

**UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**USO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS ACUÍCOLAS Y SU  
RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA  
EMPRESA CANAAN TROUT E.I.R.L. EN EL  
PERÍODO 2022 -2023**

**TESIS**

**Presentado por:**

**Bach. Richard Antoni Pari Cueva**

**Para obtener el Título Profesional de:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**TACNA – PERÚ**

**2024**

# INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD



## 21% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

### Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

---

### Fuentes principales

- 20%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

---

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

**UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**USO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS ACUÍCOLAS Y SU  
RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA  
EMPRESA CANAAN TROUT E.I.R.L. EN EL  
PERÍODO 2022 -2023**

Tesis sustentada y aprobada el 16 de noviembre del 2024; estando el jurado calificador integrado por:

PRESIDENTE : .....  
Mg. JULIO CESAR TICONA CHIPANA

SECRETARIO : .....  
Mg. EDDY DAVID ROSAS RUEDA

VOCAL : .....  
Dra. HERMINIA SARMIENTO CHAMBI

ASESOR : .....  
Mg. MARIO GAUNA CHINO

## **DEDICATORIA**

A mi padres, Orlando y Agripina por ser un pilar importante en mi vida y darme todo su apoyo cuando lo necesite.

A mis abuelos Pedro y Silvia por haberme dado su apoyo incondicional en todo momento, aunque ahora ya no se encuentran presentes siempre los tendré en gran estima, y de igual manera al tío Milton por darme las buenas vibras.

Los quiero.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a todas las personas que influyeron en mi camino de aprendizaje a mis profesores, padres y en especial a Dios por haberme permitido llegar con salud y dicha a mis objetivos profesionales.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS .....	x
RESUMEN.....	x
ABSTRACT .....	xi
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO I.....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	13
1.1 Descripción del problema.....	13
1.2 Formulación de problemas .....	15
1.2.1 Problema principal.....	15
1.2.2 Problemas específicos.....	15
1.3 Objetivo de la investigación .....	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos específicos .....	15
1.4 Hipótesis de investigación.....	15
1.4.1. Hipótesis general .....	15
1.4.2. Hipótesis específicas.....	16
1.5 Justificación de la investigación .....	16
1.5.1. Justificación teórica .....	16
1.5.2. Justificación metodológica .....	16
1.5.3. Justificación práctica .....	17
1.6 Limitaciones .....	17
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO .....	18

2.1. Antecedentes de la investigación.....	18
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	18
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	21
2.2. Bases teóricas .....	24
2.2.1. Buenas prácticas acuícolas .....	24
2.2.2. Rentabilidad.....	34
2.3. Definición de términos básicos .....	38
CAPÍTULO III .....	40
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.1. Tipo y nivel de investigación .....	40
3.1.1. Tipo de investigación.....	40
3.1.2. Nivel de investigación .....	40
3.2. Operacionalización de variables.....	41
3.3. Población y muestra de la investigación .....	42
3.3.1. Población.....	42
3.3.2. Muestra .....	42
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
3.4.1. Técnicas .....	42
3.4.2. Instrumentos.....	42
3.5. Tratamiento estadístico.....	43
3.6. Procedimiento.....	44
CAPÍTULO IV .....	45
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	45
4.1. Resultados estadísticos de las buenas prácticas acuícolas y su rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. ....	45

4.2. Verificación de la hipótesis .....	57
4.2.1. Contrastación de la hipótesis general .....	58
4.2.2. Contrastación de la primera hipótesis específica.....	60
CAPÍTULO V .....	78
DISCUSIÓN.....	78
CAPÍTULO VI.....	81
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	81
6.1. Conclusiones.....	81
6.2. Recomendaciones .....	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	83
ANEXOS.....	93

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables.	41
Tabla 2	Uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad, según manejo sanitario.	45
Tabla 3	Uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad, según proceso productivo.	48
Tabla 4	Uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad, según proceso de ventas.	50
Tabla 5	Uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad, según buenas prácticas acuícolas.	52
Tabla 6	Uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad, según rentabilidad.	54
Tabla 7	Prueba estadística las buenas prácticas acuícolas y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L.	58
Tabla 8	Prueba estadística de manejo sanitario y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L..	60
Tabla 9	Prueba estadística de proceso productivo y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L.	61
Tabla 10	Prueba estadística de proceso de ventas y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L.	63
Tabla 11	Análisis horizontal del estado de situación financiera	64
Tabla 12	Análisis vertical del estado de situación financiera	67
Tabla 13	Análisis horizontal del estado de resultados	69
Tabla 14	Análisis vertical del estado de resultados	71
Tabla 15	Indicadores de liquidez	72
Tabla 16	Indicadores de endeudamiento	74
Tabla 17	Indicadores de rentabilidad	75

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Puntajes de la dimensión sobre manejo sanitario	46
Figura 2	Puntajes de la dimensión proceso productivo.	48
Figura 3	Puntajes de la dimensión de proceso de venta.	50
Figura 4	Puntajes de la variable buenas prácticas acuícolas.	52
Figura 5	Puntajes de la variable de rentabilidad.	55

## RESUMEN

La presente investigación, titulada “Uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. en el período 2022-2023” aborda la problemática de la empresa con el propósito de investigar la existencia de la relación entre las buenas prácticas acuícolas y la rentabilidad.

Se empleó un enfoque descriptivo no experimental y se recolectaron datos a través de encuestas, la muestra está conformada por 8 trabajadores, para lo cual también se realizó un análisis contable y se evaluó la confiabilidad del instrumento utilizado, además, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad del instrumento, y la información recolectada fue analizada mediante el software SPSS 26, a través del cual se elaboraron tablas de frecuencia estadística y gráficos, con el fin de realizar las pruebas de hipótesis mediante la prueba estadística rho de Spearman.

Finalmente, los resultados mostraron una relación significativa entre las buenas prácticas acuícolas y la rentabilidad de la empresa, lo que conlleva al rechazo de la  $H_0$  con un nivel de confianza del 95%, se observó que el valor de  $p$  (0.046) es menor que el nivel de significancia establecido (0.05), se concluye que existe una relación significativa entre el proceso de ventas y la rentabilidad de la empresa así como entre el manejo sanitario y la rentabilidad, también se encontró una relación entre el proceso productivo y la rentabilidad, en general los resultados fueron positivos.

***Palabras Clave:*** Buenas prácticas, manejo sanitario, producción, ventas y rentabilidad.

## ABSTRACT

This research, entitled “Use of good aquaculture practices and their relationship with the profitability of the company CANAAN TROUT E.I.R.L. in the period 2022-2023” addresses the problems of the company with the purpose of investigating the existence of the relationship between good aquaculture practices and profitability.

A non-experimental descriptive approach was used and data was collected through surveys. The sample consisted of 8 workers, for which an accounting analysis was also carried out and the reliability of the instrument used was evaluated. In addition, Cronbach's Alpha coefficient was used to evaluate the reliability of the instrument, and the information collected was analyzed using SPSS 26 software, through which statistical frequency tables and graphs were created, in order to perform hypothesis tests using Spearman's rho statistical test.

Finally, the results showed a significant relationship between good aquaculture practices and the profitability of the company, which leads to the rejection of  $H_0$  with a confidence level of 95%. It was observed that the p value (0.046) is lower than the established significance level (0.05). It is concluded that there is a significant relationship between the sales process and the profitability of the company as well as between sanitary management and profitability. A relationship was also found between the production process and profitability. In general, the results were positive.

***Keywords:*** *Good practices, sanitary management, production, sales, and profitability.*

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda las buenas prácticas acuícolas y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. durante el período 2022-2023. El trabajo de investigación se compone de seis capítulos, cada uno desarrollado detalladamente. En el capítulo I, se describe la problemática del estudio, incluyendo el problema general y los problemas específicos, los objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, la justificación y las limitaciones del estudio.

En el capítulo II se describe el marco teórico, donde se analizan los antecedentes de investigación a nivel internacional y nacional. También se presentan las bases teóricas que justifican el uso de las variables, así como la definición de términos básicos.

En el capítulo III se abordan temas relacionados con la metodología de la investigación, incluyendo el tipo y nivel de investigación, el diseño del estudio, la operacionalización de la variable de estudio, las técnicas e instrumentos de investigación y las técnicas de análisis, entre otros.

En el capítulo IV se muestran los resultados de la investigación mediante herramientas estadísticas, las cuales se utilizan para procesar la base de datos y para interpretar la información recolectada.

En el capítulo V se discuten los resultados basándose en los antecedentes internacionales y nacionales, así como en el marco teórico.

Por último, en el capítulo VI se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación, entre otros aspectos. Asimismo, se incluyen las referencias bibliográficas y anexos.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Descripción del problema

A lo largo de la historia, se han gestado ideas sobre la alimentación en diferentes culturas, las cuales han ejercido influencia tanto social como religiosa. Por ejemplo, los mandamientos del antiguo testamento y del Corán ilustran esta preocupación religiosa por realizar los sacrificios animales en condiciones higiénicas adecuadas.

En el siglo XIX, el rápido crecimiento demográfico resultó en transformaciones significativas en los estándares de vida de las personas. Se observó claramente la concentración de poblaciones en las ciudades, ya que estas experimentaron un crecimiento repentino y desproporcionado, lo que generó problemas relacionados con la educación, la seguridad, la salud pública y la higiene.

Además, el avance en el transporte facilitó el comercio a nivel global, lo que implicó que los productos pudieran ser consumidos en lugares diferentes a donde fueron producidos inicialmente. La tecnología, por su parte, posibilitó que productos que antes estaban disponibles solo en ciertas épocas del año ahora pudieran obtenerse durante todo el año.

Según Yapuchura (2021), menciona que en altiplano peruano se encuentran abundantes recursos acuíferos, como lagos, lagunas y ríos, que son aprovechados por los habitantes para la cría y consumo propio, así como para la venta de truchas. En el departamento de Puno se encuentra el Lago Titicaca y varias lagunas adecuadas para la cría de truchas, lo que posibilita satisfacer las necesidades de la población y centrarse en esta actividad para mejorar su capacidad de producción y venta.

Los productores en esta área han estado llevando a cabo prácticas de manera experimental debido a la falta de un enfoque planificado que guíe la gestión en producción y comercialización, lo que ha dado resultados satisfactorios pero limitados en términos de desarrollo a largo plazo. Por tanto, es crucial comprender su situación actual.

En tal sentido se ha notado que la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. ha venido operando sin la debida inocuidad en su procesos de crianza de alevines lo cual ha limitado su mercado actual de ventas , siendo así que el margen de ventas comparados a las empresas competidoras de la zona ha demostrado que no tiene un mercado activo y por lo tanto a

largo plazo podría acarrear limitaciones en el flujo de caja ,ya que al no tener y aplicar las buenas prácticas acuícolas así como el manual de higiene y saneamiento no le permite expandirse y elevar sus márgenes de rentabilidad, siendo así que las compras en mayores cantidades serían más viables ya que permitirían reducir costos en el proceso de crianza, de esta manera se tendría el certificado de habilitación sanitaria por parte de la entidad competente SANIPES (Organismo Nacional de Sanidad Pesquera) , por tanto a la fecha dicha entidad ha venido promoviendo campañas grupales para empresas de la zona a fin de que puedan optar por dicho certificado con el respaldo y garantía pertinente , por tal caso se tiene todas las facilidades a fin de mejorar y poder ofrecer su producción a empresas exportadoras de la zona que requieren que las empresas proveedoras cuenten con todos los permisos pertinentes a fin de garantizar la inocuidad de sus productos. Por lo tanto, todo lo expuesto anteriormente se quiere averiguar si existe una rentabilidad para la empresa para tener así una adecuada planificación en el proceso de ventas y obtener una rentabilidad en beneficio de la empresa.

## **1.2 Formulación de problemas**

### **1.2.1 Problema principal**

¿De qué manera las buenas prácticas acuícolas se relacionan con la rentabilidad en la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- a. ¿De qué manera el manejo sanitario se relaciona con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023?
- b. ¿De qué manera el proceso productivo se relaciona con la rentabilidad en la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023?
- c. ¿De qué manera el proceso de venta se relaciona con la rentabilidad en la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023?

## **1.3 Objetivo de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación entre las buenas prácticas acuícolas y la rentabilidad en la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- a. Determinar la relación entre el manejo sanitario y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.
- b. Determinar la relación entre el proceso productivo y la rentabilidad en la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.
- c. Determinar la relación entre el proceso de ventas y la rentabilidad en la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

## **1.4 Hipótesis de investigación**

### **1.4.1. Hipótesis general**

Las buenas prácticas acuícolas tienen relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

#### **1.4.2. Hipótesis específicas**

- a. El manejo sanitario tiene relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.
- b. El proceso productivo tiene relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.
- c. El proceso de ventas tiene relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

### **1.5 Justificación de la investigación**

#### **1.5.1. Justificación teórica**

En la justificación teórica de esta investigación nos brinda una comprensión más completa sobre los motivos y efectos de las buenas prácticas acuícolas en una empresa acuícola local, específicamente en CANAAN TROUT E.I.R.L. durante el período 2022-2023. También explora cómo la implementación de buenas prácticas acuícolas y un manual de higiene y saneamiento influyen en los resultados financieros, evaluados a través de un índice de rentabilidad basado en los criterios mencionados anteriormente. El propósito de este estudio es fungir como un manual de consulta para la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., contribuyendo a optimizar su rendimiento. Aspiramos a brindar una evaluación detallada de su situación presente y así facilitar la toma de decisiones basadas en información precisa.

#### **1.5.2. Justificación metodológica**

Los instrumentos de encuesta empleados para evaluar las variables relacionadas a las buenas prácticas acuícolas en la empresa acuícola y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. durante el período 2022-2023, se diseñó mediante un proceso científico riguroso. Tras demostrar su validez y confiabilidad, estos instrumentos están disponibles para futuras investigaciones y serán de acceso para otros investigadores interesados en investigar en este mismo ámbito.

### **1.5.3. Justificación práctica**

La aplicación práctica de este estudio de investigación es de suma importancia para el tema de las buenas prácticas acuícolas en la empresa acuícola y la rentabilidad específica de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. durante el periodo 2022-2023. Es crucial para que la empresa pueda administrar de manera eficaz con el fin de aumentar sus ganancias y atraer posibles inversionistas en el mercado. Por consiguiente, este estudio presenta recomendaciones dirigidas a mejorar la eficacia en la gestión de cuentas por cobrar y optimizar el flujo de efectivo de la organización.

### **1.6 Limitaciones**

Una de las limitaciones que se tuvo es el acceso de información relacionado al tema de investigación pues la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. en los periodos 2022-2023 considera información confidencial.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

**Intriago** (2021), el propósito del estudio fue analizar “*Análisis de los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de las empresas del Sector Exportador Atunero de la Ciudad de Montecristi, Provincia de Manabí*” en el periodo 2015-2017”, Ecuador; en su objetivo plantea costos de producción y su impacto en la rentabilidad de las empresas del sector exportador Atunero, la metodología utilizada fue descriptivo. En esta investigación los resultados en el análisis. Ampliando los ingresos ordinarios en comparación con los costos de producción, abordados brevemente en la sección anterior, se revela que los costos de producción representan entre el 85% y el 90% del total de los ingresos ordinarios. Esto indica que el control minucioso de cada componente del costo de producción tiene un impacto significativo en los ingresos de las diversas empresas exportadoras de atún, lo cual influye en la determinación de la ganancia esperada. La falta de comprensión de estos aspectos podría acarrear riesgos para la empresa, ya que simplemente enfocarse en el volumen de ventas sin considerar los costos de producción de cada producto conlleva a la ausencia de un punto de equilibrio y a pérdidas al final del periodo. Finalmente, el autor concluye que las empresas atuneras objeto de estudio en la ciudad de Montecristi es innegable los costos de producción se puede calcular de manera inmediata el precio de venta del producto, permitiendo su oferta en el mercado sin sufrir pérdidas. Además, una adecuada implementación de los procesos de producción facilita el establecimiento de controles y estándares que la empresa debe cumplir.

**Amaya y Beltran** (2018), el estudio titulado “*Evaluación y diagnóstico del sistema de habilitación para la prestación de servicios de atención en salud de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A.*”, Colombia; en su objetivo de investigación de tipo descriptiva indica que existe relación entre variables de evaluación y diagnóstico del sistema de habilitación para la prestación de servicios de atención en salud. El autor indica que ha elaborado una metodología plantea la planificación estratégica. La primera etapa consiste en la adecuación de la infraestructura relacionada con la atención sanitaria

para personas con discapacidad. Luego, se procederá a definir y documentar todas las especificaciones técnicas relacionadas con el uso de medicamentos, incluyendo homeopáticos y dispositivos médicos, para garantizar que cumplan con los estándares establecidos por la normativa vigente (Resolución 2003 del 2014), asegurando así la calidad del servicio. Finalmente, se concluye que en relación con los procesos prioritarios, se considera esencial llevar a cabo auditorías internas para verificar el cumplimiento del manual para la gestión integral de residuos hospitalarios y similares del Centro de Atención en Salud (CAS). Además, se planea elaborar una guía para la prestación de servicios de medicina alternativa, como la terapia neural y la homeopatía, ofrecidos por la universidad. Por último, se propone establecer normas de seguimiento para las historias clínicas con el fin de garantizar el cumplimiento de las buenas prácticas clínicas y mantener registros adecuados.

**Díaz** (2021), la investigación sobre "*Análisis de la rentabilidad de los restaurantes europeos: factores determinantes y variables de predicción*"; el autor en su objetivo describe la rentabilidad de los restaurantes y los factores determinantes y variables de predicción, en su metodología plantea un estudio de tipo descriptivo, en sus resultados presentan una rentabilidad financiera promedio de los restaurantes arroja el 19,01%, mientras que la rentabilidad económica alcanza el 5,97%. Esto sugiere un alto nivel de apalancamiento financiero en la industria, evidenciado por una ratio de endeudamiento de 4,1306. En cuanto a los países incluidos en el estudio, el PIB per cápita supera los 34.000 euros, el tipo de interés medio se sitúa en un 0,11% y la tasa de inflación ronda el 2%. Además, los indicadores turísticos revelan más de 72 millones de viajes y un gasto promedio del turismo receptor equivalente al 2,78% del PIB.

**Quispe** (2019) en su investigación titulada: "*El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*", realizado en la Universidad Andina Simón Bolívar; el autor en su objetivo indica evaluación socio económica de la crianza de la trucha arco iris, la metodología utilizada es de tipo descriptivo, los resultados en el análisis estadístico descriptivo revela que las variables con mayor influencia en los resultados son las primas, en cuanto a ingresos, y la siniestralidad, en términos de egresos. Se observa que el impacto de la pandemia en 2020 no fue tan significativo para el sector asegurador de Ecuador, Perú y Colombia, ya que las

primas disminuyeron de manera marginal y la siniestralidad mejoró, lo que condujo a una mayor rentabilidad al cierre del año. El modelo econométrico aplicado identificó que las variables con mayor correlación estadística con la rentabilidad sobre activos son las primas, la siniestralidad, la caja bancos y el país. En los resultados obtenidos se encontró que un incremento de 1 dólar en la cuenta caja banco resulta en una disminución promedio del 9.47% en la rentabilidad sobre activos, manteniendo los demás parámetros constantes. En contraste, un aumento de 1 dólar en la cuenta de primas se relaciona con un incremento promedio del 1.31% en la rentabilidad. Además, un aumento de un 1 punto porcentual en la siniestralidad, con los demás parámetros constantes, reduce la rentabilidad sobre activos en un promedio del 1.34%. En cuanto a las variables demográficas, se observa que, en comparación con Colombia, Ecuador presenta una rentabilidad sobre activos superior en un promedio del 0.86%, mientras que Perú la supera en un 0.92%.

**Espinoza** (2020), en su estudio titulado: “*Gestión de cobranzas, rentabilidad y liquidez de MIPYMES comercializadoras de materiales de construcción en Cuenca, caso ISCEA Cía. Ltda.*”, realizado en la Universidad Politécnica Salesiana en Ecuador en 2020. Se empleó un enfoque científico descriptivo que integra tanto métodos cuantitativos como cualitativos, utilizando técnicas como la observación, el análisis de documentos y encuestas. Tras el análisis realizado, se encontró que la gestión de efectivo revela una disminución en los beneficios netos en comparación con los activos, lo que sugiere que la inversión en activos fijos no es respaldada por la rentabilidad obtenida. Los resultados revelaron que la empresa cuenta con un "cobrador" encargado de entregar físicamente las facturas al cliente y recolectar los pagos, con un índice del 57% en cumplimiento constante. Este hallazgo indica una tendencia positiva. En conclusión, se enfatiza la importancia del análisis financiero para gestionar adecuadamente los activos y pasivos a corto plazo, así como los activos y las fuentes de financiamiento a largo plazo. Se destaca la interconexión entre estos aspectos en términos de inversión y financiamiento, y se subraya la necesidad de mantener una vigilancia constante, especialmente ante posibles cambios abruptos en las operaciones, para evitar la elusión de políticas o procedimientos de ventas en busca de beneficios inmediatos para la empresa.

### 2.1.2. Antecedentes nacionales

**Zarate** (2023), en su investigación titulada *“Diagnóstico sanitario de la crianza de trucha arcoíris en centros de producción autorizados en el departamento de Apurímac”*, realizada en la Universidad Cayetano Heredia, en su objetivo plantea, El cultivo de trucha en instalaciones de cría, dentro de los centros de producción de trucha arcoíris en la región de Apurímac. En su metodología utilizada es de tipo descriptivo, en la investigación. Se creó una ficha para validar el cuestionario, con el fin de evaluar la imparcialidad y la adecuación de las opciones presentadas en el cuestionario. Se procedió a procesar y analizar los datos recolectados utilizando Excel 2021 y el software "R". Se utilizó la prueba de Chi-cuadrado para estimar la relación entre variables. Estos resultados revelan la existencia de factores productivos y sanitarios que afectan los índices de mortalidad. En el sistema de producción de estanques, la mayoría de los centros de producción (68.42%) emplean agua fresca, y los estanques son mayoritariamente de concreto. Solamente el 15.79% todavía utiliza estanques de tierra, aunque no de forma exclusiva, ya que también cuentan con estanques de concreto y mampostería. Además, entre los productores que tienen jaulas flotantes, el 81.82% emplea módulos comerciales, mientras que el 54.55% lleva a cabo cambios de mallas cada dos semanas, y el 27.27% realiza los cambios después de cada ciclo de producción.

**Yapuchura** (2021), en su investigación realizada *“Producción y comercialización de truchas en el departamento de Puno y nuevo paradigma de producción”*. El objetivo de estudio fue analizar la relación entre el cumplimiento de las normas sanitarias y la calidad de los productos hidrobiológicos, según la perspectiva de los empleados del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero en Lima en 2023. La metodología adoptada fue de enfoque cuantitativo, con un diseño básico y correlacional, dentro del marco del método hipotético-deductivo. La producción y venta de truchas en el departamento de Puno mayormente se basa en experiencias prácticas, ya que carece de un plan estratégico sólido para una producción competitiva. Esto ocasiona dificultades tanto internas como externas para los productores, limitando su capacidad de desarrollo y eficiencia. Dado el tamaño reducido de la población, se incluyó a todos los trabajadores, sin necesidad de muestreo. Los resultados revelaron una correlación significativa (coeficiente de correlación de 0.998,

$p < 0.01=0.00$ ) entre la gestión del cumplimiento de las normas sanitarias y la calidad de los productos hidrobiológicos en los desembarcaderos pesqueros artesanales del Perú en 2022. El mercado específico para la comercialización de truchas de los productores de Puno se orienta principalmente hacia la región sur del país, especialmente en Puno, seguido de Arequipa, Moquegua y Tacna, con una pequeña porción destinada al mercado internacional, incluyendo Bolivia y Brasil. Sin embargo, la producción no alcanza para cubrir la demanda en otras regiones del Perú. Por lo tanto, se destaca la importancia de implementar medidas y estrategias para mejorar la gestión en este aspecto.

