

**UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



TESIS

**“EL CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA
EN LOS COSTOS Y GASTOS DE GLOEMAR
IMPORTACIONES E.I.R.L DE LA CIUDAD
DE TACNA, PERIODO
2015, 2016 Y 2017”**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Presentada por:

BACH. MARIELA MAMANI ZAPANA

Asesor:

Dr. JUAN GUILLERMO ARANIBAR OCOLA

Tacna – Perú

2019

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA

FACULTAD DE CONTABILIDAD

BACHILLER O TITULO PROFESIONAL EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

LAS FINANZAS EN LA EMPRESAS COMERCIALES Y LAS EMPRESAS

PRODUCTIVAS DE LA REGIÓN TACNA, 2019

Tesis sustentada y aprobada el 22 de Agosto del 2019; estando el jurado calificador por:

PRESIDENTE : Dr. Fredy Laurente Gauna

SECRETARIO : Mag. Deiby Quispe Cañi

MIEMBRO : Mag. Gary Edmundo Montes de Oca Pérez

ASESOR : Dr. Juan Guillermo Aranibar Ocola

ASESOR:

DR: CPC JUAN GUILLERMO ARANIBAR OCOLA

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido culminar con éxito mis estudios y lograr esta meta.

A mis padres por sus sabios consejos, su paciencia, por su amor incondicional y por estar siempre a mi lado.

A mi abuela, por su amor y su bendición desde el cielo.

AGRADECIMIENTO

A Dios quien supo guiarme por el mejor sendero.

A mis queridos padres, por respaldo incondicional y por su cariño tan inmenso.

A mi familia, por la motivación de seguir adelante y de no rendirme jamás.

ÍNDICE

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. Problema General	17
1.2.2. Problemas Específicos	17
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.3.1 Objetivo General	18
1.3.2 Objetivos Específicos	18
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.4.1 Justificación	19
1.4.2. Importancia	19
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.6. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1.1 Antecedentes Internacionales	20
2.1.2 Antecedentes Nacionales	22
2.1.3 Antecedentes Regionales	23
2.2 BASES TEÓRICAS	24
2.2.1. Definición de la Variable	24
2.2.2. Teoría que sustenta la variable	25
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	57
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	58
3.1. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	58
3.1.1 Hipótesis General	58
3.1.2 Hipótesis Específicas	58
3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	59
3.3. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	60
3.3.1. Tipo de investigación	60
3.3.2. Diseño de la Investigación	60
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	60
3.4.1 Población	60
3.4.2. Muestra	60
3.4.3. Distribución muestral	61
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	61
3.5.1 Descripción de Instrumento	61
3.5.2 Instrumentos	61

3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	62
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	64
4.1. RESULTADOS	64
4.1.1. Control de existencias	64
4.1.2. Costos y Gastos	69
4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	77
4.2.1 Contraste de las Hipótesis Específicas	77
4.2.2 Hipótesis General	80
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	84
5.1. CONCLUSIONES	84
5.2. RECOMENDACIONES	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
ANEXOS	94
ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	95
ANEXO N° 02: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	96
ANEXO N° 03: ESTADO DE SITUACION FINANCIERA 2015	97
ANEXO N° 04: ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS 2015	98
ANEXO N° 05: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2016	99
ANEXO N° 06: ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS 2016	100
ANEXO N° 07: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2017	101
ANEXO N° 08: ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS 2017	102
ANEXO N° 09: PROPUESTA	103
ANEXO N° 10: DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIZACIÓN	108

ANEXO N° 11: DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Ratio de rotación de stock</i>	64
Tabla 2 <i>Ratio de rotación de stock en meses</i>	65
Tabla 3 <i>Ratio de rotación de stock en días</i>	66
Tabla 4 <i>Flujo de entrada y salida</i>	67
Tabla 5 <i>Nivel de existencias</i>	68
Tabla 6 <i>Ventas</i>	69
Tabla 7 <i>Capital de trabajo</i>	70
Tabla 8 <i>Utilidad o pérdida</i>	71
Tabla 9 <i>Caja</i>	72
Tabla 10 <i>Gastos del periodo 2015</i>	73
Tabla 11 <i>Gastos del periodo 2016</i>	74
Tabla 12 <i>Gastos del periodo 2017</i>	75
Tabla 13 <i>Gastos 2015, 2016 y 2017</i>	76

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Ratio de rotación de stock	64
<i>Figura 2:</i> Ratio de rotación de stock en meses	65
<i>Figura 3:</i> Ratio de rotación de stock en días	66
<i>Figura 4:</i> Flujo de entrada y salida	67
<i>Figura 5:</i> Nivel de existencias	68
<i>Figura 8:</i> Utilidad o pérdida	71
<i>Figura 9:</i> Caja	72
<i>Figura 10:</i> Gastos del periodo 2015	73
<i>Figura 11:</i> Gastos del periodo 2016	74
<i>Figura 12:</i> Gastos del periodo 2017	75
<i>Figura 13:</i> Gastos 2015, 2016 y 2017	76

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar de qué manera el control de existencias se relaciona con los costos y gastos de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017. Se observó en Gloemar Importaciones E.I.R.L., la inexistencia de un sistema de control de existencias que le permita saber la cantidad de productos para ofrecer a sus clientes, asimismo de mantener el stock suficiente para disputar en el mercado. Por lo cual se presenta el problema principal: ¿De qué manera el control de existencias se relaciona con los costos y gastos de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017?

El tipo de investigación es básica documental, de diseño no experimental porque se obtienen datos directamente de la realidad objeto de estudio, además es descriptiva, de acuerdo con la finalidad de la investigación, la población de estudio estuvo compuesta por el análisis de datos de 03 periodos consecutivos, la muestra es el 100% de la población por ser pequeña, se utilizó como técnica para la recolección de datos el análisis documental y como instrumento la ficha de análisis documental.

De los datos obtenidos, de las variables independiente y dependiente a través de la ficha de análisis documental se evaluaron los objetivos y contrastaron las hipótesis planteadas. Finalmente, llegamos a la conclusión que existe relación entre el control de existencias y los costos y gastos de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017.

Palabras Clave: Inventario, Control de Inventarios, Costos y gastos.

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine how inventory control is related to the costs and expenses of the company Gloemar Importaciones E.I.R.L. of the city of Tacna, period 2015, 2016 y 2017. It has been observed that in Gloemar Imports E.I.R.L. does not have a stock control system that allows you to know the quantity of products to offer to its customers, as well as to keep enough stock to dispute in the market. Therefore, the main problem is presented: How is inventory control related to the costs and expenses of the company Gloemar Importaciones E.I.R.L., from the city of Tacna, period 2015, 2016 y 2017?

The type of research is basic documentary, not experimental because data are obtained directly from the reality under study, it is also descriptive, according to the purpose of the research, the study population was composed of data analysis of 03 consecutive periods, the sample is 100% of the population because it is small, the technique for data collection is the documentary analysis and the instrument used was the document analysis file.

From the data obtained from the independent and dependent variable through the documentary analysis form, objectives were evaluated and the hypotheses were contrasted, "finally it is concluded that there is a relationship between inventory control and costs and expenses of the company. Gloemar Imports E.I.R.L., from the city of Tacna, period 2015, 2016 y 2017.

Keywords: Inventories, Control of inventories, costs and expenses.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación está relacionada al control de existencias y su relación en los costos y gastos de Gloemar E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017.

Considerando que la empresa, Gloemar Importaciones E.I.R.L., se dedica a la comercialización de artículos para grandes y pequeños, cuyo objetivo es desarrollarse también a nivel nacional para satisfacer la demanda actual de los clientes, siempre atentos y cuidando el prestigio y la seguridad de todos sus clientes y proveedores. Sin embargo, actualmente no cuenta con un sistema de control de stock que le permita conocer la cantidad de productos que ofrecer a sus clientes, ni tampoco sabría cómo mantener un stock suficiente para competir en el mercado. Por todo lo cual resulta imprescindible un sistema de control de stock que permita desarrollar una planificación y en consecuencia desarrollar una mejor gestión del control de mercancías de artículos y juguetes para bebés y niños.

El trabajo de investigación consta de cinco capítulos:

En el Capítulo I se desarrolla el planeamiento del problema de investigación, formulación del problema, objetivos de la investigación, la justificación de la investigación, limitaciones de la investigación, delimitación de la investigación.

En el Capítulo II, se desarrolla el marco teórico, antecedentes de la investigación, bases teóricas, definición de términos básicos.

En el Capítulo III se desarrolla la metodología, la formulación de hipótesis, operacionales de variables e indicadores, tipo y diseño de investigación, población y muestra de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En el Capítulo IV se desarrolla análisis y discusión de resultados, resultados, contraste de hipótesis, discusión de resultados.

Finalmente el Capítulo V se desarrollan las conclusiones y las recomendaciones.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En el mundo de los negocios, el desarrollo económico ha permitido el establecimiento de grandes empresas nacionales y multinacionales que obtienen grandes beneficios al mismo tiempo. Sin embargo, la mayoría cometen errores en el control de la existencia afectando su rentabilidad. Actualmente, para que las empresas sean competitivas, deben tener un mayor control de sus activos.

La empresa, Gloemar Importaciones E.I.R.L. tiene como principal actividad comercial la compraventa de artículos para bebés y niños por mayor y menor, cuyo objetivo también es ampliar sus actividades comerciales a nivel nacional.

Su misión es satisfacer las necesidades del mercado con artículos de la mejor calidad, con productos exclusivos para los bebés y niños para lo cual se cuenta con el apoyo de los proveedores y colaboradores.

Mientras que la visión es constituirse como una empresa líder en el mercado nacional en su rubro, superando las expectativas de nuestros clientes con los productos innovadores y de calidad.

Se observó que la empresa no cuenta con un control de stock adecuado, lo que ocasiona mayores costos y gastos que afectan la rentabilidad de las empresas, así como también mantener un stock suficiente para competir en el mercado, por esta razón resulta necesario un sistema de control de stock que ayude a la planificación y una mejor gestión del control de mercancías.

La empresa, Gloemar Importaciones E.I.R.L. se dedica solo a las importaciones de artículos y juguetes para bebés y niños.

El control de inventario es de gran importancia para la empresa, ya que contribuye a la eficiencia, eficacia, rentabilidad, operación y toma de decisiones administrativas y eficientes. Lo cual permite el establecimiento de estrategias para desarrollar una óptima gestión administrativa con la cantidad de productos necesarios y tener así a la mano la información útil para poder satisfacer a los clientes.

A través de un buen control de inventario, se puede mejorar el funcionamiento del stock, ya que mostrará cuando los productos alcanzan límites de cantidades mínimas y se requerirá una gestión de stock, lo cual beneficiará a la empresa y a los clientes satisfaciendo sus necesidades.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿De qué manera el control de existencias se relaciona con los costos y gastos de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017?

1.2.2. Problemas Específicos

- a. ¿Cómo el control de existencias se relaciona con la comercialización de producto de la empresa GLOEMAR Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna?

- b. ¿En qué medida el control de existencias se relaciona con la Toma de Decisiones de la empresa GLOEMAR Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna?

- c. ¿Cómo el control de existencias se relaciona con las transacciones que realiza de la empresa GLOEMAR Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Determinar de qué manera el control de existencias se relaciona con los costos y gastos de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a. Establecer cómo el control de existencia se relaciona con la Comercialización de productos de la Empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna.

- b. Determinar en qué medida el control de existencias se relaciona con la Toma de Decisiones de empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna.

- c. Evaluar cómo el control de existencia se relaciona con las transacciones que realiza la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Justificación

El desarrollo del presente trabajo de investigación permitirá mejorar los procedimientos de control de stock, lo cual optimizará la actualización y sistematización de la información sobre la mercancía existente en el almacén de la empresa. Asimismo, la empresa tendrá conocimiento de la mercancía que tiene en stock y podrá responder a los requerimientos de manera oportuna de su cartera de clientes.

1.4.2. Importancia

Nuestra investigación adquiere relevancia y utilidad, ya que nos permitirá saber qué tan importante es tener un sistema de control de existencias y cómo influye directamente en los costos y gastos de la entidad. La investigación servirá como una guía para apoyar y consultar a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, y para estudios futuros relacionados con este tema de investigación.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

No se tiene limitaciones para el desarrollo del presente trabajo de investigación, considerando que se tiene acceso a la información requerida para desarrollar la investigación con amplitud.

1.6. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se desarrolla en la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Ramones (2014) en su tesis para optar el grado de Contador Público de la Universidad José Antonio Páez, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Contaduría Pública titulada: *“Proponer un sistema para el control de inventario de mercancías en la empresa importadora R&O Venezuela ROVECA C.A”* En la que concluye: “Que la empresa no cuenta con procedimientos claramente establecidos para el manejo de inventarios, dado que no poseen registros que reflejen las salidas y entradas de mercancía, lo cual se traduce en un manejo inadecuado de la misma, ya que no se sabe con exactitud la existencia de los productos almacenados, además de que dichos productos no se encuentran debidamente codificados, lo cual haría más fácil el proceso de almacenamiento. Por otro lado, no hay un eficiente proceso de codificación de los artículos, además de que lo se lleva un registro de las entradas y salidas al almacén, incidiendo en las ganancias de la empresa, debido a que los valores de los inventarios que se arrojan en la contabilidad no son los correctos, la situación se presenta porque la empresa no cuenta con un sistema de control de inventario que garantice una operación eficiente y efectiva, lo que ocasiona inconsistencias en las actividades realizadas en el área, ya que la información generada no es veraz, lo que no permite un correcto desarrollo de operaciones. La tesis de Ramones guarda relación con el presente trabajo de investigación por que abarcan el control de inventario.

Ochoa, (2012) en su tesis para obtener su título como contador público autorizado de la Universidad Central de Ecuador, titulada “*Diseño de mejoramiento del sistema de control de inventario en la Empresa Ginsberd Ecuador S.A., 2012.*” En la que concluye: “La falta de organización y planificación ha generado un descuido en el área de Inventarios, por tal razón se observa que no existe un adecuado ordenamiento de los materiales, no están codificados y acomodados en las estanterías en forma adecuada para mayor control, es por esto que se ha creado inventarios caducados, obsoletos, rotos, lo que ha ocasionado una pérdida económica para la empresa. La indagación realizada a la empresa Ginsberg Ecuador S.A., ha permitido conocer la carencia de normas y procedimientos escritos que permitan al recurso humano asignar responsabilidades, integrar niveles y delegar funciones que garantice el cumplimiento de los objetivos, la visión y el crecimiento organizacional. El control interno constituye las actividades de revisión, conteo, autorización y mando.”

Cabriles, (2014) en su tesis para optar al título como Técnico superior universitario en Administración del Transporte de la Universidad Simón Bolívar del Camurí Grande, titulada: “*Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la Empresa Balgres C.A.*” En la que concluye que: “El presente trabajo de investigación, el mejoramiento del sistema de inventario dentro del almacén, brinda más tiempo al momento de realizar el inventario físico y se obtiene una mejor información en cuanto a la existencia de mercancía. Permite hacer una simplificación del trabajo, tanto al personal administrativo, como también al personal que labora dentro del almacén, la empresa percibirá más ganancias y

generará más motivación a sus almacenistas de obra; así mismo señala que el sistema de inventario dentro del almacén, indica que el inventario físico obtiene una mejor información viable con respecto a la mercancía de la entidad. La tesis está relacionada con el presente trabajo de investigación porque cubre la variable de control de inventario.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Zuñiga (2017) en su tesis para obtener su título como contador público de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote, titulada: *“El control interno y su influencia en la gestión de inventario de las empresas del Perú de la empresa comercial INFE S.A.C. de Chimbote, 2015”*. En la que concluye que: “Se ha demostrado lo importante que es el control interno en las empresas comerciales del Perú, específicamente para el área de inventarios, se puede observar que los autores afirman que al contar con un sistema de control interno las empresas se benefician, con eficiencia y eficacia en sus informaciones, las cuales son más reales y pertinentes. Así también el caso de la empresa INAFE S.A.C. que si cuenta con un sistema de control interno, pero tiene mínimas falencias que se deben fortalecer para que la empresa marche en logro de sus objetivos y metas, también menciona que el control interno es muy importante específicamente en el área de inventarios, ya que es muy beneficioso para la empresa alcanzar sus objetivos propuestos. La tesis está relacionada con el presente trabajo de investigación porque abarca el control de inventario.

Albujar & Huamán (2014) en su tesis para obtener el título de contador público de la universidad autónoma del Perú, titulada: *“Estrategia de control de inventarios*

para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa AGRO MACATHON S.A.C.” En la que concluye que: “El presente trabajo de investigación permite confirmar la hipótesis planteada, ya que se ha determinado que en efecto la empresa Agro Macathon SAC. No cuenta con un control adecuado para sus inventarios, aunque su control no es tan minucioso. La empresa no efectúa el control de sus inventarios a través de un Kardex o tarjeta de control visible Bincard que le permita conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que mantiene para la alimentación de las vacas, afirma que la empresa no tiene un control adecuado donde no puede conocer la cantidad exacta de su ganado en las distintas categorías.

2.1.3 Antecedentes Regionales

Cruz (2017) en su tesis para obtener el título de contador público de la Universidad Latinoamericana Cima, Titulada: “Administración logística y su relación con el control de existencias en la empresa resto – Bar Fundo Chololo E.I.R.L. en la ciudad de Tacna en el periodo 2016” en la que concluye que: “Asímismo se manifiesta que algunas veces el tiempo exigido en la programación es oportuno lo cual nos ayuda a brindar un control adecuado así como la mejora de los procesos se permitan los correctivos correspondientes para que la empresa pueda concluir satisfactoriamente con una programación adecuada. Señala la importancia del control de inventario, ya que esto nos ayuda a mejorar los procesos, la programación de la empresa y por lo tanto, a lograr un mejor control en la entidad. La tesis está relacionada con el presente trabajo de investigación porque aborda el tema del control de inventario.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1. Definición de la Variable

2.2.1.1. Control de Existencias

El control de existencias determina los artículos que deben considerarse como acciones, determina cuándo y cuánto se debe reemplazar, lleva a cabo el reemplazo de las acciones, la recepción y almacenamiento de los artículos según las necesidades. (Bustamante, 2016)

2.2.1.2. Costos y Gastos

Los costos son la inversión que se recuperará en el futuro a través de su venta, los gastos son la inversión que ya se recuperó a través de su venta y las pérdidas son la inversión que no se puede recuperar a través de su venta. (Hoyos, 2017)

El gasto se entiende como el conjunto de erogaciones destinadas a la distribución o venta del producto, y a la administración e incluso al mantenimiento de la planta física de la empresa. En el gasto se pueden clasificar aquellas erogaciones que no se pueden identificar de forma directa en el producto final porque no participó en su construcción. (Gonzales, 2014)

2.2.2. Teoría que sustenta la variable

2.2.2.1. Control de Existencias

El control de existencias determina los artículos que deben considerarse como acciones, determina cuándo y cuánto se debe reemplazar, lleva a cabo el reemplazo de las acciones así como la recepción y almacenamiento de los artículos según las necesidades. (Bustamante, 2016)

El control de inventario permite definir en un momento dado la cantidad de productos que se ofrecerán a los clientes actuales y latentes, así como mantener un stock suficiente para competir en el mercado. Por lo tanto, es necesario implementar un sistema de control de stock que ayude a la planificación, pedido, control y dirección de la mercancía. (Bustamante, 2016)

El control de las existencias es sustancial para la empresa, contribuye a la eficiencia administrativa, la rentabilidad, la operación y la toma de decisiones, lo que permite establecer estrategias que son efectivas para mantener la cantidad de productos necesarios y así poder satisfacer a sus clientes. (Bustamante, 2016)

El control de existencias consiste en el control de stocks, tanto reales como en proceso de producción, y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de stock y las adquisiciones precisas para satisfacer la demanda. (Castillo , 2012)

El control de inventario es una herramienta de la administración moderna, ya que permite a las empresas poder conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo específicos, así como las condiciones de almacenamiento.

