro. 2

LA COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESA AGROINDUSTRIAS ALIKHAR S.A.C. TACNA, 2023

Sr. Srta. Sra.

El Presente instrumento tiene por finalidad medir la competitividad en la Empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C. de la región de Tacna. Por tanto, mucho agradeceré a usted se sirva marcar una de las siguientes alternativas que a continuación se presenta.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Nro.	Ítems	1	2	3	4	5
	CAPACIDAD PRODUCTIVA TECNOLÓGICA					
	Economía de escala					
1	En la empresa se reduce los costos de producción con la correcta gestión de los costos.					
2	En la empresa se realiza un control de los costos de producción permanentemente.					
	Aumento de productividad					
3	En la empresa, se observa la eficiencia mediante el aumento de la cantidad de producción.					
4	En la empresa, se innova los procesos para el aumento de la productividad.					
	Acceso a tecnología					
5	La empresa tiene acceso a la cantidad de maquinaria y nuevas técnicas de acuerdo a los objetivos de la empresa.					
6	En la empresa, el acceso a la cantidad de maquinaria y nuevas técnicas permite elevar la productividad.					
	CONOCIMIENTO Y ACCESO A MERCADOS					
	Acceso a mercados					
7	La empresa tiene acceso a diferentes mercados, que se observa por el número de ventas.					
8	La empresa tiene acceso a distintos mercados, que le permite elevar su competitividad en el sector.					
	Mejora de productos					

9	En la empresa se produce novedosos productos que coadyuvan a que la empresa sea sostenible.					
10	En la empresa se construye un buen equipo de trabajo para la mejora de los productos.					
	Capacidad de negociación con proveedores y clientes					
11	La empresa desarrolla su capacidad de negociación con proveedores.					
12	La empresa negocia con los proveedores y clientes los periodos de pago y cobranza.					
	CAPACIDAD Y CALIDAD DE CAPITAL HUMANO					
	Capacitaciones técnicas					
13	En la empresa, las capacitaciones son permanentes.					
14	En la empresa, 'se brindan capacitaciones técnicas que permiten aumentar la productividad.					
	Liderazgo empresarial					
15	En la empresa, se nota que hay personal calificado y reconocimiento de socios.					
16	En la empresa, la plana directiva ejerce un liderazgo innovador.					
	CAPACIDAD FINANCIERA					
	Financiamiento					
17	La empresa presenta sus estados financieros sostenibles para tener acceso a préstamos.					
18	La empresa demuestra capacidad para cancelar las obligaciones financieras.					

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 3: Confiabilidad

CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Para determinar la confiabilidad de los instrumentos aplicados se utilizó el coeficiente de Alpha de Cronbach, cuya valoración fluctúa entre 0 y 1

TABLA 1

ESCALA DE ALPHA DE CRONBACH

Escala	Significado
-1 a 0	No es confiable
0.01 - 0.49	Baja confiabilidad
0.50 - 0.69	Moderada confiabilidad
0.70 - 0.89	Fuerte confiabilidad
0.90 - 1.00	Alta confiabilidad

APLICACIÓN DE COEFICIENTE DE ALPHA DE CRHOMBACH

Utilizando el coeficiente de Alpha de Cronbach, cuyo reporte del software SPSS 23 es el siguiente:

TABLA 2.
ALPHA DE CRONBACH: ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,933	18

El coeficiente obtenido tiene el valor de 0,933 lo cual significa que el instrumento aplicado a la variable “Administración del capital de trabajo” es de fuerte confiabilidad.

TABLA 3
ALPHA DE CRONBACH: COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,927	18

El coeficiente obtenido tiene el valor de 0,927 lo cual significa que el instrumento aplicado a la variable “Competitividad empresarial” es de fuerte confiabilidad.

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics main window. The 'Análisis de fiabilidad...' dialog box is open, with 'Escala' selected. The 'Variables' list on the right contains 94 variables, including 'itemvd14', 'itemvd12', 'itemvd13', 'itemvd17', 'itemvd18', and various 'total_i' and 'cat_total_i' variables. The 'Mostrar' section is set to 'Mostrar todas las variables'. The 'Vista de datos' and 'Vista de variables' buttons are visible at the bottom.