**Barboza et al.** (2022) en su tesis planteado: “*Diagnóstico situacional de la crianza de trucha arcoíris (Oncorhynchus mykiss) en la provincia de Chota, Región Cajamarca, Perú*”; en su investigación plantea el objetivo de estudio fue llevar a cabo un análisis de la situación actual de la crianza de truchas arcoíris en la provincia de Chota, Región Cajamarca. En su investigación planteó de tipo descriptivo correlacional. El autor realizó una encuesta a un 80% de los productores ( $n=12$ ) durante los meses de noviembre y diciembre de 2021. Se observó que el 92% de los encuestados eran hombres y la mayoría tenían educación secundaria completa. Las principales actividades de los productores incluían la cría de truchas (67%) y actividades agrícolas y ganaderas (33%). Más del 50% de los productores dedicaban al menos 5 horas diarias a la cría de peces, utilizando estanques de concreto para la crianza de las truchas. El suministro de agua para las instalaciones proviene de los ríos locales. Aproximadamente la mitad de los productores indicaron que compran huevos embrionados de truchas provenientes de los Estados Unidos. El período de producción oscila entre 5 y 6 meses. Los mayores incidentes de mortalidad ocurren durante la temporada de sequía y se atribuyen a la falta de oxígeno y a las temperaturas del agua. Además, el 92% de los productores utiliza alimento comercial y la mayoría alimenta a las truchas tres veces al día.

**Millones** (2020), en su tesis titulada “*Rentabilidad de la empresa BIG BAG Perú S.A.C., La Victoria*”, en su investigación plantea. El objetivo primordial consistió en examinar la rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., ubicada en La Victoria. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva con un diseño no experimental, empleando

los estados financieros de los años 2017 y 2018 como población de estudio, y se llevó a cabo mediante el análisis documental. Los resultados revelaron que la rentabilidad financiera en 2017 fue de 0.18, incrementándose a 0.25 en 2018, indicando una mejora en la generación de beneficios a partir de una más eficiente utilización de los recursos financieros. Asimismo, la rentabilidad económica pasó de un 14% en 2017 a un 19% en 2018, reflejando un progreso en la obtención de beneficios en relación con los activos. Respecto a la rentabilidad de los activos fijos, se observó un incremento de 0.31 en 2017 a 0.53 en 2018, señalando la capacidad de la empresa para generar beneficios con sus activos fijos, siendo el año 2018 más favorable en términos de rendimiento. Sin embargo, se identificaron deficiencias en el costo de ventas sobre las ventas netas, con un índice de 0.85 en 2017 y un leve aumento a 0.86 en 2018, lo que indica un alto costo en las ventas para la empresa.

**Alvarez** (2021), en su tesis titulada *“El capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad de las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Lima (BVL). Un análisis trimestral por sectores en el periodo 2010 - 2019”*; en su objetivo plantea trabajo y su efecto en la rentabilidad de las empresas que cotizan en la bolsa de valores. Metodología es tipo descriptivo, utilizando datos históricos de 129 empresas pertenecientes a 5 sectores económicos diferentes. Los resultados se obtienen mediante el uso de herramientas estadísticas tanto paramétricas como no paramétricas para analizar los niveles de capital de trabajo, la estacionalidad de las ventas y la relación CT/V, y cómo estas variables influyen en la rentabilidad. Se consideran variables dependientes el ROA, ROE y la relación CT/V, mientras que las variables independientes incluyen el efectivo, inventarios, cuentas por cobrar y cuentas por pagar. Además, se incorporan variables de control exógenas como el tipo de cambio, la inflación, TAMN, TAMEX, PBI y el riesgo país.

Por otro lado, **Torres** (2022) en su investigación *“La gestión de cobranzas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa TECNOFILM SAC en el año 2021, SJM – Lima”*. El estudio llevado a cabo en la Universidad Peruana de las Américas tiene como objetivo investigar el efecto de la gestión de cobranzas en la rentabilidad de la empresa Tecnofilm SAC durante el año 2021, ubicada en SJM - Lima. Se empleó una metodología cuantitativa de carácter descriptivo, utilizando un diseño correlacional de tipo transversal.

Tanto la población como la muestra estuvieron compuestas por 15 encuestados, todos ellos empleados de Tecnofilm. Como resultado, se concluyó que la gestión de cobranzas impacta en la rentabilidad de la empresa Tecnofilm. El estudio analizó cómo las decisiones financieras impactan la rentabilidad de Tecnofilm SAC durante el año 2021 en SJM - Lima, enfocándose en las decisiones que la gestión financiera puede tomar utilizando los datos sobre el manejo de cobranzas de la empresa, lo cual puede influir positivamente en la satisfacción con los resultados.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Buenas prácticas acuícolas**

La Habilitación Sanitaria consiste en verificar que un establecimiento cumpla con todos los requisitos y condiciones sanitarias esenciales para la producción de alimentos y bebidas, además de implementar el Sistema HACCP. Este proceso se realiza a solicitud del interesado y también incluye la Validación Técnica Oficial del Plan HACCP, que asegura que los componentes del plan son efectivos, eficientes y se aplican adecuadamente según las circunstancias específicas del establecimiento. Esta validación es llevada a cabo por la Autoridad de Salud correspondiente.

#### **2.2.1.1. Concepto**

Espinoza y Figueroa (2017), mencionan que las Buenas Prácticas se pueden describir como realizar actividades de manera adecuada y demostrar de manera consistente que se están llevando a cabo de esa manera. La FAO las define como la aplicación de conocimientos disponibles para el uso sostenible de los recursos naturales esenciales en la producción de alimentos y otros productos, garantizando su inocuidad y salud, al mismo tiempo que se busca la viabilidad económica y la estabilidad social.

Según Villanueva y Bióloga (2017) sostiene que Las Buenas Prácticas implican ejecutar actividades de forma correcta y demostrar consistentemente que se llevan a cabo de esa manera. Según la FAO, esto consiste en aplicar los conocimientos disponibles para utilizar de manera sostenible los recursos naturales

fundamentales en la producción de alimentos y otros productos, asegurando su seguridad y salubridad, al tiempo que se persigue la viabilidad económica y la estabilidad social. Además, señalan que, tanto en la acuicultura como en otros sectores similares, se implementan procesos administrativos, se controlan las condiciones de cultivo, se estandarizan los procedimientos y se adoptan buenas prácticas, entre otras actividades comunes. Cada etapa del proceso y cada organización posee sus propias particularidades.

Por otro lado, Armijos (2016) menciona que la gestión de la recuperación de pagos implica una interacción significativa con los clientes, comenzando con la evaluación de su situación financiera, manteniendo un contacto regular y oportuno, explorando diversas opciones para resolver la deuda mediante negociaciones, y realizando un seguimiento meticuloso de la misma, mientras Muñoz (2010) sostiene que la gestión de la recuperación de pagos se define como un conjunto de acciones coordinadas dirigidas a los clientes con el fin de recuperar los créditos pendientes, transformando los activos de la empresa en liquidez. Esto se logra mediante el establecimiento de relaciones sólidas con los clientes, lo que también puede beneficiar futuras transacciones comerciales.

Según Llerena (2012), afirma que el alimento empleado en los sistemas intensivos de cultivo de trucha debe cubrir plenamente las necesidades nutricionales de los peces. Un alimento bien formulado y con ingredientes de alta calidad promoverá un mejor crecimiento y supervivencia, lo que a su vez se traducirá en un rendimiento superior. Un uso adecuado del alimento también mejorará las tasas de conversión alimenticia y disminuirá el impacto ambiental asociado con la producción de peces.

#### **A.- Selección del sitio adecuado para la granja**

Uno de los aspectos fundamentales en cualquier operación acuícola es la elección del sitio, ya que una selección adecuada puede reducir significativamente muchos de los posibles impactos en el medio ambiente y las comunidades cercanas.

Asimismo, permite identificar las limitaciones que podrían afectar la sostenibilidad de la operación.

### **B.- Diseño y construcción de la granja**

Según Llerena (2012), afirma que en las estructuras de bombeo en las granjas deben ser compactas, seguras en su diseño para soportar y operar el equipo de bombeo, y facilitar la logística operativa y de mantenimiento. Además, deben ser diseñados con un enfoque ambiental que prevenga el derrame de hidrocarburos y otros contaminantes en las aguas estuarinas. El diseño debe minimizar los riesgos de accidentes o daños físicos a los operadores. Los tanques de almacenamiento y suministro de combustible deben estar diseñados y ubicados conforme a las normas de seguridad vigentes en cada país. El derrame de combustible puede provocar pérdidas por la muerte o contaminación de los camarones.

### **C.- Manejo adecuado del agua de la granja**

Según Prager y Malagón (2001), sostienen sobre la calidad de agua que se utilice debe tener características adecuadas en términos de cantidad (caudal) y calidad (factores físico-químicos y biológicos). Las propiedades físicas, como temperatura, pH, oxígeno, transparencia, turbidez, entre otras, pueden experimentar variaciones abruptas debido a la influencia de factores externos, principalmente cambios atmosféricos y climáticos. Por otro lado, Llerena (2012) afirma que son mucho más estables y sus variaciones suelen ser mínimas, excepto en casos excepcionales donde la contaminación pueda causar efectos irreversibles. La calidad del agua desde una perspectiva biológica depende de la presencia o ausencia de organismos vivos en el ecosistema acuático y de la cantidad de agentes patógenos presentes.

### **D.- Nutrición y alimentación de la granja**

Villanueva y Marina (2017), propone que debe ser una alimentación balanceada y de alta calidad es crucial para el crecimiento y desarrollo saludable de los organismos acuáticos. Es importante utilizar dietas adecuadas que cubran las

necesidades nutricionales específicas de cada especie y etapa de desarrollo, evitando el uso excesivo de alimentos y reduciendo la contaminación ambiental.

### **2.2.1.2. Manejo sanitario**

Llerena (2012), menciona que el manual de higiene y saneamiento es una herramienta fundamental en cualquier establecimiento que manipule alimentos, incluyendo instalaciones de acuicultura. Su objetivo principal es establecer los procedimientos y prácticas necesarios para garantizar la seguridad alimentaria, prevenir la contaminación y promover un entorno de trabajo higiénico y describe de la siguiente manera:

#### **A.-Políticas y objetivos.**

El manual debe iniciar con una descripción de las políticas y objetivos de higiene y saneamiento de la empresa. Esto abarca el compromiso de la dirección con la seguridad alimentaria y la relevancia de cumplir con los estándares de calidad e higiene.

#### **B.- Capacitación del personal.**

El manual debe contener un programa de formación para todo el personal en el ámbito de la higiene y el saneamiento. Esto puede abarcar sesiones de capacitación sobre métodos de limpieza, manejo seguro de alimentos y hábitos de higiene personal.

#### **C.- Responsabilidades del personal.**

Es fundamental establecer de manera clara las responsabilidades de cada miembro del equipo en cuanto a higiene y saneamiento. Esto puede abarcar tareas como el lavado de manos, la limpieza de equipos y superficies, la correcta gestión de desechos y el monitoreo de la salud personal.

#### **D.- Procedimientos de limpieza y desinfección.**

El manual debe describir detalladamente los procedimientos específicos para limpiar y desinfectar equipos, utensilios y áreas de trabajo. Esto abarca el uso de productos químicos apropiados, la frecuencia de las limpiezas y el mantenimiento de registros de limpieza.

#### **E.- Control de plagas.**

Llerena (2012), menciona que se deben implementar medidas para prevenir y controlar la presencia de plagas, como roedores, insectos y aves, que pueden presentar un riesgo de contaminación. Esto puede incluir sellar entradas, eliminar fuentes de alimento y agua, y utilizar trampas y repelentes.

#### **F.- Manejo de residuos.**

Llerena (2012), menciona en sus procedimientos que se debe especificar el manejo adecuado y la disposición de los residuos generados durante las operaciones, tales como desechos orgánicos, envases y productos químicos. Es crucial seguir las normativas locales y garantizar la eliminación segura y adecuada de los residuos.

#### **G.- Control de agua.**

Llerena (2012), menciona que es necesario implementar procedimientos para asegurar la calidad del agua empleada en las operaciones acuícolas. Esto implica realizar monitoreos periódicos de la calidad del agua, mantener sistemas de filtración y tratamiento, y prevenir la contaminación del agua por fuentes externas.

### **2.2.1.3. Proceso de producción de truchas**

Según Flores (2016), menciona que el proceso de producción se describe como una serie de actividades conectadas entre sí, llevadas a cabo por un grupo de personas, máquinas y equipos. Su objetivo es transformar materias primas para añadir valor a los bienes y satisfacer a los clientes, culminando en el producto final. Por otro lado, Gomez y Brito (2020), afirma que la producción es cualquier proceso mediante el cual se transforman los insumos, como la materia prima y la demanda del cliente, para generar bienes o productos destinados al consumo.

### **2.2.1.4. Control del proceso**

Carro y González (2009), menciona en las actividades, el control de procesos se refiere a la combinación de conocimientos, métodos, herramientas tecnológicas y experiencia requeridos para medir y regular de manera automática las variables que afectan cada proceso de producción. Esto se realiza con el objetivo

de optimizar aspectos como el control, la productividad, la calidad, la seguridad y otros criterios relevantes.

El control de procesos implica aprender las técnicas, herramientas, dispositivos y tecnologías necesarias para medir diversas variables (como temperatura, nivel, conductividad, consistencia, viscosidad y otras mediciones cuantificables) en diferentes etapas del proceso de fabricación. Esto se adapta según las condiciones específicas del producto, su estado, nivel de riesgo, así como las limitaciones de espacio, distancia y accesibilidad. También se consideran los límites de error aceptables para cada medición, la visualización de los datos obtenidos, y otros factores como el costo de los equipos involucrados.

Un adecuado control de procesos debe cumplir con las limitaciones de:

- Seguridad, incluyendo parámetros como presión, temperatura, composición, dentro de límites seguros definidos por valores máximos y mínimos.
- Especificaciones, asegurando el control de la calidad de una variable, no únicamente su cantidad.
- Regulación ambiental, abarcando aspectos como efluentes, emisiones y residuos sólidos.
- Optimización económica, considerando variaciones en los materiales y fluctuaciones en las tarifas energéticas, entre otros factores.

Además de evaluar la calidad, ya sea de manera directa o indirecta, el control de procesos facilita la regulación automática de esta mediante sistemas que controlan las variables que la influyen. Esto implica el uso de técnicas como el control continuo, el muestreo, entre otras.

#### **2.2.1.5. Etapas de cultivo de proceso de producción**

**A.- Alevinaje:** FONDEPES (2014) indica que, durante esta fase, se lleva a cabo el cultivo de trucha arco iris, comenzando desde una talla promedio de siembra de al menos 5.0 cm y continuando hasta que alcanzan los 10 cm de longitud y un peso promedio de aproximadamente 12.0 g. Esta etapa tiene una duración aproximada de 03 meses, aunque esto puede variar dependiendo de la temperatura del agua.

Durante esta etapa, los alevinos son alimentados con un tipo de alimento inicial que contiene alrededor del 45% de proteína. Se les suministra una cantidad aproximada que varía entre el 3% y el 7% de su biomasa, dependiendo de su tamaño y de la temperatura promedio del agua en el cultivo. Además, se siguen las pautas de alimentación proporcionadas por las empresas proveedoras de alimento balanceado, administrando el alimento con una frecuencia aproximada de cada hora. Es importante destacar que en esta fase se debe alimentar a los peces hasta que estén saciados, para que se acostumbren a comer completamente. Este hábito será beneficioso para el piscicultor en etapas posteriores del cultivo, ya que facilitará la asimilación de este importante insumo de producción. Se debe tener en cuenta que el alimento inicial representa solo el 5% del consumo total de alimento en el proceso productivo.

**B.- Juvenil:** FONDEPES (2014), durante esta etapa, se realiza el cultivo de trucha arco iris desde una talla promedio de 10 cm hasta alcanzar los 17 cm, con un peso promedio de alrededor de 68.0 g. Esta fase dura aproximadamente 2 meses bajo condiciones normales de crianza. Durante esta etapa, los peces son alimentados con un alimento balanceado de tipo crecimiento que contiene aproximadamente un 40% de proteína. Se les suministra una cantidad aproximada al 3.5% de su biomasa, distribuyendo las raciones en 4 veces al día.

**C.- Engorde:** en esta fase, se lleva a cabo el cultivo de trucha arco iris desde una talla promedio de 17 cm hasta que alcanzan los 26 cm, lo que equivale a un peso promedio de 250 g (considerado tamaño de plato). Esta etapa tiene una duración aproximada de 3 meses.

Durante esta etapa, se les proporciona a los peces alimento balanceado tipo engorde, que contiene aproximadamente un 35% de proteína. La cantidad suministrada es aproximadamente el 1.5% de su biomasa, distribuida en raciones de 02 a 04 veces al día.

Durante este período, es posible proporcionar alimento balanceado que incluya pigmento, con el objetivo de conferir un tono salmonado a la carne, de acuerdo con las demandas del mercado. La tasa de mortalidad estimada para todo el proceso de producción se sitúa entre el 3% y el 5% en condiciones normales de crianza.

### 2.2.1.6. Variables que intervienen en un proceso de producción

En un sistema de producción intervienen diversas variables que pueden influir de manera diversa en el diseño del proceso correspondiente.

**Personal humano:** el personal debe tener un nivel adecuado de conocimientos, habilidades y destrezas para llevar a cabo el proceso.

**Materias primas e insumos:** Materiales necesarios para producir el producto final, que tienen las características deseadas por el consumidor.

**Maquinaria y equipos:** Nivel de tecnología adecuado para cumplir con los requisitos del producto que se procesa.

**Información:** Todos los detalles especificados por el cliente y el mercado sobre el producto o servicio, incluyendo características generales, cantidades, fechas, entre otros.

**Servicios relacionados:** Estos son necesarios para la operación de equipos y maquinaria, el tratamiento de materias primas y la preparación de insumos. Incluyen energía eléctrica, agua, combustibles, control de calidad, mantenimiento, entre otros.

### 2.2.1.7. Proceso de venta

Yapuchura (2021), menciona que el proceso de ventas abarca una serie de pasos necesarios para atraer, convertir y retener a un cliente. Se puede describir como un esquema que ayuda a los profesionales a anticipar las necesidades de los clientes y a aprovechar las oportunidades en cada fase del proceso de ventas.

**A.- Recursos de la empresa:** Cuando los recursos de la empresa son escasos, la opción más adecuada sería emplear una estrategia focalizada.

**B.- Homogeneidad del producto:** Para productos cuyo diseño puede ser modificado, es más ventajoso optar por una estrategia diferenciada o focalizada. En mercados donde existen productos similares, la empresa debe garantizar que su producto se destaque de la competencia, de modo que los consumidores lo recuerden y prefieran.

**C.- Etapa del ciclo de vida del producto:** Durante la fase de introducción de un producto, se aconseja utilizar una estrategia de mercado masiva o focalizada. Al ser un producto nuevo, el fabricante debería lanzarlo a un amplio grupo de consumidores para que lo prueben y lo acepten.

**D.- Homogeneidad del mercado:** Se utiliza una estrategia indiferenciada cuando el mercado muestra una gran uniformidad, es decir, cuando los gustos de los consumidores son muy similares. En esta situación, el comerciante o productor no necesita enfocarse en un segmento reducido, ya que el mercado objetivo tiene necesidades idénticas. El producto será bien recibido por todos, debido a que las preferencias de los consumidores son muy parecidas.

**E.- Estrategias competitivas de mercado:** Cuando los competidores han segmentado activamente el mercado, no es aconsejable emplear una estrategia indiferenciada, ya que ello sería contraproducente. Sería como un acto de autodestrucción. Si la competencia ya ha establecido un segmento al que dirige su producto, no se debería lanzar un producto similar al mismo grupo de compradores, ya que es poco probable que estos cambien sus preferencias. En su lugar, sería más recomendable lanzar el producto a otro segmento del mercado donde haya menos competencia.

#### **2.2.1.8. Estimación de la oferta total de trucha**

Las exigencias de los mercados nacionales e internacionales en cuanto a las especificaciones técnicas de los productos de trucha varían considerablemente y están directamente relacionadas con los hábitos de consumo específicos de los mercados donde se comercializan los productos.

##### **A. Oferta de trucha comercial en estado fresco**

Mendoza (2010) indica, la oferta de trucha fresca ha disminuido notablemente en comparación con años anteriores, representando actualmente el 43.5% de la producción nacional. Las regiones donde se comercializa este tipo de presentación en mayores volúmenes son Junín y Puno. En la Región Puno se ofrece el 48.4% de su producción en trucha fresca entera, mientras que en la Región Junín, esta cifra es del 43.3%.

En la mayoría de los criaderos de truchas en la Región Junín, la venta de trucha fresca entera se lleva a cabo directamente en los centros de producción, con un precio promedio actual de S/. 9.50 por kilogramo. Los productores también están ofreciendo sus productos directamente a los mercados locales y restaurantes.

#### **B. Oferta de trucha comercial eviscerada fresca - congelada**

Mendoza (2010) indica, la demanda creciente de los mercados nacionales por trucha fresca de alta calidad ha llevado a los productores a ofrecer cada vez más su producción en estado fresco y eviscerado. Para lograr esto, deben contar con instalaciones adecuadas para el proceso de eviscerado de la trucha. En la actualidad, disponen de dos plantas de procesamiento que cumplen con los requisitos de la Norma Sanitaria D.S. N° 040-2001-PE. Estas plantas son propiedad de la empresa Piscifactorías de los Andes S.A., y están situadas en Puno y Junín.

#### **C. Oferta de trucha ahumada**

Mendoza (2010) menciona, la fabricación de trucha ahumada utiliza truchas más pesadas, típicamente de más de 750 gramos. Actualmente, la principal productora en este segmento es Piscifactorías de los Andes S.A., cuya producción se destina al mercado nacional.

La trucha ahumada se produce exclusivamente en la Región Junín. Se sabe que se intentó establecer una planta de ahumado en Puno, pero no se concretó debido a problemas administrativos y sanitarios, la empresa Piscifactorías de los Andes S.A., ubicada en Puno, prepara la materia prima (filete de trucha) para la producción de trucha ahumada, que posteriormente se envía a la sede de la empresa en Quichuay, Junín. Este producto no se fabrica en las regiones de Cusco, Lima y Arequipa.

#### **2.2.1.9. Precio**

El precio se define como la valoración monetaria de un bien o servicio, es decir, la cantidad de dinero que se intercambia por él. Sin embargo, la interpretación del término precio es más compleja, ya que tanto el comprador como el vendedor tienen perspectivas diferentes sobre su verdadero significado y implicaciones (Porter, 2008).

### **Promoción**

La promoción es una herramienta empleada para comunicar, convencer y mantener en la mente de los clientes actuales y potenciales información acerca de la organización y/o sus productos. Su objetivo principal es influir en el comportamiento, las emociones y las convicciones de aquellos que reciben el mensaje o la información (Porter, 2008).

### **Distribución**

La distribución constituye una parte crucial del plan de marketing y se refiere a la selección de los métodos y recursos necesarios para llevar el producto hasta su mercado objetivo (Porter, 2008).