El control de existencias se encarga de regular en forma óptima las existencias en almacenes, tanto de piezas de repuesto, herramientas, materias primas, como de productos terminados. En resumen, la organización tiene suficiente inventario para satisfacer sus necesidades. La escasez o retraso de un producto debido a la falta de material, puede ser la causa de la pérdida de un cliente, lo que se traduce en pérdidas financieras. (Misari, 2012)

A través de la implementación del control de inventario se puede obtener confianza con respecto al valor de los activos que posee, en términos de inventarios. Se realizarán despachos oportunos, mejorará el funcionamiento del stock, ya que nos mostrará cuándo los productos alcanzan límites de cantidad mínima para hacer el pedido a los proveedores; y se pueden implementar mejores políticas de precios, ya que una buena gestión de stock reduce los costos, beneficiando a la organización y los clientes. (Bustamante, 2016)

Según Burgos & Vera (2017) el control de inventarios consiste en ser los siguientes:

Requisición de materiales: Es un documento en el que se solicitan los materiales. Ocurre cuando el empleado entrega materiales para la venta y esto debe ser respaldado por este documento.

Nota de remisión: Este documento es emitido por el proveedor a su cliente, para registrar el envío de la mercancía para su transferencia y revisión. Recibo y revisión de la orden de compra o nota de pedido Envío de mercadería o materiales requeridos Revisión posterior al despacho Recibo de ingresos de los valores involucrados en la venta.

Recepción: En este punto del control de inventario, la mercancía que ha sido entregada por el proveedor se revisa para verificar la calidad y la cantidad del bien.

Informe de devolución a los proveedores: Después de haber revisado la mercancía, hubo productos en mal estado, se hace un informe al proveedor que describe las razones por las cuales se realiza la devolución

Comprobante de pago (factura): Es el documento que el proveedor emite al cliente para sus respectivas compras.

Stock de inventarios o tarjeta de kardex: Es el documento donde se registran las entradas y salidas y saldos de los inventarios.

En el control de existencias se encuentran aquellos productos que se importan, ingresan al país de recepción a través de las fronteras y normalmente están sujetos al pago de derechos de licencia relacionados con las mercancías que establece el país en cuestión. Para ello su objetivo primordial que se persigue con la importación es el de poder adquirir, disponer, productos, bienes, que se consiguen más baratos en otra nación, o son de mejor calidad. (Ucha, 2013)

“El control del inventario es uno de los aspectos de la administración a los que, en la micro y pequeña empresa, rara vez asisten, sin tener registros confiables, una persona a cargo, políticas que lo ayuden a realizar esta tarea fácil pero tediosa.” (Ruiz, 2014)

Las existencias se encuentran en todas las empresas comerciales o de servicios y por ello es importante tenerlas muy en cuenta para poder competir en los mercados a los que acceda. El control de las existencias es uno de los aspectos importantes para las operaciones de una empresa y para el área logística, debido a que, por lo general, representan una de las mayores inversiones realizadas por las empresas

desde el punto de vista cuantitativo, además constituye una partida crítica del activo circulante que obliga a que se le planifique y controle con el máximo cuidado, es decir administrarla en forma adecuada y eficiente. (Refulio & Rodríguez, 2011)

Control de existencias, debe ser como un auditor interno en las gestiones del almacén para que se garantice la integridad, seguridad y correcta disposición de los productos almacenados bajo responsabilidad del jefe del almacén. Asimismo el control de existencias se apoya en dos principios básicos:

a) Principio de la documentación: Según el cual, no debe salir ningún material del almacén sin estar debidamente documentado y autorizado por un responsable del almacén, debido a que estas omisiones son fuentes de las diferencias de stock. (Refulio & Rodríguez, 2011)

b) Necesidad de auditar los inventarios: Esto básicamente se refiere a comprobar que las existencias físicas en el almacén coincidan con el contenido de los registros en el sistema. (Refulio & Rodríguez, 2011)

A través de la implementación del control de inventario, se puede obtener confianza con respecto al valor de los activos que posee, en términos de inventarios. Se realizarán despachos oportunos, mejorará el funcionamiento del stock, ya que nos mostrará cuándo los productos alcanzan límites de cantidad mínima para hacer el pedido a los proveedores; y se pueden implementar mejores políticas de precios, ya que una buena gestión de stock reduce los costos, beneficiando a la organización y a los clientes. (Bustamante, 2016)

Según (Burgos & Vera, 2017) el control de inventarios consiste en lo siguiente:

- a. Requisición de materiales: Es un documento en el que se solicitan los materiales. Ocurre cuando el empleado entrega materiales para la venta y esto debe ser respaldado por este documento.
- b. Nota de remisión: Este documento es emitido por el proveedor a su cliente, para registrar el envío de la mercancía para su transferencia y revisión. Recibo y revisión de la orden de compra o nota de pedido Envío de mercadería o materiales requeridos Revisión posterior al despacho Recibo de ingresos de los valores involucrados en la venta.
- c. Recepción: En este punto del control de inventario, la mercancía que ha sido entregada por el proveedor se revisa para verificar la calidad y la cantidad del bien.
- d. Informe de devolución a los proveedores: Después de haber revisado la mercancía, hubo productos en mal estado, se hace un informe al proveedor que describe las razones por las cuales se realiza la devolución
- e. Comprobante de pago (factura): Es el documento que el proveedor emite al cliente para sus respectivas compras.
- f. Stock de inventarios o tarjeta de kardex: Es el documento donde se registran las entradas y salidas y saldos de los inventarios.

El control de existencias es el proceso que consiste en confeccionar y elaborar fichas para cada producto o insumo, lo que ingresa se debe registrar y comparar con lo recibido del proveedor y las salidas con la nota de lo acordado. (Meana, 2017)

El control de existencia física, registro de entradas y salidas de mercaderías; en dicho sentido realizarlas ayuda a las empresas a actuar eficientemente en un mercado competente. (Andrada & Cordova, 2017)

Es necesario implementar un control de inventario que le permita establecer con claridad, una segregación adecuada de funciones de autorización, supervisión, registro y control en los procesos de adquisición, recepción, almacenaje y despacho de las mercaderías, para proteger y resguardar sus activos, verificar su exactitud y confiabilidad de los datos contables. (Andrada & Cordova, 2017)

El control de existencia se caracteriza principalmente para un conteo físico de las existencias, implicará la paralización de las actividades en la empresa, lo cual afecta los recursos financieros de la entidad, debido a que no habrá ingreso esos días específicos. En este método la información que se tiene no se puede precisar con exactitud la cantidad de mercadería. Por lo que no permite realizar un adecuado seguimiento ni saber el tiempo de rotación, rentabilidad o cuanta merma se tiene. (González, 2011)

El control de inventarios permite facilitar a identificar el stock de las existencias y permite una mayor eficiencia en atención al cliente, destacando la importancia que constituye para toda organización contar con un eficiente manejo de los inventarios, el manejo de técnicas y procedimientos adecuados para su mayor optimización de recursos de la empresa. (Andrada & Cordova, 2017)

El control de inventario se refiere a obtener un equilibrio entre dos objetivos opuestos, minimizar el costo de mantener un inventario y maximizar el servicio de los clientes. Los costos de inventario incluyen los costos de inversión, de almacenamiento y de los daños posibles. (Groover, 2013)

El control de inventario es la supervisión del suministro, almacenamiento y accesibilidad de los elementos con el fin de garantizar un suministro adecuado y sin exceso de oferta excesiva. También puede ser contemplado como control interno un procedimiento contable o sistema diseñado para promover la eficiencia o asegurar la aplicación de una política o salvaguardar los activos o evitar el fraude y error, etc. (Cuenca, 2016)

El control de inventario son las políticas y procedimientos operativos empleados para maximizar el uso de inventario de una empresa. El mejor resultado del control de inventario es generar el máximo beneficio de la menor cantidad de la inversión en inventarios, sin inmiscuirse en los niveles de satisfacción del cliente.

(Cuenca, 2016)

Los beneficios o la relevancia del control de inventario se enumeran en los puntos siguientes:

- Protege a una empresa de las fluctuaciones en la demanda de sus productos.
- Permite a una empresa brindar mejores servicios a sus clientes.
- Mantiene un buen flujo de materias primas y auxiliares en la continuación de las operaciones de producción.
- Comprueba y mantiene el derecho de existencias y reduce el riesgo de pérdida.

- Minimiza la carga de trabajo administrativo, requerimiento de mano de obra e incluso de los costes laborales.
- Protege las fluctuaciones de la producción.
- Permite el uso efectivo del capital de trabajo, evitando el exceso de existencias.
- Ayuda a mantener un control sobre la pérdida de materiales debido a la falta de cuidado o hurto (robo).
- Facilita las actividades de contabilidad de costes.
- Evita la duplicación de pedidos de stock.

Además, Groover (2013) explica que el control de inventario es importante debido a que:

- a) **Protege de las fluctuaciones de la demanda:** Muchas veces, la previsión de la demanda de un producto no es exacta. Siempre hay una pequeña diferencia entre la previsión de la demanda y la demanda real. Sin embargo, a veces, hay una gran diferencia entre la previsión de la demanda y la real demanda. Por lo tanto, siempre hay posibilidades de que las fluctuaciones en la demanda de un material. Estas fluctuaciones se pueden ajustar si hay elementos suficientes en el stock de inventario. Por lo tanto, el control adecuado inventario protege a la compañía de las fluctuaciones de la demanda. (Groover, 2013)

- b) **Los servicios óptimos con los clientes:** Si la empresa mantiene un inventario adecuado de las materias primas, entonces se puede completar su producción en el tiempo. Así, se puede entregar los productos terminados a los clientes en el tiempo. Del mismo modo, si la empresa cuenta con un inventario adecuado de los productos terminados, entonces se puede satisfacer la demanda adicional

de los clientes. Por lo tanto, el control de inventario ayuda a la empresa para entregar los bienes en el momento justo como exigen los clientes. Después de hacer la entrega a tiempo, la empresa puede concentrarse en dar otros servicios a los clientes. (Groover, 2013)

- c) **La continuidad de las operaciones de producción:** El control apropiado de inventario ayuda a mantener la continuidad de las operaciones de producción. Esto es debido a que mantiene un buen flujo de materias primas. Por lo tanto, no hay escasez de materias primas necesarias para el proceso de producción. (Groover, 2013)

- d) **Reduce el riesgo de pérdida:** El control apropiado de inventario ayuda a reducir el riesgo de pérdida debido a la obsolescencia (obsoleta) o el deterioro de artículos. Esto es porque se comprueba todos los elementos regularmente. Además, vende todos los artículos de lento movimiento, en el tiempo, en los precios de mercado. Sólo se mantiene la población de derecho en todo momento. Así, las posibilidades de cualquier elemento conseguir anticuado se reduce. (Groover, 2013)

- e) **Minimiza la carga de trabajo administrativo:** El control adecuado inventario ayuda a minimizar la carga de trabajo administrativo de compras, inspección, almacenamiento, etc. Esto reducirá el requerimiento de mano de obra y minimizará el costo laboral también. (Groover, 2013)

f) Protege fluctuación en la salida: Los problemas en el suministro de materiales, Huelgas repentinas, etc. (Groover, 2013)

A. Ratio de rotación de stock

El stock o inventario es la cantidad de cualquier artículo que la empresa tiene para venderlo en su forma actual o después de un proceso de transformación, y actúa como un búfer entre las tasas de entrada y salida de algunas fases del proceso de suministro. Son fondos que no proporcionan ninguna devolución hasta que ya no están en stock y se convierten en un producto vendido. Normalmente cobran una buena parte del efectivo de la empresa y, por lo tanto, es muy importante gestionarlo de manera efectiva. (Elguera, 2017)

El índice de rotación de existencias indica que es importante al monitorear las operaciones internas de la empresa y al proporcionar información útil para un plan financiero. El establecimiento de la rotación de inventario le permite saber si la empresa tiene exceso o falta de mercancía. Si la empresa tiene exceso de mercancía, está pagando intereses sobre el capital de trabajo, así como también pagando por el inventario. No doble pago de obligaciones. Ahora, si la empresa tiene una escasez de mercadería, puede terminar agotándola, lo que puede dar una mala imagen a la compañía, causando una pérdida en las ventas. Se define como ventas divididas entre inventario y expresadas en tiempos. (Barco, 2008)

La rotación de inventario es el número de veces que se debe reemplazar el inventario durante un cierto período de tiempo, generalmente un año. Uno de los indicadores más utilizados en la gestión de inventario, ya que refleja la eficiencia general de la

cadena de suministro, desde el proveedor hasta el cliente. Este indicador se puede calcular para cualquier tipo de inventario y se puede usar tanto para el sector minorista como para el fabricante. (Mion & Vermorel, 2012)

La rotación de stock es uno de los indicadores más utilizados para el control de gestión relacionado con la logística o incluso para el departamento comercial de una empresa. Es un valor muy importante ya que la rotación da cuenta de la cantidad de veces que se han renovado los inventarios, ya sea para un artículo o para una materia prima durante un período de tiempo, normalmente un año.

La rotación de stock es la forma más utilizada de medir la eficiencia de los inventarios, lo que permite apreciar la relación entre el consumo o la venta realizada en un tiempo determinado que suele ser un año y el inventario promedio en ese mismo período. Dado que los inventarios constituyen capital invertido en inventarios, permite establecer la rotación otorgada a ese capital y, por lo tanto, los beneficios que dicha rotación genera para la empresa. (Retamoso, 2014)

La rotación de stock es el indicador que permite determinar la cantidad de veces que los inventarios de inventario rotan durante el año. Cuanto mayor sea el número de rotaciones, más eficiente será la política de ventas de la empresa y, en general, la eficiencia de la gestión del stock. Más rotación significa más ventas, y esto se traducirá en más beneficios para la empresa. (Rodríguez, Gabriel, & Carlos, 2016)

B. Flujo de entrada y salida

El flujo de entrada y salida indica que es la cantidad de productos que mueven un cierto punto por unidad de tiempo. Se aplica a las entradas y salidas de un almacén,

así como a las mercancías que se transportan a través de una red o un sistema logístico.

La verificación se lleva a cabo manualmente, es decir, un empleado es responsable de verificar la fecha de vencimiento de cada lote de producto y los coloca de acuerdo con el flujo de entrada y la salida "Primero en expirar - Primero en salir"; Sin embargo, esta verificación, al ser manual, está sujeta a errores y ha ocurrido que en varios meses los productos que están a punto de caducar permanecen en el inventario.

(Elguera, 2017)

Los inventarios mantienen el equilibrio entre las entradas y salidas reales, donde las empresas se ven presionadas por dos fuerzas: los costos de posesión o mantenimiento y los costos de romper el stock. Se sabe que el mantenimiento de grandes cantidades de productos le da a la compañía mayores costos por los conceptos de conservación, manejo y costo de oportunidad del capital que conlleva la inmovilización financiera en las existencias. (Elguera, 2017)

Pero, a su vez, cuanto menor es la cantidad de mercancía, mayor es la posibilidad de ruptura de existencias, por lo que las empresas necesitan un sistema de control de inventario que permita mantener la cantidad correcta de productos de acuerdo con la demanda del cliente.

También se menciona que el First Expired – First Out (FEFO) es un flujo de entrada y salida de la mercancía al almacén donde el producto con la fecha de vencimiento más cercana es el primero en salir. (Elguera, 2017)

C. Nivel de existencias

Según Asencio (2018), indica que los niveles de existencias consisten en determinar la cantidad en unidades físicas (kilos, litros, piezas, toneladas, etc.) que la empresa debe tener almacenada en su despensa.

Los niveles de existencias son un factor fundamental para la empresa, en lo que respecta a los niveles máximo y mínimo, por lo que hay cantidades adecuadas de productos que deben mantenerse para no causar un exceso de inversión o falta de provisión. (Idrovo, 2008)

Las variables a considerar para el cálculo de los niveles de existencia:

a. Consumo:

Es la cantidad proyectada que se espera consumir de acuerdo con los programas de producción. Esta información debe basarse en información estadística que debe registrarse para estos fines (Asencio, 2018)

b. Tiempo de reposición:

Es el momento en que los proveedores demoran en suministrar a la empresa materias primas. En otras palabras, este tiempo es el período entre el momento

en que se crea la necesidad de comprar hasta que los materiales están disponibles para el almacén para el consumo. (Asencio, 2018)

c. Stock de seguridad y factores especiales:

Es una cantidad específica para cada empresa que permite cubrir probables eventualidades derivadas de causas no controlables, ya sea externa o internas a la empresa. Estas causas pueden ser una escasez debido a un desastre natural, un consumo extraordinario de materia prima debido a un uso indebido o causas imprevistas. (Asencio, 2018)

2.2.2.2. Costos y Gastos

Costos

Los costos en términos generales como el conjunto de los recursos sacrificados o perdidos para alcanzar un bien específico. También se considera como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren. Los costos son aquellos relacionados con la función de producción; Es decir, materia prima directa, mano de obra directa y cargas indirectas. Estos costos se incluyen en los inventarios de materias primas, producción en proceso y bienes terminados, y se reflejan como activos en el balance general. (García , 2008)

“Los costos totales del producto se llevan al estado de resultados cuando y en la medida en que los productos elaborados se venden afectando el renglón de costo de artículos vendidos.” (García , 2008, p 10-11)

“El costo también representa un decremento de recursos, pero, a diferencia de los gastos, estos recursos se han consumido para fabricar un producto. El costo se convertirá en gasto al momento de la venta del producto” (Torres, 1996, p.4).

Los costos son la inversión que se recuperará en el futuro a través de su venta, los gastos son la inversión que ya se recuperó a través de su venta y las pérdidas son la inversión que no se puede recuperar a través de su venta. (Hoyos, 2017)

Los costos se definen como el valor sacrificado de las unidades monetarias para adquirir bienes o servicios con el fin de obtener beneficios presentes o futuros. (Sánchez, 2009)

Los objetivos de la contabilidad de costos son los siguientes:

- Acumular los datos de costos para determinar costo unitario del producto fabricado.
- Facilitar información para la planificación de los procesos productivos.
- Contribuir al control de los procesos productivos.
- Facilitar información para la elaboración de presupuestos generales y estudios económicos de la empresa.
- Facilitar la racionalidad en la toma de decisiones.