The screenshot shows the 'Resultado 1' window in IBM SPSS Statistics. The left pane shows a tree view of the analysis results. The main pane displays the following output:

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,933	18

The right pane shows a data table with columns for 'total_i2', 'cat_total_i2', 'total_i3', 'cat_total_i3', 'total_i4', and 'cat_total_i4'. The status bar at the bottom indicates 'IBM SPSS Statistics Processor está listo' and 'Unicode ON'.

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

3 : total_i3 9 Visible: 94 de 94 variables

	itemvd11	itemvd12	itemvd13	itemvd14	itemvd15	itemvd16	itemvd17	itemvd18	total_i1	cat_total_i1	total_i2	cat_total_i2	total_i3	cat_total_i3	total_i4	cat_total_i4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	1	3	1	3	1
2	5	3	2	2	2	3	3	4	6	1	6	1	6	1	10	2
3	3	3	3	2	2	3	3	4	6	1	6	1	6	1	10	2
4	3	3	3	2	2	3	3	4	6	1	6	1	6	1	10	2
5	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
7	2	2	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
8	1	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
10	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
11	3	4	5	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
17	3	3	5	5	5	5	5	5	14	3	9	2	11	2	14	3
18	3	5	3	5	4	3	4	5	14	3	9	2	11	2	14	3
19	4	5	4	4	5	4	5	4	13	3	9	2	10	2	14	3
20	5	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	10	2	12	3
21																
22																

Analisis de fiabilidad

Elementos:

- Item 12
- Item 13
- Item 14
- Item 15
- Item 16
- Item 17
- Item 18
- Itemvd1
- Itemvd2

Modelo: Alfa

Etiqueta de escala:

Aceptar Pegar Restablecer Cancelar Ayuda

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

8 : total_i3 12 Visible: 94 de 94 variables

	itemvd11	itemvd12	itemvd13	itemvd14	itemvd15	itemvd16	itemvd17	itemvd18	total_i1	cat_total_i1	total_i2	cat_total_i2	total_i3	cat_total_i3	total_i4	cat_total_i4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	1	3	1	3	1
2	5	3	2	2	2	3	3	4	6	1	6	1	6	1	10	2
3	3	3	3	2	2	3	3	4	6	1	6	1	6	1	10	2
4	3	3	3	2	2	3	3	4	6	1	6	1	6	1	10	2
5	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
7	2	2	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
8	1	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
10	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
11	3	4	5	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	12	3
17	3	3	5	5	5	5	5	5	14	3	9	2	11	2	14	3
18	3	5	3	5	4	3	4	5	14	3	9	2	11	2	14	3
19	4	5	4	4	5	4	5	4	13	3	9	2	10	2	14	3
20	5	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	10	2	12	3
21																
22																

Analisis de fiabilidad

Elementos:

- Itemvd12
- Itemvd13
- Itemvd14
- Itemvd15
- Itemvd16
- Itemvd17
- Itemvd18
- total_i1
- cat_total_i1
- ITEM1
- Item2
- Item3
- Item4
- Item5
- Item6
- Item7
- Item8
- Item9

Modelo: Alfa

Etiqueta de escala:

Aceptar Pegar Restablecer Cancelar Ayuda

Vista de datos Vista de variables

Anexo 4: Validación de los instrumentos por expertos

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA
EMPRESA AGROINDUSTRIAS ALIKHAR S.A.C. TACNA, 2023

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres de informante (Experto): VASQUEZ COTA, Rene
- 1.2. Grado académico: MAGISTER
- 1.3. Profesión: CONTADOR
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
- 1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE
- 1.6. Autor de los instrumentos: NESTOR CHURA TITO

2. VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento					
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIAS	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las teorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

3. RESULTADO DE EVALUACIÓN

3.1. Opinión: FAVORABLEX..... DEBE MEJORAR.....

NO FAVORABLE.....

3.2. Observación.....

.....