## **2.2.2. Rentabilidad**

### **2.2.2.1. Definición**

Según Andrioli (2017), define como Se define como la relación entre los ingresos y los gastos generados por la utilización de activos de la empresa en el curso normal de sus operaciones. Por otro lado ,Ascencio (2020) plantea, que la rentabilidad es uno de los objetivos que todas las empresas se plantean para evaluar el rendimiento obtenido de las inversiones realizadas en diversas actividades durante un período determinado.

Moyolema (2011), en el ámbito empresarial, la rentabilidad se entiende como la habilidad de una gestión para generar ingresos económicos para una empresa durante un período específico. Implica la comparación entre los ingresos generados y los recursos empleados para obtenerlos, lo que facilita la elección entre diferentes opciones o la evaluación de la eficacia de las acciones realizadas, ya sea de forma anticipada o retrospectiva.

Westerfield et al.(2012), Afirma que determinar la rentabilidad en las organizaciones representa un desafío, dado que no existe una fórmula exacta que garantice con certeza si una empresa es rentable o no. La evaluación se fundamenta en el criterio de un analista, quien considera tanto los beneficios contables pasados como los presentes, ya que muchas empresas sacrifican beneficios inmediatos en

busca de ganancias futuras. La principal dificultad para medir la rentabilidad en el proceso contable reside en la dificultad para hacer comparaciones. Se puede concluir que una empresa es rentable si los beneficios superan las inversiones realizadas por los inversores. Así, la rentabilidad puede describirse como el rendimiento obtenido a lo largo del tiempo a partir de una inversión, que genera beneficios durante un período específico, gracias a una adecuada planificación financiera y económica.

#### **2.2.2.2. Relación de capital de trabajo y rentabilidad**

Para una gestión efectiva del capital de trabajo, es crucial tomar dos decisiones principales: establecer los niveles óptimos de inversión en activos corrientes y garantizar un financiamiento adecuado tanto a corto como a largo plazo (Van Horne y Wachowicz, 2010).

Existen dos principios básicos en finanzas:

- La rentabilidad y la liquidez son inversamente proporcionales.
- La rentabilidad y el riesgo tiene relación directa.

Córdoba (2016), menciona que a mayor requerimiento de capital de trabajo reduce el riesgo de insolvencia, pero también disminuye la rentabilidad. Además, un mayor índice de riesgo suele asociarse con una mayor rentabilidad. La relación entre liquidez, capital de trabajo y riesgo indica que, al aumentar la liquidez o el capital de trabajo, el riesgo disminuirá en una proporción equivalente.

#### **2.2.2.3. Relación de capital de trabajo y las ventas**

según Lawrence y Chad (2012) menciona que El crecimiento de una empresa está vinculado a sus niveles de ventas, pero para alcanzarlo es necesario invertir en sus activos corrientes. A corto plazo, esta inversión puede provenir de ventas adicionales y utilidades no distribuidas. En la misma línea, Panda (2012) sostiene que el crecimiento de las ventas puede provocar un aumento en el capital de trabajo, y viceversa. Sin embargo, es crucial tener en cuenta que un exceso de

capital de trabajo puede ser innecesario y tener un efecto negativo en la rentabilidad de la empresa durante un período determinado.

#### **2.2.2.4. Métodos de estimación de capital de trabajo**

##### **A. Método de déficit acumulado**

Según Briceño (2011) menciona que este método tiene como objetivo incorporar las posibles estacionalidades en la producción, ventas o compras de insumos para calcular la cantidad requerida de capital de trabajo. Es uno de los métodos más precisos, ya que establece el déficit máximo que se genera entre los ingresos y los gastos.

Se elabora un presupuesto a 12 meses con flujos de caja proyectados mensualmente, lo que resulta en la estimación de ingresos y egresos necesarios para la operación y su financiamiento correspondiente. De esta forma, se pueden determinar las necesidades financieras por diferencia, y al acumular el déficit mensual requerido para el financiamiento de las operaciones del negocio, se incorpora el efecto estacional a lo largo del año (Briceño, 2011).

##### **B. Método contable**

Para Briceño (2011) es Para determinar el capital de trabajo, es necesario considerar los activos corrientes y los pasivos corrientes con un plazo de operación inferior a un año. La forma más común de expresar este método es:

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Este método tiene como objetivo administrar adecuadamente las cuentas de los activos y pasivos corrientes, buscando un equilibrio entre el riesgo y la rentabilidad.

##### **C. Método de porcentaje de ventas**

Según Shrotriya (2019) menciona que Los métodos más simples para calcular el porcentaje de capital de trabajo se basan en el principio de que a medida que aumentan las ventas, también aumenta la necesidad de capital de trabajo.

La empresa debe identificar:

- Costos fijos
- Costos variables por unidad
- Punto de equilibrio

- Capacidad de producción o venta

Este modelo se centra en las fluctuaciones en las partidas de caja, clientes, proveedores y existencias. La empresa podrá calcular el costo total que debe asumir y luego determinar el porcentaje de ese costo total en relación con los ingresos totales por ventas.

### 2.3. Definición de términos básicos

- a) **Activo:** Es un activo que todas las empresas tienen en su posesión, por lo tanto, pueden ser convertidos en efectivo u otros recursos líquidos de igual valor.
- b) **Acuicultura:** Conjunto de actividades tecnológicas enfocadas en el cultivo o crianza de especies acuáticas, que abarcan su ciclo biológico total o parcial y se realizan en un entorno seleccionado y controlado (FONDEPES, 2014).
- c) **Alevino:** Etapa de la vida de los peces que comienza después de la absorción del saco vitelino y se extiende hasta la fase juvenil, cuando el pez desarrolla características de adulto (FONDEPES, 2014).
- d) **Activo:** Es un activo que toda empresa posee y por lo tanto puede ser convertido en efectivo u otros activos líquidos equivalentes.
- e) **Calidad:** Consiste en cumplir todas las condiciones contractuales establecidas con el cliente, respetando los procedimientos definidos y siguiendo los controles de gestión de calidad establecidos. Las normas de la serie ISO 9000 definen claramente las etapas obligatorias que deben ser cumplidas para satisfacer los requisitos de los clientes (Morales y Morales, 2014).
- f) **Eficiencia:** Es el nivel en el cual un proceso produce productos utilizando la menor cantidad posible de insumos, o produce la máxima cantidad de productos para una cantidad determinada de insumos (Collier y Evans, 2009).
- g) **Inventarios:** Es un registro exhaustivo y evaluado de los elementos del patrimonio de una empresa o persona, organizado de manera ordenada. Anteriormente, los inventarios se llevaban a cabo físicamente.
- h) **Liquidez:** La liquidez es el factor más crucial para analizar dentro de una empresa, ya que se refiere a los activos que pueden convertirse en efectivo.
- i) **Maduración:** Proporcionar una iluminación tenue, restringir el acceso, minimizar el ruido, utilizar tanques redondeados de color oscuro y superficies lisas. Además, se debe renovar el agua diariamente y monitorear constantemente las condiciones ambientales.
- j) **Productividad:** Es la razón del producto de un proceso a los insumos que utiliza.
- k) **Producción de truchas:** El proceso de producción de la trucha implica la adquisición de alevines, que luego se colocan en jaulas flotantes donde se les proporciona alimento

y cuidados necesarios hasta que alcanzan un peso aproximado de 280 a 450 gramos, momento en el cual pueden ser cosechados.

- l) **Ratios:** Una relación numérica entre dos variables que indica una situación específica de rentabilidad, nivel de inversión, u otro aspecto relevante (Lizcano, 2004).
- m) **Riesgo:** Se refiere al riesgo potencial de pérdida que un individuo o entidad enfrenta cuando las partes con las que interactúa no cumplen con las obligaciones establecidas en los contratos. Aunque este término se relaciona comúnmente con instituciones financieras y bancos, también afecta a empresas y organizaciones en varios sectores (Ferro, 2020).
- n) **Rentabilidad:** Es la habilidad económica que involucra la combinación de recursos materiales y humanos para generar ganancias.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo y nivel de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo básico, ya que busca comprender de manera más amplia de las variables involucradas, según Ñaupas et al., (2018), señala que la investigación básica no tiene aplicaciones inmediatas, ya que su objetivo es ampliar y profundizar el conocimiento científico existente sobre la realidad. Su objetivo es estudiar las teorías científicas, las cuales se analizan para mejorar su comprensión. En consecuencia, el uso de las buenas prácticas acuícolas tiene relación con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. en el periodo 2022 -2023.

##### 3.1.2. Nivel de investigación

Según Carrasco (2006), el nivel de investigación adopta un nivel descriptivo, explicativo y correlacional, lo que permite observar y describir las perspectivas de los participantes en el estudio. Se identificaron los hechos y procesos relevantes para su análisis basado en las variables investigadas, y se diseñaron estrategias adecuadas para desarrollar el uso de buenas prácticas acuícolas en relación con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. durante el período 2022-2023. Descriptiva, pretende describir la realidad de la situación problemática. Es decir, busca únicamente medir o recopilar información de manera independiente, en tanto que la **correlacional**, implica medir dos variables para determinar la relación estadística entre ellas. mientras que en el explicativo afirma que la esencia de la investigación se centra en identificar y comprender las causas que impulsan ciertos eventos.

Por lo consiguiente, la investigación es de nivel descriptivo explicativo y correlacional de diseño no experimental.

### 3.2. Operacionalización de variables

**Tabla 1.**

Operacionalización de variables

Variable	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Tipo de Variables
<b>Variable 1:</b> Buenas prácticas acuícolas	Son actividades, procedimientos y controles rutinarios aplicados en unidades de producción, procesamiento primario o embarcaciones menores, con el propósito de prevenir y minimizar la contaminación de los productos acuícolas.	Manejo sanitario	Responsabilidad del personal	Independiente
			Procedimientos de limpieza y desinfección	
			Control de plagas	
			Manejo de residuos y otros	
		Proceso productivo	Proceso productivo	Independiente
			Alevinaje	
			Juvenil	
		Proceso de ventas	Engorde	Independiente
			Estrategias de mercado	
			Precio	
Variable 2: Rentabilidad	La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión y se mide a través de ratios que reflejan los márgenes y la creación de valor.	Rentabilidad	Promoción y distribución	Dependiente
			Rentabilidad financiera	
			Rentabilidad bruta	
			Rentabilidad operativa	
			Beneficio	
Estados financieros	Dependiente			

### **3.3.Población y muestra de la investigación**

#### **3.3.1. Población**

En el caso de la presente investigación, la población estará conformada por 8 personas que trabajan en la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023. Esta información y documentación son necesarias para llevar a cabo el estudio de la empresa antes mencionada.

#### **3.3.2. Muestra**

En este estudio, se consideró la totalidad de la población de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023 como muestra. Una muestra se define como un conjunto de elementos, ya sean objetos o individuos, que representan una porción de la población en consideración, independientemente de si es representativa o no. En el proceso de selección de la muestra, se pueden emplear diferentes métodos según la decisión tomada. En este caso, se utilizó la totalidad de la población como muestra.

### **3.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnicas**

La encuesta es un procedimiento en el cual se adjuntan los datos de un cuestionario previamente elaborado y aplicado a una muestra específica de manera física. Esto nos permitió obtener datos útiles para su procesamiento y posterior análisis mediante software estadístico, con el fin de obtener la información necesaria sobre las variables involucradas, como el uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. en el periodo 2022-2023.

En la encuesta, se destacaron las variables relevantes, evaluándolas en términos de percepciones que se vinculan con indicadores reflejados en las preguntas del cuestionario. Las respuestas a estas preguntas se basaron en la escala de Likert.

#### **3.4.2. Instrumentos**

Se utilizó un cuestionario como herramienta de investigación, que incluía una serie de preguntas en formato de escala Likert. Estas preguntas fueron distribuidas entre los participantes de la encuesta. El estudio se llevó a cabo en la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. durante el periodo 2022-2023, ubicada en la región de Puno. Su objetivo principal

era analizar el efecto del uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. en el periodo mencionado.

<b>FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO</b>	
<b>Nombre:</b>	Uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L.
<b>Autor:</b>	Elaboración propia.
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Duración:</b>	20 minutos
<b>Aplicación:</b>	Adultos

Las opciones son evaluadas según el método de BAREMO.

- **Calificación:** Las respuestas se puntúan en una escala del uno (1) al cinco (5):
  - Siempre = 5
  - Casi siempre = 4
  - Algunas veces = 3
  - Casi nunca = 2
  - Nunca = 1
- **Valoración:** Las encuestas se valoran con el procedimiento de BAREMO.

### 3.5.Tratamiento estadístico

En este estudio, se utilizaron los programas Microsoft Excel y SPSS Statistics versión 27.0 para analizar y examinar los datos recopilados. Microsoft Excel se empleó para la creación de tablas y la evaluación preliminar de los resultados. Con SPSS Statistics se realizó un análisis más profundo mediante el uso de estadísticas descriptivas e inferenciales, generando tablas y gráficos estadísticos que permitieron un examen más

detallado de los resultados. En la misma línea se confeccionaron tablas de contingencia que facilitaron la observación simultánea de las variables en sus diversas categorías y clases, permitiendo analizar su comportamiento en conjunto. Se utilizó una evaluación mediante la escala de Likert y se aplicó la prueba estadística Rho de Spearman, junto con los cálculos asociados a esta prueba, permitiendo identificar la presencia de relaciones o asociaciones.

### **3.6.Procedimiento**

La presente investigación tuvo la participación de 8 trabajadores que representan el total de la población que labora en la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L, la aplicación de las encuestas se desarrolló a través de un formato físico con preguntas previamente elaboradas, contando con el consentimiento informado, la cual sirvió como prueba que los colaboradores en la investigación a responder la encuestas. Finalmente, los datos reunidos, se procesan y examinan con el fin de contrastarlos con las hipótesis planteadas.

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

**4.1. Resultados estadísticos de las buenas prácticas acuícolas y su rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L.**

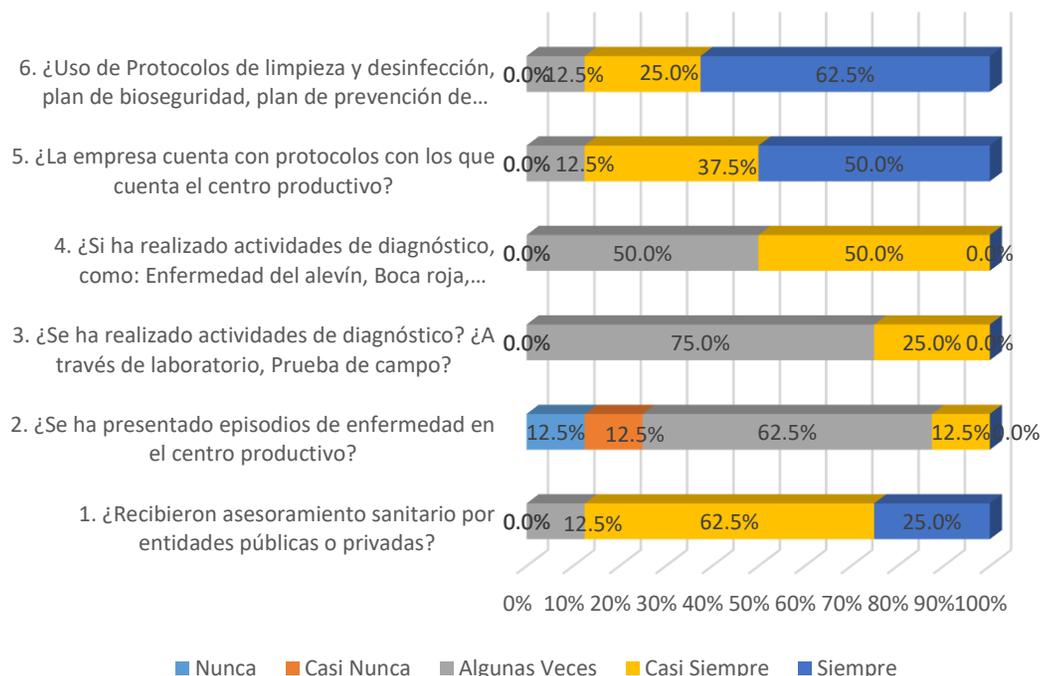
**Dimensión I: Manejo sanitario**

**Tabla 2.**

*Uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad, según manejo sanitario.*

<b>Manejo sanitario</b>	Nunca		Casi Nunca		Algunas Veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1. ¿Recibieron asesoramiento sanitario por entidades públicas o privadas?	0	0,0%	0	0,0%	1	12,5%	5	62,5%	2	25,0%	8	100,0%
2. ¿Se ha presentado episodios de enfermedad en el centro productivo?	1	12,5%	1	12,5%	5	62,5%	1	12,5%	0,0	0,0%	8	100,0%
3. ¿Se ha realizado actividades de diagnóstico? ¿A través de laboratorio, Prueba de campo?	0	0,0%	0	0,0%	6	75,0%	2	25,0%	0	0,0%	8	100,0%
4. ¿Si ha realizado actividades de diagnóstico, como: Enfermedad del alevín, Boca roja, ¿Hongos y otros?	0	0,0%	0	0,0%	4	50,0%	4	50,0%	0	0,0%	8	100,0%
5. ¿La empresa cuenta con protocolos con los que cuenta el centro productivo?	0	0,0%	0	0,0%	1	12,5%	3	37,5%	4	50,0%	8	100,0%
6. ¿Uso de Protocolos de limpieza y desinfección, plan de bioseguridad, plan de prevención de enfermedades?	0	0,0%	0	0,0%	1	12,5%	2	25,0%	5	62,5%	8	100,0%

**Nota:** *Instrumentos de recolección de datos de la CANAAN TROUT E.I.R.L.*



**Figura 1:** Puntajes de la dimensión sobre manejo sanitario.

### INTERPRETACIÓN:

La tabla 2 y la figura 1, reúnen los indicadores de la dimensión manejo sanitario de uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 - 2023, donde se observa los resultados apuntan a una tendencia intermedia, donde la categoría como “algunas veces” es la sobresaliente en los resultados obtenidos en esta dimensión. De esta manera, podemos mencionar en el indicador 1, tiene la finalidad de medir si recibieron asesoramiento sanitario por entidades públicas o privadas, en esta categoría podemos observar que hay una alta frecuencia del 65,5% de la muestra obtenida “casi siempre” de esta manera se da una tendencia positiva, seguido del indicar 2 tiene la finalidad de medir, si se ha presentado episodios de enfermedades durante el centro productivo, en este indicador podemos observar una alta frecuencia del 62,5% de la muestra indicada en “algunas veces”. Por otro lado, para el indicador 3 lo cual tiene la finalidad de medir si se ha realizado pruebas de laboratorio, campo y otros, en este ítem se observa una alta frecuencia de 75,0% de la muestra en

“algunas veces”, el indicador 4 tiene la finalidad de medir si se ha realizado un diagnóstico, de enfermedad del alevín, boca roja y otros, en este ítem se observa una alta frecuencia de 50,0% de la muestra en “algunas veces” y “casi siempre”, en el indicador 5 tiene la finalidad de medir si la empresa cuenta con protocolos en su centro productivo en este ítem se observa una alta frecuencia de 50,0% de la muestra en “siempre” y finalmente podemos mencionar que el indicador 6, tiene la finalidad de medir si se usa de protocolos de limpieza y desinfección en este indicador nos arroja 62,5% de la muestra obtenida es en “siempre” en consecuencia nos da una tendencia positiva.

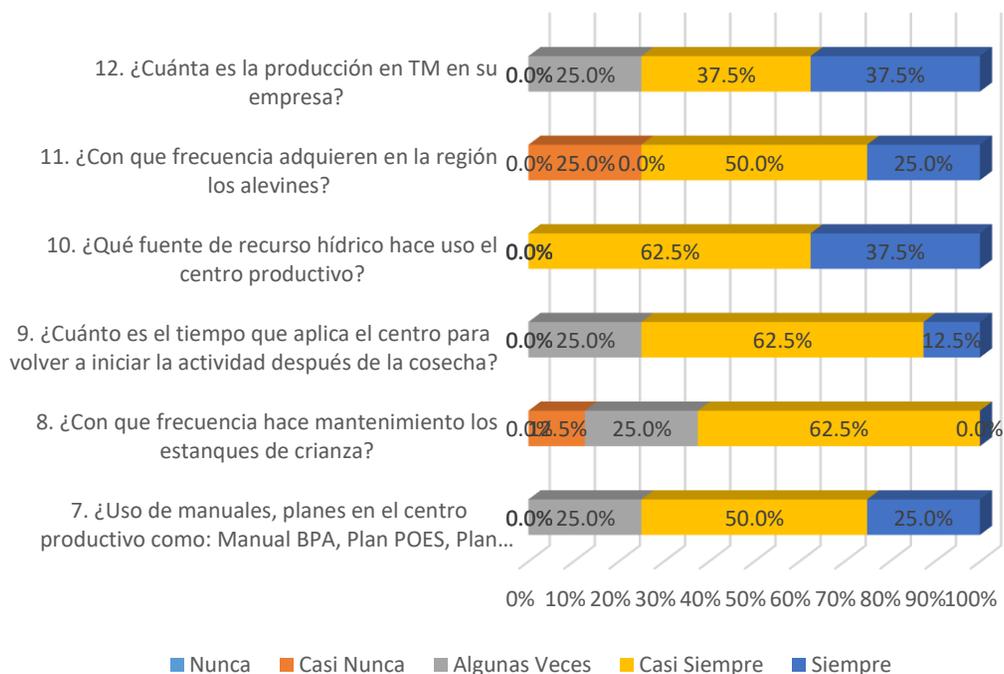
## Dimensión II: Proceso productivo

**Tabla 3.**

*Uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad, según proceso productivo.*

Proceso productivo	Nunca		Casi Nunca		Algunas Veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
7. ¿Uso de manuales, planes en el centro productivo como: Manual BPA, Plan POES? ¿Plan sanitario y otros?	0	0,0%	0	0,0%	2	25,0%	4	50,0%	2	25,0%	8	100,0%
8. ¿Con que frecuencia hace mantenimiento los estanques de crianza?	0	0,0%	1	12,5%	2	25,0%	5	62,5%	0	0,0%	8	100,0%
9. ¿Cuánto es el tiempo que aplica el centro para volver a iniciar la actividad después de la cosecha?	0	0,0%	0	0,0%	2	25,0%	5	62,5%	1	12,5%	8	100,0%
10. ¿Qué fuente de recurso hídrico hace uso el centro productivo?	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	62,5%	3	37,5%	8	100,0%
11. ¿Con que frecuencia adquieren en la región los alevines?	0	0,0%	2	25,0%	0	0,0%	4	50,0%	2	25,0%	8	100,0%
12. ¿Cuánta es la producción en TM en su empresa?	0	0,0%	0	0,0%	2	25,0%	3	37,5%	3	37,5%	8	100,0%

**Nota:** Instrumentos de recolección de datos de la CANAAN TROUT E.I.R.L.



**Figura 2:** Puntajes de la dimensión proceso productivo.

## **INTERPRETACIÓN:**

La tabla 3 y la figura 2, reúnen los indicadores de la dimensión proceso productivo en el uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 - 2023, donde se observa los resultados apuntan a una tendencia marcadamente positiva en la categoría “casi siempre” donde es la sobresaliente en esta dimensión. De esta manera, podemos mencionar en el indicador 7, tiene la finalidad de medir si sobre el uso de manuales, planes en el centro productivo como: Manual BPA, Plan POES y otros, en categoría podemos observar que hay una alta frecuencia del 50,0% de la muestra obtenida en “casi siempre” de esta manera se da una tendencia positiva, seguido del indicar 8 tiene la finalidad de medir si hace mantenimiento los estanques de crianza, en este indicador podemos observar una alta frecuencia del 62,5% de la muestra indicada en “casi siempre”. De la misma forma para el indicador 9 lo cual tiene la finalidad de medir el tiempo de inicio de la actividad de producción después de la cosecha, en este ítem se observa una alta frecuencia de 62,5% de la muestra en “casi siempre”, el indicador 10 tiene la finalidad de medir sobre el recurso hídrico para el centro productivo, en este ítem se observa una alta frecuencia de 62,5% de la muestra en “casi siempre”, en el indicador 11 tiene la finalidad de medir ¿Con que frecuencia adquieren en la región los alevines? en este ítem se observa una alta frecuencia de 50,0% de la muestra en “casi siempre” y finalmente podemos mencionar que el indicador 12, tiene la finalidad de medir la producción en TM en su empresa, en este se observa una alta frecuencia de 37,0% de la muestra obtenida en “casi siempre” y “siempre” en consecuencia nos da una marcadamente positiva.

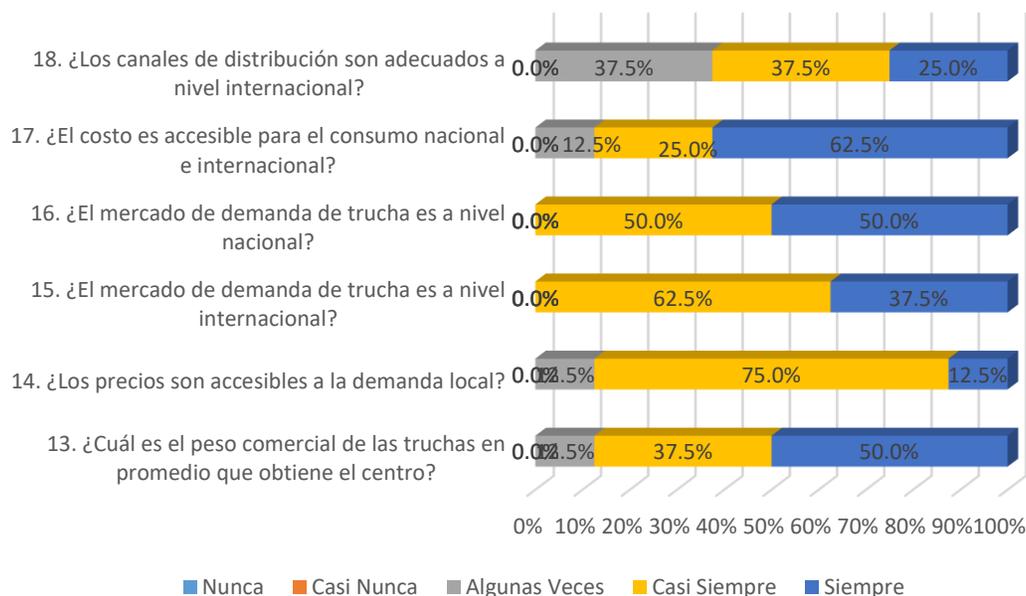
### Dimensión III: Proceso de ventas

**Tabla 4.**

*Uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad, según proceso de ventas.*

Proceso de ventas	Nunca		Casi Nunca		Algunas Veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
13. ¿Cuál es el peso comercial de las truchas en promedio que obtiene el centro?	0	0,0%	0	0,0%	1	12,5%	3	37,5%	4	50,0%	8	100,0%
14. ¿Los precios son accesibles a la demanda local?	0	0,0%	0	0,0%	1	12,5%	6	75,0%	1	12,5%	8	100,0%
15. ¿El mercado de demanda de trucha es a nivel internacional?	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	62,5%	3	37,5%	8	100,0%
16. ¿El mercado de demanda de trucha es a nivel nacional?	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	50,0%	4	50,0%	8	100,0%
17. ¿El costo es accesible para el consumo nacional e internacional?	0	0,0%	0	0,0%	1	12,5%	2	25,0%	5	62,5%	8	100,0%
18. ¿Los canales de distribución son adecuados a nivel internacional?	0	0,0%	0	0,0%	3	37,5%	3	37,5%	2	25,0%	8	100,0%

**Nota:** Instrumentos de recolección de datos de la CANAAN TROUT E.I.R.L.



**Figura 3:** Puntajes de la dimensión de proceso de venta.

### **INTERPRETACIÓN:**

La tabla 4 y la figura 3, reúnen los indicadores de la dimensión proceso productivo en el uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 - 2023, donde se observa los resultados apuntan a una tendencia marcadamente positiva en la categoría “casi siempre” y “siempre” donde es la sobresaliente en esta dimensión. De esta manera, podemos mencionar en el indicador 13, tiene la finalidad de medir si sobre el peso comercial de las truchas en promedio que obtiene el centro, en categoría podemos observar que hay una alta frecuencia del 50,0% de la muestra obtenida en “siempre” de esta manera se da una tendencia positiva, seguido del indicar 14 tiene la finalidad de medir sobre los precios son accesibles a la demanda local, en este indicador podemos observar una alta frecuencia del 75,0% de la muestra obtenida recae en “casi siempre”. Por otro lado para el indicador 15 lo cual tiene la finalidad de medir sobre el mercado de demanda de trucha es a nivel internacional, en este ítem se observa una alta frecuencia de 62,5% de la muestra en “casi siempre”, el indicador 16 tiene la finalidad de medir si el mercado tiene demanda de trucha es a nivel nacional, en este ítem se observa una alta frecuencia de 50,0% de la muestra obtenida en “casi siempre” y “siempre”, en el indicador 17 tiene la finalidad de medir si los costos son accesibles para el consumo nacional e internacional en este ítem se observa una alta frecuencia de 62,5% de la muestra obtenida en “siempre” y finalmente podemos mencionar que el indicador 18, tiene la finalidad de medir si los canales de distribución son adecuados a nivel internacional, en este se observa una alta frecuencia de 37,5% de la muestra obtenida en “algunas veces ” y “casi siempre” en consecuencia nos da una tendencia positiva.

Tal como podemos verificar, a nivel descriptivo, el balance de esta dimensión es tiene una tendencia positiva, habiendo identificado los identificadores que tienen críticos con valoraciones positivos. Cabe resaltar en peso comercial, demanda local, nacional e internacional tienen una tendencia positiva.

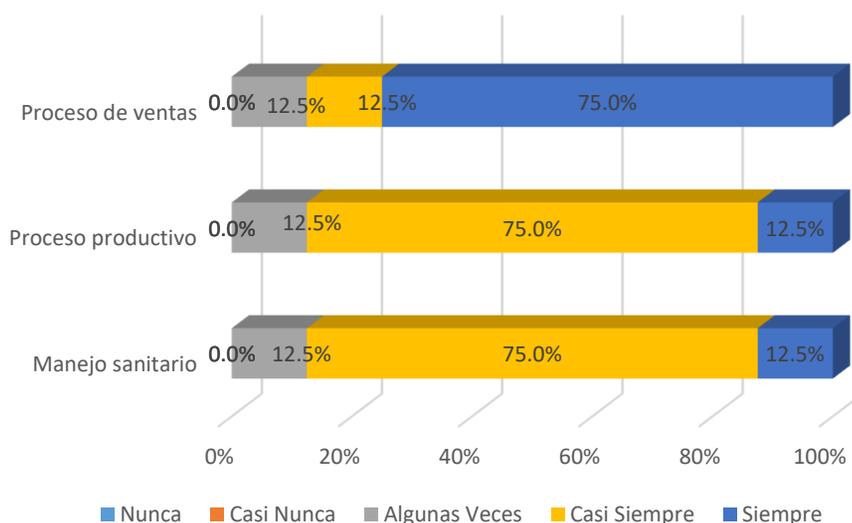
## Variable 1: BUENAS PRÁCTICAS ACUÍCOLAS

**Tabla 5.**

*Uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad, según buenas prácticas acuícolas.*

Buenas prácticas acuícolas	Nunca		Casi Nunca		Algunas Veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Manejo sanitario	0	0,0%	0	0,0%	1	12,5%	6	75,0%	1	12,5%	8	100,0%
Proceso productivo	0	0,0%	0	0,0%	1	12,5%	6	75,0%	1	12,5%	8	100,0%
Proceso de ventas	0	0,0%	0	0,0%	1	12,5%	1	12,5%	6	75,0%	8	100,0%

**Nota:** Instrumentos de recolección de datos de la CANAAN TROUT E.I.R.L.



**Figura 4:** Puntajes de la variable buenas prácticas acuícolas.

### INTERPRETACIÓN:

La tabla 5 y la figura 4, reúnen los indicadores de la variable buenas prácticas acuícolas en el uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 - 2023, donde se observa los resultados apuntan a una tendencia marcadamente positiva en la categoría “casi siempre” y “siempre” donde es la sobresaliente en esta dimensión. De esta manera, tiene la finalidad de medir sobre manejo sanitario, en categoría podemos observar que hay una alta frecuencia del 75,0% de

la muestra obtenida en “casi siempre” de esta manera se da una tendencia positiva, seguido de la dimensión de proceso productivo en esta dimensión podemos observar una alta frecuencia del 75,0% de la muestra obtenida recae en “casi siempre” y finalmente en la dimensión en proceso de ventas se observa una alta frecuencia de 75,0% de la muestra obtenida en “siempre”.

Tal como podemos verificar, a nivel descriptivo, el balance de esta variable tiene una tendencia positiva, habiendo identificado los críticos con valoraciones tiene una tendencia marcadamente positiva. Cabe resaltar que las dimensiones manejo sanitario, proceso productivo y proceso de venta presentan una tienen una tendencia positiva planteadas en cada una de los indicadores de esta variable.

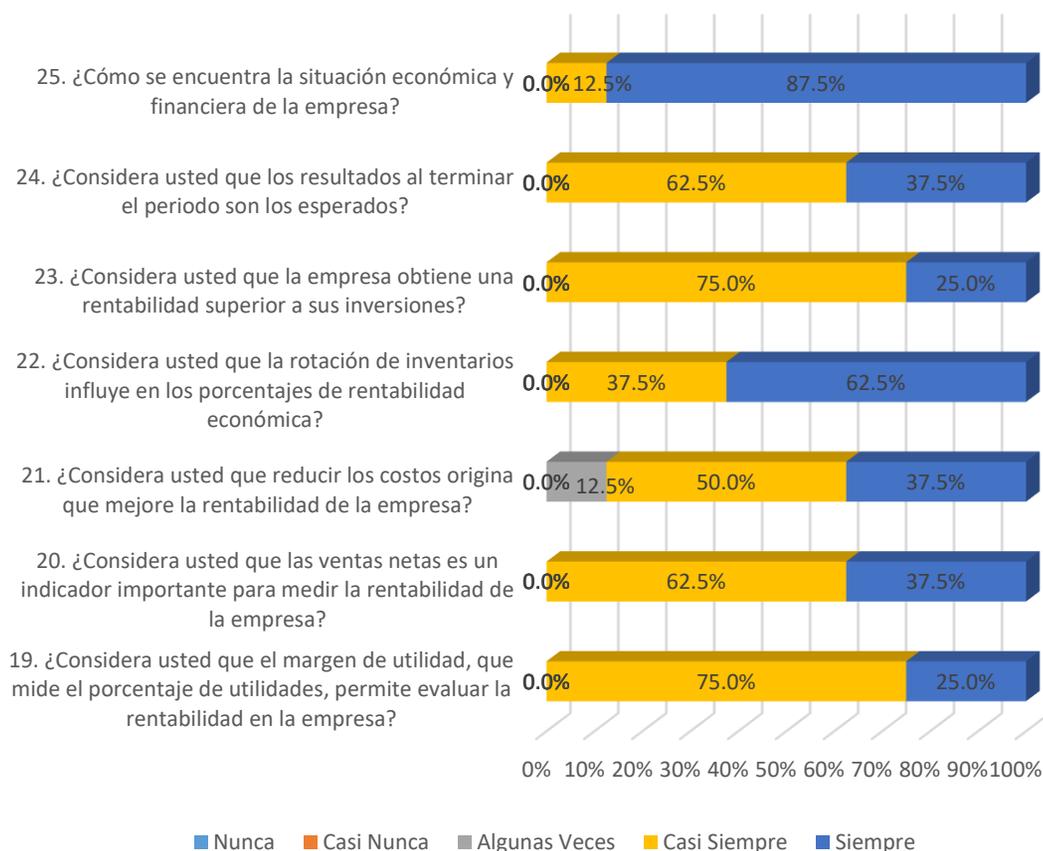
## Variable 2: Rentabilidad

**Tabla 6.**

*Uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad, según rentabilidad.*

Rentabilidad	Nunca		Casi Nunca		Algunas Veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
	19. ¿Considera usted que el margen de utilidad, que mide el porcentaje de utilidades, permite evaluar la rentabilidad en la empresa?	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	6	75,0%	2	25,0%	8
20. ¿Considera usted que las ventas netas es un indicador importante para medir la rentabilidad de la empresa?	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	62,5%	3	37,5%	8	100,0%
21. ¿Considera usted que reducir los costos origina que mejore la rentabilidad de la empresa?	0	0,0%	0	0,0%	1	12,5%	4	50,0%	3	37,5%	8	100,0%
22. ¿Considera usted que la rotación de inventarios influye en los porcentajes de rentabilidad económica?	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	37,5%	5	62,5%	8	100,0%
23. ¿Considera usted que la empresa obtiene una rentabilidad superior a sus inversiones?	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	6	75,0%	2	25,0%	8	100,0%
24. ¿Considera usted que los resultados al terminar el periodo son los esperados?	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	62,5%	3	37,5%	8	100,0%
25. ¿Cómo se encuentra la situación económica y financiera de la empresa?	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	12,5%	7	87,5%	8	100,0%

**Nota:** Instrumentos de recolección de datos de la CANAAN TROUT E.I.R.L.



**Figura 5:** Puntajes de la variable de rentabilidad.

### INTERPRETACIÓN:

La tabla 6 y la figura 5, reúnen los indicadores de la dimensión proceso productivo en el uso de las buenas prácticas acuícolas y su relación con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 - 2023, donde se observa los resultados apuntan a una tendencia marcadamente positiva en la categoría “casi siempre” y “siempre” donde es la sobresaliente en esta variable. De esta manera, podemos mencionar en el indicador 19, tiene la finalidad de evaluar la rentabilidad en la empresa, donde podemos observar una alta frecuencia del 75,0% de la muestra obtenida en “casi siempre” de esta manera se da una tendencia positiva, seguido del indicar 20 tiene la finalidad de medir la rentabilidad de la empresa teniendo referencia de las ventas netas como un indicador, en este ítem se

observa una alta frecuencia del 62,5% de la muestra obtenida recae en “casi siempre”. Seguido del indicador 21 lo cual tiene la finalidad de medir si al reducir los costos que origina mejore la rentabilidad de la empresa, en este ítem se observa una alta frecuencia de 50,0% de la muestra obtenida en “casi siempre”, el indicador 22 tiene la finalidad de medir si la rotación de inventarios influye en los porcentajes de rentabilidad económica, en este ítem se observa una alta frecuencia de 62,5% de la muestra obtenida en “siempre”, en el indicador 23 tiene la finalidad de medir si la empresa obtiene una rentabilidad superior a sus inversiones, en este ítem se observa una alta frecuencia de 75,0% de la muestra obtenida en “casi siempre”, en el indicador 24 tiene la finalidad de medir si los resultados al terminar el periodo son los esperados, en este ítem se observa una alta frecuencia de 62,5% de la muestra obtenida en “casi siempre” y finalmente podemos mencionar que el indicador 25, tiene la finalidad de medir sobre la situación económica y financiera de la empresa, en este se observa una alta frecuencia de 87,5% de la muestra obtenida en “siempre” en consecuencia nos da una tendencia positiva.

Tal como podemos verificar, a nivel descriptivo, el balance de esta variable tiene una tendencia marcadamente positiva, la rentabilidad nos permite verificar los activos como las ventas netas, reducción de costos entre otros nos permitió tener un análisis financiera y económica dentro de la empresa, en estos ítems analizados nos arrojó una tendencia marcadamente positiva.

## 4.2. Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis se realizó la prueba estadística de contraste correlacional Rho de Spearman, donde la razón está categorizada en una escala de medición ordinal de las variables de estudio.

En la contratación de hipótesis en la investigación.

Se utilizó el estadígrafo “rho” de Spearman para la hipótesis general, que se define como

$$r = \frac{S_{xy}}{S_x S_y}$$

Dónde:

- r: Coeficiente de correlación entre “X” y “Y”
- Sx: Desviación típica de “X”
- Sy: Desviación típica de “Y”
- Sx,y: Covarianza entre “X” y “Y”

Teniendo como referencia a Hernández (2010)

<b>Correlación</b>	
Correlación positiva perfecta	+1
Correlación positiva muy fuerte	+0,90 a +0,99
Correlación positiva fuerte	+0,75 a +0,89
Correlación positiva media	+ 0,50 a +0,74
Correlación positiva débil	+0,25 a +0,49
Correlación positiva muy débil	+0,10 a +0,24
No existe correlación alguna	0
Correlación negativa muy débil	-0,10 a -0,24
Correlación negativa débil	-0,25 a -0,49
Correlación negativa media	-0,50 a - 0,74
Correlación negativa fuerte	-0,75 a -0,89
Correlación negativa muy fuerte	-0,90 a -0,99
Correlación negativa perfecta	-1

Al considerar las perspectivas de varios autores y las características específicas requeridas para realizar una contrastación de nuestra hipótesis en la investigación, y tras analizar la encuesta, se procedió a realizar la prueba estadística de Rho de Spearman. Donde arrojaron los siguientes resultados.

#### 4.2.1. Constrastación de la hipótesis general

**H<sub>0</sub>:** Las buenas prácticas acuícolas no tienen relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

**H<sub>1</sub>:** Las buenas prácticas acuícolas tienen relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

##### a. Nivel de significancia

$\alpha = 0.05$  o 5%

##### b. Elección de la prueba de Estadística

Prueba Estadística Rho de Spearman

**Tabla 7.** Prueba estadística las buenas prácticas acuícolas y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L.

<b>Correlaciones</b>					
			Buenas Prácticas Acuícolas	Rentabilidad	
Rho de Spearman	Buenas Prácticas Acuícolas	Coeficiente de correlación	1,000	,632*	
		Sig. (unilateral)		0,046	
	Rentabilidad	N	8	8	
		Coeficiente de correlación	,632*	1,000	
		Sig. (unilateral)	0,046		
		N	8	8	

**c. Regla de decisión.**

Si  $p$  valor  $> 0.05$  se acepta  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$

Si  $p$  valor  $< 0.05$  se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$

**d. Interpretación**

Con base a un valor de coeficiente de correlación ( $Rho = 0.632$ ) se observa que existe correlación positiva media, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ , lo cual permite verificar que las buenas prácticas acuícolas tienen una correlación con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

**e. Conclusión**

Con un valor  $p$  calculado ( $p=0.046 < \alpha$  (alfa)= 0.05) y con un nivel del 95% de confianza, se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ , por lo tanto, se concluye que las buenas prácticas acuícolas tienen una relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

#### 4.2.2. Contrastación de la primera hipótesis específica

**H<sub>0</sub>:** El manejo sanitario no tiene relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

**H<sub>1</sub>:** El manejo sanitario tiene relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

##### a. Nivel de significancia

$\alpha = 0.05$  o 5%

##### b. Elección de la prueba de Estadística

Prueba Estadística Rho de Spearman

**Tabla 8.** Prueba estadística de manejo sanitario y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L.

<b>Correlaciones</b>			
		Manejo sanitario	Rentabilidad
Rho de Spearman	Manejo sanitario	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (unilateral)	,756*
		N	8
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,756*
	Sig. (unilateral)	0,015	1,000
	N	8	8

##### c. Regla de decisión.

Si  $p$  valor  $> 0.05$  se acepta  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$

Si  $p$  valor  $< 0.05$  se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$

##### e. Interpretación

Con base a un valor de coeficiente de correlación ( $Rho = 0.756$ ) se observa que existe correlación positiva fuerte, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ , lo cual permite verificar que el manejo sanitario tiene una correlación con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

## f. Conclusión

Con un valor p calculado ( $p=0.015 < \alpha$  (alfa)= 0.05) y con un nivel del 95% de confianza, se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ , por lo tanto, se concluye que el manejo sanitario tiene relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

### 4.2.2.1. Contrastación de la segunda hipótesis específica

**H<sub>0</sub>:** El proceso productivo no tiene relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

**H<sub>1</sub>:** El proceso productivo tiene relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

#### a. Nivel de significancia

$\alpha = 0.05$  o 5%

#### b. Elección de la prueba de Estadística

Prueba Estadística Rho de Spearman

**Tabla 9.** Prueba estadística de proceso productivo y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L.

<b>Correlaciones</b>				
			Proceso productivo	Rentabilidad
Rho de Spearman	Proceso productivo	Coeficiente de correlación	1,000	-,656*
		Sig. (unilateral)		0,012
		N	8	8
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	-,756*	1,000
		Sig. (unilateral)	0,015	
		N	8	8

#### c. Regla de decisión.

Si p valor > 0.05 se acepta  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$

Si p valor < 0.05 se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$

**f. Interpretación**

Con base a un valor de coeficiente de correlación ( $Rho = -0.656$ ) se observa que existe correlación negativa fuerte, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ , lo cual permite verificar que el proceso productivo tiene una correlación negativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

**g. Conclusión**

Con un valor p calculado ( $p=0.012 < \alpha$  (alfa)= 0.05) y con un nivel del 95% de confianza, se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ ; por lo tanto, se concluye que el proceso productivo relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

**4.2.2.2. Contrastación de la tercera hipótesis específica**

**H<sub>0</sub>:** El proceso de ventas tiene relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

**H<sub>1</sub>:** El proceso de ventas tiene relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

**a. Nivel de significancia**

$\alpha = 0.05$  o 5%

**b. Elección de la prueba de Estadística**

Prueba Estadística Rho de Spearman

**Tabla 10.** Prueba estadística de proceso de ventas y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L.

<b>Correlaciones</b>				
			Proceso de ventas	Rentabilidad
		Coeficiente de correlación	1,000	,766*
	Proceso de ventas	Sig. (unilateral)		0,012
		N	8	8
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	,756*	1,000
	Rentabilidad	Sig. (unilateral)	0,015	
		N	8	8

**c. Regla de decisión.**

Si  $p$  valor  $> 0.05$  se acepta  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$

Si  $p$  valor  $< 0.05$  se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$

**g. Interpretación**

Con base a un valor de coeficiente de correlación ( $Rho = -0.766$ ) se observa que existe correlación negativa fuerte, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ , lo cual permite verificar que el proceso de ventas tiene una correlación fuerte con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

**h. Conclusión**

Con un valor  $p$  calculado ( $p=0.015 < \alpha$  (alfa)= 0.05) y con un nivel del 95% de confianza, se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ , por lo tanto, se concluye que el proceso de ventas relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.

**Tabla 11.**

Análisis horizontal del estado de situación financiera

CANAAN TROUT E.I.R.L. Estado de situación financiera

Al 31 de diciembre del 2022 y 2023 (Expresado en soles)

RUBROS	PERIODOS		VARIACIÓN	
	2023	2022	Aum/Dism S/.	Aum/Dism %
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	30,000.00	25,000.00	5,000.00	20.00%
Cuentas por cobrar comerciales - Terceros	9,040.00	25,000.00	-15,960.00	-63.84%
Materias primas	60,000.00	32,066.00	27,934.00	87%
Materiales Auxiliares, Sum. y Rep.	5,000.00	0.00	5,000.00	0.00%
Otros activos corrientes	0.00	0.00	0.00	0.00%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>104,040.00</b>	<b>82,066.00</b>	<b>21,974.00</b>	<b>26.78%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			0.00	0.00%
Inmueble, Maquinaria y Equipo	190,000.00	150,000.00	40,000.00	26.67%
Activos diferido	0.00	0.00	0.00	0.00%
Otros activos	20,000.00	7,000.00	13,000.00	185.71%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>210,000.00</b>	<b>157,000.00</b>	<b>53,000.00</b>	<b>33.76%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>314,040.00</b>	<b>239,066.00</b>	<b>74,974.00</b>	<b>31.36%</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>			0.00	
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			0.00	
Remuneraciones y participaciones por pagar	65,000.00	50,500.00	14,500.00	28.71%
Cuentas por pagar comerciales-Terceros	10,000.00	30,000.00	-20,000.00	-66.67%
Cuentas por pagar diversas-Terceros	0.00	0.00	0.00	0.00%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>75,000.00</b>	<b>80,500.00</b>	<b>-5,500.00</b>	<b>-6.83%</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			0.00	
Obligaciones financieras	10,000.00	25,000.00	-15,000.00	-60.00%
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>10,000.00</b>	<b>25,000.00</b>	<b>-15,000.00</b>	<b>-60.00%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>85,000.00</b>	<b>105,500.00</b>	<b>-20,500.00</b>	<b>-19.43%</b>
<b>PATRIMONIO</b>			0.00	0.00%
Capital	60,000.00	60,000.00	0.00	0.00%
Resultados acumulados	169,040.00	73,566.00	95,474.00	129.78%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>229,040.00</b>	<b>133,566.00</b>	<b>95,474.00</b>	<b>71.48%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>314,040.00</b>	<b>239,066.00</b>	<b>74,974.00</b>	<b>31.36%</b>

Fuente: Base Documental Canaan Trout E.I.R.L.

### **Análisis horizontal del estado de situación financiera-CANAAN TROUT E.I.R.L.**

En el cuadro de referencia, se detalla el Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera de la empresa Canaan Trout E.I.R.L. correspondiente a los periodos 2022 y 2023; siendo así que se evidencian variaciones tanto cuantitativas y porcentuales.

En el activo corriente, las principales variaciones se observan en el rubro de Efectivo y Equivalente de Efectivo, que experimenta un incremento del 20.00%, equivalente a S/.5,000.00, debido al aumento en las utilidades obtenidas. Asimismo, el rubro de Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros disminuye de S/.25,000.00 en 2022 a S/.9,040.00 en 2023 en cifras absolutas, lo que sugiere que se han intensificado las políticas de cobro de la empresa. Por otro lado, el rubro de Materias Primas muestra un aumento de S/.27,934.00 en cifras absolutas debido al incremento en la producción de alevinos en comparación con el año anterior. En el activo no corriente, la partida de otros activos presenta una variación porcentual de 185.71%, que representa S/.13,000.00 en cifras absolutas, debido a la adquisición de diversos activos adicionales.

En cuanto al Pasivo, las principales variaciones se encuentran en el pasivo corriente. La partida Cuentas por Pagar Comerciales – Terceros disminuyó en un 66.67%, lo que en cifras absolutas representa una reducción de S/.20,000.00, debido a la amortización de créditos con proveedores. Además, en el pasivo no corriente, las obligaciones financieras se redujeron en un 60.00%, lo que equivale a una disminución de S/.15,000, indicando que la empresa ha amortizado sus deudas con entidades financieras.

En cuanto al patrimonio, la partida de capital no experimentó ninguna variación en los años 2022 y 2023. Por otro lado, la partida de resultados acumulados aumentó en S/.95,474.00, lo que representa un incremento del 129.78% debido a las utilidades obtenidas durante el ejercicio.

El Análisis Horizontal es una técnica de análisis financiero que compara los rubros de los Estados Financieros de una misma empresa en diferentes periodos, con el objetivo de evaluar las variaciones que han ocurrido entre esos periodos.

Este tipo de análisis es útil para identificar cambios significativos en los estados financieros de una empresa a lo largo del tiempo, lo que puede proporcionar información importante sobre su desempeño y evolución.

Al comparar los datos financieros de un periodo con los de otro, el Análisis Horizontal permite visualizar tendencias, identificar áreas de fortaleza o debilidad, y detectar posibles problemas o oportunidades que requieran ser abordados.

El Análisis Horizontal es una técnica crucial en el análisis financiero que permite comparar los estados financieros de una empresa a lo largo de varios periodos contables para identificar tendencias y cambios significativos. Al analizar las variaciones en las cifras reportadas, los inversores, analistas y gerentes pueden obtener información valiosa sobre la salud financiera y el desempeño de la empresa en el tiempo. Esta herramienta permite identificar áreas de fortaleza, debilidad y posibles riesgos que puedan requerir atención.

**Tabla 12.**

Análisis vertical del estado de situación financiera

**CANAAN TROUT E.I.R.L. Estado de situación financiera****Al 31 de diciembre del 2022- 2023 (Expresado en soles)**

RUBROS	PERIODOS			
	2023	%	2022	%
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	30,000.00	9.55%	25,000.00	10.46%
Cuentas por cobrar comerciales - Terceros	9,040.00	2.88%	25,000.00	10.46%
Materias primas	60,000.00	19%	32,066.00	13.41%
Materiales Auxiliares, Sum. y Rep.	5,000.00	1.59%	0.00	0.00%
Otros activos corrientes	0.00	0.00%	0.00	0.00%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>104,040.00</b>	<b>33.13%</b>	<b>82,066.00</b>	<b>34.33%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				0.00%
Inmueble, Maquinaria y Equipo	190,000.00	60.50%	150,000.00	62.74%
Activos diferido	0.00	0.00%	0.00	0.00%
Otros activos	20,000.00	6.37%	7,000.00	2.93%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>210,000.00</b>	<b>66.87%</b>	<b>157,000.00</b>	<b>65.67%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>314,040.00</b>	<b>100%</b>	<b>239,066.00</b>	<b>100.00%</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
Remuneraciones y participaciones porpagar	65,000.00	20.70%	50,500.00	21.12%
Cuentas por pagar comerciales-Terceros	10,000.00	3.18%	30,000.00	12.55%
Cuentas por pagar diversas-Terceros	0.00	0.00%	0.00	0.00%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>75,000.00</b>	<b>23.88%</b>	<b>80,500.00</b>	<b>33.67%</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				0.00%
Obligaciones financieras	10,000.00	3.18%	25,000.00	10.46%
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>10,000.00</b>	<b>3.18%</b>	<b>25,000.00</b>	<b>10.46%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>85,000.00</b>	<b>27.07%</b>	<b>105,500.00</b>	<b>44.13%</b>
<b>PATRIMONIO</b>				0.00%
Capital	60,000.00	19.11%	60,000.00	25.10%
Resultados acumulados	169,040.00	53.83%	73,566.00	30.77%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>229,040.00</b>	<b>72.93%</b>	<b>133,566.00</b>	<b>55.87%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>314,040.00</b>	<b>100%</b>	<b>239,066.00</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Base Documental Canaan Trout E.I.R.L.

### **Análisis vertical del estado de situación financiera - CANAAN TROUT E.I.R.L.**

Según el cuadro de la referencia, en el análisis vertical del Estado de Situación Financiera, en el año 2023, el activo totalizó S/. 314,040.00, lo que representa el 100%; en comparación, en el año 2022, el activo fue de S/. 239,066.00, también representando el 100%. Al comparar los rubros del Estado de Situación Financiera, se observa que en 2023, el activo corriente representó el 33.13%, mientras que en 2022 representó el 34.33%. Dentro del activo corriente, el rubro más significativo fue Efectivo y Equivalentes de Efectivo, que representó el 9.55% en 2023 y el 10.46% en 2022, debido a su proporción en el total del activo. Además, las Cuentas por Cobrar Comerciales – Terceros representaron el 2.88% en 2023, gracias a una mejora en las cobranzas ordinarias de la empresa. Por último, el rubro de Materias Primas representó el 13.41% en 2022, indicando la rotación del activo realizable. En cuanto al Activo No Corriente, se observó que representó el 66.87% en 2023 y el 65.67% en 2022. La diferencia en la variación porcentual entre 2022 (10.46%) y 2023 (9.55%) se debe al aumento en la partida de Efectivo y Equivalentes de Efectivo.

En cuanto al pasivo y patrimonio, en el año 2023, el total fue de S/. 314,040.00, representando el 100%, mientras que, en 2022, el total fue de S/. 239,066.00, también representando el 100%. La estructura observada es la siguiente: El pasivo corriente representó solo el 23.88% en 2023, en comparación con el 33.67% en 2022, indicando que la empresa está cumpliendo con el pago de sus obligaciones con terceros. El pasivo no corriente representó el 3.18% en 2023, frente al 10.46% en 2022, lo que sugiere que la empresa mantiene niveles razonables de endeudamiento con las entidades financieras, con la obligación de amortizarlos periódicamente. En el patrimonio, se observa que en 2023.

En el año 2023, el patrimonio representó el 72.93%, mientras que en 2022 fue del 55.87%. Aunque no se observan variaciones significativas en términos generales, al analizar las partidas, el rubro de resultados acumulados representa el 53.83%, en comparación con el rubro de capital, que representa el 19.11%. Esto indica una gestión óptima de los recursos de la empresa. En 2022, el rubro de resultados acumulados representaba el 30.77%, frente al rubro de capital con el 25.10%, evidenciando la generación regular de recursos en comparación con los períodos anteriores.

El análisis vertical es una técnica empleada en el análisis financiero que implica tomar uno o varios estados financieros (como el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados) y relacionar cada uno de sus componentes con el total del mismo estado, conocido como cifra base. También se puede considerar un análisis estático, ya que examina la situación financiera en un momento específico, sin considerar las variaciones ocurridas a lo largo del tiempo.

### **Análisis del estado de resultados**

Para el análisis propio del Estado de Resultados se utilizó dos métodos de análisis financieros haciendo mención al método horizontal y vertical.

#### **Análisis horizontal del estado de resultados**

Para la obtención de los porcentajes en un análisis vertical, se realiza la división de la variación en soles entre el año base, que en este caso sería el año 2022. Esta comparación con el año base ayuda a contextualizar las variaciones y analizar el comportamiento de las diferentes partidas en el Estado de Resultados en relación con un punto de referencia.

#### **Tabla 13.**

#### **Análisis horizontal del estado de resultados**

CANAAN TROUT E.I.R.L. Estado de resultados  
Al 31 de diciembre del 2022 y 2023 (Expresado en soles)

RUBROS	AÑOS		VARIACIÓN	
	2023	2022	Aum/Dism S/.	Aum/Dism %
Ventas Netas	498,350.00	438,350.00	60,000.00	13.69%
<b>TOTAL DE INGRESOS BRUTOS</b>	<b>498,350.00</b>	<b>438,350.00</b>	<b>60,000.00</b>	<b>13.69%</b>
Costo de Producción	182,900.00	253,000.00	-70,100.00	-27.71%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>315,450.00</b>	<b>185,350.00</b>	<b>130,100.00</b>	<b>70.19%</b>
Gastos de Ventas	64,000.00	58,000.00	6,000.00	10.34%
Gastos de Administración	12,600.00	12,600.00	0.00	0.00%
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>238,850.00</b>	<b>114,750.00</b>	<b>124,100.00</b>	<b>108.15%</b>
Ingresos financieros			0.00	0.00%
Gastos Financieros	24,000.00	18,000.00	6,000.00	33.33%
<b>RESULTADOS ANTES DE PART. E I.R.</b>	<b>214,850.00</b>	<b>96,750.00</b>	<b>118,100.00</b>	<b>122.07%</b>
Impuesto a la Renta	63,380.75	28,541.25	34,839.50	122.07%
<b>UTILIDAD (PERDIDA NETA DELEJERCICIO)</b>	<b>151,469.25</b>	<b>68,208.75</b>	<b>83,260.50</b>	<b>122.07%</b>

**Fuente:** Base documental Canaan Trout E.I.R.L.

**Análisis horizontal del estado de resultados – CANAAN TROUT E.I.R.L.**

De acuerdo con el cuadro de referencia, en el Análisis Horizontal del Estado de Resultados se observa que las ventas netas del ejercicio 2023 aumentaron en S/. 60,000.00, lo que representa un incremento del 13.69% en comparación con el año 2022, lo cual es favorable para la empresa. Además, la utilidad bruta se incrementó en S/. 130,100.00, representando un aumento del 70.19%, lo que indica una tendencia positiva para la empresa.

Los gastos de ventas aumentaron en un 10.34%, mientras que los gastos de administración se mantuvieron constantes en S/.12,600.00, sin mostrar un incremento significativo. Esto sugiere una mayor eficiencia en la mejora de las estrategias de ventas en comparación con el año anterior. Como resultado, la utilidad operativa creció en S/. 124,100.00, representando un aumento del 108.15%. Sin embargo, la empresa aumentó ligeramente sus gastos financieros en S/. 6,000.00, lo que equivale al 33.33%, debido a la reprogramación de cuotas relacionadas con obligaciones con entidades financieras. Finalmente, la utilidad neta creció en S/. 83,260.50, lo que representa un incremento del 122.07%, lo cual es favorable para la empresa.

## ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS

Para este análisis del Estado de Resultados se toma como base de comparación las Ventas que representan el 100% y las demás partidas se representan en comparación a las ventas.

**Tabla 14.**

### Análisis vertical del estado de resultados

CANAAN TROUT E.I.R.L. Estado de resultados

Al 31 de diciembre del 2022 Y 2023 (Expresado en soles)

RUBROS	AÑOS			
	2023	%	2022	%
Ventas Netas	498,350.00		438,350.00	
<b>TOTAL DE INGRESOS BRUTOS</b>	<b>498,350.00</b>	100%	<b>438,350.00</b>	100%
Costo de Producción	182,900.00	36.70%	253,000.00	57.72%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>315,450.00</b>	63.30%	<b>185,350.00</b>	42.28%
Gastos de Ventas	64,000.00	12.84%	58,000.00	13.23%
Gastos de Administración	12,600.00	2.53%	12,600.00	2.87%
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>238,850.00</b>	47.93%	<b>114,750.00</b>	26.18%
Ingresos financieros		0.00%		0.00%
Gastos Financieros	24,000.00	4.82%	18,000.00	4.11%
<b>RESULTADOS ANTES DE PART. E I.R.</b>	<b>214,850.00</b>	43.11%	<b>96,750.00</b>	22.07%
Impuesto a la Renta	63,380.75	12.72%	28,541.25	6.51%
<b>UTILIDAD (PERDIDA NETA DELEJERCICIO)</b>	<b>151,469.25</b>	30.39%	<b>68,208.75</b>	15.56%

*Fuente:* Base Documental Canaan Trout E.I.R.L.

### Análisis vertical del estado de resultados – CANAAN TROUT E.I.R.L.

En el Cuadro 4 se muestra el análisis vertical del Estado de Resultados de la Empresa Canaan Trout E.I.R.L. para los períodos 2022 y 2023. A partir de este análisis, se pueden identificar las siguientes variaciones tanto cuantitativas como porcentuales.

En el año 2023, el Costo de Producción representó el 36.70%, mientras que en 2022 fue del 57.72% en relación con las ventas o ingresos operacionales de esos años. Esto resultó en un aumento en las utilidades brutas.

En el año 2023, los gastos de ventas representaron el 12.84%, mientras que los gastos de administración en 2022 representaron el 2.87% en relación con las ventas netas del ejercicio, indicando un leve incremento en los gastos operativos de la empresa. Los gastos financieros representaron el 4.82% en 2023 y el 4.11% en 2022 respecto a las ventas netas, lo que sugiere un ligero aumento en los intereses relacionados con las deudas contraídas con entidades financieras. Estos resultados reflejan un incremento significativo en la utilidad neta del período 2023, lo cual es favorable para el crecimiento y desarrollo de la empresa.

#### RATIOS O INDICADORES DE LIQUIDEZ, ENDEUDAMIENTO Y RENTABILIDAD

**Tabla 15.**

##### Indicadores de liquidez

CANAAN TROUT E.I.R.L.				
INDICADORES DE LIQUIDEZ				
Indicador	Formula	Interpretacion	2023	2022
<b>KT - Capital de Trabajo</b>	<b>Activo Corriente</b>	Recursos de corto plazo para cubrir deudas de corto plazo y la operación.	104,040.00	82,066.00
<b>KTN - Capital de trabajo neto</b>	<b>Activo corriente - pasivo corriente</b>	Determina cuanto pesa el capital de trabajo neto sobre el total de activo corriente.	29,040.00	1,566.00
<b>KTO - Capital de Trabajo Operativo</b>	<b>Deudores + Inventarios</b>	Recursos operativos de corto plazo comprometidos en la operación por cartera pendiente y saldo inventarios.	69,040.00	57,066.00
<b>KTNO - Capital de trabajo neto operativo</b>	<b>KTO - Proveedores</b>	Valor de los recursos operativos de corto plazo que no son financiados por los proveedores (recursos propios).	59,040.00	27,066.00
<b>Razon corriente - Razon circulante - Razon de solvencia - Razon de disponibilidad.</b>	<b>Activo corriente /Pasivo corriente</b>	Capacidad de la empresa para atender las deudas a corto plazo con sus recursos corrientes .Por cada sol de deuda cuanto tiene la empresa de respaldo .	1.39	1.02
<b>Prueba acida o coeficiente de liquidez</b>	<b>(Activo corriente- inventarios)/pasivo corriente</b>	Capacidad para atender deudas de corto plazo sin tener que recurrir a la venta inventarios.	0.59	0.62

*Fuente:* Base Documental Canaan Trout E.I.R.L.

Capital de trabajo:

Determina los recursos en el corto plazo, siendo así que para el periodo 2022 este representa la suma de S/.82,066.00 y para el periodo 2023 representa S/.104,040.00, mostrando una mejoría

equivalente a S/.21,947.00 respecto al año anterior lo cual viabiliza la operabilidad de las actividades propias de la empresa.

#### Capital de trabajo neto:

Determina cuanto representa el capital de trabajo neto sobre el total activo corriente, siendo así que para el 2022 asciende a S/.1,566.00 y para el periodo 2023 este representa S/.29,040.00, mostrando una varianza de S/.27,474 respecto al año anterior, indicando que luego de descontar cuentas por pagar, obligaciones financieras entre otras, tenemos la capacidad de operar con dicho monto.

#### Capital de trabajo operativo:

Determinada por las cuentas por cobrar clientes más inventarios, siendo así que muestra los recursos operativos en el corto plazo representando para el periodo 2022, S/.57,066.00 y para el periodo 2023 este representa S/.69,040.00, mostrando una varianza positiva de S/11,974, respecto al año anterior.

#### Capital de trabajo neto operativo:

Determinado por el capital de trabajo operativo menos las cuentas por pagar terceros (proveedores), siendo así que los recursos propios no financiados por proveedores para el periodo 2022 representa S/.27,066.00 y para el periodo 2023 representa S/.59,040.00, mostrando una varianza positiva de S/31,974, por tal caso se aprecia márgenes positivos una vez descontados las cuentas por pagar a los proveedores, siendo así que la empresa en cuestión tiene capacidad para operar en el corto plazo.

#### Razón Corriente:

Determina la capacidad de la empresa para responder las deudas en el corto plazo, siendo así que para el periodo 2022 la empresa por cada sol de deuda cuenta con 1.02 soles para respaldar dicha obligación en tanto para el periodo 2023 la empresa cuenta por cada sol de deuda con 1.39 soles para respaldar obligaciones con terceros, no representado índices altos, pero si contando con la capacidad de afrontar las obligaciones en el corto plazo.

### Prueba Acida:

Determina la capacidad de atender deudas en el corto plazo sin recurrir a inventarios , siendo así que para el periodo 2022 la empresa por cada sol de deuda cuenta con 0.62 soles en activos corrientes de fácil realización para respaldar obligaciones en el corto plazo en tanto para el periodo 2023 la empresa cuenta por cada sol de deuda con 0.59 soles para respaldar obligaciones en el corto plazo, siendo así que se tiene un gran índice en lo referido a inventarios para la operabilidad de la empresa .

**Tabla 16.**  
**Indicadores de endeudamiento**

CANAAN TROUT E.I.R.L.				
INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO				
Indicador	Formula	Interpretacion	2023	2022
Endeudamiento total	Pasivo total / activo total	Determina el grado de apalancamiento de acreedores en los activos de la empresa.	27%	44%
Endeudamiento a corto plazo	Pasivo corriente / pasivo total	Establece cual es el porcentaje del total de deudas que deben ser canceladas en el corto plazo.	76%	76%
Carga financiera	Gastos financieros /ventas	Porcentaje de las ventas que son dedicadas a cubrir la carga financiera .	5%	4%
Cobertura de gastos financieros o veces que se ha ganado el interes	UAII /gastos financieros	Capacidad de la empresa para generar utilidades operativas y cubrir sus intereses (Veces).	9.95	6.38

*Fuente:* Base Documental Canaan Trout E.I.R.L.

### Interpretación:

#### Endeudamiento total

El activo de la empresa para el periodo 2022 está financiado en un 44% por los acreedores, por lo cual el 56% de los activos con los que cuenta la empresa son propios, siendo así que para el periodo 2023 el porcentaje de financiamiento por terceros representa un 27% contando con un 73% de recursos propios, mostrando un porcentaje más favorable para este ultimo periodo debido a mejoras en la funcionalidad de la empresa.

## Endeudamiento a corto plazo

La deuda a corto plazo para el periodo 2022 equivale al 76% de la deuda total, el 24% corresponde a deuda a largo plazo, siendo así para el periodo 2023 la deuda a corto plazo se mantiene en un 76% no presentado variaciones debido a las medidas propias de la empresa para el desarrollo de actividades diarias.

## Carga Financiera

Determina el porcentaje de ventas que son destinadas a cubrir la carga financiera, siendo así que para el periodo 2022 representa un 6.38% de las ventas del periodo en cuestión en tanto para el periodo 2023 hay que destinar del total de las ventas un 9.95% para el pago de gastos financieros.

## Cobertura de Gastos Financieros

Determina la capacidad de la empresa para generar utilidad operativa y cubrir sus intereses , siendo así que para el periodo 2022 según los resultados obtenido la empresa puede cubrir 6.38 veces los gastos financieros o intereses pagados utilizando la utilidad operacional en tanto para el periodo 2023 este margen representa 9.95 veces para cubrir los gastos financieros en cuestión , siendo así que no se tendrá inconveniente para cubrir los gastos financieros representando mayor capacidad de endeudamiento .

**Tabla 17.**

### Indicadores de rentabilidad

CANAAN TROUT E.I.R.L.				
INDICADORES DE RENTABILIDAD				
Indicador	Formula	Interpretacion	2023	2022
<b>Margen Bruto - Rentabilidad bruta</b>	<b>Utilidad bruta/ventas</b>	Determina la capacidad de ventas para generar utilidad bruta, es decir para cubrir los costos de ventas.	63%	42%
<b>Margen Operativo - Rentabilidad Operativa</b>	<b>UAII / Ventas</b>	Cuanto genera de utilidad operativa sobre las ventas al cubrir costos y gastos en desarrollo de su objeto social.	48%	26%
<b>Margen Neto - Rentabilidad Neta - Productividad Marginal</b>	<b>Utilidad Neta / Ventas</b>	Por cada sol en ventas cuanto se obtiene de utilidad neta incluyendo operación y no operacional .	30%	16%
<b>% ROA - Return on assets - Retorno sobre Activos</b>	<b>Utilidad Neta /Activo Total</b>	Determina la caja operativa obtenida en el periodo con el uso de la inversion total en activos.	76%	48%
<b>% ROI - Return on Investment - Retorno sobre Inversion.</b>	<b>UAII / Activos operativos promedio</b>	Determina el rendimiento obtenido por la empresa en su operación con el uso de los activos operativos.	76%	48%
<b>% ROE - Return on Equity - Rentabilidad sobre patrimonio</b>	<b>Utilidad Neta / Patrimonio Promedio</b>	Determina el rendimiento obtenido de ventas netas sobre la inversion realizada por los propietarios.	94%	72%

*Fuente:* Base Documental Canaan Trout E.I.R.L.