Los costos son valores imputables a recursos económicos que pueden estar disponibles para la venta, ser utilizados en las actividades empresariales o destinarse a cualesquiera otras causas y, como tal, tienen la cualidad de ser susceptibles de convertirse en dinero. Por consiguiente y en condiciones normales, un bien

adquirido, fabricado o formado por un ente económico constituye un activo, tal como un producto o un conjunto de artículos que forman parte de un inventario o cualquier otro bien que reúna las características de los activos, razón por la cual sus valores se clasifican, registran y presentan en sus grupos de activos respectivos según su naturaleza o su destinación. Por tanto, los importes de estos bienes o recursos solamente pueden ser cargados a los resultados del ejercicio en el período en que los mismos sean vendidos, consumidos o dados de baja. (Ramirez, Garcia, & Pantoja, 2010)

Los costos son herramientas básicas para la asignación de los recursos a la producción de los recursos a la producción de un bien o la prestación de un servicio. Los costos representan el sacrificio económico en que se incurre dentro de la empresa, para la producción o transformación de bienes o servicios, sin involucrar los gastos de operación, los cuales se encuentran representados en los gastos de administración y ventas. (Altahona, 2009)

El costo de inventariar el bien o servicio que se ofrece, por lo tanto están en capacidad de generar un beneficio futuro. Al momento en que se vende el bien o el servicio se recupera la inversión realizada en ellos. (Altahona, 2009)

La contabilidad es una herramienta esencial en cualquier empresa, ya que ella cuantifica los resultados de la gestión empresarial, en ella se ve refleja la forma como se ha decidido el uso de recursos de la organización. (Altahona, 2009)

La contabilidad de costos es una herramienta de la contabilidad financiera, que permite el control de los tres elementos del costo, facilitando la determinación de los costos totales y los costos unitarios de fabricación, y de esta misma manera ayuda a la toma de decisiones que permiten mejorar los resultados finales como lo es la rentabilidad del negocio. (Altahona, 2009)

Los objetivos de los costos, son conocer la inversión que se realizará para la fabricación del producto o la prestación del servicio, establecer las bases para fijar los precios de venta, el margen de rentabilidad y la utilidad real, comparar los costos reales con los costos presupuestados para obtener el control de todo el proceso, desde la compra de la materia prima hasta la convención de la misma en nuevo producto para la venta. (Altahona, 2009)

El uso de los costos se puede dividir de acuerdo a su uso en cuatro grandes campos:

- Área contable: Consiste en asignar a cada unidad de producto una participación razonable del total del costo incurrido por la empresa, y se utiliza básicamente para la valoración de inventarios en el balance y en la terminación del costo ventas para la elaboración del estado de ganancias y pérdidas. (Altahona, 2009)

- Toma de decisiones: Tiene que ver con la recolección y presentación de información relacionada con los costos de fabricación y manejo de cada tipo de producto, de tal forma que sea útil para una acertada toma de decisiones por parte de la alta gerencia. (Altahona, 2009)

- Planeación: Está relacionada con la determinación de la estructura de costos y la presentación de los mismos de una manera tal que sea útil para la estimación de lo que puede esperarse para el futuro, dependiendo de algunos supuestos sobre el medio ambiente y de las decisiones que se adopten sobre políticas a seguir a áreas como mercadeo, producción, etc. (Altahona, 2009)

- Control: Se refiere al establecimiento de procedimientos de información y análisis de los costos, para proveer una adecuada herramienta de diagnóstico de frente a los problemas de ineficiencia que puedan presentarse en cualquier momento. Identificar la causa y la localización de la responsabilidad de los problemas, permitirá tomar las medidas correctivas acertadas y en el momento preciso. (Altahona, 2009)

La contabilización de los costos incurridos por las organizaciones fabriles y de otro tipo se lleva a cabo, primordialmente, para ayudar ala gerencia de dichas organizaciones a planear y controlar sus actividades. Como las organizaciones varían mucho en cuanto a estructuras, metas y estilos de administración, de igual forma variaran los detalles del sistema de contabilidad de costos. (Chang, Alba, & González, 2017)

Existen dos importantes clasificaciones funcionales de los sistemas usados para de terminar los costos, uno de ellos es el conocido como costeo por ordenes de trabajo y el otro seria contabilidad de costos por procesos. El primer método acumula los costos de acuerdo con órdenes específicas, lotes o pedidos de clientes. El segundo método es más apropiado para sistemas de producción continua en los cuales no es

posible establecer distinciones entre las unidades individuales de producción. (Chang, Alba, & González, 2017)

La contabilidad de costos es un sistema de información, con el cual se determina el costo incurrido al realizar un proceso productivo y la forma como se genera éste en cada una de las actividades en las que se desarrolla la producción. Se entiende por costo la suma de las erogaciones en que incurre una persona para la adquisición de un bien o servicio, con la intención de que genere un ingreso en el futuro. (Rojas, 2007)

Los costos estudia las relaciones costo-beneficio-volumen de producción, el grado de eficiencia y productividad, y permite la planificación y el control de la producción, la toma de decisiones sobre precios, los presupuestos y la política de capital. Esta información no suele difundirse al público. La contabilidad de costos tiene como objetivo esencial facilitar información a los distintos departamentos, a los directivos y a los planificadores para que puedan desempeñar sus funciones. (Piña , 2009)

Gastos

Los gastos son necesarios, los que no se deben eliminar, solo que normalmente se les da un segundo lugar de prioridad frente a los costos, dado que estos últimos permitirán generar en el futuro una ganancia en el negocio. (Gonzales, 2014)

El gasto se entiende el conjunto de erogaciones destinadas a la distribución o venta del producto, y a la administración e incluso al mantenimiento de la planta física de la empresa. En el gasto se pueden clasificar aquellas erogaciones que no se pueden

identificar de forma directa en el producto final porque no participó en su construcción. (Gonzales, 2014)

“Los gastos son aquellos esfuerzos económicos, orientados a mantener la administración de las empresas, como por ejemplo: sueldos administrativos, depreciación de los equipos de oficina, comisiones por ventas, servicios públicos consumidos por las oficinas administrativas, entre otros” (Tafur & Agudelo, 2008)

Pag.10

Los gastos de ventas y administrativos, que se basan en un porcentaje del costo de producción, fabricación o fabricación, se especifican en la hoja de costos para determinar el costo total. Las hojas de costos se establecen al comienzo del trabajo y permanecen vigentes hasta que los productos se terminan y se transfieren al almacén de productos terminados. (Neumer, 2001).

Los gastos se clasifican en:

Gastos Operacionales: Son todos los desembolsos relacionados con la actividad diaria de la empresa. Por ejemplo: Alquiler, servicios públicos, honorarios, entre otros.

Gastos No Operacionales: Son todos los desembolsos no relacionados con la actividad diaria de la empresa. Por ejemplo: pérdidas de ventas, gastos bancarios, entre otros.

El costo es el gasto en el que se incurre directa o indirectamente por la adquisición de un bien o su producción, el costo que se relaciona con las ventas, la administración y

el financiamiento de un bien y su producción también se define como gasto. (Bravo, 2005, pág. 2)

Los gastos están relacionados con erogaciones, consumos, amortizaciones o causaciones que se necesitan para realizar las operaciones y actividades correspondientes al desarrollo de las funciones de mercadeo, ventas, administración y financiamiento y, por ende, se cargan a los resultados del período en se causan o reconocen. (Ramirez, et al., 2010)

Los gastos son recursos no recuperables, estos están relacionados con la actividad de administrar y vender el bien o el servicio. Los gastos tienen la capacidad de disminuir las utilidades ya que afectan directamente al estado de resultados. (Altahona, 2009)

A. Comercialización de producto

La comercialización de productos es como el conjunto de actividades que las personas realizan para realizar intercambios. También consideramos que el marketing es un sistema en el que intervienen elementos legales e intereses personales de la comercialización de artículos y juguetes para bebés y niños.

En la comercialización, los productos resultantes están sujetos a procesos de comercialización y distribución, de modo que puedan llegar a las manos de los clientes o consumidores finales. Este proceso requiere la participación de actores importantes, incluidos productores, centros de distribución, agentes mayoristas y minoristas, agentes de ventas. (Meleán & Velasco, 2017)

El proceso de comercialización permite la transferencia de productos de un punto principal a otros definidos por la organización en sus planes de distribución y venta. Comienza desde el lugar donde se encuentra el producto final hasta los lugares de venta, donde se almacena y luego es adquirido por el consumidor. Asimismo, se incluyen todos los enlaces u organizaciones responsables de llevar los productos terminados al consumidor. (Meleán & Velasco, 2017)

“Comercialización implica determinar cuáles son los productos o servicios que necesitan los clientes y suministrárseles obteniendo utilidad.” (Kotler, 1980, p.9).

La comercialización es el conjunto de acciones dirigidas al marketing de productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son llevadas a cabo por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. (Rivadeneira, 2012)

Funciones de Comercialización

- Función comprar: Significa buscar y evaluar bienes y servicios para adquirirlos, eligiendo el que sea más beneficioso para nosotros.
- Función venta: Se basa en promover el producto para recuperar la inversión y obtener ganancia.
- Función transporte: Se refiere a la transferencia de bienes o servicios necesarios para promover su venta o compra de los mismos.
- La financiación: Provee el efectivo y crédito necesario para operar como empresa o consumidor.

- Toma de riesgos: Entraña soportar las incertidumbres que forman parte de la comercialización.

La comercialización es la responsable de crear la demanda y vender los productos en los distintos mercados. Para alcanzar este objetivo con éxito se deberán analizar las características de los tres mercados, las acciones de la competencia y establecer un plan de marketing dirigido a mejorar la imagen de mercado incidiendo en factores clave como el precio, la publicidad, la calidad, la distribución y la red comercial entre otros.

La comercialización está vinculada a los aspectos productivos, con los relacionados a la transferencia de la propiedad de los productos, fundamentalmente con el consumidor de esos productos, de forma directa o indirecta. Básicamente la comercialización, entendida en un sentido amplio, opera como un mecanismo de coordinación de las transferencias entre distintos integrantes de la cadena consumidor. (Chiodo, 1996)

La comercialización es un sistema total de actividades empresariales encaminado a planificar, fijar precios, promover y distribuir productos y servicios que satisfacen necesidades de los consumidores actuales o potenciales. (Stanton, 2007)

La comercialización es un modo de concebir y ejecutar la relación de intercambio con la finalidad de que sea satisfactoria a las partes que intervienen y a la sociedad mediante el desarrollo, valoración, distribución y promoción por una de las partes de los bienes, servicios o ideas que la otra parte necesita al vender. Además se encarga de darle un carácter comercial a las actividades de mercadeo, desarrollando

estrategias y técnicas de venta de los productos y servicios, la importación y exportación de productos, compra-venta de materia prima y mercancías al por mayor, almacenaje, la exhibición de los productos en mostradores, organizar y capacitar a la fuerza de ventas, pruebas de ventas, logística, compras, entregar y colocar el producto en las manos de los clientes, financiamiento. (López, 2014)

Las estrategias de comercialización son aquellas herramientas que aplican las empresas en el proceso de distribución del producto, como herramienta de mercadeo la comercialización tiene como objetivo trasladar el producto desde el punto de la fabricación hasta el consumidor final. (Hasbún, Iraheta, & Merino, 2008)

A continuación se presentaran las estrategias de venta, distribución y precio las cuales permitirán una adecuada comercialización del producto.

- a. Estrategias de venta: Una estrategia de venta es la herramienta que la empresa va a utilizar para vender mejor el producto o servicio, también una estrategia de venta establece los puntos o lugares de venta más adecuados para comercializarlo. Se hace uso de tácticas de persuasión para lograr convencer a todo tipo de cliente de comprar el producto o servicio que se le ofrece, es necesario conocer y comprender bien al cliente para lograr que el producto o servicio se adecuó a sus gustos y preferencias. (Hasbún, et al, 2008)

- b. Estrategias de distribución: Una estrategia de distribución es una de las herramientas para comercializar el producto o servicio y hacerlo llegar hasta el consumidor final o hasta los diferentes puntos de venta que se han establecido

previamente con las estrategias de venta, con esta estrategia se reparte el producto o servicio acorde con las necesidades del consumidor. (Hasbún, et al, 2008)

- c. Estrategias de precios: Una estrategia de precios es la utilizada dentro de una empresa para competir con las demás empresas en cuanto al precio de los productos que ofrecen al mercado. Una estrategia de precios debe estar orientada a tener el precio más atractivo para el cliente y que ofrezca utilidades a la empresa al mismo tiempo que satisface las necesidades del consumidor. (Hasbún, et al, 2008)

La comercialización comprende aquellas actividades que se realizan con el fin de poner a disposición del mercado aquellos productos o servicios que se ajusten a las necesidades de ese mercado específico, con miras a crear una demanda para esos productos o servicios. Lo cual requiere una frecuente adaptación del producto, donde se mejoran y perfeccionan según lo vayan aconsejando las investigaciones y, los cambios registrados en la demanda de los consumidores. (Cibrián, 2013)

Otro aspecto importante de la comercialización es la función de compras, que consiste en la adquisición de bienes o servicios para revenderlos posteriormente al consumidor o usuario industrial. Comprar con éxito requiere de habilidad para calcular las necesidades, deseos y preferencias de los consumidores con anticipación de semanas y, aún de meses. Al pedir mercancía que se va a ser despachada y puesta a la venta dos o tres meses después, los fabricantes e intermediarios están realmente tratando de prever lo que los consumidores o usuarios comprarán en el futuro, cuando ni éstos lo saben aún. (Cibrián, 2013)

La comercialización como una actividad económica, en la medida que ella representa. En países de menor desarrollo económico como el nuestro, es una fuente de trabajo. Sin embargo, es necesario diferenciar con claridad la actividad del comerciante minorista con el intermediario y el mayorista que tienden a monopolizar la producción y a especular lo que necesariamente influye en la fijación del precio al consumidor. (Díaz, 2014)

Comercialización se refiere a aquella actividad completa de una empresa desde la obtención de los recursos con los que se construirá productos y servicios hasta las actividades de soporte y venta. (Rodríguez, 2009)

Las estrategias de comercialización es el conjunto de acciones realizadas por una empresa encaminada a satisfacer las necesidades de un mercado con un producto en calidad y precio a favorecer el acceso de compradores al artículo, objeto de la comercialización. (Quispe & Valera , 2016)

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Las técnicas de comercialización abarcan todos los procedimientos y manera de trabajar para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución. Por tanto, comercializar se traduce en el acto de planear y organizar un conjunto de actividades necesarias que permitan poner en el lugar indicado y el momento preciso una mercancía o servicio logrando que los clientes, que conforman el mercado, lo conozcan y lo consuman. (Durazno & Pin, 2013)

Comercializar un producto es encontrar para él la presentación y la preparación susceptible de interesar a los futuros compradores, la red más apropiada de distribución y las condiciones de venta que habrán de intensificar a los distribuidores sobre cada canal. (Durazno & Pin, 2013)

La comercialización se define como un puente entre la producción y el consumo, abarca todas aquellas actividades que se realizan con el propósito de hacer llegar los productos y servicios. También puede ser definida como el conjunto de actividades que se ocupan de reconocer las necesidades del consumidor, de desarrollar productos y servicios para satisfacerlas. (Monroy, 2011)

Los costos de comercialización están representados por las erogaciones necesarias para impulsar la venta de bienes o servicios. Se trata de los costos de las acciones de publicidad, promoción, venta, marketing, investigación de mercado, etc., cuya finalidad es desarrollar la función estrictamente comercial de la compañía, independientemente del origen de los bienes o servicios que se vendan (comprados o elaborados por la propia organización). (Mallo, Kaplan, Meljem , & Gimenez, 2000)

Las estrategias de comercialización son los medios, a través de los cuales se cumplen los objetivos de comercialización o el conjunto de acciones básicas donde se espera conseguir una ventaja sobre los competidores, atraer a los compradores y una explotación óptima de los recursos. (Pujol, 2000)

B. Toma de Decisiones

La toma de decisiones organizativas es un proceso complejo debido a la multiplicidad de factores que intervienen en su desarrollo. Al mismo tiempo, se

considera un proceso sensible debido a las implicaciones y posibles consecuencias asociadas con una determinada decisión y su implementación. (Bettis, 2012)

“La toma de decisiones es un proceso que permite elegir entre distintas opciones en diversos contextos para la resolución de problemas, que dependerá del estilo de liderazgo del ente decisor.” (Begazo , 2014, p.26).

La toma de decisiones es la sangre de cualquier organización productiva y la capacidad de implementar eficazmente las estrategias que determinan las personas, quienes toman las decisiones y la forma de tomar estas medidas en la mayoría de las empresas. Hay problemas en los procesos que están teniendo, los altos ejecutivos saben bien cuáles son los problemas, para esto las empresas han creado buzones electrónicos, que consisten en enviar mensajes de subordinados que no pueden resolver un problema que debe resolverse. (Matt & Mendes, 2006)

La toma de decisiones se consideró una parte importante de la planificación estratégica de las empresas, dada la percepción de oportunidades y objetivos, el proceso de toma de decisiones es en realidad el centro de la planificación, en este contexto, el proceso que se toma para tomar una decisión se puede considerar como, haga premisas, identifique alternativas, evalúelas en función del objetivo que está buscando y, de esta manera, pueda elegir una alternativa, se dice que cuando se toman decisiones efectivas deben ser positivas, las personas que actúan o deciden racionalmente intentan para alcanzar una meta que debe ser alcanzada a través de la acción. Debe tener una comprensión clara de los cursos de acción a través de los cuales se alcanzará la meta establecida, según las circunstancias y limitaciones existentes, así como la recopilación de información y la capacidad de analizar y

evaluar alternativas que favorezcan alcanzar la meta deseada, y de esta forma alcanzamos lo mejor que satisface el logro de la meta. (Koontz, 2000)

La toma de decisiones es solo un paso de la planificación, ya que constituye la parte esencial de los procesos que se siguen para elaborar los objetivos o metas a seguir. Rara vez se puede juzgar solo un curso de acción, porque prácticamente cada decisión tiene que estar orientada a otros planes. Los gerentes, por definición, son quienes toman las decisiones. Uno de los roles del gerente es precisamente tomar una serie de decisiones grandes y pequeñas.

La toma de decisiones a través del tiempo ha representado la acción directiva en las organizaciones desde la perspectiva de la gerencia estratégica, todo ello con la finalidad de fijar el rumbo hacia los objetivos empresariales y una visión prospectiva que mantenga el posicionamiento en el mercado, así como de las operaciones de los negocios en todos los ámbitos de la organización. Sin embargo, se hace necesario analizar los diferentes aspectos que envuelven al gerente a decidir desde diferentes perspectivas teóricas con la finalidad de enriquecer el presente estudio. (Castillo, 2014)

La toma de decisiones como el proceso para identificar y solucionar un curso de acción para resolver un problema específico. Partiendo de las definiciones anteriores, la toma de decisiones desde la perspectiva organizacional es una parte importante de la labor del gerente. Sin embargo, cuando un gerente toma una decisión o cuando el costo de buscar y evaluar las alternativas es bajo, el modelo racional proporciona una descripción moderadamente precisa del proceso de decisión. (Stoner, 2003)

La toma de decisiones como un proceso mediante el cual buscamos seleccionar de un conjunto de alternativas, la más adecuada para resolver un problema o una determinada situación. Por tal motivo, como proceso en sí, se deben definir una serie de pasos de manera sistemática a objeto de que sirvan de guía para realizar una toma de decisión adecuada. (Castillo, 2014)

La toma de decisiones es el proceso que lleva a la selección y ejecución de una acción que da respuesta a un problema y que permite la consecución de unos objetivos establecidos, es decir es el proceso de identificar los problemas y resolverlos. (Sánchez, 2011)

La toma de decisiones es un proceso que se desarrolla en diferentes etapas, arranca con la identificación de un problema, y termina con la implementación de la alternativa elegida y la evaluación de su efectividad. (Mochón, Mochón, & Sáez, 2014)

La toma de decisiones puede referirse a un acto en específico o a un proceso en general. La toma de decisiones en sí es el acto de elegir una de un conjunto de alternativas. Sin embargo, el proceso de toma de decisiones es mucho más que esto. Por ejemplo, un paso del proceso es que la persona que toma la decisión debe reconocer que una decisión es necesaria e identificar el conjunto de alternativas factibles antes de elegir una. Por tanto, el proceso de toma de decisiones incluye reorganizar y definir la naturaleza de una situación de decisión, identificar las alternativas, elegir la mejor y ponerla en práctica. (Griffin, 2011)

Una toma de decisiones efectiva requiere que el tomador de decisiones entienda la situación que impulsa esa decisión. La mayoría de las personas consideraría que una decisión es efectiva cuando optimiza algún conjunto de factores como utilidades, rentas, bienestar del empleado y participación de mercado. Pero, en algunas situaciones, una toma de decisiones efectiva puede ser una que minimice la pérdida, los gastos o la rotación de los empleados. Puede incluso significar elegir el mejor método para quedar fuera de los negocios, despedir empleados o terminar con una alianza estratégica. También debemos señalar que los gerentes toman las decisiones acerca de los problemas y las oportunidades. (Córdova & León, 2017)

La toma de decisiones es importante en la vida en general ya que supone un cierto temor o al menos incertidumbre, por si se elige incorrectamente y esto fortalece nuestra personalidad personal y/o profesional, situación que se torna favorable en el ámbito comercial. Cuando se trata de decidir una ocupación o unos estudios, éste proceso está cargado de inseguridad, porque sabemos que esta elección va a marcar nuestro estilo de vida y porque somos conscientes que estamos decidiendo nuestro futuro profesional y vital. (Carreto, 2016)

Tomar una buena decisión consiste en trazar el objetivo que se quiere conseguir, reunir toda la información relevante y tener en cuenta las preferencias del que tiene que tomar dicha decisión. Si queremos hacerlo correctamente, debemos ser conscientes de que una buena decisión es un proceso que necesita tiempo y planificación. Por ello la única manera de tomar una buena decisión es a través de la aplicación de un buen procedimiento, o modelo de toma de decisiones, el cual nos ahorrará tiempo, esfuerzo y energía. (Córdova & León, 2017)

C. Transacciones

Según González (2016), indica que son aquellos que buscan brindarnos la información necesaria para mantener un control más ordenado de las operaciones realizadas en una empresa. Es el intercambio de valores, por compra, venta, canje, pagos, cobros, préstamos, depósitos, descuentos, etc. realizados por los comerciantes.

Las transacciones son aquellas que buscan suministrarnos la información necesaria para llevar un control más ordenado de las operaciones realizadas en una empresa. Las transacciones se operan con bienes de mercadería de aspecto real.

Las transacciones se originan a través del ingreso de dinero en efectivo o en cheques, por ventas de mercaderías, comisiones obtenidas por el comerciante, pagos efectuados por los clientes. (Calvopiña, 2010)

Las transacciones que se realizan en una empresa se clasifican en grupos de partidas similares llamadas cuentas. La cuenta es donde se registran los aumentos o las disminuciones generadas por una transacción en el negocio. (Mendoza , 2012)

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Almacén:

Es el local, área o espacio, ubicado estratégicamente y adecuadamente donde se almacenan los diferentes tipos de materiales necesarios para el correcto funcionamiento de la organización. (Arrieta, 2011)

Comercializar:

Se traduce en el acto de planificar y organizar un conjunto de actividades necesarias que permiten colocar en el lugar correcto y en el momento adecuado una mercancía o servicio que hace que los clientes, que conforman el mercado, lo conozcan y lo consuman. (García, 2008)

Empresas Comercializadoras:

Realizan sus ingresos operacionales mediante la venta de bienes que adquieren de terceros y que no sufren procesos de transformación significativos para ser vendidos nuevamente. (Reyes, 2012).

Gastos:

Representan desembolsos, erogaciones de efectivo o distribución del costo de algún activo que no se relaciona directamente con el nivel de ingresos operacionales de un negocio, y que independientemente de tales ingresos, son necesarias para mantener las operaciones del negocio. (Reyes, 2012)

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

3.1.1 Hipótesis General

- Existe relación entre el control de existencias y los costos y gastos de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017.

3.1.2 Hipótesis Específicas

- El control de existencias se relaciona con la Comercialización de producto de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna.
- Existe relación entre el control de existencias y la Toma de Decisiones de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna.
- Existe relación entre el control de existencias y las Transacciones que realiza la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna.

3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
<p>INDEPENDIENTE: Control de Existencias</p>	<p>El control de existencias se da mediante un inventario permanente. Uno de los objetivos fundamentales de la gestión de existencias es conseguir satisfacer las necesidades de los clientes, garantizando la llegada de los productos en tiempo, forma y cantidad esperados. Sin embargo, este no es el único objetivo, pues es fundamental mantener un equilibrio entre lo anterior y los costes que derivan de la posesión de las existencias.</p>	<p>1. Ratio de rotación de stock 2. Flujo de entrada y salida 3. Nivel de existencias</p>
<p>DEPENDIENTE: Costos y Gastos</p>	<p>La diferencia entre costo y gasto en contabilidad radica en que los costos son considerados inversiones que se identifican directamente con los ingresos y los gastos no se asocian con el retorno de la venta del producto o servicio. El costo real de alguno de estos, ya sea que lo fabriquemos o que solamente lo comercialicemos, estos conceptos nos llevan a conocer lo que se invirtió en determinado producto o servicio para así poder darle un precio de venta que nos deje un buen nivel de ganancias</p>	<p>1. Comercialización de producto 2. Toma de Decisiones 3. Transacciones</p>

3.3. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Tipo de investigación

El estudio se identifica como una investigación básica documental, porque tiene como finalidad la obtención y recopilación de información para ir construyendo una base de conocimiento que se va agregando a la información ya existente. El presente estudio reúne las condiciones suficientes para ser calificado como una investigación de análisis documental, en razón de que se obtienen datos de los estados financieros directamente existentes de tres periodos consecutivos 2015,2016 y 2017 de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L. de la ciudad de Tacna.

3.3.2. Diseño de la Investigación

El presente estudio dado la naturaleza de las variables, materia de investigación, responde a una investigación no experimental porque es la realización deliberadamente sin manipular las variables, de acuerdo a la finalidad y desarrollo de las variables que consideran en el presente trabajo de investigación.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1 Población

Para el desarrollo de nuestra investigación se consideró una población compuesta por el análisis de estados financieros de tres periodos consecutivos 2015, 2016 y 2017de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna.

3.4.2. Muestra

Para el presente trabajo de investigación se trabajó con el 100% de la población por ser pequeña.

3.4.3. Distribución muestral

No probabilístico, dirigida a consideración del investigador, porque la población del muestreo es heterogénea.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 Descripción de Instrumento

Análisis Documental

Para el presente estudio se hará uso de las técnicas de análisis documental:

- a. Técnicas de información para la obtención de la información tales como la revisión de datos de los periodos objeto de la investigación.
- b. Técnicas de planificación para la definición de los pasos a seguir en la investigación, por variable e indicadores.
- c. Técnicas de registro para plasmar los datos en los papeles de trabajo específicos para ello.

3.5.2 Instrumentos

- **Ficha de análisis documental:** La guía documental nos ha permitido conocer la importancia de la información en todo proceso de la investigación, ofreciéndonos un panorama histórico y bibliográfico del tema objeto de estudio; nos permitió una amplia visión de la realidad en lo que se refiere a las áreas de investigación, autores más relevantes, métodos de análisis.

- **Documentos Primarios:** Dentro de los documentos primarios se ha trabajado con la información original, ordenándose de la información más general a la más específica que proporcionaron los documentos internos a través de los informes, manuales y directiva internas, así como información del portal del Ministerio de economía y finanzas.

- **Documentos Secundarios:** Con relación a los documentos secundarios se ha trabajado con boletines resúmenes, libros, manuales, monografías, tesis, revistas especializadas, entre otros.

- **Fuentes:** Las fuentes de información que se utilizaron en ésta investigación facultaron el sustento teórico y metodológico del trabajo. Asimismo, permitieron el acceso y ampliación del conocimiento sobre el tema de estudio proporcionándonos un mejor enfoque al estudio del caso específicamente.

3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

El procesamiento de datos se hará de forma automatizada con la utilización de medios informáticos. Para ello, se utilizará el soporte informático SPSS 22.0, paquete con recursos para el análisis descriptivo de las variables y para el cálculo de medidas inferenciales y el Excel, aplicación de Microsoft Office, que se caracteriza por sus potentes recursos gráficos y funciones específicas que facilitan el ordenamiento de datos. En lo que respecta a Excel, se realizó el registro de información sobre la base de los formatos aplicados. Este procedimiento permitió configurar la matriz de sistematización de datos que se adjuntará al informe, elaboración de tablas de frecuencia absoluta y porcentual, gracias a que Excel

cuenta con funciones para el conteo sistemático de datos estableciéndose para ello criterios predeterminados y las tablas y figuras elaboradas en Excel, serán trasladadas a Word, para su ordenamiento y presentación final.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Control de existencias

4.1.1.1. Ratio de rotación de stock

Tabla 1

Ratio de rotación de stock

Año		Costo de ventas	Inventario Promedio		Rotación de inventarios
2015	Ventas Exoneradas	534,018.54	Inv. Inicial	13,390.18	2.32
5	Ventas Gravadas	101,201.50	Inv. Final	535,100.20	
2016	Ventas Exoneradas	189,597.34	Inv. Inicial	535,100.20	1.32
6	Ventas Gravadas	515,225.50	Inv. Final	533,311.50	
2017	Ventas Exoneradas	434,394.37	Inv. Inicial	533,311.50	2.46
7	Ventas Gravadas	479,097.70	Inv. final	210,446.06	

Nota: Elaboración Propia

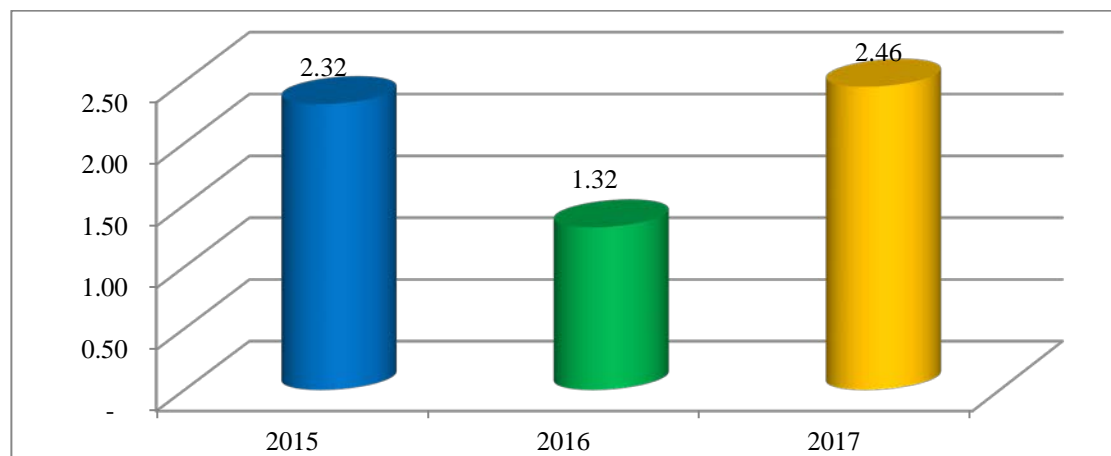


Figura 1: Ratio de rotación de stock

Nota: Elaboración Propia

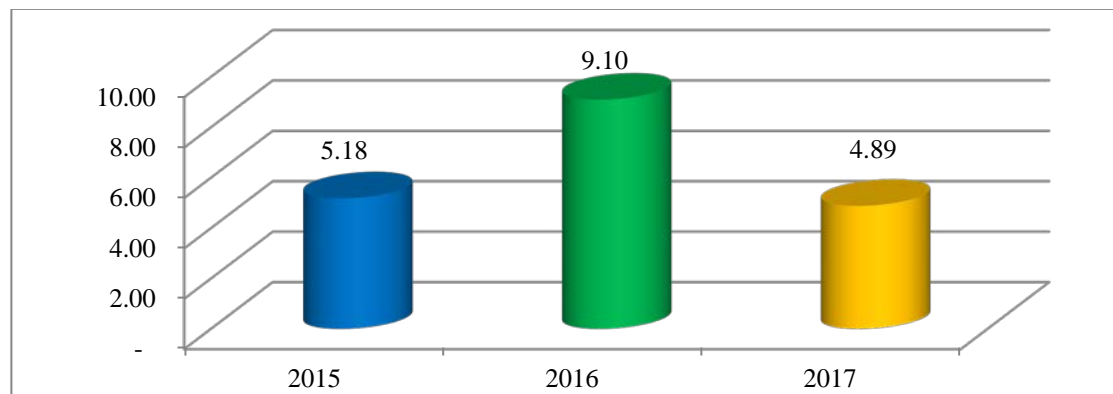
Respecto al ratio de rotación de Stock, se puede decir que en el año 2015 la rotación de inventario fue de 2.32 veces, en el 2016 fue de 1.32 y en el 2017 fue de 2.46 veces.

De lo anterior se puede observar que el mayor ratio fue en el último periodo con 2.46 veces. Asimismo la tendencia del ratio no es muy constante debido a la influencia de las ventas.

Tabla 2*Ratio de rotación de stock en meses*

Año	Costo de ventas	Inventario Promedio	Rotación de inventarios	Meses	Crecimiento
2015	635,220.04	274,245.19	2.32	5.18	
2016	704,822.84	534,205.85	1.32	9.10	0.76
2017	913,492.07	371,878.78	2.46	4.89	-0.46

Nota: Elaboración Propia

**Figura 2:** Ratio de rotación de stock en meses

Nota: Elaboración Propia

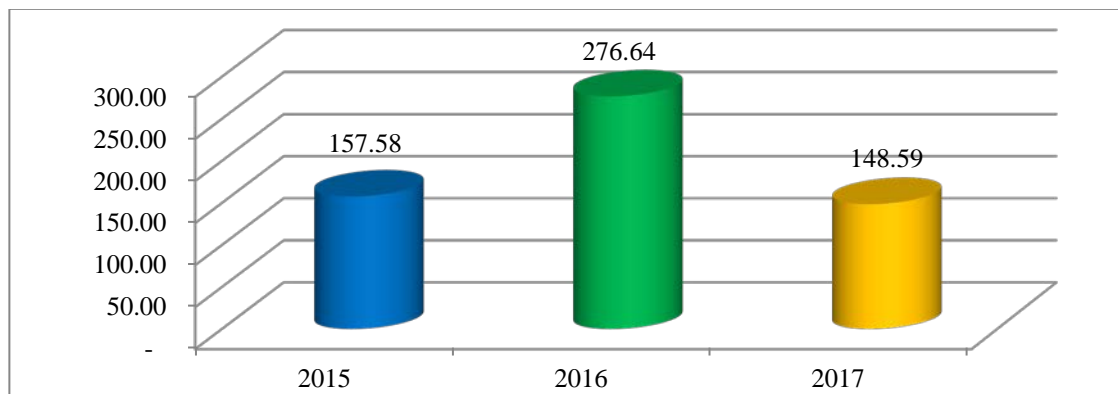
En lo relacionado al ratio de rotación de stock mensual, se tiene que en el año 2015 el stock se vendió cada 5.18 meses ($12/2.32$), en el 2016 se vendió cada 9.10 meses ($12/1.32$) y en el 2017 se vendió cada 4.89 meses ($12/2.46$).

Observándose que los inventarios permanecieron un promedio de 6.39 meses en el almacén antes de ser vendidas.

Tabla 3*Ratio de rotación de stock en días*

Año	Costo de ventas	Inventario Promedio	Rotación de inventarios	Días	Crecimiento
2015	635,220.04	274,245.19	2.32	157.58	
2016	704,822.84	534,205.85	1.32	276.64	0.76
2017	913,492.07	371,878.78	2.46	148.59	-0.46

Nota: Elaboración Propia

**Figura 3:** Ratio de rotación de stock en días

Nota: Elaboración Propia

En lo relacionado al ratio de rotación de stock en días, se tiene que en el año 2015 el stock se vendió cada 157.58 días ($365/2.32$), en el 2016 se vendió cada 276.64 días ($365/1.32$) y en el 2017 se vendió cada 148.59 días ($365/2.46$).

Observándose que los inventarios permanecieron un promedio de 194.27 días en el almacén antes de ser vendidas.

4.1.1.2. Flujo de entrada y salida

Tabla 4

Flujo de entrada y salida

Año	Saldo Inicial	F. Entrada	F. Salida	Saldo Final
		Debe	Haber	
2015	13,390.18	1,238,134.34	716,424.50	535,100.02
2016	535,100.02	703,034.32	704,822.84	533,311.50
2017	533,311.50	590,626.63	913,492.07	210,446.06
Total	1,081,801.70	2,531,795.29	2,334,739.41	1,278,857.58

Nota: Elaboración Propia

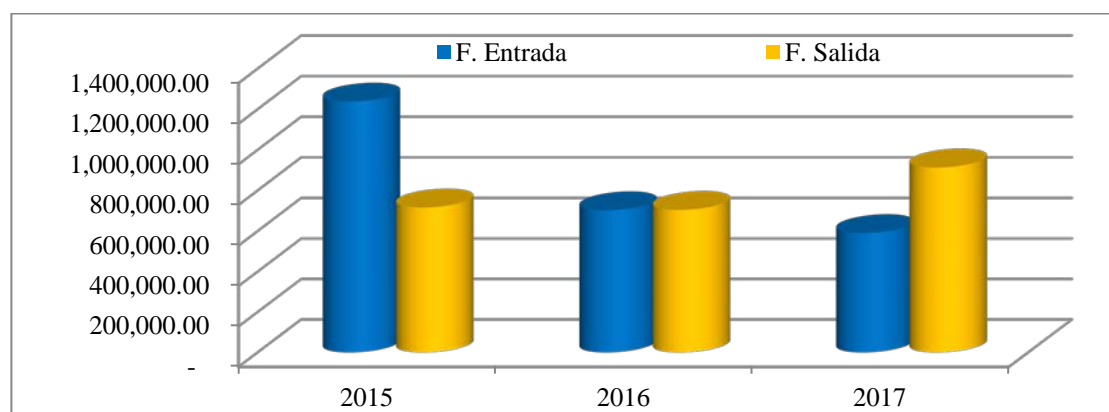


Figura 4: Flujo de entrada y salida

Nota: Elaboración Propia

En lo referente al flujo de entrada y salida del stock, se tiene que el flujo de entrada en el año 2015 fue de S/1,238,134.34, en el 2016 fue S/ 703,034.32 y en periodo 2017 ingresó .S/ 590,626.63. Asimismo el flujo de salida en el 2015 fue de S/ 716,424.50 , en el 2016 fue de S/704,822.84y en el 2017 salió S/ 913,492.07. Finalmente se tiene los saldos de cada periodo quedando en el 2015 S/ 535,100.02, en el 2016 fue de S/ 533,311.50y en el 2017 quedó el saldo de S/ 210,446.06. De lo anterior se puede comentar que el ingreso de las mercancías ha ido disminuyendo, mientras que las salidas han ido en aumento debido a las ventas.

4.1.1.3. Nivel de existencias

Tabla 5

Nivel de existencias

Año	Detalle	Saldo Inicial + Debe	Haber	Nivel de existencias
2015	Mercaderías Gravadas Manufacturadas C	1,051,777.61	615,223.00	436,554.61
	Mercaderías No Gravadas Manufacturada	199,746.91	101,201.50	98,545.41
2016	Mercaderías Gravadas Manufacturadas C	927,200.54	515,225.50	411,975.04
	Mercaderías No Gravadas Manufacturada	202,698.26	189,597.34	13,100.92
	Mercaderías Deposito Franco	108,235.54	-	108,235.54
2017	Mercaderías Régimen General	663,688.42	479097.7	184,590.72
	Mercaderías Zona Comercial Tacna	181,908.58	163809.84	18,098.74
	Mercaderías Zofratacna/Deposito Fr	278,341.13	270584.53	7,756.60

Nota: Elaboración Propia

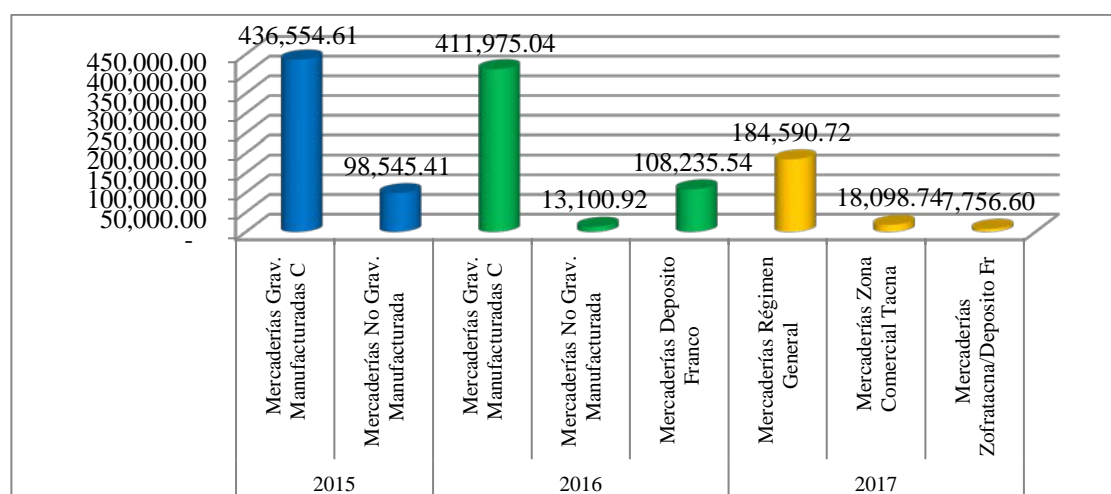


Figura 5: Nivel de existencias

Nota: Elaboración Propia

En lo relacionado al nivel de existencias se tiene que en el año 2015 las Mercaderías Gravadas Manufacturadas C suman S/ 436,554.61, las Mercaderías No Gravadas Manufacturada fueron S/98,545.41 y las Mercaderías Gravadas Manufacturadas C tuvieron el saldo de S/411,975.04 en el periodo 2016 las Mercaderías No Gravadas Manufacturada S/13,100.92, las Mercaderías Deposito Franco S/108,235.54, y las Mercaderías Régimen General suman S/184,590.72. Y en el año 2017 las Mercaderías Zona Comercial Tacna fueron S/18,098.74 y las Mercaderías Zofratacna/Deposito Fr sumaban S/7,756.60

4.1.2. Costos y Gastos

4.1.2.1. Comercialización de producto

Tabla 6

Ventas

Año	Detalle	Sub Total	Ventas	Crecimiento
2015	Ventas Exoneradas	616,077.83	725,688.41	
	Ventas Gravadas	109,610.58		
2016	Ventas Exoneradas	209,886.70	809,445.52	12%
	Ventas Gravadas	599,558.82		
2017	Ventas Exoneradas	377,172.16	1,010,624.11	25%
	Ventas Gravadas	633,451.95		

Nota: Elaboración Propia

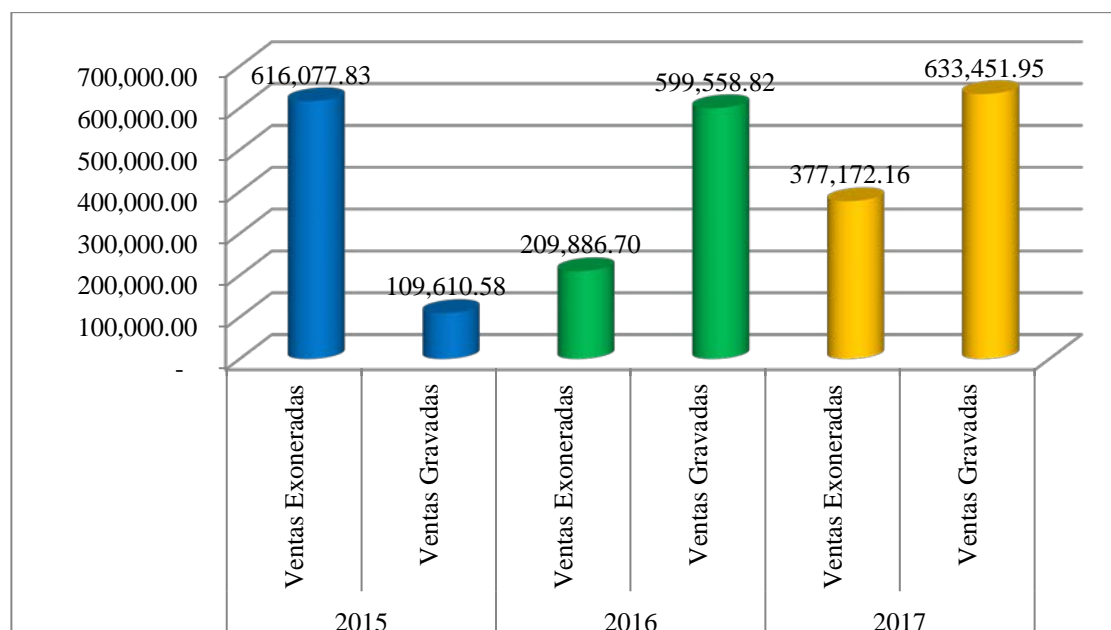


Figura 6: Ventas

Nota: Elaboración Propia

En lo relacionado a las ventas, se tiene que en el año 2015 el monto fue de S/725,688.41, en el 2016 fue de S/809,445.52 y en el 2017 fue de S/1,010,624.11.

Observándose que las ventas han ido en aumento.

4.1.2.2. Toma de Decisiones

Tabla 7

Capital de trabajo

Año	Activo Corriente	Pasivo Corriente	Capital de trabajo
2015	740,403.35	672,234.53	68,168.82
2016	783,077.30	674,214.88	108,862.42
2017	399,394.97	235,397.12	163,997.85

Nota: Elaboración Propia

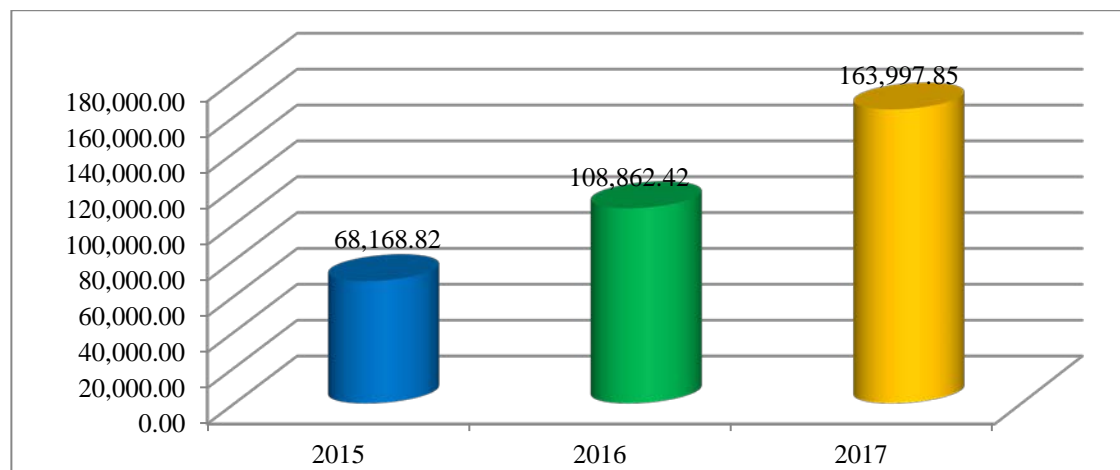


Figura 7: Capital de trabajo

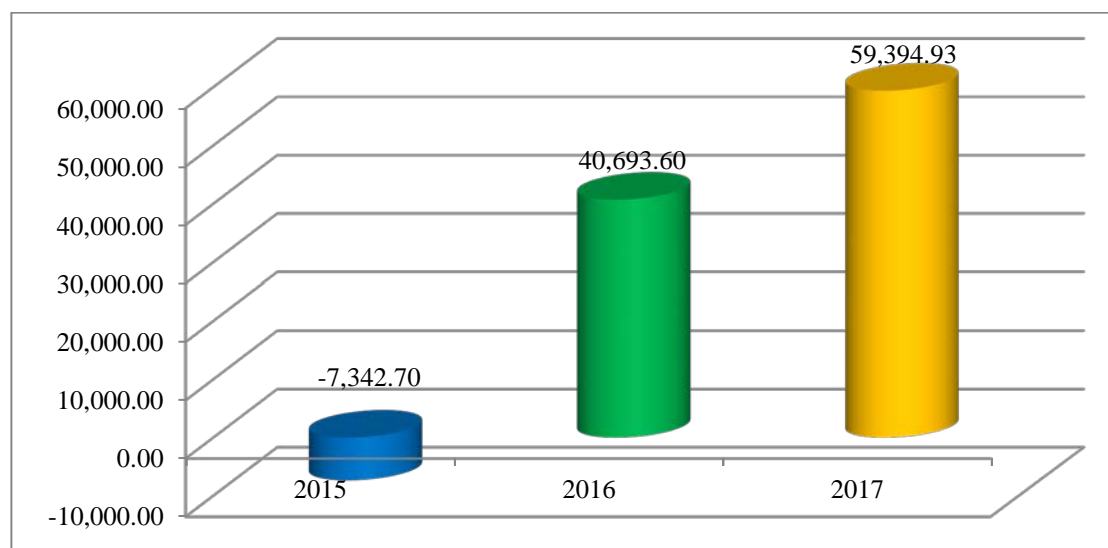
Nota: Elaboración Propia

Respecto al capital de trabajo, se tiene que en el año 2015 fue de S/68,168.82, en el 2016 fue de S/108,862.42 y en el 2017 fue de S/163,997.85. De lo anterior se puede comentar que en capital de trabajo ha aumentado debido al incremento de las ventas.

Tabla 8*Utilidad o pérdida*

Año	Detalle	Monto	Crecimiento
2015	Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	-7,342.70	
2016	Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	40,693.60	-654%
2017	Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	59,394.93	46%

Nota: Elaboración Propia

**Figura 6:** Utilidad o pérdida

Nota: Elaboración Propia

Respecto a la utilidad del periodo, se tiene que en el año 2015 no hubo utilidad, en el 2016 la utilidad fue de S/40,693.60 y en el 2017 fue de S/59,394.93.

Observándose que en la empresa ha ido incrementando la utilidad en cada año.

4.1.2.3. Transacciones

Tabla 9

Caja

Año	Flujo de entrada	Flujo de Salida	Saldos	Crecimiento
2015	837,629.03	834,762.11	2,866.92	
2016	920,049.57	887,585.50	32,464.07	1032%
2017	1,239,009.23	1,152,386.84	86,622.39	167%

Nota: Elaboración Propia

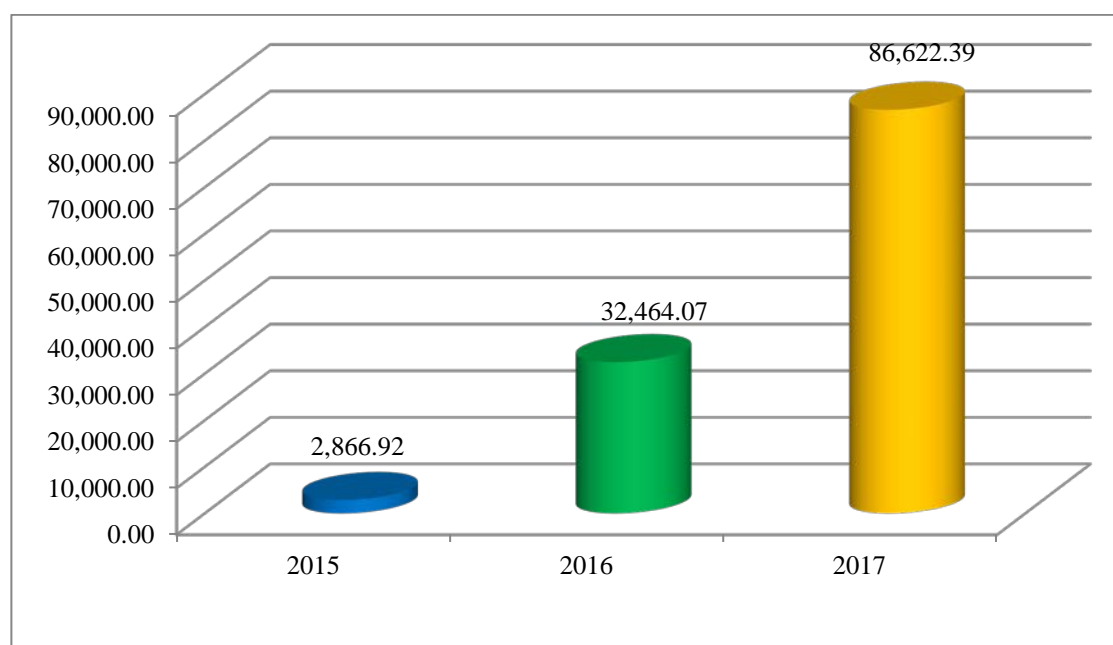


Figura 7: Caja

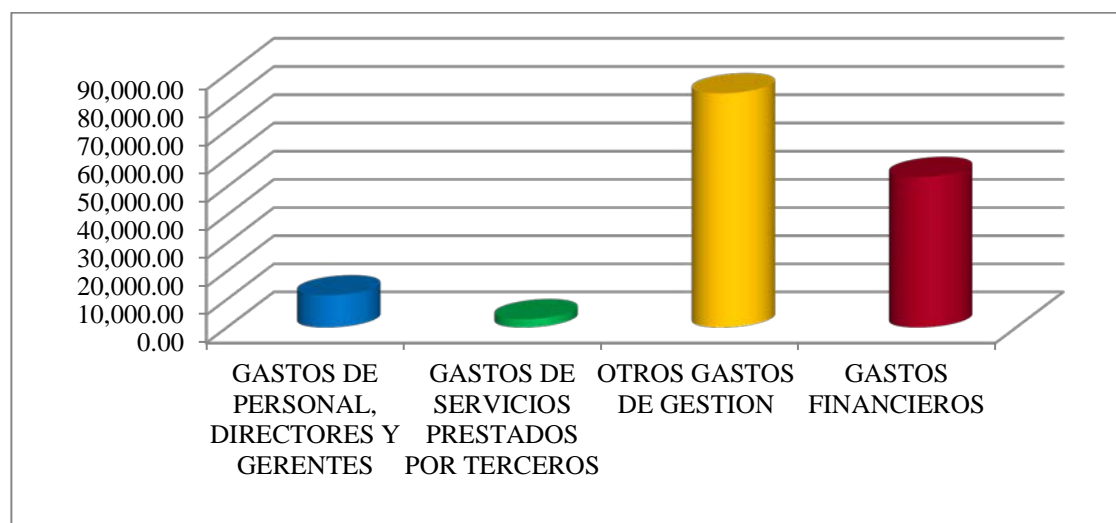
Nota: Elaboración Propia

Respecto a la caja, se tiene que en el año 2015 fue de S/2,866.92, en el 2016 fue de S/32,464.07 y en el 2017 fue de S/86,622.39. De lo anterior se puede comentar que la caja ha ido mejorando debido al incremento de las ventas.