Firma

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA
EMPRESA AGROINDUSTRIAS ALIKHAR S.A.C. TACNA, 2023

1. DATOS GENERALES

1. Apellidos y nombres de informante (Experto): NEYRA URQUIZA, Roberto Bernardino
2. Grado académico: MAGISTER
3. Profesión: CONTADOR
4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR SAN MARCOS
5. Cargo que desempeña: DOCENTE
6. Autor de los instrumentos: NESTOR CHURA TITO

2. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIAS	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

3. RESULTADO DE VALIDACIÓN

3.1 Opinión: **FAVORABLE**..... **DEBE MEJORAR**.....

NO FAVORABLE.....

3.2 Observación:.....
.....



.....
Firma

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA
EMPRESA AGROINDUSTRIAS ALIKHAR S.A.C. TACNA, 2023

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres de informante (Experto): VILLAGRA BARRIOS, Amanda Esther
- 1.2. Grado académico: DOCTOR
- 1.3. Profesión: CONTADOR
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOQUEGUA
- 1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE
- 1.6. Autor de los instrumentos: NESTOR CHURA TITO

2. VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento					
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIAS	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					✓
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				✓	
5. PERTINENCIA	Las teorías de respuestas y sus valores son apropiados				✓	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				✓	
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

3. RESULTADO DE EVALUACIÓN

3.1. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR.....
NO FAVORABLE.....

3.2. Observación.....
.....

.....*A. Villagra B*.....
Firma

Anexo 7: Documentos presentados a la Empresa Agroindustrias Alikhar S.A.C.

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

**Solicito: Permiso para la aplicación de encuestas
 para realizar el trabajo de
 Investigación**

Señor (Srt),

GLORIA ESTHER MARTINEZ ALARCON

Gerente General de AGROINDUSTRIAS ALIKHAR S.A.C.

Mza. J lote Nro 13 Parque Industrial - Tacna

Presente.

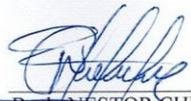
Yo, NESTOR CHURA TITO, identificado con DNI N° 71928780, Bachiller en Contabilidad y Finanzas, con domicilio en Asociación el Morro Mz O Lote 24. Crel Gregorio Albarracín Lanchipa – Tacna. Ante usted, respetuosamente me presento y expongo:

Que habiendo culminado la carrera profesional de **CONTABILIDAD Y FINANZAS** en la Universidad Latinoamericana Cima y estando en el proceso de optar el título profesional, solicito a Ud. me otorgue autorización para realizar el trabajo de Investigación y aplicar los cuestionarios respectivos en su referida empresa, los cuales serán tratados de forma confidencial y utilizados únicamente para desarrollar los objetivos de la investigación titulado: **"ADMINISTRACION DE CAPITAL DE TRABAJO Y SU RELACIÓN CON LA COMPETIVIDAD EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAS ALIKHAR S.A.C. AÑO, 2023"**.

Agradezco anticipadamente su atención y colaboración en este proceso.

Atentamente,

Tacna ,23 de Setiembre del 2024


 Bach. NESTOR CHURA TITO
 DNI N° 71928780


 AGROINDUSTRIAS ALIKHAR S.A.C.
 RUC: 20606523411
 Gloria Esther Martinez Alarcon
 GERENTE GENERAL
 P. TABLADO
 11:38 PM

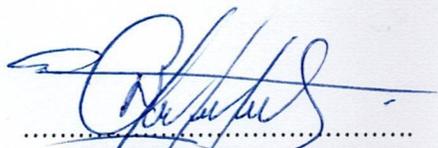
Anexo 5: Declaración jurada autorización de publicación**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Yo, NESTOR CHURA TITO, identificada con DNI. N° 71928780, de la Facultad de Contabilidad y Finanzas, de la Universidad Latinoamericana CIMA; declaro bajo juramento, autorizar en mérito a la Resolución del Consejo Directivo N°033-2016SUNEDU/CD del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, registrar mi trabajo de investigación para optar el Título de CONTADOR PÚBLICO.

Acceso abierto; tiene la característica de ser público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulte el repositorio.

Acceso restringido; solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo, ocurre cuando el autor de la información expresamente no autoriza su difusión, de acuerdo con lo declarado en el Anexo N°2 del presente Reglamento.

En caso que el autor del trabajo de investigación elija la opción restringida, se colgará únicamente los datos del autor y el resumen del trabajo de investigación.