Margen de utilidad bruta:

Determina la capacidad de porcentaje que queda de cada sol de venta después que la empresa pago sus costos de ventas, cuanto de las ventas se termina convirtiendo en utilidad bruta, por tal caso la empresa para el periodo 2022 representa un 42% de utilidad bruta y para el 2023 un 63% del total de ventas representa la utilidad bruta, teniendo márgenes favorables respecto al total de costos incurridos para el proceso de ventas.

Margen de utilidad operativa

Determina el porcentaje que queda de cada sol de ventas después de que se dedujeran todos los costos y gastos excluyendo los intereses impuestos y dividendos de acciones preferentes, indicando el porcentaje de ventas que se convirtió en utilidad operativa, siendo así que para el periodo 2022 el 26% del total de ventas se convirtió en utilidad operativa y para el 2023 48% del total de ventas representan la utilidad operativa, mostrando índices favorables respecto de un año al otro.

Margen de utilidad neta:

Determina el porcentaje de cada sol de ventas después de que se dedujeran los costos y gastos incluyendo los intereses impuestos y dividendos , mostrando cifras reales de cuanto de las ventas se convierte en utilidad neta ,siendo así que para el 2022 se tiene un 29% , lo cual implica que dicho porcentaje del total de las ventas se convirtió en utilidad neta o ganancias disponibles para los accionistas en tanto para el 2023 representa un 48% del total de ventas que se convirtió en utilidad neta , mostrando porcentajes positivos y en auge respecto a los periodos consecutivos.

Retorno sobre activos (ROA)

Determina la caja operativa obtenida con el uso del total activo, siendo así que la utilidad neta entre el total de activo determina que con respecto al periodo 2022 las ventas correspondieron al 48%, siendo así que cada sol invertido en activos totales genero 0.48 centavos de utilidad neta por otro lado para el periodo 2023 este representa un 76%, mostrando una generación de 0.76 céntimos por cada sol invertido en activos totales.

### Retorno sobre Inversión (ROI)

Determina el rendimiento obtenido con los activos operativos de la empresa, siendo así que para el periodo 2022 representa un 48% y para el 2023 un 76%, lo cual nos indica que cada sol invertido en activos operativos se generó 0.48 centavos de utilidad antes de impuestos e intereses por otro lado para el periodo 2023 este representa una generación de 0.76 céntimos por cada sol invertido activos operacionales.

### Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)

Determina el rendimiento antes de impuestos sobre la inversión realizada por los propietarios, por tal caso para el periodo 2022 las utilidades netas representan un 72%, siendo así que los socios obtuvieron en base a su inversión un rendimiento del 72% y para el 2023 representa un 94% de rendimiento en base a su inversión, mostrando márgenes positivos en base a la inversión respecto a la utilidad obtenida.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en nuestra investigación se basaron en los objetivos establecidos. Para ello, se realizó una recopilación de información teórica y estudios, así como un análisis de los hallazgos encontrados.

En cuanto al objetivo general de determinar la relación entre las buenas prácticas acuícolas y la rentabilidad en la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023., se constató una relación significativa de ambas variables. En relación con la hipótesis general, se observó un valor de  $p$  (0.046) que está por debajo del nivel de significancia (0.05). Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula  $H_0$  y se confirma, con un nivel de confianza del 95%, que existe una relación significativa entre las buenas prácticas acuícolas y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023. Estos resultados obtenidos son similares presentados por Millones (2020), en la investigación es analizar rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., la Victoria los resultados del análisis de la rentabilidad financiera 2017 fue de 0.18 y en el 2018, se logró un 0.25, lo que indica que la empresa ha obtenido mayores beneficios de su patrimonio neto debido a una mejor utilización de los recursos con los que se ha financiado. En 2017, la rentabilidad económica fue del 14%, mientras que en 2018 aumentó al 19%, lo que sugiere que la empresa ha mejorado en la obtención de beneficios de sus activos. La rentabilidad de los activos fijos también mejoró, pasando de 0.31 en 2017 a 0.53 en 2018, lo que demuestra que la empresa tiene la capacidad de obtener buenos resultados de sus activos fijos, obteniendo mejores beneficios en 2018.

En relación con el objetivo específico primero que trae consigo con la primera hipótesis específica, se observó que el valor de  $p$  (0.015) es menor que el nivel de significancia establecido (0.05), lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula  $H_0$ . Con un nivel de confianza del 95%, se confirma de manera significativa que existe una relación entre el manejo sanitario y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023. Por otro lado, estos hallazgos concuerdan con los que fueron

expuestos por Barboza et al.(2022), quien, en su estudio sobre crianza de trucha arcoíris de trucha en la provincia de Chota, Región Cajamarca, el objetivo del estudio fue realizar un análisis de la situación actual de la crianza de truchas arcoíris en la provincia de Chota, en la región Cajamarca. La investigación se planteó como un estudio descriptivo correlacional. El autor llevó a cabo una encuesta entre el 80% de los productores (n=12) durante los meses de noviembre y diciembre de 2021. Se observó que el 92% de los encuestados eran hombres y que la mayoría tenía educación secundaria completa. Las principales actividades de los productores incluían la cría de truchas (67%). Estos resultados mostraron un valor p de 0.013, inferior al nivel de significancia de 0.05, en relación con la salud sanitaria en la región mencionada.

En la con respecto al objetivo segundo específico que se le logra a través de la segunda hipótesis específica, se observa que el valor de p (0.015) es menor que el nivel de significancia establecido (0.05), lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula  $H_0$ . Con un nivel de confianza del 95%, el proceso productivo tiene relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023. Estos resultados que presenta Yapuchura (2021) donde el autor concluyó que la producción de truchas en el departamento de Puno se basa principalmente en métodos empíricos, ya que carece de un Planeamiento Estratégico que permita una producción eficaz. Esto provoca que los productores enfrenten diversos problemas tanto internos como externos, lo cual limita su desarrollo y eficiencia, sin embargo, tuvo un incremento de 33,0% de capacidad de producción por la demanda generada por la población local, nacional e internacional por lo tanto al incrementar la capacidad de producción hubo un cremento de en las ganancias en este sector. Los resultados revelaron una correlación significativa (coeficiente de correlación de 0.998, donde p-valor  $0.01 < 0.05$ ) entre la gestión de la capacidad de producción, cumplimiento de las normas sanitarias y la rentabilidad de los productos hidrobiológicos en los desembarcaderos pesqueros artesanales del Perú en 2022.

Finalmente, el objetivo específico tercero está con la tercera hipótesis específica, se observa que el valor de p (0.015) es menor que el nivel de significancia establecido (0.05), lo que resulta en el rechazo de la hipótesis nula  $H_0$ . Con un nivel de confianza del 95%, se confirma de manera significativa la existencia de una relación entre el proceso de ventas y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. durante el periodo 2022-2023. Estos resultados fueron presentados por Zarate (2023), en su estudio de investigación se evidencia en el cultivo de trucha en las instalaciones de cría en los centros de producción de

trucha arcoíris en la región de Apurímac. Los productores que tienen jaulas flotantes, el 81.82% emplea módulos comerciales, mientras que el 54.55% lleva a cabo cambios de mallas cada dos semanas, y el 27.27% realiza los cambios después de cada ciclo de producción. Por lo tanto, en la investigación se determina el proceso de comercialización no se realiza de manera apropiada ya los productores trabajan de manera informal, no cuentan con apoyo del estado debido a la falta de políticas en este sector y no se dan ninguna ley apropiada para este sector.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

##### **Primera**

En relación con el objetivo principal, se observa que el valor de  $p$  (0,046) es menor que el nivel de significancia establecido (0,05), lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula  $H_0$ . Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que existe una relación significativa entre las buenas prácticas acuícolas y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. durante el período 2022-2023.

##### **Segunda**

En relación con el primer objetivo específico, el valor de  $p$  (0,015) es menor que el nivel de significancia establecido (0,05), lo que conlleva al rechazo de la hipótesis nula  $H_0$ . Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que hay una relación significativa entre el manejo sanitario y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. durante el período 2022-2023.

##### **Tercera**

En relación con el segundo objetivo específico, el valor de  $p$  (0.012) es menor que el nivel de significancia establecido (0.05), lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula  $H_0$ . Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que hay una relación significativa entre el proceso productivo y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. durante el período 2022-2023.

##### **Cuarta**

Finalmente, respecto al tercer objetivo específico, el valor de  $p$  (0.015) es inferior al nivel de significancia fijado (0.05), lo que conlleva al rechazo de la hipótesis nula  $H_0$ . Con un nivel de confianza del 95%, se concluye que existe una relación significativa entre el proceso de ventas y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. durante el período 2022-2023.

## **6.2. Recomendaciones**

### **Primera**

Se recomienda a la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. que adopte las normas establecidas por los gobiernos local, regional, central y a nivel internacional para mejorar continuamente las buenas prácticas acuícolas y asegurar una buena rentabilidad de la empresa.

### **Segunda**

Se recomienda a la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. utilizar herramientas tecnológicas para un manejo sanitario eficiente en la crianza de alevinos y truchas en las distintas etapas de producción, con el fin de asegurar una buena rentabilidad para la empresa.

### **Tercera**

Se recomienda a la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. desarrollar planes estratégicos para la crianza y producción de truchas, con el objetivo de satisfacer la demanda del mercado local, regional, nacional e internacional, y así generar una buena rentabilidad para la empresa.

### **Cuarta**

Se aconseja a la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L. implementar planes de distribución de trucha para optimizar el proceso de ventas y cumplir con la demanda del mercado local, regional, nacional e internacional, garantizando así una buena rentabilidad empresarial.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez (2021). *El capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad de las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Lima (BVL). Un análisis trimestral por sectores en el periodo 2010 - 2019.* Esan, Lima. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e9436d5f-c303-4e01-922c-6bcee3e740d5/content](https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e9436d5f-c303-4e01-922c-6bcee3e740d5/content)
- Amaya y Beltran (2018). *Evaluación y diagnóstico del sistema de habilitación para la prestación de servicios de atención en salud de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A.* Universidad Ciencias Aplicadas y Ambientales, Bogotá. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://repositorio.udca.edu.co/server/api/core/bitstreams/8b40467b-9f2f-41ea-b111-83c475959901/content](https://repositorio.udca.edu.co/server/api/core/bitstreams/8b40467b-9f2f-41ea-b111-83c475959901/content)
- Andrioli (2017). *Factores clave de la rentabilidad empresarial.* Obtenido de <https://www.cronicas.com.uy/empresas-negocios/factores-clave-la-rentabilidad-empresarial/>
- Araucano (2023). *Gestión de cobranzas y el capital de trabajo en una compañía comercializadora de villa el salvador 2022.* Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2946/Araucano%20Portugal%2c%20Lizabeth%20Gianina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Armijos (2016). *Gestión por procesos en el departamento de crédito y cobranzas de la cooperativa de ahorro y crédito campesina COOPAC Ltda.* Universidad Técnica Particular de Loja, Loja. Obtenido de [https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/14262/1/Armijos\\_Ordonez\\_Valeria\\_del\\_Pilar.pdf](https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/14262/1/Armijos_Ordonez_Valeria_del_Pilar.pdf)

Ascencio (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas.

Barboza y Vásquez (2022). Diagnóstico situacional de la crianza de trucha arcoíris (*Oncorhynchus mykiss*) en la provincia de Chota, Región Cajamarca, Perú. *Revista EIA*, 19, 7. Obtenido de <https://revistas.eia.edu.co/index.php/reveia/article/view/1596/1486>

Benites (2021). *Estrategias de cobranza para disminuir la morosidad en la institución educativa particular University College, Túcume Lambayeque 2019*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10864/Benites%20Quiroga%20Karina%20Vanessa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Brachfield (2005). *Jaque a los impagados*. Barcelona. España: ISBN: 9788480889667. Obtenido de <https://www.marcialpons.es/libros/jaque-a-los-impagados/9788480889667/>

Cabezas, Andrade y Torres (2018). *Introducción a la Metodología de Investigación Científica* (1ra Edición Electrónica ed.). Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15424/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cabrera (2022). *Gestión de créditos y cobranzas y su incidencia en la rentabilidad de las empresas importadoras del rubro Audioelectrónica B2B en Lima Metropolitana en el 2020*. Universidad Ricardo Palma, Lima. Obtenido de <https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/5328/TESIS%20KIARA%20MEDALY%20CABRERA%20GAMA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cardozo (2015). *Contabilidad de entidades de economía solidaria bajo NIIF para Pyme – 5ta edición (Edición en Español)*. Pimental: Ediciones ECOE. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/11/Contabilidad-de-entidades-de-economia-solidaria-bajo-NIIF-para-PyME-5ta-Edicion.pdf>
- Carrasco (2006). *Metodología de Investigación Científica*. Lima, Perú: San marcos. Obtenido de [https://www.academia.edu/26909781/Metodologia\\_de\\_La\\_Investigacion\\_Cientifica\\_Carrasco\\_Diaz\\_1\\_](https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_)
- Carro y Gonzáles (2009). *El Sistema de Producción y Operaciones* (1ra Edición ed.). Buenos Aires: Mc Graw Hill. Obtenido de [https://www.academia.edu/37488162/EL\\_SISTEMA\\_DE\\_PRODUCCI%C3%93N\\_Y\\_OPERACIONES](https://www.academia.edu/37488162/EL_SISTEMA_DE_PRODUCCI%C3%93N_Y_OPERACIONES)
- Contreras y Díaz (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. 2(1), 10. Obtenido de <file:///C:/Users/Mario/Downloads/824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1067-1-10-20180524.pdf>
- Córdoba (2016). *Gestión Financiera* (2da. Edición ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9789587713848\\_A45606567/preview-9789587713848\\_A45606567.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9789587713848_A45606567/preview-9789587713848_A45606567.pdf)
- Díaz (2021). *Análisis de la rentabilidad de los restaurantes europeos: factores determinantes y variables de predicción*. Universidad de Málaga, España. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=vYqtm8WA1vk%3D>

- Espinoza y Figueroa (2017). *Buenas prácticas en la producción acuícola. Ica. Obtenido.* Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/https://www.oirsa.org/contenido/biblioteca/Manual%20Buenas%20Pr%C3%A1cticas%20Acu%C3%ADcolas%20-%20OIRSA%20.pdf
- Espinoza (2020). *Gestión de cobranzas, rentabilidad y liquidez de MIPYMES comercializadoras de materiales de construcción en Cuenca, caso ISCEA Cía. Ltda.* Universidad Politecnica Salesiana, Ecuador . Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19795/1/UPS-CT008955.pdf
- Flores (2016). *Administración de operaciones.* Lima: Macro. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/https://editorialmacro.com/wp-content/uploads/2021/02/9786123045043.pdf
- Flores, et al. (2022). *Las cuentas por cobrar y la liquidez en el sector industrial del distrito Ate-2021.* Universidad Continental, Hauncayo. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12420/3/IV\_FCE\_310\_TE\_Flores\_Carri%C3%B3n\_Huaman\_Vargas\_Huaman\_Yantas\_2022.pdf
- FONDEPES (2014). *Manual de crianza de truchas en ambientes convencionales.* Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero. Obtenido de https://rnia.produce.gob.pe/wp-content/uploads/2019/09/Manual-de-Crianza-de-Trucha-en-Ambientes-Convencionales.pdf
- Franco (2020). *Evaluación de estados financieros* (1ra Edición ed.). Lima, Perú. Obtenido de https://core.ac.uk/download/pdf/84613093.pdf

García (2019). Límites a las rentabilidades percibidas por empresas de servicios básicos. 5.

Obtenido de

[https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/28088/1/BCN\\_\\_\\_L%C3%ADmites\\_a\\_la\\_rentabilidad\\_en\\_servicios\\_basicos\\_edPM.pdf](https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/28088/1/BCN___L%C3%ADmites_a_la_rentabilidad_en_servicios_basicos_edPM.pdf)

Gomez y Brito (2020). *Administracion de operaciones* . Mexico: CENGAGE (1ra Edición ed.).

UIDE.

Hernandez (2012). *Analisis y Gestion de Instrumentos de cobro y pago* (Segunda Edición ed.).

España: IC Editorial. Obtenido de

[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=9VEpEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT24&dq=an%C3%A1lisis+y+gesti%C3%B3n+de+los+instrumentos+de+cobro+y+pago&ots=ZHMRyyBjfg&sig=7cbRUpmHIre8GvBF\\_jiU70\\_PRmo&redir\\_esc=y#v=onepage&q=an%C3%A1lisis%20y%20gesti%C3%B3n%20de%20](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=9VEpEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT24&dq=an%C3%A1lisis+y+gesti%C3%B3n+de+los+instrumentos+de+cobro+y+pago&ots=ZHMRyyBjfg&sig=7cbRUpmHIre8GvBF_jiU70_PRmo&redir_esc=y#v=onepage&q=an%C3%A1lisis%20y%20gesti%C3%B3n%20de%20)

Herz (2018). *Apuntes de Contabilidad Financiera* (Vol. 310). Lima, Perú: Universidad Peruana

de Ciencias Aplicadas S. A. C. Obtenido de

[https://www.academia.edu/36323074/Apuntes\\_de\\_contabilidad\\_Financiera\\_Herz](https://www.academia.edu/36323074/Apuntes_de_contabilidad_Financiera_Herz)

Intriago (2021). *Análisis de los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de las*

*empresas del Sector Exportador Atunero de la Ciudad de Montecristi, Provincia de*

*Manabí*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil , Guayaquil. Obtenido de

chrome-

[extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1521/An%20de%20los%20costos%20de%20producci](http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1521/An%20de%20los%20costos%20de%20producci%C3%B3n%20y%20su%20impacto%20en%20la%20rentabilidad%20de%20las%20empresas%20del%20Sector)

[m/handle/123456789/1521/An%20de%20los%20costos%20de%20producci](http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1521/An%20de%20los%20costos%20de%20producci%C3%B3n%20y%20su%20impacto%20en%20la%20rentabilidad%20de%20las%20empresas%20del%20Sector)

[%20y%20su%20impacto%20en%20la%20rentabilidad%20de%20las%20emp](http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1521/An%20de%20los%20costos%20de%20producci%C3%B3n%20y%20su%20impacto%20en%20la%20rentabilidad%20de%20las%20empresas%20del%20Sector)

[esas%20del%20Sector](http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1521/An%20de%20los%20costos%20de%20producci%C3%B3n%20y%20su%20impacto%20en%20la%20rentabilidad%20de%20las%20empresas%20del%20Sector)

Lawrence y Chad (2012). *Principios de Administración financiera* (Decimosegunda edición ed.).

PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf

Lizcano (2004). Rentabilidad empresarial. *Cámaras de Comercio*.

Llerena (2012). *Asistencia Técnica Dirigida en Control Sanitario en la Crianza de Truchas*.

Agrobanco, Hauncavelica. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.agrobanco.com.pe/data/uploads/ctecnica/037-b-piscicultura.pdf

López (2020). *Vender con margen*. Obtenido de <https://librosdecabecera.com/wp-content/uploads/descargas/capitulo-gratis/capitulo-gratis-vender-con-margen.pdf>

Luengo et al.(2021). *Evaluación de los factores determinantes de la rentabilidad y solvencia de la empresa murciana*. Obtenido de <http://www.economistasmurcia.es/pdfs/cuadernoinvestigacion/Cuaderno%20N%C2%BA%203.pdf>

Mayta (2022). *Gestión de cobranza y su incidencia en la rentabilidad en la empresa servicios generales Self, Chiclayo 2021*. Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10422/Mayta%20Galvez%20Sneydi%20Mirelly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendoza (2010). *Elaboración del estudio de mercado de la trucha en Arequipa, Cusco, Lima, Huancayo y Puno*. Dirección General de Acuicultura MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN. Obtenido de file:///D:/TESIS-

%202024/TESIS%20Richard%20ULC/Estudio-de-mercado-de-la-trucha-en-Arequipa-Cusco-Lima-Huancayo-y-Puno.pdf

Millones (2020). *Rentabilidad de la empresa BIG BAG Perú S.A.C., La Victoria*. Universidad

Señor de Sipán, Pimentel . Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6762/Millones%20S%20c3%a1nchez%20Magali%20Medalid.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mira (2020). *Diseño de una estrategia para la gestión de cobranza, a través de Big Data Analytics en empresas de venta por catálogo*. Universidad de Medellín, Colombia. Obtenido de

[https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/6378/T\\_MA\\_465.pdf?sequence=2](https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/6378/T_MA_465.pdf?sequence=2)  
[https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/6378/T\\_MA\\_465.pdf?sequence=2](https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/6378/T_MA_465.pdf?sequence=2)

Morales y Morales (2014). *Crédito y Cobranza* (Primera Edición ed.). México: Patria, S.A. DE C.V. Obtenido de

[https://www.academia.edu/35810501/Credito\\_y\\_cobranza\\_Jose\\_Antonio\\_Morales\\_Castro\\_FREELIBROS\\_ORG](https://www.academia.edu/35810501/Credito_y_cobranza_Jose_Antonio_Morales_Castro_FREELIBROS_ORG)

Moyolema (2011). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1944/1/TG0002.pdf>

Muñoz (2010). *Mejores Prácticas en Estrategias de Cobranza*. Revista Acción Insight (N° 26).

Obtenido de [https://sptf.info/images/REC\\_ESP\\_Best\\_Practices\\_in\\_Collections\\_Strategies\\_May2021.pdf](https://sptf.info/images/REC_ESP_Best_Practices_in_Collections_Strategies_May2021.pdf)

Ñaupas, Valdivia y Palacios (2018). *Metodología de la Investigación Científica, Cuantitativa - Cualitativa y redacción de tesis* (5ta Edición ed.). Bogotá, Colombia: Adriana Gutiérrez M.

Ortiguela & Sanchez (2013). *Análisis y Gestión de los instrumentos de cobro y pago*. Ediciones Paraninfo S.A. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Uv1AKp2SCLAC&oi=fnd&pg=PA13&dq=an%C3%A1lisis+y+gesti%C3%B3n+de+los+instrumentos+de+cobro+y+pago&ots=b1701ez3rl&sig=H5hSpYe405qVx5J-KiHWDTSDvlo&redir\\_esc=y#v=onepage&q=an%C3%A1lisis%20y%20gesti%C3%B3n%20de%20](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Uv1AKp2SCLAC&oi=fnd&pg=PA13&dq=an%C3%A1lisis+y+gesti%C3%B3n+de+los+instrumentos+de+cobro+y+pago&ots=b1701ez3rl&sig=H5hSpYe405qVx5J-KiHWDTSDvlo&redir_esc=y#v=onepage&q=an%C3%A1lisis%20y%20gesti%C3%B3n%20de%20)

Ponce, Morejon y Salazar (2019). *Introduccion a las finanzas*. Ciencias. Obtenido de <https://www.calameo.com/books/005973800f7f141a1a227>

Prager y Malagón (2001). *El enfoque de sistemas: una opción para el análisis de las unidades de producción agrícola*. Universidad Nacional de Colombia . Obtenido de <https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/12595>

Pulido (2020). *Administración de la cobranza y la rentabilidad de la empresa Allcenter E.I.R.L., Lima, 2018*. Universidad Peruana de Ciencias e Informática, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/241/TESIS%20FINAL%20PRESENTADO%20KEREN%20PULIDO%20ERASMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe (2019). *Evaluación socio económica de la crianza de la trucha arco iris (Oncorhynchus mykiss) en jaulas metálicas en tres comunidades de la cuenca del lago Titicaca*. Universidad Mayor de San Andres, La Paz-Bolivia. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8084/T-1487.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez (2007). *La política universitaria en el Perú*. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa – Perú, Perú. Obtenido de <https://cdsa.aacademica.org/000-066/556.pdf>

Salvatierra (2019). *La gestión de cobranza y los índices de recuperación de las instituciones financieras: caso empresa “Recaudadora Ecuador” en el periodo 2015-2017*. Universidad de Guayaquil. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e01161f9-827f-40df-ab30-f3611fdc06a3/content>

Saurino (2022). El control interno y su relación con la rentabilidad de la empresa Importaciones Yamiro E.I.R.L, Arequipa - 2020. *Universidad Peruana Unión*, 14. Obtenido de <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6607685>

Van y Wachowicz (2010). *Administración del capital de trabajo* (Décimotercera edición ed.). Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>

Villanueva y Bióloga (2017). *Buenas prácticas en la producción acuícola*. Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, Ica. Obtenido de <https://www.oirsa.org/contenido/biblioteca/Manual%20Buenas%20Pr%C3%A1cticas%20Acu%C3%ADcolas%20-%20OIRSA%20.pdf>

Westerfield, Ross y Jaffe (2012). *Finanzas corporativas* (Novena Edición ed.). Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de

[https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\\_general/book/libro-finanzasross.pdf](https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/libro-finanzasross.pdf)

Yapuchura (2021). *Producción y comercialización de truchas en el departamento de Puno y nuevo paradigma de producción*. Universidad Nacional de Mayor de San Marc, Lima. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://core.ac.uk/download/pdf/323342205.pdf](https://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://core.ac.uk/download/pdf/323342205.pdf)

Zarate (2023). *Diagnóstico sanitario de la crianza de trucha arcoíris en centros de producción autorizados en el departamento de Apurímac*. Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima-Perú. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/14796/Diagnostico\\_ZarateMendoza\\_Ivar.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/14796/Diagnostico_ZarateMendoza_Ivar.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

## ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “USO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS ACUÍCOLAS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CANAAN TROUT E.I.R.L. EN EL PERÍODO 2022 -2023”

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento		
<p><b>Problema general</b> ¿De qué manera las buenas prácticas acuícolas se relacionan con la rentabilidad en la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera el manejo sanitario se relaciona con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023?</li> <li>• ¿De qué manera el proceso productivo se relaciona con la rentabilidad en la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023?</li> <li>• ¿De qué manera el proceso de venta se relaciona con la rentabilidad en la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023?</li> </ul>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación entre las buenas prácticas acuícolas y la rentabilidad en la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la relación entre el manejo sanitario y la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.</li> <li>• Determinar la relación entre el proceso productivo y la rentabilidad en la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.</li> <li>• Determinar la relación entre el proceso de ventas y la rentabilidad en la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.</li> </ul>	<p><b>Hipótesis general</b> Las buenas prácticas acuícolas tienen relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El manejo sanitario tiene relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.</li> <li>• El proceso productivo tiene relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.</li> <li>• El proceso de ventas tiene relación significativa con la rentabilidad de la empresa CANAAN TROUT E.I.R.L., periodo 2022 – 2023.</li> </ul>	Variable Independiente: buenas prácticas acuícolas	Manejo sanitario	Responsabilidad del personal	Cuestionario		
				Proceso productivo	Procedimientos de limpieza y desinfección		Proceso productivo	Control de plagas
					Manejo de residuos y otros			Proceso productivo
					Alevinaje			Juvenil y Engorde
				Proceso de ventas	Estrategias de mercado		Proceso de ventas	Precio
					Promoción y distribución			Ingresos
					Ingresos			Costos
					Costos			Tiempo
				Rentabilidad	Riesgo		Rentabilidad	Riesgo
					Inversión inicial			Inversión inicial
Flujo de efectivo	Flujo de efectivo							
Mercado y competencia	Mercado y competencia							
Escalabilidad	Escalabilidad							
Estrategia y gestión	Estrategia y gestión							
Impuestos	Impuestos							

## CUESTIONARIO

La presente técnica tiene por finalidad buscar y recoger información de interés, relacionada del tema “USO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS ACUÍCOLAS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CANAAN TROUT E.I.R.L. EN EL PERÍODO 2022 -2023” al respecto se solicita que en las preguntas que a continuación se acompaña tenga a bien elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin en el espacio correspondiente con un aspa (x) al lado derecho. Su aporte será de mucho interés, en este trabajo de investigación.

SIEMP RE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
5	4	3	2	1

PREGUNTAS	VALORIZACION				
<b>Variable Independiente: BUENAS PRÁCTICAS ACUÍCOLAS</b>					
<b>Manejo sanitario</b>					
1. ¿Recibieron asesoramiento sanitario por entidades públicas o privadas?					
2. ¿Se ha presentado episodios de enfermedad en el centro productivo?					
3. ¿Se ha realizado actividades de diagnóstico? ¿A través de laboratorio, Prueba de campo?					
4. Si ha realizado actividades de diagnóstico, como: Enfermedad del alevín, boca roja ¿Hongos y otros?					
5. La empresa cuenta con protocolos con los que cuenta el centro productivo					
6. ¿Uso de protocolos de limpieza y desinfección, plan de bioseguridad, plan de prevención de enfermedades?					
<b>Proceso productivo</b>					
7. Uso de manuales, planes en el centro productivo como: Manual BPA, Plan POES, ¿Manual PHS plan de control de plagas plan sanitario y otros?					
8. ¿Con que frecuencia hace mantenimiento los estanques de crianza?					
9. ¿Cuánto es el tiempo que aplica el centro para volver a iniciar la actividad después de la cosecha?					
10. ¿Qué fuente de recurso hídrico hace uso el centro productivo?					
11. ¿Con que frecuencia adquieren en la región los alevines?					

12. ¿Cuánta es la producción en TM en su empresa?					
<b>Proceso de ventas</b>					
13. ¿Cuál es el peso comercial de las truchas en promedio que obtiene el centro?					
14. ¿Los precios son accesibles a la demanda local?					
15. ¿El mercado de demanda de trucha es a nivel internacional?					
16. ¿El mercado de demanda de trucha es a nivel local?					
17. ¿El costo es accesible para el consumo local?					
18. ¿Los canales de distribución son adecuados a nivel internacional?					
<b>Variable dependiente: Rentabilidad</b>					
<b>Márgenes de rentabilidad</b>					
19. ¿Considera usted que el margen de utilidad, que mide el porcentaje de utilidades, permite evaluar la rentabilidad en la empresa?					
20. ¿Considera usted que las ventas netas es un indicador importante para medir la rentabilidad de la empresa?					
21. ¿Considera usted que reducir los costos origina que mejore la rentabilidad de la empresa?					
22. ¿Considera usted que la rotación de inventarios influye en los porcentajes de rentabilidad económica?					
23. ¿Considera usted que la empresa obtiene una rentabilidad superior a sus inversiones?					
24. ¿Considera usted que los resultados al terminar el periodo son los esperados?					
25. ¿Cómo se encuentra la situación económica y financiera de la empresa?					

**ANEXO 3  
BASE DE DATOS**

P1	P2	P3	P4	P5	P6	M_san	M_san_R	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P_pro	P_pro_R
4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	5	4	4	4	24	4
5	4	3	3	5	5	24	4	3	2	4	4	2	3	18	3
5	3	4	4	5	5	26	5	4	4	4	4	4	4	24	4
4	2	3	3	3	3	18	3	5	4	3	5	5	5	27	5
4	3	3	3	5	5	23	4	4	4	4	4	5	3	24	4
4	1	3	4	4	5	23	4	4	4	4	5	2	5	24	4
3	3	3	4	5	5	23	4	5	3	4	4	4	4	24	4
4	3	3	3	4	4	21	4	4	3	3	5	4	5	24	4

P13	P14	P15	P16	P17	P18	P_Ven	P_Ven_R	B_prac	B_prac_R	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	Ren	Ren_R
5	5	5	5	4	4	28	5	75	5	4	4	5	5	4	4	5	31	5
5	4	5	5	5	4	28	5	70	4	4	5	5	5	4	5	5	33	5
5	4	4	4	3	4	24	4	74	5	5	5	4	5	5	4	5	33	5
3	3	4	4	5	3	18	3	63	3	4	4	3	4	4	4	5	28	4
4	4	5	5	4	5	26	5	73	5	4	4	4	5	4	4	4	29	5
4	4	4	5	5	3	25	5	72	5	4	4	4	4	4	5	5	30	5
5	4	4	4	5	3	25	5	72	4	5	4	5	5	5	5	5	33	5
4	4	4	4	5	5	26	5	71	4	4	5	4	4	4	4	5	30	5

## ANEXO 4 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante (Experto): BLANCO QUISPE, YOBED JESÚS
- 1.2. Grado Académico: .....
- 1.3. Profesión: CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
- 1.4. Institución donde labora: CANADON TROUT EIRL
- 1.5. Cargo que desempeña: CONTADOR
- 1.6. Denotaciones del instrumento: ENCUESTA
- 1.7. Autor del instrumento: RICHARDO ANTONI PARI CHEVA
- 1.8. Programa de Postgrado:

#### II. VARIACIÓN

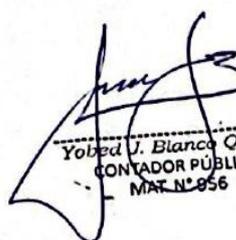
INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems de instrumento	Muy Malo (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados em conductas observables, medibles.				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con teoría.					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	
SUMATORIA PÁRCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

#### III. RESULTADOS DE VALIDACIÓN

3.1. Valoración total Cuantitativa:

3.2. Opinión: FAVORABLE ...  ... DEBE MEJORAR .....  ... NO FAVORABLE ...

Tacna, ... 22 DE MAYO ... del 2024

  
 Yobed J. Blanco Quispe  
 CONTADOR PÚBLICO  
 MAT. N° 856

**INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1. Apellidos y Nombres del informante (Experto): UECHARICO JUCHARANI YURI
- 1.2. Grado Académico: MAGISTER: CONTABILIDAD - ADMINISTRACION
- 1.3. Profesión: CONTADOR PUBLICO
- 1.4. Institución donde labora: .....
- 1.5. Cargo que desempeña: .....
- 1.6. Denotaciones del instrumento: ENCUESTA
- 1.7. Autor del instrumento: RICHARD ANTONI PARI LUEVA
- 1.8. Programa de Postgrado: .....

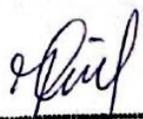
**II. VARIACIÓN**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los Ítems de Instrumento	Muy Malo (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles.				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
SUMATORIA PÁRCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

**III. RESULTADOS DE VALIDACIÓN**

- 3.1. Valoración total Cuantitativa:
- 3.2. Opinión: FAVORABLE  ... DEBE MEJORAR ..... ... NO FAVORABLE ... ..

Tacna, 21 DE MAYO del 2024

  
**CPC. Yuri Ucharico Jucharani**  
 MAT. N° 25778  
 COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE PUNO

## INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del informante (Experto): **Mamani Callacondo, Claver**
- 1.2. Grado Académico: .....
- 1.3. Profesión: **Contador Público Colegiado**
- 1.4. Institución donde labora: **Universidad Nacional de Moquegua**
- 1.5. Cargo que desempeña: **Encargado de la Unidad de Planeamiento y Modernización**
- 1.6. Denotaciones del instrumento: **Encuesta**
- 1.7. Autor del instrumento: **PARI CUEVA, RICHARD ANTONI**
- 1.8. Programa de Postgrado:

### II. VARIACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems de instrumento	Muy Malo (1)	Malo (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Muy Bueno (5)
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados em conductas observables, medibles.					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados.				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
SUMATORIA PÁRCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

### III. RESULTADOS DE VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total Cuantitativa:
- 3.2. Opinión: **FAVORABLE (X)** DEBE MEJORAR ..... .. NO FAVORABLE ... ..

Tacna, 10 julio del 2024

  
**CPC. CLAYER MAMANI CALLACONDO**  
 Mat. 13-290

ANEXO 5  
CARTA DE AUTORIZACIÓN



*"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"*



**CARTA DE AUTORIZACION**

Tacna, 20 de mayo del 2024

Señor:

**UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA**

Facultad de Contabilidad y Finanzas

Yo MILTON CUEVA CASTILLO, identificado con DNI N°44334858, en mi calidad de Representante de la Empresa **CANAAN TROUT E.I.R.L.** con RUC N° 20606191210, autorizo a **RICHARD ANTONI PARI CUEVA**, bachiller de la Facultad de Contabilidad y Finanzas, de la **UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA**, a utilizar información confidencial de la empresa para la Tesis denominada **"USO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS ACUÍCOLAS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CANAAN TROUT E.I.R.L. EN EL PERÍODO 2022 -2023"**. Como condiciones contractuales, el estudiante se obliga a (...) usar la información consignada para fines netamente de carácter académico (Documentos, Registro de Compras, Ventas, Reporte PDT 621, Formulario 1662), siendo así que dicha información será de uso exclusivo para el desarrollo de la presente tesis.

El material suministrado por la empresa será la base para el desarrollo de la presente tesis. La información y resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye a la indagación de temas similares de la Facultad de Contabilidad y Finanzas.

Atentamente,

**CANAAN TROUT E.I.R.L.**

*Milton Cueva Castillo*  
.....  
**Milton Cueva Castillo**  
**GERENTE GENERAL**

**GERENTE GENERAL**

**MILTON CUEVA CASTILLO**

Cc: Archivo

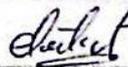
**ANEXO 6**  
**MANUAL DE BUENAS PRACTICAS ACUICOLAS PERIODO 2022**

"MANUAL DE BUENAS PRACTICAS ACUICOLAS (BPA)"

Formato: BPA-N° 002 - Selección, inventario y desdoble de peces

FECHA	N° DE JAULA	N° DE PECES	N° DE JAULA DESTINO DE SELECCIÓN		
			CABEZA	CUERPO	COLAS
23-07-22	C8	2,000	—	—	—
23-07-22	C9	2,000	—	—	—
23-07-22	B1	13,000	—	—	—
23-07-22	B3	10,000	—	—	—
25-07-22	B.7	10,000	—	—	—
16-8-22	C8 & C9 & D3	4,000	✓	—	—
19-8-22	H-4 & E4	2,000	✓	—	—
21-8-22	B5 & F3	2,000	✓	—	—
31-8-22	C-5 & B5	10,000	Allevinos	—	—
3-8-22	C-6 & B6	10,000	Allevinos	—	—
01-8-22	Se a suando B2	no se cuenta	Juvenil ✓	Cuerpo a D4	—
01-9-22	Se a suando D-3	no se cuenta	Juvenil ✓	Cuerpo a D4	—
02-9-22	C7 & A5	10 000	Allevinos ✓	—	—
09-9-22	F4	3500	CABEZAS	—	—

  
Responsable de producción

  
Operario de producción

Sonia Cheque Cama

N° 002  
2022

CANAN TROUT E.I.R.L.

  
Miguel Cueva Castillo  
GERENTE GENERAL

"MANUAL DE BUENAS PRACTICAS ACUICOLAS (BPA)"

Formato: BPA-N° 005 - Recepción y almacenamiento de alimento para peces

FECHA	N° DE SACOS	CANTIDAD (kg)	TIPO DE ALIMENTO	MARCA DE ALIMENTO	OBSERVACIONES
24-09-22	31	775 Kg	Extruzado	Nct 150	F001-00002337
24-09-22	41	1025 Kg	Extruzado	Nct p 150	F001-00002337
24-09-22	29	725 Kg	Extruzado	Nct 500	F001-00002337
24-09-22	20	500 Kg	Extruzado	LEMuy 500 p	F001-00002337
28-10-22	9	225	Extruzado	Nicouita	F001-00002383
28-10-22	22	550	Extruzado	Nicouita	F001-00002383
28-10-22	30	750	Extruzado	Nicouita	F001-00002383
28-10-22	37	925	Extruzado	Nicouita	F001-00002383
28-10-22	29	725	Extruzado	Nicouita	F001-00002383
28-10-22	7	175	Extruzado	Nicouita	F001-00002383
30-12-22	6	150	Extruzado	Nicouita	F001-00002464
30-12-22	18	450	Extruzado	Nicouita	F001-00002464
30-12-22	20	500	Extruzado	Nicouita	F001-00002464
30-12-22	40	1000	Extruzado	Nicouita	F001-00002464

Resp. de producción

Operario de producción

CANAAN TROUT E.I.R.L.

  
Milton Cueva Castillo  
GERENTE GENERAL

Sonia Choque Coma

## MANUAL DE BUENAS PRACTICAS ACUICOLAS PERIODO 2023

MANUAL DE BUENAS PRACTICAS ACUICOLAS PERIODO 2023

Formato: BPA-N° 001 - Recepción y siembra de alevinos

FECHA	N° DE ALEVINOS	ORIGEN DE ALEVINOS	N° DE JAULA DESTINO	TALLA (cm)	PESO (gr)	TEMPERATURA (°C)	OXIGENO (mg/l)	FIRMA DEL PROVEEDOR DE ALEVINOS	OBSERVACIONES
15-07-23	10 000	Español	C-8	4 cm	1.9	14 °C	—	Timo Teo Chamblilla	mostafidad
15-07-23	10 000	Español	C-9	4 cm	1.9	14 °C	—	Timo Teo Chamblilla	mostafidad
15-07-23	10 000	Español	B-1	4 cm	2.9	14 °C	—	Timo Teo Chamblilla	—
15-07-23	10 000	Español	B-3	4 cm	2.9	14 °C	—	Timo Teo Chamblilla	—
15-07-23	10 000	Español	B-7	4 cm	2.9	14 °C	—	Timo Teo Chamblilla	—
19-8-23	10,000	Español	C-5	4 cm	1.9	14.5 °C	—	[Signature]	—
29-8-23	10,000	Español	C-6	4 cm	1.9	14 °C	—	[Signature]	—
10-9-23	10,000	Español	C-5	4 cm	1.9	13 °C	—	[Signature]	—
10-9-23	10,000	Español	C-6	4 cm	1.9	13 °C	—	[Signature]	—
10-10-23	10,000	Español	C-5	4 cm	1.9	10 °C	—	[Signature]	—
10-10-23	10,000	Español	C-6	4 cm	1.9	10 °C	—	[Signature]	—
15-11-23	10,000	Español	C-5	4 cm	1.9	15, °C	—	[Signature]	—
15-11-23	10,000	Español	C-6	4 cm	1.9	15, °C	—	[Signature]	—
20-12-23	10,000	España	C-5	4 cm	1.9	15, °C	—		
20-12-23	10,000	España	C-5	4 cm	1.9	15, °C	—		

X [Signature]  
 Representante de producción

Sonia Chayue Cerna

[Signature]  
 Gerente de producción

Milton Cueva Castillo  
Gerente generalN° 001  
2023

CANAAN TROUT E.I.R.L.  
 Milton Cueva Castillo  
 GERENTE GENERAL

## MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS ACUICOLAS (BPA)

Formato: BPA-N° 003 - Biometría de peces (talla y peso)

FECHA	N° DE JAULA	ESTADIO	N° DE PECES	TALLA (cm)	PESO (gr)	BIOMASA (kg)
02-08-23	E3	Engorde	40	30	310	—
16-8-23	F3	Engorde	2000 unidades	35 cm.	400 gr	800 kg.
19-8-23	E4	Juvenil	2,000	15 cm.	0,30 gr.	6,00 kg.
24-8-23	F3	Juvenil	2,000	15 cm.	0,40 gr.	800 kg.
31-8-23	E3	Acabado	4000	33 cm	450 gr.	1,800 kg.
10-9-23	F4	Acabado	3,500	30 cm.	3,00 gr.	1050 kg.
12-9-23	E3	Acabado	4,000	35 cm	5,50	2,200 kg.
06-10-23	F4	ACABADO	3,000	33 cm.	500 gr.	1500 kg.
26-10-23	E-2	ACABADO	3,600	28 cm.	300 gr.	1,080 kg.
03-11-23	E-2	ACABADO	3,600	30 cm	400 gr.	1440 kg.
06-11-23	E-1	ACABADO	4,000	25 cm	200 gr.	800 kg.
26-11-23	E-2	ACABADO	3,600	32 cm	500 gr.	1800 kg.
28-11-23	E-1	ACABADO	4000	30 cm	300 gr.	1200 kg.
06-12-23	E-2	ACADO	3500	35 cm	650 gr.	1.2275

  
Responsible de producción

Milton Cueva Castillo

  
Operario de producción

Sonia Choque Cerna

N° 003

2023

CANAAN TROUT E.I.R.L.

  
Milton Cueva Castillo  
GERENTE GENERAL

## FACTURAS DE VENTAS PERIODO 2022

12/6/24, 4:14 p.m.

:: Factura Electronica - Impresion ::

<b>CANAAN TROUT E.I.R.L.</b> <b>CANAAN TROUT EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA</b> AV. 29 DE JUNIO APV. POMATA MZA. 16 LOTE. 08 DISTRITO DE POMATA POMATA - CHUCUITO - PUNO		<b>FACTURA ELECTRÓNICA</b> <b>RUC: 20606191210</b> <b>E001-24</b>													
Fecha de Emisión : <b>11/11/2022</b> Señor(es) : <b>PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A</b> RUC : <b>20129561263</b> Dirección del Receptor de la factura : <b>PARAJE ATAQUICHQUE S/N A 1 KM. PLAZA PRINC QUICHUAY JUNIN HUANCAYO QUICHUAY --- PARQUE INDUSTRIAL</b> Dirección del Cliente : <b>SALCEDO MZA. N LOTE. 9 COOP. VIVIENDA SIMON BOLIVAR PUNO-PUNO-PUNO</b> Tipo de Moneda : <b>SOLES</b> Observación : <b>OPERACIÓN SUJETA AL SIST. DE PAGOS DE OBLIGAC.TRIBUT.SPOT 1.5% CODIGO 035</b>		Forma de pago : <b>Crédito</b> GUIA DE REMISION REMITENTE : <b>0014 - 0003116</b>													
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario												
2736.90	KILOGRAMO	TRUCHA ENTERA FRESCA (400-UP)	12.00												
73.74	KILOGRAMO	TRUCHA ENTERA FRESCA (300-400)	11.00												
Sub Total Ventas : Anticipos : Descuentos : Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : <input type="text" value="S/ 0.00"/>			S/ 33,653.94 S/ 0.00 S/ 0.00 S/ 33,653.94												
<b>SON: TREINTA Y TRES MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y TRES Y 94/100 SOLES</b>			ISC : IGV : Otros Cargos : Otros Tributos : Monto de redondeo : Importe Total :	S/ 0.00 S/ 0.00 S/ 0.00 S/ 0.00 S/ 0.00 S/ 33,653.94											
<b>Información del crédito</b> : Monto neto pendiente de pago : S/ 33,148.94 Total de Cuotas : 1															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº Cuota</th> <th>Fec. Venc.</th> <th>Monto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>26/11/2022</td> <td>33,148.94</td> </tr> </tbody> </table>			Nº Cuota	Fec. Venc.	Monto	1	26/11/2022	33,148.94	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº Cuota</th> <th>Fec. Venc.</th> <th>Monto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Nº Cuota	Fec. Venc.	Monto			
Nº Cuota	Fec. Venc.	Monto													
1	26/11/2022	33,148.94													
Nº Cuota	Fec. Venc.	Monto													
Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.															

12/6/24, 4:13 p.m.

::: Factura Electronica - Impresion :::

<b>CANAAN TROUT E.I.R.L.</b> <b>CANAAN TROUT EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA</b> AV. 29 DE JUNIO APV, POMATA MZA. 16 LOTE. 08 DISTRITO DE POMATA POMATA - CHUCUITO - PUNO		<b>FACTURA ELECTRÓNICA</b> RUC: 20606191210 E001-23	
Fecha de Emisión : <b>31/10/2022</b>		Forma de pago : Crédito	
Señor(es) : <b>PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A</b>		GUIA DE REMISION REMITENTE : <b>0014 - 0003061</b>	
RUC : <b>20129561263</b>			
Dirección del Receptor de la factura : <b>PARAJE ATAQUICHQUE S/N A 1 KM. PLAZA PRINC QUICHUAY JUNIN HUANCAYO QUICHUAY</b>			
Dirección del Cliente : <b>PARQUE INDUSTRIAL SALCEDO MZA. N LOTE. 9 COOP. VIVIENDA SIMON BOLIVAR PUNO-PUNO-PUNO</b>			
Tipo de Moneda : <b>SOLES</b>			
Observación : <b>OPERACIÓN SUJETA AL SIST. DE PAGOS DE OBLIGAC. TRIBUT. SPOT 1.5% CODIGO 035</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Unidad Medida</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>
6399.16	KILOGRAMO	TRUCHA ENTERA FRESCA	13.75
55.22	KILOGRAMO	TRUCHA ENTERA FRESCA	13.75
		Sub Total Ventas :	S/ 88,747.73
		Anticipos :	S/ 0.00
		Descuentos :	S/ 0.00
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : <input style="width: 50px;" type="text" value="S/ 0.00"/>		Valor Venta :	S/ 88,747.73
		ISC :	S/ 0.00
		IGV :	S/ 0.00
<b>SON: OCHENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS CUARENTA Y SIETE Y 73/100 SOLES</b>		Otros Cargos :	S/ 0.00
		Otros Tributos :	S/ 0.00
		Monto de redondeo :	S/ 0.00
		Importe Total :	S/ 88,747.73
<b>Información del crédito</b>			
Monto neto pendiente de pago		: S/ 87,416.73	
Total de Cuotas		: 1	
<b>Nº Cuota</b>	<b>Fec. Venc.</b>	<b>Monto</b>	
1	15/11/2022	87,416.73	
<b>Nº Cuota</b>	<b>Fec. Venc.</b>	<b>Monto</b>	
<b>Nº Cuota</b>	<b>Fec. Venc.</b>	<b>Monto</b>	
Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.			

12/6/24, 4:08 p.m.

::: Factura Electronica - Impresion :::

<b>CANAAN TROUT E.I.R.L.</b>		<b>FACTURA ELECTRÓNICA</b>	
<b>CANAAN TROUT EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA</b>		<b>RUC: 20606191210</b>	
AV. 29 DE JUNIO APV. POMATA MZA. 16 LOTE. 08 DISTRITO DE POMATA		<b>E001-18</b>	
POMATA - CHUCUITO - PUNO			
Fecha de Emisión :	<b>15/08/2022</b>	Forma de pago :	<b>Crédito</b>
Señor(es) :	<b>PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A</b>	GUÍA DE REMISION REMITENTE :	<b>0014 - 0002887</b>
RUC :	<b>20129561263</b>		
Dirección del Receptor de la factura :	<b>PARAJE ATAQUICHQUE S/N A 1 KM. PLAZA PRINC QUICHUAY JUNIN HUANCAYO QUICHUAY ---- PARQUE INDUSTRIAL</b>		
Dirección del Cliente :	<b>SALCEDO MZA. N LOTE. 9 COOP. VIVIENDA SIMON BOLIVAR PUNO-PUNO-PUNO</b>		
Tipo de Moneda :	<b>SOLES</b>		
Observación :	<b>OPERACIÓN SUJETA AL SIST. DE PAGOS DE OBLIGAC.TRIBUT.SPOT 1.5% CODIGO 035</b>		
<b>Cantidad</b>	<b>Unidad Medida</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>
3134.38	KILOGRAMO	TRUCHA ENTERA FRESCA (400-UP)	12.00
Sub Total Ventas :			S/ 37,612.56
Anticipos :			S/ 0.00
Descuentos :			S/ 0.00
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas :	S/ 0.00		Valor Venta : S/ 37,612.56
ISC :			S/ 0.00
IGV :			S/ 0.00
Otros Cargos :			S/ 0.00
Otros Tributos :			S/ 0.00
Monto de redondeo :			S/ 0.00
Importe Total :			S/ 37,612.56
<b>SON: TREINTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS DOCE Y 56/100 SOLES</b>			
<b>Información del crédito</b>			
Monto neto pendiente de pago	:	S/ 37,048.56	
Total de Cuotas	:	1	
<b>Nº Cuota</b>	<b>Fec. Venc.</b>	<b>Monto</b>	<b>Nº Cuota Fec. Venc. Monto</b>
1	30/08/2022	37,048.56	
<i>Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.</i>			

12/6/24, 4:43 p.m.

:: Factura Electronica - Impresion ::

<b>CANAAN TROUT E.I.R.L.</b> <b>CANAAN TROUT EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA</b> AV. 29 DE JUNIO APV, POMATA MZA. 16 LOTE. 08 DISTRITO DE POMATA POMATA - CHUCUITO - PUNO		<b>FACTURA ELECTRÓNICA</b> <b>RUC: 20606191210</b> <b>E001-38</b>																			
Fecha de Emisión : <b>10/10/2023</b>		Forma de pago : Crédito																			
Señor(es) :	<b>PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A</b>	GUIA DE REMISION REMITENTE : <b>EG07 - 00000594</b>																			
RUC :	<b>20129561263</b>																				
Dirección del Receptor de la factura :	<b>PARAJE ATAQUICHQUE S/N A 1          KM. PLAZA PRINC QUICHUAY          JUNIN HUANCAYO QUICHUAY          --- PARQUE INDUSTRIAL</b>																				
Dirección del Cliente :	<b>SALCEDO MZA. N LOTE. 9 COOP.          VIVIENDA SIMON BOLIVAR          PUNO-PUNO-PUNO</b>																				
Tipo de Moneda :	<b>SOLES</b>																				
Observación :																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cantidad</th> <th>Unidad Medida</th> <th>Descripción</th> <th>Valor Unitario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>15.90</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>TRUCHA ENTERA FRESCA E3 (MUESTRA)</td> <td>7.00</td> </tr> </tbody> </table>		Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario	15.90	KILOGRAMO	TRUCHA ENTERA FRESCA E3 (MUESTRA)	7.00												
Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario																		
15.90	KILOGRAMO	TRUCHA ENTERA FRESCA E3 (MUESTRA)	7.00																		
		Sub Total :	<b>S/ 111.30</b>																		
		Ventas :	<b>S/ 0.00</b>																		
		Anticipos :	<b>S/ 0.00</b>																		
		Descuentos :	<b>S/ 0.00</b>																		
Valor de Venta de Operaciones Gratuitas :		<b>S/ 0.00</b>	<b>S/ 111.30</b>																		
		ISC :	<b>S/ 0.00</b>																		
		IGV :	<b>S/ 0.00</b>																		
<b>SON: CIENTO ONCE Y 30/100 SOLES</b>		Otros Cargos :	<b>S/ 0.00</b>																		
		Otros Tributos :	<b>S/ 0.00</b>																		
		Monto de redondeo :	<b>S/ 0.00</b>																		
		Importe Total :	<b>S/ 111.30</b>																		
<table border="1"> <tr> <td colspan="4"><b>Información del crédito</b></td> </tr> <tr> <td>Monto neto pendiente de pago</td> <td>:</td> <td>S/ 111.30</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total de Cuotas</td> <td>:</td> <td>1</td> <td></td> </tr> </table>				<b>Información del crédito</b>				Monto neto pendiente de pago	:	S/ 111.30		Total de Cuotas	:	1							
<b>Información del crédito</b>																					
Monto neto pendiente de pago	:	S/ 111.30																			
Total de Cuotas	:	1																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº Cuota</th> <th>Fec. Venc.</th> <th>Monto</th> <th>Nº Cuota</th> <th>Fec. Venc.</th> <th>Monto</th> <th>Nº Cuota</th> <th>Fec. Venc.</th> <th>Monto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>25/10/2023</td> <td>111.30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Nº Cuota	Fec. Venc.	Monto	Nº Cuota	Fec. Venc.	Monto	Nº Cuota	Fec. Venc.	Monto	1	25/10/2023	111.30						
Nº Cuota	Fec. Venc.	Monto	Nº Cuota	Fec. Venc.	Monto	Nº Cuota	Fec. Venc.	Monto													
1	25/10/2023	111.30																			
<i>Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.</i>																					

## FACTURAS DE COMPRAS PERIODO 2022- 2023

# NALTECH

NUTRITIONAL TECHNOLOGIES S.A.C.  
 OFICINA PRINCIPAL  
 AV. LA ENCALADA NRO 1420 OF. 802 URB. LIMA POLO HUNT  
 SANTIAGO DE SURCO - LIMA - LIMA  
 PUNTOS DE EMISIÓN  
 CAR. PANAMERICANA NORTE KM. 157 LIMA - HUAYRA -  
 VEGUETA

R.U.C. 20530611681

FACTURA ELECTRÓNICA

F002 N° 0015354

R.U.C.	20506191210	TIPO DE MONEDA	: SOLES
CLIENTE	CANAAN TROUT E.I.R.L.	FECHA DE EMISIÓN	: 24/12/2022
DIRECCIÓN	AV. 29 DE JUNIO MZA. 18 LOTE. 08 APV. POMATA. POMATA PUNO	FECHA VENCIMIENTO	: 24/12/2022

NUMERO DE PEDIDO	ORDEN DE COMPRA	NUMERO DE GUIA	CONDICIÓN DE PAGO
0060002217	21.12 GP		Pago al Contado

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO	UNIDAD	KILO	PRE UNIT	IMPORTE	
1000074	AQUATECH PECES 42 SMART TLH 4.0	0.00	750.00	5.51856	4,138.92	
1000076	AQUATECH PECES 40 SMART TLH 6.0	0.00	2,500.00	5.22725	13,068.13	
1000079	AQUATECH PECES 40 SMART TPLH 6.0	0.00	4,500.00	5.96110	26,824.95	
1000081	AQUATECH PECES 40 SMART TPLH 8.0	0.00	1,000.00	5.96211	5,962.11	
CINCUENTA Y DOS MIL QUINIENTOS TRES Y 83 / 100 SOLES						
COMENTARIOS:						
TRANSCURRIDO 15 DÍAS DE RECIBIDO EL DOCUMENTO, SE DARÁ POR ACEPTADO SIN OPCIÓN A RECLAMO.						
OP. EXONERADA	OP. INAFECTA	OP. GRAVADA	TOT. DCSCTO	I.S.C.	I.G.V.	IMPORTE TOTAL
S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 44,494.77	S/ 5,499.34	S/ 0.00	S/ 8,009.08	S/ 62,503.83



Autorizado mediante resolución N° 172-005-0000046/SUNAT  
 Representación impresa de la factura electrónica

ENTIDAD FINANCIERA	C.C. SOLES	INTERBANC. SOLES	C.C. DOLARES	INTERBANC. DOLARES
BPC	335-1143975-0-39	002-375-00114397503986	335-1954941-1-25	002-335-00195494112584
BANCO SCOTIABANK	000-0535583	006-170-000000535583-29	000-0384691	009-097-000000384691-72
BANCO CONTINENTAL	0275-0100026526	011-0275-060100026526-52	0275-0100026534	011-0275-000100026534-58
BANCO INTERBANK	200-3001421808	003-200-003001421808-36	200-3001471527	003-200-003001471527-37
BANCO PICHINCHA	053-001126191280	035-053-001126191280-89	053-001126191302	035-053-001126191302-81

Aceptado mediante constancia N° 8c78b31b-01df-3/SUNAT

**CORPORACION D&E S.R.L.**  
**CORPORACION D&E S.R.L.**  
 AV. 29 DE JUNIO BAR. VILLA EL SALVADOR MZA. 5 LOTE. 3  
 POMATA - CHUCUITO - PUNO

**FACTURA ELECTRONICA**  
**RUC: 20608306553**  
**E001-51**

Fecha de Emisión : 30/06/2022  
 Señor(es) : CANAAN TROUT EMPRESA  
 INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD  
 LIMITADA  
 RUC : 20606191210  
 Dirección del Cliente : AV. 29 DE JUNIO - APV. POMATA  
 MZA. 16 LOTE. 08 DISTRITO DE  
 POMATA PUNO-CHUCUITO-  
 POMATA  
 Tipo de Moneda : SOLES  
 Observación :

Forma de pago: Contado

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario	ICBPER
100.00	BOLSA	AQUATECH PECES 42 (T LH 2.5) SMART	133.05084	0.00
120.00	BOLSA	AQUATECH PECES 40 (T LH 6.0) SMART	122.17514	0.00

Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : S/ 0.00

**S TREINTA Y TRES MIL Y 00/100 SOLES**

Sub Total Ventas :	S/ 27,966.10
Anticipos :	S/ 0.00
Descuentos :	S/ 0.00
Valor Venta :	S/ 27,966.10
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 5,033.90
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 33,000.00

*Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.*

**ANEXO 7**  
**PANEL FOTOGRAFICO DE VISITA AL CENTRO ACUICOLA**  
**DENOMINADO “CANAAAN TROUT E.I.R.L.”**  
**ZONAS CRITICAS DEL CENTRO PRODUCTIVO (07/06/2024)**



**ALMACEN DE ALIMENTOS**



**ZONA DE DESINFECCION**



**ZONA DE RESIDUOS ORGANICOS**

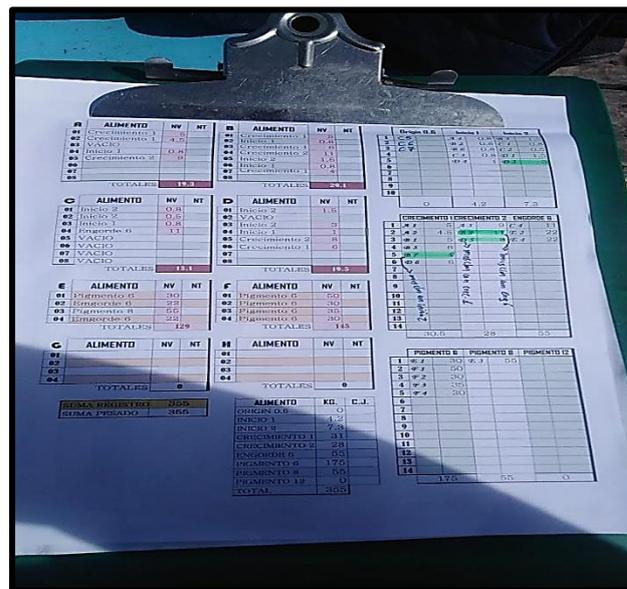


**ALMACEN DE MATERIALES**

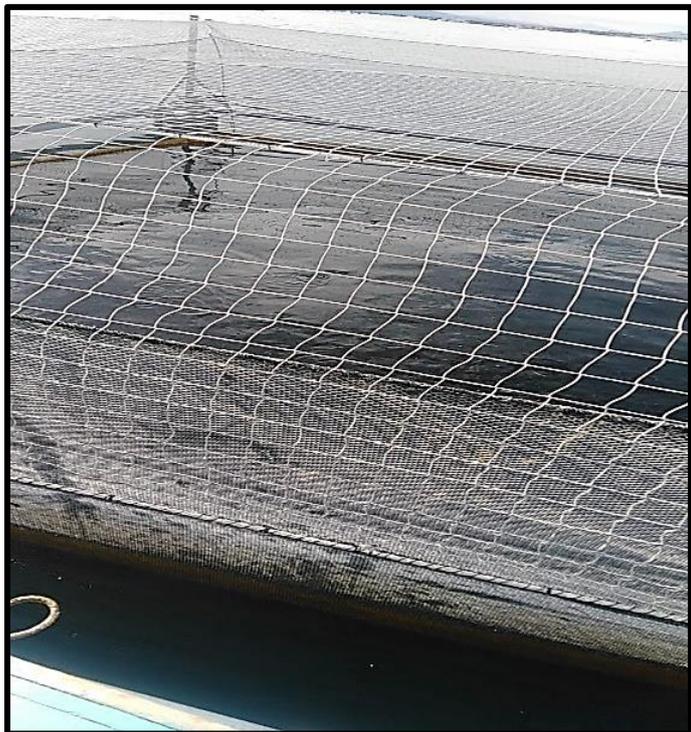


**PEDILUVO/LAVADO DE BOTAS**

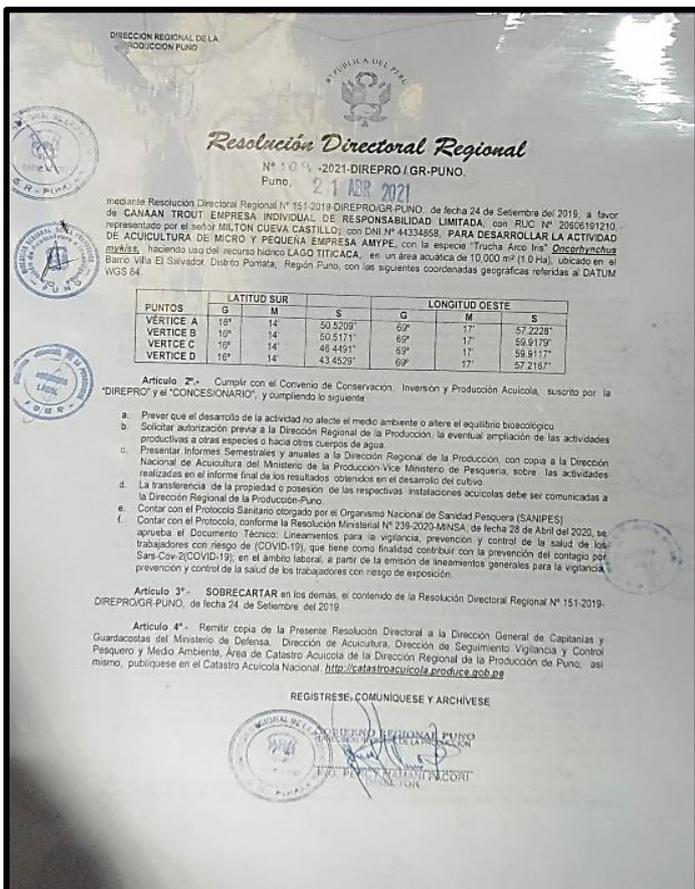
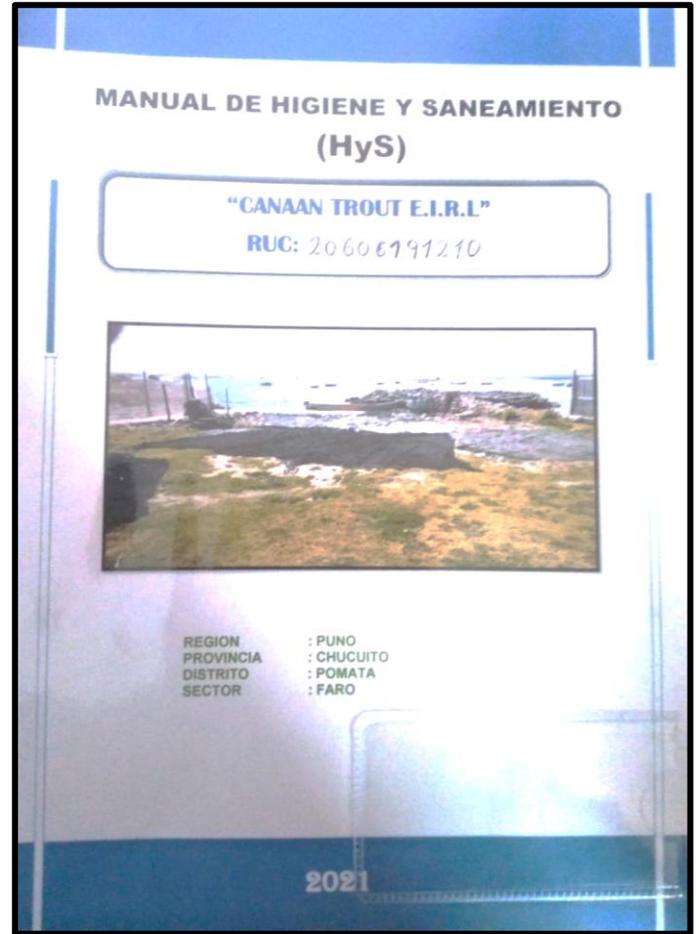
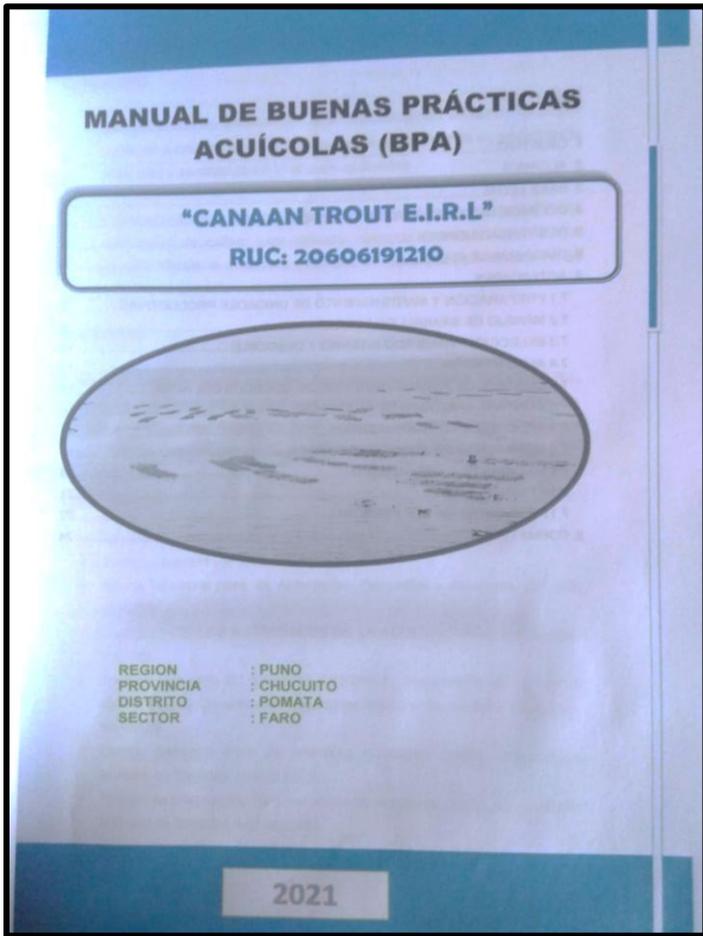
RECORRIDO POR INSTALACIONES DEL CENTRO ACUICOLA DENOMINADO "CANAAN TROUT E.I.R.L." (08/06/2024)



INTERIORES DEL CENTRO ACUICOLA (JAULAS FLOTANTES)  
DENOMINADO "CANAAN TROUT E.I.R.L." (08/06/2024)



**DOCUMENTOS RELEVANTES PARA LA OPERATIVIDAD DE LA EMPRESA  
DENOMINADA "CANAAAN TROUT E.I.R.L."**



**APLICACIÓN DE ENCUESTAS EN EL CENTRO ACUICOLA DENOMINADO  
“CANAAN TROUT E.I.R.L.” (10/06/2024)**