Tabla 10*Gastos del periodo 2015*

Año	Cuenta	Detalle	Debe	Haber	Saldos
2015	62	GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	11,472.25	0.00	11,472.25
2015	63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	2,961.11	0.00	2,961.11
2015	65	OTROS GASTOS DE GESTIÓN	83,173.74	0.00	83,173.74
2015	67	GASTOS FINANCIEROS	53,506.53	0.00	53,506.53
Total			151,113.63	0.00	151,113.63

Nota: Elaboración Propia

**Figura 8:** Gastos del periodo 2015

Nota: Elaboración Propia

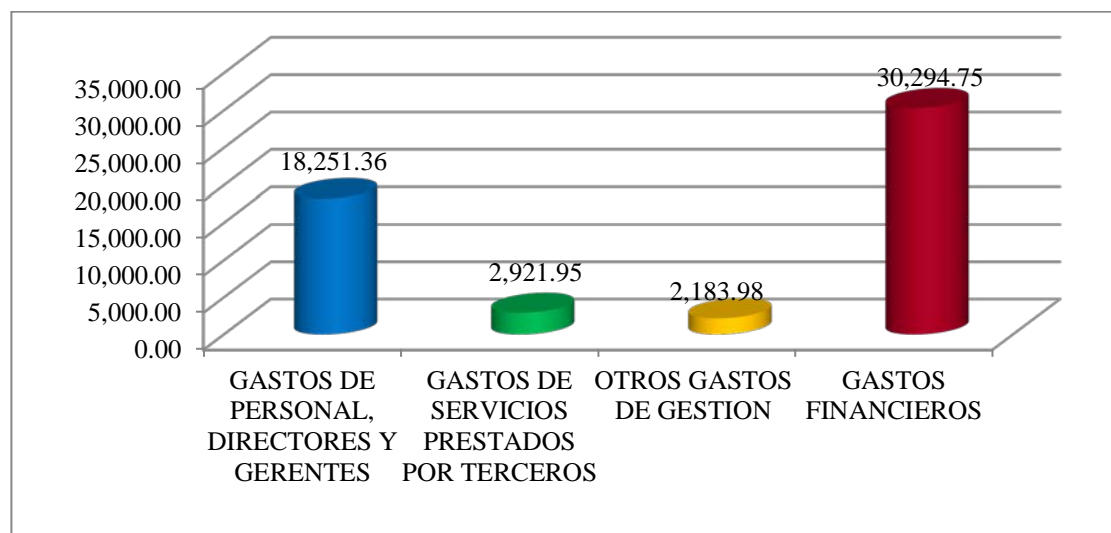
Respecto a los gastos del periodo 2015, los gastos de personal, directores y gerentes fueron de S/11,472.25, los gastos de servicios prestados por terceros fueron de S/2,961.11, los otros gastos de gestión S/83,173.74 y los gastos financieros fueron S/53,506.53

Se tiene que el mayor gasto registrado fue por los otros gastos de gestión y los gastos financieros.

Tabla 11*Gastos del periodo 2016*

Año	Cuenta	Detalle	Debe	Haber	Saldos
2016	62	GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	18,251.36	0.00	18,251.36
2016	63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	2,921.95	0.00	2,921.95
2016	65	OTROS GASTOS DE GESTIÓN	2,183.98	0.00	2,183.98
2016	67	GASTOS FINANCIEROS	30,294.75	0.00	30,294.75
Total			53,652.04	0.00	53,652.04

Nota: Elaboración Propia

**Figura 9:** Gastos del periodo 2016

Nota: Elaboración Propia

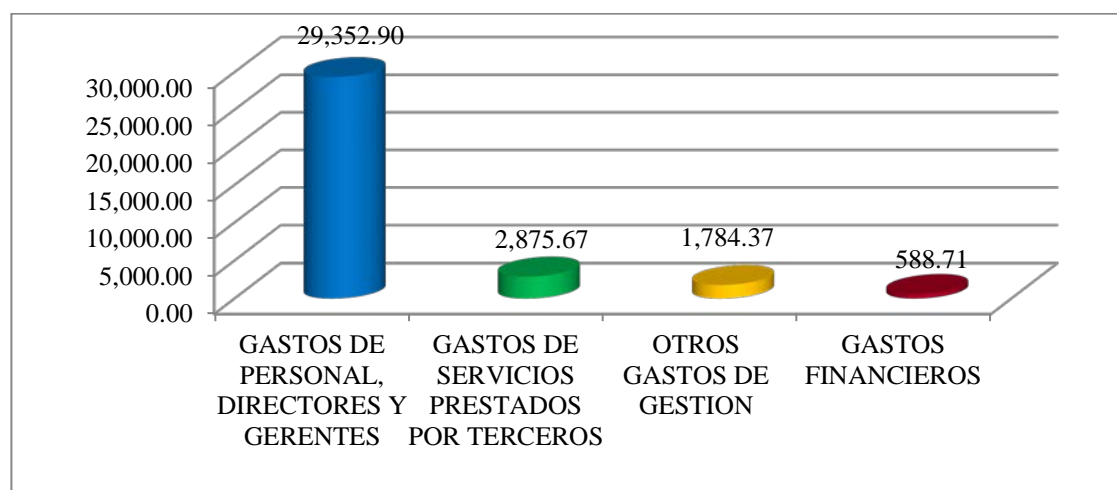
Respecto a los gastos del periodo 2016, los gastos de personal, directores y gerentes fueron de S/18,251.36, los gastos de servicios prestados por terceros fueron de S/2,921.95, los otros gastos de gestión S/2,183.98 y los gastos financieros fueron S/30,294.75

Se tiene que el mayor gasto registrado fue por los gastos financieros y los gastos de personal.

Tabla 12*Gastos del periodo 2017*

Año	Cuenta	Detalle	Debe	Haber	Saldos
2017	62	GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	30,490.96	1,138.06	29,352.90
2017	63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	2,875.67	0.00	2,875.67
2017	65	OTROS GASTOS DE GESTIÓN	1,784.37	0.00	1,784.37
2017	67	GASTOS FINANCIEROS	588.71	0.00	588.71
Total			35,739.71	1,138.06	34,601.65

Nota: Elaboración Propia

**Figura 10:** Gastos del periodo 2017

Nota: Elaboración Propia

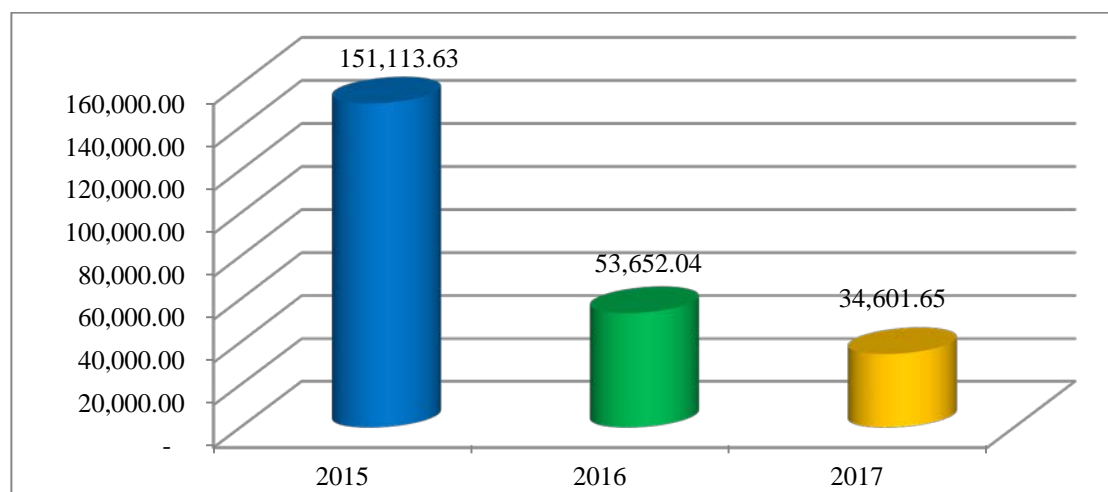
Respecto a los gastos del periodo 2017, los gastos de personal, directores y gerentes fueron de S/29,352.90, los gastos de servicios prestados por terceros fueron de S/2,875.67, los otros gastos de gestión S/1,784.37 y los gastos financieros fueron S/588.71

Se tiene que el mayor gasto registrado fue por los gastos de personal.

Tabla 13*Gastos 2015, 2016 y 2017*

Año	Debe	Haber	Saldos	Crecimiento
2015	721,727.81	570,614.18	151,113.63	
2016	756,686.36	703,034.32	53,652.04	-64%
2017	626,366.34	591,764.69	34,601.65	-36%

Nota: Elaboración Propia

**Figura 11:** Gastos 2015, 2016 y 2017

Nota: Elaboración Propia

En los relacionado a los gastos, se tiene que en el 2015 los gastos fueron de S/151,113.63, en el 2016 fue de S/ 53,652.04 y en el 2017 fue de S/34,601.65.

Observándose que los gastos han disminuido a través de los años.

4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Considerando la hipótesis general y las específicas planteadas en el trabajo de investigación con respecto al control de existencias y su influencia en los costos y gastos de Gloemar Importaciones EIRL de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017” donde los ítems se tabularon con la aplicación del análisis estadístico de la base de datos.

4.2.1 Contraste de las Hipótesis Específicas

4.2.2.1. Primera hipótesis específica

Planteamiento de la Hipótesis

Ho: Hipótesis Nula

El control de existencias no se relaciona con comercialización de producto de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna.

H₁: Hipótesis Alternativa

El control de existencias se relaciona con comercialización de producto de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna.

Nivel de significancia: 0.05

Correlaciones

			Control de Existencias	Comercialización de producto
Rho de Spearman	Control de Existencias	Coeficiente de correlación	1,000	,779
		Sig. (bilateral)	.	,006
	N		36	36
	Comercialización de producto	Coeficiente de correlación	,779	1,000
Sig. (bilateral)		,006	.	
N		36	36	

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Conclusión:

Los resultados, dan como resultado que el valor – p (0.006) es menor que el nivel de significancia (0.05), por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , y se concluye con un nivel de confianza del 95% que el control de existencias se relaciona con Comercialización de producto de la empresa Gloemar Importaciones EIRL., de la ciudad de Tacna.

4.2.1.3. Segunda hipótesis específica

Planteamiento de la Hipótesis

H_0 : Hipótesis Nula

No existe relación entre el control de existencias y la toma de decisiones de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L, de la ciudad de Tacna.

H_1 : Hipótesis Alternativa

Existe relación entre el control de existencias y la toma de decisiones de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L, de la ciudad de Tacna.

Nivel de significancia: 0.05

Correlaciones

			Control de Existencias	Toma de Decisiones
Rho de Spearman	Control de Existencias	Coefficiente de correlación	1,000	,860
		Sig. (bilateral)	.	,001
	N		36	36
	Toma de Decisiones	Coefficiente de correlación	,860	1,000
Sig. (bilateral)		,001	.	
N		36	36	

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Conclusión:

Por los resultados obtenidos se puede aseverar que el valor $-p$ (0.001) es menor que el nivel de significancia (0.05), por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , y se concluye con un nivel de confianza del 95% que existe relación entre el control de existencias y la Toma de Decisiones de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna.

4.2.1.1. Tercera hipótesis específica

Planteamiento de la Hipótesis

H_0 : Hipótesis Nula

No existe relación entre el control de existencias y las transacciones que realiza la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L, de la ciudad de Tacna.

H_1 : Hipótesis Alterna

Existe relación entre el control de existencias y las transacciones que realiza la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L, de la ciudad de Tacna.

Nivel de significancia: 0.05

Correlaciones

		Control de Existencias	Transacciones
Rho de Spearman	Control de Existencias	1,000	,702
	Coeficiente de correlación	.	,008
	Sig. (bilateral)	36	36
Rho de Spearman	Transacciones	,702	1,000
	Coeficiente de correlación	,008	.
	Sig. (bilateral)	36	36
	N	36	36

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Conclusión:

Los resultados, concluyen que el valor $-p$ (0.008) es menor que el nivel de significancia (0.05), por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , y se concluye con un nivel de confianza del 95% que existe relación entre el control de existencias y las transacciones que realiza la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L, de la ciudad de Tacna.

4.2.2 Hipótesis General

Planteamiento de la Hipótesis

H_0 : Hipótesis Nula

No existe relación entre el control de existencias y los costos y gastos de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L, de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017.

H_1 : Hipótesis Alterna

Existe relación entre el control de existencias y los costos y gastos de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L, de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017.

Nivel de significancia: 0.05

Correlaciones

			Control de Existencias	Costos y Gastos
Rho de Spearman	Control de Existencias	Coefficiente de correlación	1,000	,876
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	36	36
	Costos y Gastos	Coefficiente de correlación	,876	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	36	36

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Conclusión:

Los resultados, evidencian que el valor $-p$ (0.007) es menor que el nivel de significancia (0.05), por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , y se concluye con un nivel de confianza del 95% que existe relación entre el control de existencias y los costos y gastos de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L, de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación se tiene que existe relación entre el control de existencias y los costos y gastos de la empresa GLOEMAR Importaciones E.I.R.L, de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017. Asimismo, se observa que no cuenta con un sistema de control de existencias que le permita saber la cantidad de productos para ofrecer a sus clientes o cómo mantener el stock suficiente para disputar en el mercado.

Ramones (2014), en su tesis “*Proponer Un Sistema Para El Control De Inventario De Mercancías En La Empresa Importadora R&O Venezuela ROVECA C.A.*” En la que concluye, se concluye que la empresa no posee un sistema de control de inventario que asegure el funcionamiento eficiente y eficaz, ocasionando incongruencias en las actividades realizadas en el área, ya que la información generada no es veraz, la cual no permite un correcto desenvolvimiento de las operaciones. La tesis de Ramones tiene relación con el presente trabajo de investigación por que abarcan el control de inventario.

Ochoa (2012), en su tesis: '*Diseño De Mejoramiento Del Sistema De Control De Inventario En La Empresa Ginsberd Ecuador S.A., 2012.*' En la que concluye, La empresa no cuenta con procedimientos adecuados a seguir con respecto al manejo de inventarios, debido al crecimiento de la misma. De acuerdo a Ochoa señala que la empresa *Ginsberd Ecuador S.A* tuvo un descuido en el área de inventario, por falta de comunicación entre el personal capacitado. Tornándose imposible la aplicación y trascendencia de sus conocimientos de manera óptima en beneficio de la entidad. La tesis de Ochoa tiene relación con el presente trabajo de investigación por que abarcan el control de inventario.

Cabriles (2014), en su tesis: '*Propuesta De Un Sistema De Control De Inventario De Stock De Seguridad Para Mejorar La Gestión De Compras De Materia Prima, Repuestos E Insumos De La Empresa Balgres C.A..*' En la que concluye que, el sistema de inventario dentro del almacén, indica que el inventario físico se obtiene una mejor información viable en cuanto la mercadería de la entidad. La tesis Cabriles, tiene relación con el presente trabajo de investigación por que abarca el variable de control de inventario.

Zuñiga (2017), en su tesis '*El control interno y su influencia en la gestión de inventario de las empresas del Perú de la empresa comercial INFE S.A.C. de Chimbote, 2015*'. En la que concluye que es muy importante el control interno específicamente en el área de inventarios, ya que es muy beneficioso para que la empresa tengas logros en sus objetivos propuestos. La tesis de Zuñiga tiene relación con el presente trabajo de investigación por que abarcan el control de inventario.

Albújar & Huaman (2014), en su tesis: Estrategia de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C. En la que concluye que la empresa no cuenta con un control adecuado donde no pueden saber la cantidad exacta de sus ganados en las diversas categorías.

La tesis de Albújar & Huaman tiene relación con el presente trabajo de investigación por que abarcan el control de inventario.

Cruz (2017), en su tesis: “Administración logística y su relación con el control de existencias en la empresa Resto – Bar Fundo Chololo E.I.R.L. En La Ciudad de Tacna en el Periodo 2016”, en la que concluye que es importante el control de inventario ya que nos ayudará a mejorar los procesos y la programación de la empresa y así llevar un mejor control en la entidad. La tesis de Cruz tiene relación el presente trabajo de investigación por que abarca el control de inventario.

CAPÍTULO V:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Primera

Existe relación entre el control de existencias y los costos y gastos de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017. Observándose que la rotación del stock no es la más adecuada.

Segunda

El control de existencias se relaciona con la Comercialización de productos de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna, observándose que no se cuenta con una política de ventas adecuada.

Tercera

Existe relación entre el control de existencias y la Toma de Decisiones de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna, observándose que no se elaboran los informes mensuales de las existencias.

Cuarta

Existe relación entre el control de existencias y las transacciones que realiza la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna. De lo anterior cabe mencionar que no se cuenta con un adecuado sistema de control de las existencias.

5.2. RECOMENDACIONES

Primera

La administración deberá mejorar el nivel de ventas, lo que va a permitir contar con una mejor rotación de stock.

Segunda

La administración deberá mejorar las políticas de ventas para el mayor crecimiento y rentabilidad de la empresa.

Tercera

La gerencia deberá indicar la realización informes mensuales de los saldos existentes de almacén para una adecuada toma de decisiones.

Cuarta

Se deberá implementar un mayor control de las existencias a fin de que no exista duplicidad en las compras y poder minimizar los gastos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albujar, M., & Huamán, S. (2014). *Estrategia de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa AGRO MACATHON S.A.C.*. Lima - Perú: Universidad Autónoma del Perú.
- Altahona, T. (2009). *Contabilidad de Costos*. Universidad de Investigación y Desarrollo UDI.
- Andrada, B., & Cordova, Z. (2017). *Control de Inventarios y su Incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Comercial M&Q E.I.R.L.* Lima - Perú: Universidad Peruana de las Americas.
- Arrieta, (2011) Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, cedis). Recuperado el 17 de junio del 2019 de: <http://jefas.esan.edu.pe/index.php/jefas/article/view/85/76>
- Asencio, X. (2018). *Elaborar políticas y procedimientos para mejorar el control interno de inventarios de un minimarket en la ciudad de Guayaquil del año 2017*". Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Barco, D. (2008). Análisis de la situación de la empresa; A. *Actualidad Empresarial N° 173, Segunda Quincena de diciembre*.
- Begazo , J. (Julio de 2014). *La toma de decisiones y la gestión por objetivos en la empresa peruana*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/11690-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40786-1-10-20160420.pdf
- Bettis, H. (2012). Decision-makings impact on organizational learning and information overload. *Journal of Business Research*.
- Bravo, O. (2005). *Contabilidad de Costos*. Bogotá,. Colombia: McGrawHill Interamericana S.A.

- Burgos, S., & Vera, K. (2017). *Evaluación de la gestión de existencias para determinar su impacto en la rentabilidad y propuesta de estrategia de mejora en la empresa Norcentro S.A.C Jaen 2013 - 2015*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Bustamante, Y. (2016). *Control de existencias y su influencia en la rentabilidad, empresa Aceros Mailan Sac. - Moyobamba, Año 2016*. Moyobamba - Perú: Universidad César Vallejo.
- Cabriles, Y. (2014). *Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la Empresa Balgres C.A. Camurí: Universida Simón Bolívar*.
- Calvopiña, L. (2010). *Implementación de un sistema contable computarizado en la fábrica alfarera ubicada en el Valle de Tumbaco Provincia de Pichincha para el periodo del 01 al 31 de enero del 2008.*”. Latacunga – Ecuador : Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Carreto, J. (12 de Julio de 2016). *Fundamentos de Sistema. Obtenido de La importancia de la toma de decisiones*. Obtenido de <http://uprotgs.blogspot.com/2008/01/la-importancia-de-saber-tomar.html>
- Castillo , C. (2012). Control de Inventario,. *Actualidad Empresarial N° 250, Primera Quincena de Marzo*.
- Castillo, M. (2014). *Sistema de control de gestión empresarial y toma de decisiones en las empresas de industria química del Distrito de Ate Vitarte – año 2013*. Lima - Perú: Universidad San Martín de Porres.

- Chang, L., Alba, M., & González, N. (2017). *La importancia de la contabilidad de costos*.
Obtenido de <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no60/costos.pdf>
- Chiodo, L. (1996). *Estrategias de mercadeo para PPM en un programa de desarrollo agrícola*.
- Cibrián, Y. (2013). *Plan de negocios de la comercialización y distribución de productos textiles bordados dirigido al turismo religioso en el municipio de Talpa de Allende, Jalisco*. Tlaquepaque - Jalisco: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Córdova, V., & León, Z. (2017). *Empowerment y la toma de decisiones en la cooperativa de ahorro y credito San Pedro de Andahuaylas agencia cusco 2016*. Cusco - Perú: Universidad del Cusco.
- Cruz, L. (2017). *Administración logística y su relación con el control de existencias en la empresa resto – Bar Fundo Chololo E.I.R.l. en la ciudad de Tacna en el periodo 2016*. Tacna - Perú: Univercidad Latinoamericana Cima.
- Cuenca, I. (2016). *Diseño de control interno para mejora de inventarios en Jimenezcorp S.A*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Díaz, A. (2014). *Evaluación de la producción y comercialización de cuyes en el marco del proyecto “Procuyl” en el Distrito de el Mantaro – Jauja*. Huancayo - Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Durazno, J., & Pin, J. (2013). *Estrategias de comercialización para mejorar las ventas en la microempresa tecniprinter de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil - Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

- Elguera, L. (2017). *Implementación de un sistema de información que apoye a la gestión de la función logística de una pequeña empresa comercializadora de productos perecibles en el Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- García, J. (2008). *Contabilidad de costos*. McGraw Hill.
- Gonzales, P. (14 de Abril de 2014). *¿Costo o gasto?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2014/04/14/costo-gasto-finanzas/>
- González D. (2016) *Transacciones Comerciales*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/332808104/TRANSACCIONES-COMERCIALES>
- González, J. (2011). *Control y gestión del área comercial y de producción de la PYME*. Netbiblo.
- Griffin, R. (2011). *Administración (10ª ed.)*. México: CENGAGE Learning.
- Groover, M. (2013). *Fundamentos de Manufactura Moderna: Materiales, Procesos y Sistemas*. México: DF: Pearson.
- Hasbún, C., Iraheta, B., & Merino, B. (2008). *Formulación de un plan de comercialización de la carne de conejo para incrementar su consumo en el Municipio de Antiguo Cuscatlán. Caso Ilustrativo*. San Salvador: Universidad de el Salvador.
- Hoyos, Á. (2017). *Contabilidad de Costos I*. Huancayo-Perú: Universidad Continental.
- Idrovo, R. (2008). *Implementación de un sistema de control y organización de una bodega de materia prima para lámina de envase*. Guayaquil - Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Koontz, H. (2000). *Administración una perspectiva global*. México: McGraw Hill interamericana.

- Kotler, P. (1980). *Dirección de Mercadotecnia, Análisis, planeación y control*. 1ª edición,. Diana.
- López, C. (2014). *Estrategias para la comercialización de semillas de maíz criollo en el Municipio de Ayapango Estado de México*. México: Universidad Autónoma de Estado de México.
- Mallo, C., Kaplan, R., Meljem , S., & Gimenez, C. (2000). *Contabilidad de Costos y Estrategia de Gestión*. Madrid: 1ht. Ed. Iberia.
- Matt, K., & Mendes, D. (2006). *Toma de decisiones*. Obtenido de <http://www.derevistas.com/contenido/nota/4875/las-mejores-decisiones-vienen-en-grupo>
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. España: Ediciones Paraninfo.
- Meleán , R., & Velasco, J. (2017). Proceso de comercialización de productos derivados de la ganadería bovina doble propósito. *Redalyc*.
- Mendoza , L (2012) La Cuenta y la partida doble. Recuperado el 17 de junio del 2019 de: http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/glosario_contabilidad/glosario_contabilidad.htm
- Mion, N., & Vermorel, J. (Febrero de 2012). *Rotación del inventario*. Obtenido de <https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario>
- Misari, M. (2012). *El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita*. Lima - Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Mochón, F., Mochón, M., & Sáez, M. (2014). *Administración: Enfoque por competencias con casos latinoamericanos (1ª ed.)*. México: Alfaomega Grupo.

- Monroy, L. (2011). *Análisis de los costos de comercialización y rentabilidad de la empresa vidriería 28 de Julio S.C.R.L. de la ciudad de Puno periodos 2007-2009*. Puno - Perú: Universidad Nacional del Altiplano.
- Neumer. (2001). *Contabilidad de Costos Principios y Práctica (1ª ed.)*. Lima: Editorial Universitarias E.I.R.L.
- Ochoa, D. (2012). *Diseño de mejoramiento del sistema de control de inventario en la Empresa Ginsberd Ecuador S.A., 2012*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Piña , R. (2009). *Contabilidad de costos*. Mexico: Tecnológico de estudios de superiores del oriente del estado de Mexico.
- Pujol. (2000). *La guía definitiva del plan de marketing. Segunda .* Madrid: Editorial Pearson Education Limited.
- Quispe, J., & Valera , M. (2016). *Elaboración de un plan de estrategias para la comercialización y distribución de la Averrhoa Carambola “Carambola” en la ciudad de Jaén*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Ramirez, C., Garcia, M., & Pantoja, C. (2010). *Fundamentos y técnicas de costos*. Cartagena de Indias - Colombia: Universidad Libre Sede Cartagena.
- Ramones, G. (2014). *Proponer un sistema para el control de inventario de mercancías en la empresa importadora R&O Venezuela ROVECA C.A*. San Diego: Universidad José Antonio Páez.
- Refulio , R., & Rodríguez, D. (2011). *Propuesta de un modelo de control y gestión de existencias en una empresa de telecomunicaciones usando como herramienta de soporte los módulos mm - wm del sistema sap r/3*. Lima - Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Retamoso, J. (2014). *Catalogación de materiales en una fabrica de Muebles*. Lima - Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Reyes G., (2012) Gastos. Recuperado de:
https://issuu.com/greyesg45/docs/glorario_de_terminos_costos
- Rivadeneira, D. (28 de Marzo de 2012). *¿Qué es la comercialización?* Obtenido de <http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>
- Rodriguez, J., Gabriel, S., & Carlos, E. (2016). *Influencia de los ratios financieros en la toma de decisiones de la empresa Architech Constructores S.A.C, ubicada en San Borja, año 2015*. Lima - Perú: Universidad Peruana de las Américas.
- Rodríguez, R. (2009). *Comercialización con canales de distribución. (1º edición)*. Madrid: STRUO Ediciones.
- Rojas, R. (2007). *Sistemas de costos Un proceso para su implementación*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales.
- Ruiz, L. (2014). *Control Interno de los Inventarios*.
- Sánchez, B. (2009). Problemática de conceptos y clasificación de costos. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*.
- Sánchez, V. (2011). *Administración de empresas (1ª ed.)*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Stanton, E. (2007). *Fundamentos de Marketing*. 13va Edición.
- Stoner, J. (2003). *Administración*. México: Prentice-Hall.
- Tafur, J., & Agudelo, J. (2008). *Costeo Basado en Actividades - ABC - Gestión Basado en Actividades ABM*. Colombia: ECOE.
- Torres, A. (1996). *Contabilidad de costos*. México: Mc Graw Hill.

Ucha, F. (Abril de 2013). *Definición de Importación*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/importacion.php>

Zuñiga, J. (2017). *El control interno y su influencia en la gestión de inventario de las empresas del Perú de la empresa comercial INFE S.A.C. de Chimbote, 2015*. Chimbote - Perú: Universidad Católica los Ángeles Chimbote.

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“EL CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU RELACIÓN EN LOS COSTOS Y GASTOS DE GLOEMAR E.I.R.L. DE LA CIUDAD DE TACNA, PERIODO 2015, 2016 y 2017”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema principal ¿De qué manera el control de existencias se relaciona con los costos y gastos de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017?</p> <p>Problemas Específicos a. ¿Cómo el control de existencias se relaciona con la Comercialización de producto de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna? b. ¿En qué medida el control de existencias se relaciona con la Toma de Decisiones de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna? c. Cómo el control de existencias se relaciona con las transacciones que realiza de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna.</p>	<p>Objetivo principal Determinar de qué manera el control de existencias se relaciona con los costos y gastos de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017.</p> <p>Objetivos Específicos a. Establecer cómo el control de existencias se relaciona con la Comercialización de producto de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna. b. Determinar en qué medida el control de existencias se relaciona con la Toma de Decisiones de empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna. c. Evaluar como el control de existencias se relaciona con las transacciones que realiza la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna.</p>	<p>Hipótesis Principal Existe relación entre el control de existencias y los costos y gastos de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna, periodo 2015, 2016 y 2017.</p> <p>Hipótesis Específicas a. El control de existencias se relaciona con Comercialización de producto de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna. b. Existe relación entre el control de existencias y la Toma de Decisiones de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna. c. Existe relación entre el control de existencias y las transacciones que realiza la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna.</p>	<p>Variable Independiente (X): “Control de existencias” 1. Ratio de rotación de stock 2. Flujo de entrada y salida 3. Nivel de existencias</p> <p>Variable Dependiente (Y): “Costos y Gastos” 1. Comercialización de producto 2. Toma de Decisiones 3. Transacciones</p>	<p>1. <u>Tipo de investigación</u> Básica documental</p> <p>2. <u>Diseño de investigación</u> No experimental Descriptiva</p> <p>3. <u>Nivel de investigación</u> Descriptiva y Explicativa</p> <p>4. <u>Población</u> La población estará compuesta por el análisis de datos de 03 periodos consecutivos de Gloemar Importaciones E.I.R.L., de la ciudad de Tacna, periodo, 2015, 2016 y 2017.</p> <p>5. <u>Muestra</u> Se considera como muestra al 100% de la población por ser pequeña.</p> <p>6. <u>Técnicas</u> Análisis documental</p> <p>7. <u>Instrumentos</u> Ficha de análisis documental</p>

ANEXO N° 02: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

“EL CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU RELACIÓN EN LOS COSTOS Y GASTOS DE GLOEMAR IMPORTACIONES

E.I.R.L. DE LA CIUDAD DE TACNA, PERIODO 2015, 2016 y 2017”

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>INDEPENDIENTE: Control de Existencias</p>	<p>Existencias, Inventarios o stocks regula el flujo entre entradas y salidas de existencias. La forma de regular el flujo de entrada es variando la frecuencia y el tamaño de los pedidos que se realicen a los proveedores. El control sobre el flujo de salida es mucho menor pues las condiciones son impuestas por los consumidores. El control de existencias ha de garantizar que siempre que un cliente solicite un producto, éste sea proporcionado. Lo ideal es que el flujo de entrada fuese igual al de salida, pero esto no es materialmente posible, pues es necesario un tiempo para responder adecuadamente. Por lo tanto se ha de intentar que el nivel de existencias sea mínimo, sin que se produzcan rupturas en la salida.</p>	<p>El control de existencias se da mediante un inventario permanente. Uno de los objetivos fundamentales de la gestión de existencias es conseguir satisfacer las necesidades de los clientes, garantizando la llegada de los productos en tiempo, forma y cantidad esperados. Sin embargo, este no es el único objetivo, pues es fundamental mantener un equilibrio entre lo anterior y los costes que derivan de la posesión de las existencias</p>	<p>1. Ratio de rotación de stock 2. Flujo de entrada y salida 3. Nivel de existencias</p>	<p>Catagórica Nominal</p>
<p>DEPENDIENTE: Costos y Gastos</p>	<p>Costo son erogaciones llevadas a cabo para producir un bien o servicio, por ejemplo: la materia prima, insumos, mano de obra, energía para que las máquinas operen, etc. También incluye la erogación de todo elemento que termine haciendo parte del producto o servicio prestado. El gasto es el conjunto de erogaciones destinadas a la administración, distribución, venta, e incluye el mantenimiento de la planta física de la empresa.</p>	<p>La diferencia entre costo y gasto en contabilidad radica en que los costos son considerados inversiones que se identifican directamente con los ingresos y los gastos no se asocian con el retorno de la venta del producto o servicio. el costo real de alguno de estos, ya sea que lo fabriquemos o que solamente lo comercialicemos, estos conceptos nos llevan a conocer lo que se invirtió en determinado producto o servicio para así poder darle un precio de venta que nos deje un buen nivel de ganancias</p>	<p>1. Comercialización de producto 2. Toma de decisiones 3. Transacciones</p>	

ANEXO N° 03: ESTADO DE SITUACION FINANCIERA 2015

GLOEMAR IMPORTACIONES EIRL

RUC : 20519911419

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de Diciembre de 2015
(Expresado en Nuevos Soles)**Activo**

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Activo Corriente												
Caja y Bancos	293.06	148.44	221.39	205.78	223.97	154.46	196.45	124.65	262.46	319.52	350.69	366.04
Cuentas por Cobrar Comerciales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuentas por Cobrar Diversas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Existencias	54,699.18	27,706.22	41,321.68	38,408.22	41,803.27	28,829.93	36,666.31	23,264.89	48,987.71	59,637.59	65,454.96	68,320.04
Existencias por Recibir	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cargas Diferidas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tributos por Pagar - Crédito Fiscal	20,693.53	10,481.68	15,632.62	14,530.41	15,814.81	10,906.80	13,871.42	8,801.46	18,532.79	22,561.80	24,762.60	25,846.50
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Activo Corriente	75,685.88	38,336.39	57,175.77	53,144.48	57,842.13	39,891.24	50,734.25	32,191.04	67,783.06	82,519.03	90,568.37	94,532.71
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciación y Amortización Acumulada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Impuesto a la Renta y Particip.Diferidos Activo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Activo	75,685.88	38,336.39	57,175.77	53,144.48	57,842.13	39,891.24	50,734.25	32,191.04	67,783.06	82,519.03	90,568.37	94,532.71
Pasivo y Patrimonio	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Pasivo Corriente	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Sobregiros y Págaros Bancarios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tributos por Pagar	17.43	8.83	13.17	12.24	13.32	9.19	11.68	7.41	15.61	19.00	20.86	21.77
Remuneraciones y Participaciones por Pagar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuentas por Pagar Comerciales	68,699.97	34,797.89	51,898.37	48,239.17	52,503.22	36,209.23	46,051.41	29,219.76	61,526.59	74,902.41	82,208.79	85,807.22
Cuentas por Pagar Diversas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Beneficios Sociales de Trabajadores	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Pasivo Corriente	68,717.40	34,806.72	51,911.53	48,251.41	52,516.54	36,218.41	46,063.09	29,227.17	61,542.20	74,921.41	82,229.65	85,828.99
Deudas a Largo Plazo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Impuesto a la Renta y Particip.Diferidos Pasivo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Pasivo	68,717.40	34,806.72	51,911.53	48,251.41	52,516.54	36,218.41	46,063.09	29,227.17	61,542.20	74,921.41	82,229.65	85,828.99
Patrimonio	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Resultados Acumulados	387.98	196.52	293.10	272.43	296.51	204.49	260.08	165.02	347.47	423.01	464.28	484.60
Resultado del Ejercicio	7,330.98	3,713.29	5,538.08	5,147.61	5,602.62	3,863.89	4,914.15	3,118.04	6,565.51	7,992.84	8,772.51	9,156.50
	-750.59	-380.19	-567.02	-527.04	-573.63	-395.61	-503.14	-319.24	-672.21	-818.35	-898.18	-937.49
Total Patrimonio Neto	6,968.38	3,529.62	5,264.16	4,893.00	5,325.51	3,672.78	4,671.09	2,963.82	6,240.77	7,597.50	8,338.60	8,703.60
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Pasivo y Patrimonio Neto	75,685.77	38,336.34	57,175.69	53,144.41	57,842.05	39,891.19	50,734.18	32,190.99	67,782.96	82,518.92	90,568.25	94,532.59

ANEXO N° 04: ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS 2015

GLOEMAR IMPORTACIONES EIRL

RUC : 20519911419

Estado de Ganancias y Pérdidas

Por el Periodo Terminado; del 01 de Enero de 2015 al 31 de Diciembre del 2015

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas												
Ventas Exoneradas	62,976.93	31,899.06	47,574.98	44,220.62	48,129.45	33,192.82	42,215.10	26,785.61	56,401.12	68,662.68	75,360.40	78,659.06
Ventas Gravadas	11,204.65	5,675.38	8,464.39	7,867.59	8,563.04	5,905.56	7,510.78	4,765.61	10,034.71	12,216.24	13,407.88	13,994.77
Descuentos Rebajas y Bonificaciones Obtenidas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total de Ingresos Brutos	74,181.58	37,574.44	56,039.37	52,088.21	56,692.49	39,098.38	49,725.88	31,551.22	66,435.83	80,878.92	88,768.28	92,653.82
Costo de Ventas												
Ventas Exoneradas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ventas Gravadas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	-54,588.63	-27,650.22	-41,238.17	-38,330.59	-41,718.79	-28,771.66	-36,592.21	-23,217.87	-48,888.70	-59,517.06	-65,322.67	-68,181.96
	-10,345.06	-5,239.98	-7,815.02	-7,264.01	-7,906.10	-5,452.50	-6,934.57	-4,400.00	-9,264.87	-11,279.04	-12,379.26	-12,921.12
Utilidad Bruta	9,247.89	4,684.24	6,986.18	6,493.61	7,067.60	4,874.22	6,199.11	3,933.35	8,282.26	10,082.82	11,066.35	11,550.74
Gastos Operacionales												
Gastos de Administración	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos de Ventas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	-9,139.27	-4,629.22	-6,904.13	-6,417.34	-6,984.59	-4,816.97	-6,126.30	-3,887.15	-8,184.98	-9,964.39	-10,936.37	-11,415.08
	-838.36	-424.64	-633.32	-588.67	-640.70	-441.87	-561.97	-356.57	-750.82	-914.05	-1,003.21	-1,047.12
Utilidad Operativa	-729.74	-369.63	-551.27	-512.40	-557.69	-384.62	-489.16	-310.38	-653.54	-795.62	-873.23	-911.45
Otros Ingresos (Gastos)												
Ingresos Financieros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos Financieros	21.60	10.94	16.32	15.17	16.51	11.39	14.48	9.19	19.35	23.55	25.85	26.98
Ingresos Diversos	-42.45	-21.50	-32.07	-29.81	-32.44	-22.37	-28.46	-18.06	-38.02	-46.28	-50.80	-53.02
Ingresos Excepcionales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros Egresos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Resultado antes del Impuesto a la Renta	-750.59	-380.19	-567.02	-527.04	-573.63	-395.61	-503.14	-319.24	-672.21	-818.35	-898.18	-937.49
Impuesto a la Renta 30%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	-750.59	-380.19	-567.02	-527.04	-573.63	-395.61	-503.14	-319.24	-672.21	-818.35	-898.18	-937.49

ANEXO N° 05: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2016

GLOEMAR IMPORTACIONES EIRL

RUC : 20519911419

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de Diciembre de 2016

(Expresado en Nuevos Soles)

ACTIVO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Caja y Bancos	32,464.07	1,533.03	1,875.70	2,377.10	1,518.59	1,821.96	2,495.76	2,646.55	3,196.99	2,582.47	3,098.74	4,295.74	5,021.45
Cuentas por Cobrar Comerciales		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuentas por Cobrar Diversas		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Existencias	533,311.50	25,184.22	30,813.48	39,050.32	24,947.06	29,930.70	40,999.73	43,476.81	52,519.26	42,424.24	50,905.28	70,569.30	82,491.10
Existencias por Recibir		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cargas Diferidas	221.47	10.46	12.80	16.22	10.36	12.43	17.03	18.05	21.81	17.62	21.14	29.31	34.26
Tributos por Pagar - Crédito Fiscal	217,080.26	10,251.04	12,542.39	15,895.13	10,154.50	12,183.06	16,688.62	17,696.89	21,377.55	17,268.45	20,720.59	28,724.68	33,577.35
Total Activo Corriente	783,077.30	36,978.80	45,244.42	57,338.84	36,630.56	43,948.20	60,201.22	63,838.39	77,115.71	62,292.86	74,745.84	103,619.16	121,124.32
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciación y Amortización Acumulada	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Impuesto a la Renta y Particip.Diferidos Activos		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Activo	783,077.30	36,978.80	45,244.42	57,338.84	36,630.56	43,948.20	60,201.22	63,838.39	77,115.71	62,292.86	74,745.84	103,619.16	121,124.32
Pasivo y Patrimonio		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Pasivo Corriente		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Sobregiros y Págaros Bancarios		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tributos por Pagar	388.59	18.35	22.45	28.45	18.18	21.81	29.87	31.68	38.27	30.91	37.09	51.42	60.11
Remuneraciones y Participaciones por Pagar	1,138.06	53.74	65.75	83.33	53.24	63.87	87.49	92.78	112.07	90.53	108.63	150.59	176.03
Cuentas por Pagar Comerciales	672,688.23	31,765.92	38,866.34	49,255.82	31,466.77	37,752.85	51,714.69	54,839.13	66,244.75	53,511.47	64,208.97	89,012.03	104,049.49
Cuentas por Pagar Diversas		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Beneficios Sociales de Trabajadores		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Pasivo Corriente	674,214.88	31,838.01	38,954.55	49,367.60	31,538.18	37,838.53	51,832.05	54,963.58	66,395.09	53,632.92	64,354.69	89,214.04	104,285.63
Deudas a Largo Plazo	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Impuesto a la Renta y Particip.Diferidos Pasivo	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Pasivo	674,214.88	31,838.01	38,954.55	49,367.60	31,538.18	37,838.53	51,832.05	54,963.58	66,395.09	53,632.92	64,354.69	89,214.04	104,285.63
Patrimonio		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital	3,795.50	179.23	219.30	277.92	177.54	213.01	291.79	309.42	373.77	301.93	362.29	502.23	587.08
Resultados Acumulados	64,373.32	3,039.86	3,719.34	4,713.57	3,011.23	3,612.78	4,948.87	5,247.86	6,339.33	5,120.81	6,144.52	8,518.06	9,957.08
Resultado del Ejercicio	40,693.60	1,921.65	2,351.18	2,979.68	1,903.55	2,283.82	3,128.43	3,317.44	4,007.41	3,237.12	3,884.26	5,384.69	6,294.37
Total Patrimonio Neto	108,862.42	5,140.74	6,289.81	7,971.16	5,092.33	6,109.62	8,369.09	8,874.72	10,720.51	8,659.86	10,391.06	14,404.99	16,838.53
Total Pasivo v Patrimonio Neto	783,077.30	36,978.75	45,244.36	57,338.76	36,630.51	43,948.14	60,201.14	63,838.31	77,115.61	62,292.78	74,745.75	103,619.02	121,124.16

ANEXO N° 06: ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS 2016

GLOEMAR IMPORTACIONES EIRL

RUC : 20519911419

Estado de Ganancias y Pérdidas

Por el Periodo Terminado; del 01 de Enero de 2016 al 31 de Diciembre del 2016

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas												
Ventas Exoneradas	9,911.34	12,126.76	15,368.40	9,818.01	11,779.34	16,135.60	17,110.46	20,669.15	16,696.21	20,033.96	27,772.81	32,464.68
Ventas Gravadas	28,312.58	34,641.10	43,901.11	28,045.95	33,648.65	46,092.67	48,877.45	59,043.14	47,694.12	57,228.67	79,335.33	92,738.05
Descuentos Rebajas y Bonificaciones Obtenidas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total de Ingresos Brutos	38,223.92	46,767.86	59,269.51	37,863.96	45,427.99	62,228.27	65,987.90	79,712.29	64,390.34	77,262.63	107,108.14	125,202.72
Costo de Ventas												
Ventas Exoneradas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ventas Gravadas	-8,953.23	-10,954.49	-13,882.76	-8,868.92	-10,640.65	-14,575.80	-15,456.42	-18,671.10	-15,082.22	-18,097.31	-25,088.06	-29,326.38
	-24,330.16	-29,768.52	-37,726.02	-24,101.04	-28,915.67	-39,609.32	-42,002.40	-50,738.19	-40,985.52	-49,178.94	-68,176.11	-79,693.61
Utilidad Bruta	4,940.53	6,044.85	7,660.72	4,894.00	5,871.67	8,043.15	8,529.09	10,303.00	8,322.60	9,986.37	13,843.97	16,182.74
Gastos Operacionales												
Gastos de Administración	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos de Ventas	-568.66	-695.76	-881.75	-563.30	-675.83	-925.77	-981.70	-1,185.88	-957.93	-1,149.43	-1,593.44	-1,862.64
	-534.33	-653.77	-828.53	-529.30	-635.04	-869.89	-922.44	-1,114.29	-900.11	-1,080.05	-1,497.26	-1,750.20
Utilidad Operativa	3,837.54	4,695.32	5,950.44	3,801.40	4,560.81	6,247.49	6,624.95	8,002.82	6,464.56	7,756.89	10,753.27	12,569.90
Otros Ingresos (Gastos)												
Ingresos Financieros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos Financieros	127.57	156.09	197.81	126.37	151.61	207.68	220.23	266.04	214.90	257.86	357.47	417.86
Ingresos Diversos	-1,430.59	-1,750.36	-2,218.25	-1,417.12	-1,700.21	-2,328.99	-2,469.70	-2,983.36	-2,409.91	-2,891.67	-4,008.69	-4,685.91
Ingresos Excepcionales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros Egresos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Resultado antes del Impuesto a la Renta	2,534.52	3,101.05	3,930.00	2,510.66	3,012.21	4,126.19	4,375.48	5,285.50	4,269.55	5,123.07	7,102.05	8,301.85
Impuesto a la Renta 30%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	-612.88	-749.87	-950.32	-607.11	-728.39	-997.76	-1,058.04	-1,278.10	-1,032.43	-1,238.82	-1,717.36	-2,007.48
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	1,921.65	2,351.18	2,979.68	1,903.55	2,283.82	3,128.43	3,317.44	4,007.41	3,237.12	3,884.26	5,384.69	6,294.37

ANEXO N° 07: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2017

GLOEMAR IMPORTACIONES EIRL

RUC : 20519911419

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de Diciembre de 2017

(Expresado en Nuevos Soles)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Activo												
Activo Corriente												
Caja y Bancos	7,815.28	6,304.17	5,476.47	3,792.12	8,499.59	5,186.74	9,573.71	5,325.34	5,418.12	5,842.79	11,462.12	11,925.92
Cuentas por Cobrar Comerciales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuentas por Cobrar Diversas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Existencias	18,986.94	15,315.77	13,304.90	9,212.83	20,649.46	12,601.01	23,258.99	12,937.73	13,163.13	14,194.86	27,846.82	28,973.61
Existencias por Recibir	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cargas Diferidas	22.92	18.49	16.06	11.12	24.93	15.21	28.08	15.62	15.89	17.14	33.62	34.98
Tributos por Pagar - Crédito Fiscal	9,209.22	7,428.59	6,453.26	4,468.49	10,015.59	6,111.86	11,281.29	6,275.17	6,384.50	6,884.92	13,506.52	14,053.04
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Activo Corriente	36,034.44	29,067.10	25,250.75	17,484.62	39,189.67	23,914.89	44,142.18	24,553.92	24,981.70	26,939.78	52,849.21	54,987.56
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciación y Amortización Acumulada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Impuesto a la Renta y Particip.Diferidos Activos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Activo	36,034.44	29,067.10	25,250.75	17,484.62	39,189.67	23,914.89	44,142.18	24,553.92	24,981.70	26,939.78	52,849.21	54,987.56
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Pasivo y Patrimonio												
Pasivo Corriente												
Sobregiros y Págages Bancarios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tributos por Pagar	1,157.29	933.53	810.96	561.54	1,258.62	768.06	1,417.68	788.58	802.32	865.20	1,697.32	1,766.00
Remuneraciones y Participaciones por Pagar	77.70	62.68	54.45	37.70	84.50	51.57	95.18	52.95	53.87	58.09	113.96	118.57
Cuentas por Pagar Comerciales	19,971.78	16,110.19	13,995.01	9,690.70	21,720.53	13,254.62	24,465.42	13,608.80	13,845.89	14,931.14	29,291.22	30,476.45
Cuentas por Pagar Diversas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Beneficios Sociales de Trabajadores	31.32	25.26	21.94	15.19	34.06	20.78	38.36	21.34	21.71	23.41	45.93	47.79
Total Pasivo Corriente	21,238.08	17,131.65	14,882.36	10,305.13	23,097.72	14,095.03	26,016.64	14,471.66	14,723.78	15,877.84	31,148.42	32,408.80
Deudas a Largo Plazo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Impuesto a la Renta y Particip.Diferidos Pasivo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Pasivo	21,238.08	17,131.65	14,882.36	10,305.13	23,097.72	14,095.03	26,016.64	14,471.66	14,723.78	15,877.84	31,148.42	32,408.80
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Patrimonio												
Capital	342.44	276.23	239.96	166.16	372.42	227.27	419.49	233.34	237.40	256.01	502.23	522.55
Resultados Acumulados	9,095.08	7,336.53	6,373.28	4,413.11	9,891.46	6,036.11	11,141.47	6,197.40	6,305.37	6,799.59	13,339.13	13,878.88
Resultado del Ejercicio	5,358.75	4,322.62	3,755.09	2,600.17	5,827.97	3,556.43	6,564.47	3,651.46	3,715.08	4,006.27	7,859.31	8,177.32
Total Patrimonio Neto	14,796.27	11,935.38	10,368.33	7,179.44	16,091.86	9,819.81	18,125.43	10,082.20	10,257.85	11,061.87	21,700.66	22,578.76
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Pasivo y Patrimonio Neto	36,034.35	29,067.03	25,250.69	17,484.57	39,189.57	23,914.83	44,142.07	24,553.86	24,981.64	26,939.71	52,849.08	54,987.56

ANEXO N° 08: ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS 2017

GLOEMAR IMPORTACIONES EIRL

RUC : 20519911419

Estado de Ganancias y Pérdidas

Por el Periodo Terminado; del 01 de Enero de 2017 al 31 de Diciembre del 2017

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas												
Ventas Exoneradas	34,029.36	27,449.70	23,845.71	16,511.71	37,009.02	22,584.18	41,685.96	23,187.66	23,591.63	25,440.75	49,908.50	51,927.99
Ventas Gravadas	57,151.53	46,101.14	40,048.32	27,731.03	62,155.80	37,929.61	70,010.60	38,943.13	39,621.60	42,727.16	83,820.17	87,211.86
Descuentos Rebajas y Bonificaciones Obtenidas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total de Ingresos Brutos	91,180.89	73,550.84	63,894.04	44,242.74	99,164.82	60,513.79	111,696.56	62,130.79	63,213.22	68,167.91	133,728.67	139,139.84
Costo de Ventas												
Ventas Exoneradas	-39,192.08	-31,614.20	-27,463.44	-19,016.76	-42,623.80	-26,010.51	-48,010.29	-26,705.54	-27,170.80	-29,300.46	-57,480.30	-59,806.18
Ventas Gravadas	-43,225.32	-34,867.60	-30,289.68	-20,973.77	-47,010.19	-28,687.24	-52,951.01	-29,453.80	-29,966.94	-32,315.76	-63,395.58	-65,960.80
Utilidad Bruta	8,763.48	7,069.04	6,140.92	4,252.21	9,530.82	5,816.04	10,735.26	5,971.45	6,075.48	6,551.68	12,852.79	13,372.86
Gastos Operacionales												
Gastos de Administración	-1,488.12	-1,200.39	-1,042.78	-722.06	-1,618.42	-987.62	-1,822.95	-1,014.01	-1,031.67	-1,112.54	-2,182.52	-2,270.84
Gastos de Ventas	-1,580.61	-1,274.99	-1,107.59	-766.94	-1,719.01	-1,049.00	-1,936.24	-1,077.03	-1,095.79	-1,181.68	-2,318.17	-2,411.97
Utilidad Operativa	5,694.75	4,593.66	3,990.54	2,763.21	6,193.39	3,779.42	6,976.07	3,880.41	3,948.02	4,257.47	8,352.10	8,690.06
Otros Ingresos (Gastos)												
Ingresos Financieros	1,958.63	1,579.92	1,372.49	950.36	2,130.13	1,299.88	2,399.32	1,334.61	1,357.86	1,464.29	2,872.58	2,988.82
Gastos Financieros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ingresos Diversos	0.10	0.08	0.07	0.05	0.11	0.06	0.12	0.07	0.07	0.07	0.14	0.15
Ingresos Excepcionales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros Egresos	-53.11	-42.84	-37.22	-25.77	-57.77	-35.25	-65.07	-36.19	-36.82	-39.71	-77.90	-81.05
Resultado antes del Impuesto a la Renta	7,600.36	6,130.81	5,325.87	3,687.84	8,265.86	5,044.11	9,310.44	5,178.90	5,269.12	5,682.12	11,146.92	11,597.97
Impuesto a la Renta 30%	-2,241.61	-1,808.19	-1,570.79	-1,087.67	-2,437.89	-1,487.68	-2,745.97	-1,527.44	-1,554.05	-1,675.86	-3,287.62	-3,420.65
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	5,358.75	4,322.62	3,755.09	2,600.17	5,827.97	3,556.43	6,564.47	3,651.46	3,715.08	4,006.27	7,859.31	8,177.32

ANEXO N° 09: PROPUESTA

“PROPUESTA DE CONTROL DE EXISTENCIAS DE LA EMPRESA GLOEMAR IMPORTACIONES E.I.R.L. DE LA CIUDAD DE TACNA”

Base legal: Según La Norma Internacional De Contabilidad 2 Inventarios

Los términos siguientes se usan, en esta Norma, con los significados que a continuación se especifican:

Inventarios son activos:

- (a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Fórmulas de cálculo del costo:

El costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través de la identificación específica de sus costos individuales.

El costo de los inventarios, distintos de los tratados en el párrafo 23, se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (the first-in, first-out, FIFO, por sus siglas en inglés) o costo promedio ponderado. Una entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo distintas.

Problema:

La empresa en la actualidad no cuenta con un adecuado de control de existencias en el almacén por la tal motivo es necesario que implementen algunos documentos que son importante controlar el inventario de la empresa Gloemar Imputaciones E.I.R.L. de la ciudad de Tacna.

Objetivo:

El objetivo es establecer el control de existencias que le permita aumentar las ventas al cliente, disminuir las inversiones en inventarios y que permita hacer más eficientes en el control de existencias, a través de la implementación de kardex aplicando el método de PEPS (primera entradas y primeras salidas) además conocer los saldos que cada artículo actuales en las empresas.

Características:

Para el planteamiento de la propuesta, hubo que hacer un diagnóstico a los Estados financieros de la empresa Gloemar Importaciones E.I.R.L. en la ciudad de Tacna, donde se consolida la información y se identificó la falta de implementación de control de existencias en la empresa, a partir del momento que se elaboró la propuesta.

Importancias:

Es muy importante y necesario implementar un adecuado de control de existencias para la empresa Gloermar Importaciones E.I.R.L., basado en el método de la primera entrada y primera salida, para así evitar la escasez y el exceso de las mercaderías en el almacén,

lograr un equilibrio entre las compras y ventas ya que de esta manera la empresa pueda maximizar la competitividad, la satisfacción y la necesidad del mercado.

PROPUESTAS DE FORMATOS DE CONTROL DE EXISTENCIAS

Formato N°1: Formato De Inventario

El presente formato permitirá corroborar los datos de las existentes en el inventario de esta forma el proceso se aplicará como mínimo 2 veces al mes, dependiendo a la política de la entidad. Este modo se evitará las duplicidades, productos deteriorados (rotos), las pérdidas de los artículos para niños y bebés.

Formato N°2: método PEPS (primeras entradas, primeras salidas)

En el ámbito comercial, es común el famoso método PEPS, este es una especie de sistema que facilita la salida de toda la mercancía que ha entrado al negocio de manera actualizada, permitiendo llevar un mejor control en el inventario. Las siglas PEPS significan “primeras en entrar, primeras en salir”. Muchas empresas recurren a este método para poder ir sacando toda la mercancía que tienen para la venta, y así no acumular mercancía no vendida. Desde las empresas pequeñas hasta las más grandes, utilizan el PEPS, el cual permite la constante renovación de inventario y ofrece muchas ventajas en el ámbito económico y contable.

ANEXO N° 10:**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIZACIÓN**

Yo, Mariela Mamani Zapana, identificado con DNI. N° 77034989, de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Latinoamericana CIMA declaro bajo juramento: autorizar, en mérito a la Resolución del Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU/CD del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos y Títulos Profesionales, registrar mi trabajo de investigación para optar el: Título de Contador Público.

En:

- a) **Acceso abierto;** Tiene la característica de ser público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulte el repositorio.

- b) **Acceso restringido;** solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo, ocurre cuando el autor de la información expresamente no autoriza su difusión, de acuerdo con lo declarado en el Anexo N° 2 del presente Reglamento.

En caso que el autor del trabajo de investigación elija la opción restringida, se colgará únicamente los datos del autor y el resumen del trabajo de investigación.

BACH. MARIELA MAMANI ZAPANA

AUTORA

ANEXO N° 11:**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA**

Yo, Mariela Mamani Zapana, identidad DNI N° 77034989, egresado (a) de la carrera de Contabilidad y Finanzas declaro bajo juramento ser autor (a) del Tesis denominada: “EL CONTROL DE EXISTENCIAS Y SU INFLUENCIA EN LOS COSTOS Y GASTOS DE GLOEMAR IMPORTACIONES E.I.R.L DE LA CIUDAD DE TACNA, PERIODO 2015, 2016 Y 2017”. Además de ser un trabajo original, de acuerdo a los requisitos establecidos en el artículo permitente del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Latinoamericana CIMA.

BACH. MARIELA MAMANI ZAPANA

AUTORA