.....
NESTOR CHURA TITO
DNI N° 71928780
Autor

Anexo 6: Declaración jurada de autoría**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA**

Yo, NESTOR CHURA TITO, identificado con DNI. N°71928780, egresado de la carrera de Contabilidad y Finanzas, declaro bajo juramento ser autor de la Tesis denominada “ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAS ALIKHAR S.A.C. TACNA, 2023”. Además de ser un trabajo original, de acuerdo a los requisitos establecidos en el artículo pertinente del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Latinoamericana CIMA.



NESTOR CHURA TITO

DNI N° 71928780

Autor

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"



AGROINDUSTRIAS ALIKHAR S.A.C.

RUC: 20606823411

Tacna, 25 de setiembre del 2024

CARTA N° 045-2024 AASAC. TACNA

Señor:

Bach. NÉSTOR CHURA TITO

PRESENTE. -

ASUNTO: PERMISO PARA LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS

REFERENCIA: SOLICITUD DE PERMISO PARA LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS PARA REALIZAR EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Sírvase la presente para expresarle mi saludo cordial y al mismo tiempo, dar respuesta al documento de la referencia, cumpliendo con informar a su persona, **se otorga la autorización para la aplicación de encuestas para realizar su trabajo de investigación**, los datos o consultas proporcionadas por el personal de la empresa o compañía serán tratados de forma confidencial y utilizados únicamente para su desarrollo de su investigación.

Sin otro particular hago propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi consideración y respeto

Atentamente,

AGROINDUSTRIAS ALIKHAR S.A.C.
RUC: 20606823411

Gloria Esther Marín Alarcon
GERENTE GENERAL

DIRECCIÓN: MZA. J LOTE. 13 Z.I. PARQUE INDUSTRIAL, TACNA, PERU.

tesinestorsav1.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

22 : cat_total_j5a Visible: 94 de 94 variables

	ítem1	ítem2	ítem3	ítem4	ítem5	ítem6	ítem7	ítem8	ítem9	ítem10	ítem11	ítem12	ítem13	ítem14	ítem15
1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	5	3	2	2	2
3	3	3	1	1	1	3	3	3	3	2	3	3	1	1	1
4	3	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	2	3
5	2	2	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3
6	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3
7	2	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	4	4	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3
18	5	5	4	3	3	3	3	3	5	5	4	5	4	5	4
19	3	5	5	3	3	3	3	3	4	5	4	5	4	4	5
20	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3
21															
22															
23															

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

tesinestorsav1.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

19 : ítemvd17 Visible: 94 de 94 variables

	ítemvd12	ítemvd13	ítemvd14	ítemvd15	ítemvd16	ítemvd17	ítemvd18	total_i1	cat_total_i1	total_i2	cat_total_i2	total_i3	cat_total_i3	total_i4	cat_total_i4
1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	1	3	1	3	1
2	5	3	2	2	2	3	3	6	1	6	1	6	1	10	2
3	3	3	3	2	2	3	3	7	2	5	1	9	2	8	2
4	3	3	3	2	3	3	3	8	2	8	2	7	2	9	2
5	3	3	3	3	3	2	2	7	2	9	2	7	2	7	2
6	3	3	3	3	3	3	3	9	2	7	2	9	2	7	2
7	2	2	3	3	3	3	2	8	2	11	2	8	2	7	2
8	1	3	3	3	4	1	3	12	3	12	3	12	3	7	2
9	3	3	3	3	3	2	3	12	3	12	3	9	2	9	2
10	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	9	2
11	3	4	5	3	3	5	3	10	2	9	2	9	2	10	2
12	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	9	2
13	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	9	2	9	2
14	3	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	11	2	9	2
15	3	3	3	3	3	3	3	9	2	13	3	12	3	9	2
16	3	3	3	3	3	3	3	9	2	12	3	12	3	9	2
17	3	3	5	5	3	5	4	10	2	13	3	9	2	9	2
18	3	5	3	5	4	3	4	14	3	9	2	11	2	14	3
19	4	5	4	4	5	4	6	13	3	9	2	10	2	14	3
20	5	3	3	3	3	3	3	9	2	9	2	10	2	12	3
21															
22															

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON